

Министерство образования и науки Самарской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора колледжа

от 24.03.2017 г. № 121/1-03

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

«профессиональный цикл»

программы подготовки специалистов среднего звена

09.02.02 Компьютерные сети

Самара, 2017

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией

Название комиссии

Председатель

_____ Г.Н.Щучкина

_____ 20 _____

СОГЛАСОВАНО

Предметной (цикловой)
методической комиссией
Информационных технологий

Председатель

_____ Е.В.Третьякова

_____ 20 _____

Составитель: Наквакина Л.Н., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.02 Компьютерные сети, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от от 28 июля 2014г. N 803.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.02 Компьютерные сети.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**ОП.В.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА****1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 09.02.02 Компьютерные сети базовой подготовки, разработанной в ГБПОУ «ПГК».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована на следующих формах обучения: очной, заочной, заочной с элементами дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к общепрофессиональным учебным дисциплинам профессионального цикла - вариативная часть.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть - не предусмотрено

Вариативная часть - в объеме 36 часов введена согласно концепции вариативной составляющей ППССЗ СПО в Самарской области для формирования у обучающихся умений осуществлять предпринимательскую деятельность по специальности.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;
У 2	проводить аудит на предприятии
У 3	планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план
У 4	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
У5	разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
У6	организовывать бизнес-процессы предприятия;
У7	осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	организационно-правовые формы организаций
Зн 2	содержание и организацию аудита

Код	Наименование результата обучения
Зн 3	инновационную сущность предпринимательской деятельности; планирование;
Зн 4	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
Зн 5	функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
Зн 6	организацию бизнес-процессов предприятия;
Зн 7	задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 09.02.02 Компьютерные сети.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	18
контрольные работы	Не предусмотрено
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	18
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
Практическая работа	Не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме (указать)	ДЗ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Определение и содержание предпринимательства		4	
Тема 1.1. Понятие и определение предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала			
	1 Содержание предпринимательской деятельности. - Понятие и определение предпринимательской деятельности - Виды и формы предпринимательской деятельности.	Зн 1,3 ОК2	2	1
	2 Инновации в предпринимательстве - Инновационная сущность предпринимательской деятельности. - Понятие сделки в предпринимательской деятельности.	Зн 1,3 ОК2	2	1
Тема 1.2. Инновации в предпринимательстве	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Практические занятия	не предусмотрено		
	Контрольные работы	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа	не предусмотрено		
Раздел 2.	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства		24	
Тема 2.1. Проведение аудита в организации	Содержание учебного материала			
	1 Проведение аудита в организации - Понятие среды бизнеса. - Содержание и организация аудита предприятия.	Зн 6 ОК2,3,6	4	3
Тема 2.2. Характеристика внешней среды организации	- Аудит внутренней среды предприятия. - Аудит внешней среды предприятия.		2	
Тема 2.3 Свот-анализ	Характеристика внешней среды организации - Виды характеристики внешней среды организации: сложность, взаимосвязанность, подвижность, определенность. Свот-анализ Формирование вывода о внешней среде с помощью СВOT –анализа. Анализ возможностей и угроз.	Зн 6 ОК2,3,6	6	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	Анализ сильных и слабых сторон Построение матрицы SWOT – анализа			
	Лабораторные работы	не предусмотрено		3
	Практические занятия Пр. зан. 1. Проведение аудита внешней среды организации.	OK2 У5,7	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено		3
	Самостоятельная работа Проведение аудита внешней среды предприятия г. Самары Построение матрицы SWOT – анализа предприятия г. Самары	Зн 6 OK2,3,6	4 4	
Раздел 3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		20	3
Тема 3.1. Определение и классификация предприятий	Содержание учебного материала			2
	1 Понятие предприятия Характеристика организационно-правовых форм предприятия. - Проектирование организационной системы управления.	Зн 1 OK2,6	2	
Тема 3.2. Система менеджмента организации	2 Понятие менеджмента. Цикл менеджмента: функция планирования, организации, мотивации, контроля.	Зн 1 OK2,6	4 2	2
Тема 3.3 Учредительные документы и порядок учреждения фирмы	3 Порядок регистрации фирмы. Состав и содержание учредительных документов.	Зн 1 OK2,6	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено		2
	Пр. зан. 2. Создание фирмы. Пр. зан 3. Разработка пакета документов для регистрации фирмы	OK2,6 У1	8	
	Контрольные работы	не предусмотрено		2
	Самостоятельная работа Разработка пакета документов для открытия банковского счета	OK2,6	4	
Раздел 4.	Структура и последовательность разработки бизнес-плана.		14	
Тема 4.1 Бизнес – план	Содержание учебного материала			2
Тема 4.2	1 Понятие, структура, состав бизнес – плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана.	Зн 3,6 OK2,3,5,6	4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Риски в предпринимательстве	2	Риски в предпринимательстве - Виды рисков. Управление рисками при реализации бизнес-плана.	Зн 3,6 ОК,3,5,6	2	2
	Лабораторные работы		не предусмотрено		3
	Пр. зан 4. Разработка разделов бизнес – плана.		ОК2,3,5,6 У3.,6	4	
	Контрольные работы		не предусмотрено		3
	Самостоятельная работа Составление алгоритма бизнес -плана		Зн 3,6 ОК2,4	4	
Раздел 5.	Организация маркетинга в системе предпринимательства.			22	
Тема 5.1. Маркетинговая деятельность	Содержание учебного материала				
Тема 5.2. Система бизнес - процессов	1	Классификация типов маркетинга Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия. Организационные подходы к созданию отдела маркетинга на предприятии. Оценка маркетинговой деятельности.	Зн 5,6, ОК 4,5	6	2
	2	Пути увеличения прибыли предприятия. - Основные понятия и характеристика бизнес – процессов. Организация закупок. Организация системы сбыта. Планирование бизнес – процессов	Зн 5,6, ОК 4,5	6	2
	Лабораторные работы		не предусмотрено		2
	Пр. зан 5. Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия.		ОК4,5 У5,6	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено		2
	Самостоятельная работа Определение и описание понятия и значения корпоративного маркетинга Описание функций маркетинга на современном этапе Автоваза		Зн5,6, ОК4,5	4 4	
Раздел 6.	Контролинг эффективности предпринимательской деятельности предприятия			21	
Тема 6.1 Контролинг	Содержание учебного материала				
Тема 6.2.	1	Контролинг эффективности предпринимательской деятельности предприятия. Задачи и содержание контролинга.	Зн 7, ОК 2	2	3
	2	Контроль использования основных фондов предприятия	Зн 7,	4	3

ГБПОУ «Поволжский государственный колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Анализ финансового состояния предприятия. Итоговое занятие	ОК 2		3
	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Практические занятия Пр. зан 6 проведение контроля производства продукции, анализ прибыли фирмы;	ОК 2 У7	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа Составление алгоритма себестоимости продукции Описание основных фондов предприятия Описание понятия прибыли и рентабельности предприятия	Зн 7, ОК2	4 4 3	
<i>Итого</i>			54	

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины Основы предпринимательства

Код	Наименование результата обучения
У 1	определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;
У 2	проводить аудит на предприятии;
У 3	планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план;
У 4	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
У5	разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия;
У6	организовывать бизнес-процессы предприятия;
У7	осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	организационно-правовые формы организаций;
Зн 2	содержание и организацию аудита;
Зн 3	инновационную сущность предпринимательской деятельности; планирование;
Зн 4	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
Зн 5	функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия;
Зн 6	организацию бизнес-процессов предприятия;
Зн 7	задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета - по экономике организации; лабораторий - не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся:
- рабочее место преподавателя:
- учебно-методический комплекс по дисциплине, раздаточный материал по самостоятельной работе на уроке и по закреплению нового материала, комплект практикума по экономике промышленного предприятия и комплект практикума по экономическому анализу деятельности предприятия.

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением по проведению практических занятий.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники

Для преподавателей

1. В.Н.Наумов, Организация предпринимательства, Москва, ПИТЕР, 2013 г.
2. А.В. Бусыгин, Предпринимательство, Москва, ИНФРА – М, 2012 г.
3. Н.В. Войтоловский, Р.К. Горшков, Основы экономики и управления предпринимательством, Москва, ЭКСЛИБРИС – СЕРВИС, 2012 г.

Для студентов

1. В.Я. Горфинкель, Экономика предприятия, Москва, ЮНИТИ, 2013 г.
2. В.А. Швандор, Экономика предприятия, Тесты, задачи, ситуации, Москва, ЮНИТИ, 2012 г.
3. А.И. Гиннзбург, Экономический анализ, Москва, ПИТЕР, 2012 г.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Н.Л. Зайцев, Экономика промышленного предприятия, практикум, Москва, ИНФРА-М, 2012г.
2. С. С. Степанова, Экономический анализ деятельности предприятия, практикум, Москва, 2014г.

Для студентов

1. Н.Л. Зайцев, Экономика промышленного предприятия, практикум, Москва, ИНФРА-М, 2012г.
2. С. С. Степанова, Экономический анализ деятельности предприятия, практикум, Москва, 2013г.
3. Г. Берл, Создаю свою фирму, пособие, Москва, Дело Лтд, 2013г.
4. М.М. Алексеева, Планирование деятельности фирмы, учебно-методическое пособие, Москва, Финансы и статистика, 2015г.
5. В.Е Есипова, Цены и ценообразование, Питер, СПб, 2012г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
организовывать бизнес-процессы предприятия;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
Знания	
организационно-правовые формы организаций	Фронтальный опрос.
содержание и организацию аудита	Фронтальный опрос.
инновационную сущность предпринимательской деятельности; планирование	Фронтальный опрос. Тестирование.
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Фронтальный опрос.
функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия	Фронтальный опрос. Фронтальный опрос.
организация бизнес-процессов предприятия;	Фронтальный опрос.
задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;	Фронтальный опрос. Тестирование.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**Основы предпринимательства****09.02.02 Компьютерные сети**

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
Уметь: - определять организационно-правовые формы организации; - разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия; - планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план; - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; - разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия;	Наименование практических занятий: Пр. зан. 1. Проведение аудита внешней среды организации; Пр. зан. 2. Создание фирмы; Пр. зан 3. Разработка пакета документов для регистрации фирмы; Пр. зан 4. Разработка разделов бизнес – плана; Пр. зан 5. Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия; Пр. зан 6 Проведение контроля производства продукции, анализ прибыли фирмы.;	4 4 4 4 2 2	Тематика самостоятельной работы студентов: - Проведение аудита внешней среды предприятия г. Самары - Построение матрицы SWOT – анализа предприятия г. Самары - Разработка пакета документов для открытия банковского счета - Составление алгоритма бизнес –плана; - Определение и описание понятия и значения корпоративного маркетинга - Описание функций маркетинга на современном этапе Автоваза; - Составление алгоритма себестоимости продукции	4 4 4 4 4 4

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
<ul style="list-style-type: none"> - организовывать бизнес-процессы предприятия; ; - осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности. 			<ul style="list-style-type: none"> - Описание основных фондов предприятия - Описание понятия прибыли и рентабельности предприятия 	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">3</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовые формы организаций; - содержание и организацию аудита - Инновационную сущность предпринимательской деятельности; планирование ; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия; - организация бизнес- 	<p>Наименования теоретических тем:</p> <p>Тема 1.1. Понятие и определение предпринимательской деятельности;</p> <p>Тема 1.2. Инновации в предпринимательстве;</p> <p>Тема 2.1. Проведение аудита в организации</p> <p>Тема 2.2. Характеристика внешней среды организации</p> <p>Тема 2.3 Свот-анализ</p> <p>Тема 3.1. Определение и классификация предприятий</p> <p>Тема 3.2. Система менеджмента организации</p> <p>Тема 3.3 Учредительные документы и порядок учреждения фирмы</p> <p>Тема 4.1 Бизнес – план</p> <p>Тема 4.2 Риски в предпринимательстве</p>	4		

ГБПОУ «Поволжский государственный колледж»

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
процессов предприятия; - задачи и содержание контролинга в предпринимательской деятельности.	Тема 5.1. Маркетинговая деятельность Тема 5.2. Система бизнес -процессов Тема 6.1 Контролинг Тема 6.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности			

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
Практическое занятие 1. «Аудит внешней среды организации»	4	Анализ конкретных ситуаций	
Практическое занятие 2. «Создание фирмы» постановка целей, задач.	4	Деловая игра	
Проектирование производственной структуры организации	4	Деловая игра	
Практическое занятие 3. «Разработка пакета документов для регистрации фирмы» Проведение учредительного собрания. Заполнение учредительных документов.	4	Деловая игра, работа с алгоритмом.	
Практическое занятие 4. «Разработка разделов бизнес – плана» Моделирование фирмы.	4		

Код	Наименование результата обучения
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Наквакина Любовь Николаевна
Преподаватель дисциплины «Основы предпринимательства»
ГБПОУ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«профессиональный цикл»

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

09.02.02 Компьютерные сети