

Министерство образования и науки Самарской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора колледжа
от 29.05.2020 г. № 140-03

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

«профессиональный цикл»

программы подготовки специалистов среднего звена

9.02.07 Информационные системы и программирование

Самара, 2020

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией

Название комиссии

Председатель

Г.Н.Щучкина

Составитель: Наквакина Л.Н., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от «09» декабря 2016 г. № 1547.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**ОП.В.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА****1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 09.02.07 Информационные системы и программирование сети базовой подготовки, разработанной в ГБПОУ «ПГК».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована на следующих формах обучения: очной, заочной, заочной с элементами дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к общепрофессиональным учебным дисциплинам профессионального цикла - вариативная часть.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть - не предусмотрено

Вариативная часть – в объеме 36 часов, направлена на получение дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;
У 2	проводить аудит на предприятии
У 3	планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план
У 4	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
У5	разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
У6	организовывать бизнес-процессы предприятия;
У7	осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
-----	----------------------------------

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	организационно-правовые формы организаций
Зн 2	содержание и организацию аудита
Зн 3	инновационную сущность предпринимательской деятельности; планирование;
Зн 4	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
Зн 5	функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
Зн 6	организацию бизнес-процессов предприятия;
Зн 7	задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	12
контрольные работы	Не предусмотрено
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	2
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
Практическая работа	Не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме (указать)	ДЗ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Определение и содержание предпринимательства		4	
Тема 1.1. Понятие и определение предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала 1 Содержание предпринимательской деятельности. - Понятие и определение предпринимательской деятельности - Виды и формы предпринимательской деятельности. Инновации в предпринимательстве 2 - Инновационная сущность предпринимательской деятельности. - Понятие сделки в предпринимательской деятельности.	Зн 1,3 ОК2	2	1
Тема 1.2. Инновации в предпринимательстве	Лабораторные работы Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа	не предусмотрено не предусмотрено не предусмотрено не предусмотрено		
Раздел 2.	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства		24	
Тема 2.1. Проведение аудита в организации	1 Проведение аудита в организации - Понятие среды бизнеса. - Содержание и организация аудита предприятия. - Аудит внутренней среды предприятия. - Аудит внешней среды предприятия.	Зн 6 ОК2,3,6	4	3
Тема 2.2. Характеристика внешней среды организации	Характеристика внешней среды организации - Виды характеристики внешней среды организации: сложность, взаимосвязанность, подвижность, определенность.	Зн 6 ОК2,3,6	2	3
Тема 2.3 Свот-анализ	Свот-анализ Формирование вывода о внешней среде с помощью СВOT –анализа. Анализ возможностей и угроз.	Зн 6 ОК2,3,6	6	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	Анализ сильных и слабых сторон Построение матрицы SWOT – анализа			
	Лабораторные работы	не предусмотрено		3
	Практические занятия Пр. зан. 1. Проведение аудита внешней среды организации.	OK2 У5,7	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа Проведение аудита внешней среды предприятия г. Самары Построение матрицы SWOT – анализа предприятия г. Самары	Зн 6 OK2,3,6	4 4	3
Раздел 3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		20	3
Тема 3.1. Определение и классификация предприятий	Содержание учебного материала			
	1 Понятие предприятия Характеристика организационно-правовых форм предприятия. - Проектирование организационной системы управления.	Зн 1 OK2,6	2	2
Тема 3.2. Система менеджмента организации	2 Понятие менеджмента. Цикл менеджмента: функция планирования, организации, мотивации, контроля.	Зн 1 OK2,6	4 2	2
Тема 3.3 Учредительные документы и порядок учреждения фирмы	3 Порядок регистрации фирмы. Состав и содержание учредительных документов.	Зн 1 OK2,6	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Пр. зан. 2. Создание фирмы. Пр. зан 3. Разработка пакета документов для регистрации фирмы	OK2,6 У1	8	2 2
	Контрольные работы	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа Разработка пакета документов для открытия банковского счета	OK2,6	4	2
Раздел 4.	Структура и последовательность разработки бизнес-плана.		14	
Тема 4.1 Бизнес – план	Содержание учебного материала			
Тема 4.2	1 Понятие, структура, состав бизнес – плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана.	Зн 3,6 OK2,3,5,6	4	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Риски в предпринимательстве	2	Риски в предпринимательстве - Виды рисков. Управление рисками при реализации бизнес-плана.	Зн 3,6 ОК,3,5,6	2	2
	Лабораторные работы		не предусмотрено		3
	Пр. зан 4. Разработка разделов бизнес – плана.		ОК2,3,5,6 У3.,6	4	
	Контрольные работы		не предусмотрено		3
	Самостоятельная работа Составление алгоритма бизнес -плана		Зн 3,6 ОК2,4	4	
Раздел 5.	Организация маркетинга в системе предпринимательства.			22	
Тема 5.1. Маркетинговая деятельность	Содержание учебного материала				
Тема 5.2. Система бизнес - процессов	1	Классификация типов маркетинга Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия. Организационные подходы к созданию отдела маркетинга на предприятии. Оценка маркетинговой деятельности.	Зн 5,6, ОК 4,5	6	2
	2	Пути увеличения прибыли предприятия. - Основные понятия и характеристика бизнес – процессов. Организация закупок. Организация системы сбыта. Планирование бизнес – процессов	Зн 5,6, ОК 4,5	6	2
	Лабораторные работы		не предусмотрено		2
	Пр. зан 5. Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия.		ОК4,5 У5,6	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено		2
	Самостоятельная работа Определение и описание понятия и значения корпоративного маркетинга Описание функций маркетинга на современном этапе Автоваза		Зн5,6, ОК4,5	4 4	
Раздел 6.	Контролинг эффективности предпринимательской деятельности предприятия			21	
Тема 6.1 Контролинг	Содержание учебного материала				
Тема 6.2.	1	Контролинг эффективности предпринимательской деятельности предприятия. Задачи и содержание контролинга.	Зн 7, ОК 2	2	3
	2	Контроль использования основных фондов предприятия	Зн 7,	4	3

ГБПОУ «Поволжский государственный колледж»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Анализ финансового состояния предприятия. Итоговое занятие	ОК 2		
	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Практические занятия Пр. зан 6 проведение контроля производства продукции, анализ прибыли фирмы;	ОК 2 У7	2	3
	Контрольные работы	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа	Зн 7,	4	3
	Составление алгоритма себестоимости продукции Описание основных фондов предприятия Описание понятия прибыли и рентабельности предприятия	ОК2	4 3	
<i>Итого</i>		36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета - по экономике организации; лабораторий - не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся:
- рабочее место преподавателя:
- учебно-методический комплекс по дисциплине, раздаточный материал по самостоятельной работе на уроке и по закреплению нового материала, комплект практикума по экономике промышленного предприятия и комплект практикума по экономическому анализу деятельности предприятия.

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением по проведению практических занятий.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники

Для преподавателей

1. В.Н.Наумов, Организация предпринимательства, Москва, ПИТЕР, 2013 г.
2. А.В. Бусыгин, Предпринимательство, Москва, ИНФРА – М, 2012 г.
3. Н.В. Войтоловский, Р.К. Горшков, Основы экономики и управления предпринимательством, Москва, ЭКСЛИБРИС – СЕРВИС, 2012 г.

Для студентов

1. В.Я. Горфинкель, Экономика предприятия, Москва, ЮНИТИ, 2013 г.
2. В.А. Швандор, Экономика предприятия, Тесты, задачи, ситуации, Москва, ЮНИТИ, 2012 г.
3. А.И. Гинзбург, Экономический анализ, Москва, ПИТЕР, 2012 г.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Н.Л Зайцев, Экономика промышленного предприятия, практикум, Москва, ИНФРА-М, 2012г.
2. С, С. Степанова, Экономический анализ деятельности предприятия, практикум, Москва, 2014г.

Для студентов

- 1.Н.Л Зайцев, Экономика промышленного предприятия, практикум, Москва, ИНФРА-М, 2012г.
- 2.С, С. Степанова, Экономический анализ деятельности предприятия, практикум, Москва, 2016г....
3. Г. Берл, Создаю свою фирму, пособие, Москва, Дело Лтд, 2013г.
4. М.М. Алексеева, Планирование деятельности фирмы, учебно-методическое пособие, Москва, Финансы и статистика, 2017г.
5. В.Е Есипова, Цены и ценообразование, Питер, СПб, 2012г.

4.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
организовывать бизнес-процессы предприятия;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
Знания	
организационно-правовые формы организаций	Фронтальный опрос.
содержание и организацию аудита	Фронтальный опрос.
инновационную сущность предпринимательской деятельности; планирование	Фронтальный опрос. Тестирование.
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Фронтальный опрос.
функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия	Фронтальный опрос. Фронтальный опрос.
организация бизнес-процессов предприятия;	Фронтальный опрос.
задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;	Фронтальный опрос. Тестирование.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Основы предпринимательства

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
Уметь: - определять организационно-правовые формы организации; - разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия; - планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план; - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; - разрабатывать функции маркетинга в	Наименование практических занятий: Пр. зан. 1. Проведение аудита внешней среды организации;	4	Тематика самостоятельной работы студентов:	
	Пр. зан. 2. Создание фирмы;	4	- Проведение аудита внешней среды предприятия г. Самары	4
	Пр. зан 3. Разработка пакета документов для регистрации фирмы;	4	- Построение матрицы SWOT – анализа	4
	Пр. зан 4. Разработка разделов бизнес – плана;	4	предприятия г. Самары	4
	Пр. зан 5. Расчет вариантов увеличения прибыли созданного виртуального предприятия;	2	- Разработка пакета документов для открытия банковского счета	4
	Пр. зан 6 Проведение контроля производства продукции, анализ прибыли фирмы.;	2	- Составление алгоритма бизнес –плана; - Определение и описание понятия и значения корпоративного маркетинга	4 4
			- Описание функций маркетинга на современном этапе	4

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
зависимости от этапа создания предприятия; - организовывать бизнес-процессы предприятия; ; - осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности.			Автоваза; - Составление алгоритма себестоимости продукции - Описание основных фондов предприятия - Описание понятия прибыли и рентабельности предприятия	4 4 3
Знать: - определять организационно-правовые формы организаций; - содержание и организацию аудита - Инновационную сущность предпринимательской деятельности; планирование ; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - функции маркетинга в	Наименования теоретических тем: Тема 1.1. Понятие и определение предпринимательской деятельности; Тема 1.2. Инновации в предпринимательстве; Тема 2.1. Проведение аудита в организации Тема 2.2. Характеристика внешней среды организации Тема 2.3 Свот-анализ Тема 3.1. Определение и классификация предприятий Тема 3.2. Система менеджмента организации Тема 3.3 Учредительные документы и порядок учреждения фирмы Тема 4.1	4		

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
зависимости от этапа создания предприятия; - организация бизнес-процессов предприятия; - задачи и содержание контролинга в предпринимательской деятельности.	Бизнес – план Тема 4.2 Риски в предпринимательстве Тема 5.1. Маркетинговая деятельность Тема 5.2. Система бизнес -процессов Тема 6.1 Контролинг Тема 6.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности			

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
 к рабочей программе учебной дисциплины

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
 АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
Практическое занятие 1. «Аудит внешней среды организации»	4	Анализ конкретных ситуаций	ОК 1 – ОК11
Практическое занятие 2. «Создание фирмы» постановка целей, задач. Проектирование производственной структуры организации	4	Деловая игра	
Практическое занятие 3. «Разработка пакета документов для регистрации фирмы» Проведение учредительного собрания. Заполнение учредительных документов.	4	Деловая игра	
Практическое занятие 4. «Разработка разделов бизнес – плана» Моделирование фирмы.	4	Деловая игра, работа с алгоритмом.	

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и

	поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере