

Министерство образования и науки Самарской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора колледжа
от 29.05.2020 г № 140 - 03

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

«Профессиональный цикл»

**программы подготовке специалистов среднего звена
*по специальности 43.02.10. Туризм***

Самара, 2020

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией
Сервисно-экономических дисциплин
и дисциплин управления
Председатель
Е.А.Каргопольцева

Составитель: Логинова О.В., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10. «Туризм», утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 02 апреля 2014 г. № 256.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10. «Туризм».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 15 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 15 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1..... | 19 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2..... | 22 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 43.02.10. «Туризм» базовой/углубленной подготовки (убрать лишнее), разработанной в ГБПОУ «ПГК».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающихся в ходе освоения профессионального модуля.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовке специалистов среднего звена: Профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

| Код | Наименование результата обучения |
|-----|--|
| У 1 | профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; |
| У 2 | осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; |
| У 3 | пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; |
| У 4 | использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; |
| У 5 | консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; |
| У 6 | предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; |

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

| Код | Наименование результата обучения |
|------|--|
| Зн 1 | историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; |
| Зн 2 | основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; |

| Код | Наименование результата обучения |
|------|--|
| Зн 3 | инфраструктуру туризма; |
| Зн 4 | возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; |
| Зн 5 | законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей |
| Зн 6 | определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |

Вариативная часть – «не предусмотрено».

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.02.10. «Туризм» и подготовке к формированию **профессиональных компетенций (ПК)**:

| Код | Наименование результата обучения |
|--------|--|
| ПК 1.1 | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. |
| ПК 1.2 | Информировать потребителя о туристских продуктах. |
| ПК 1.3 | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. |
| ПК 1.4 | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. |
| ПК 1.5 | Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). |
| ПК 1.7 | Оформлять документы строгой отчетности |
| ПК 2.1 | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. |
| ПК 2.2 | Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. |
| ПК 2.3 | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. |
| ПК 2.4 | Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. |
| ПК 2.6 | Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. |
| ПК 3.1 | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. |
| ПК 3.2 | Формировать туристский продукт. |
| ПК 3.4 | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта |
| ПК 4.2 | Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. |

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК)**:

| Код | Наименование результата обучения |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

| Вид учебной деятельности | Объем часов |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 118 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 78 |
| в том числе: | |
| лабораторные работы | Не предусмотрено |
| практические занятия | 28 |
| контрольные работы | Не предусмотрено |
| курсовая работа (проект) | Не предусмотрено |
| самостоятельная работа студента (всего) | 40 |
| в том числе: | |
| Составление таблицы | Не предусмотрено |
| Подготовка доклада | |
| Оформление презентации | |
| Работа с Интернет-ресурсами | |
| Итоговая аттестация в форме (указать) | Экзамен |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины « Организация туристской индустрии»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Код образовательного результата | Уровень освоения |
|--|--|------------------|--|------------------|
| Раздел 1. | Туристская индустрия и её структура. | 61 | | |
| Тема 1.1. Основные понятия и организационные основы туризма | Содержание учебного материала | 8 | ПК 1.1, 3н1, 3н 2 ОК2, ОК 4 | 1 |
| | 1. Сущность туризма и его основные социально- экономические категории. | 2 | | |
| | История развития туризма. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Туризм. Классификация туризма. Организационные основы туризма. Основные сегменты индустрии туризма. | | | |
| | 2.Туризм как социально- экономическая система. | 2 | | |
| | Характеристика сущности туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции туризма. | | | |
| | Лабораторные работы | не предусмотрены | | |
| | Практические занятия 1.Анализ типов и категорий туризма | 2 | ПК 1.1, У 1 | 3 |
| Контрольные работы | не предусмотрены | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся 1. Характеристика сущности туризма | 2 | | 2 | |
| Тема 1.2. Туроператорская и турагентская деятельность | Содержание учебного материала | 10 | ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, 3н1, 3н 2, 3н 4, ОК1, ОК3, ОК7 | 1 |
| | 1. Туроператорская и турагентская деятельность. | 2 | | |
| | Понятие турагент. Классификация турагентов. Особенности взаимодействия туроператора и тургента. Агентская сеть. | | | |
| | 2. Анализ предложения ТО. | 2 | | |
| | Понятие туроператора. Каталоги туроператора. Специфика работы туроператора. Классификация туроператоров. «Анализ предложений туроператоров» (работа с Интернет-ресурсами) | | | |
| Лабораторные работы | не предусмотрены | | | |
| Практические занятия | | ПК 1.3, К | | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Код образовательного результата | Уровень освоения |
|---|--|------------------|---|------------------|
| | 1. Заполнение агентского договора. | 2 | 3.4,У1, У3 | 2 |
| | Контрольные работы | не предусмотрены | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление сводной таблицы по турпродуктам в определённом регионе на основе работы с Интернет-ресурсами. | 4 | | 3 |
| Тема 1.3 Индустрия гостеприимства. | Содержание учебного материала | 26 | ПК 1.1,ПК 1.5, ПК 2.4,ОК5,ОК6 ,Зн3,Зн5, | 1 |
| | 1. Индустрия размещения туризме. Типы гостиниц. Классификация гостиниц. Бронирование гостиничных услуг. Основные службы гостиницы и их назначение. Договорные отношения с гостиничными предприятиями. | 4 | | |
| | 2 Индустрия питания в туризме. Особенности питания. Классификация предприятий питания.Договорные отношения с предприятиями питания. | 2 | | |
| | 3.Индустрия развлечений в туризме. Классификация предприятий. Предоставление досуговых услуг.Понятие анимация и аниматор. Классификация анимационных программ. Методические рекомендации по разработке досуговых программ. | 4 | | |
| | 4.Транспортное обеспечение в туризме. Транспорт как средство обеспечения туристической деятельности. Классификация видов транспорта и транспортных перевозок. Тарифы, скидки и льготы. | 2 | | |
| | Лабораторные работы | не предусмотрены | | |
| | Практические занятия 1. Заполнение договора с гостиничным предприятием. | 2 | ПК 1.7,ПК 2.6 У1,У4,У6, | 2 |
| 2. Заполнение договора с предприятием питания. | 2 | | | |
| 3. Заполнение договора с автотранспортным предприятием. | 2 | | | |
| | | | | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Код образовательного результата | Уровень освоения |
|-----------------------------|--|-------------------------|---------------------------------|------------------|
| | Контрольные работы | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. 2. Дифференциация экскурсионного обслуживания. 3. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. | 8 | | 3 |

| | | | | | |
|---|---|------------------|------------------|---|---|
| Тема 1.4. Российское законодательство об основах туристской деятельности | Содержание учебного материала | | 19 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК4, ОК7, Зн4, Зн6, | 2 |
| | 1. Российское законодательство об основах туристской деятельности в России. | | 4 | | |
| | Основы организации туристской деятельности. Законодательство РФ: права и обязанности туристических компаний. Особенности управления организациями в туристской индустрии. Деловая документация - состав и содержание основных документов и бланков. Организация работы персонала туристских компаний (организация и проведение круглого стола). | | | | |
| | 2. Законы и законодательные акты регулирующие туристическую деятельность. | | 2 | | |
| | Лабораторные работы | | не предусмотрены | | |
| | Практические занятия 1. Анализ законодательных актов, регулирующих туристическую деятельность. (Работа со статьями Закона «Об основах туристической деятельности в РФ») | | 2 | ПК 2.4, У3 | 3 |
| Контрольная работа | | не предусмотрены | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление таблицы «Стандарты качества работы персонала туристических компаний» 2. Международные гостиничные правила. 3. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». 4. ГОСТ Р 50645-94 «Туристско- экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» | | 10 | | 1 | |
| Раздел 2. | Турист как субъект туризма | | 16 | | |
| Тема 2.1. Турист как субъект туризма | Содержание учебного материала | | 16 | ПК 1.1, ПК 1.2, ОК3, ОК4, Зн4 | 1 |
| | 1. Турист как субъект туризма. Классификация туристов. Шкала потребностей туристов. Законодательство РФ: права туриста. | | 2 | | |
| | 2. Безопасность в туризме. Виды и значение туристских формальностей. .Взаимодействие с потребителем туристских услуг . | | 2 | | |
| | Лабораторные работы | | не предусмотрены | | |
| | Практические занятия 1. Заполнение договора страхования туристических путешествий. | | 2 | ПК 2.2, ПК 2.4, У1, У3 | 2 |
| | 2. Заполнение страхового полюса. | | 2 | | |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------|--|---|
| | 3. Анализ видов страхования в туризме | 4 | | |
| | Контрольные работы | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка к деловой игре «Взаимодействие с потребителем туристских услуг» и участие в ней. | 4 | | 3 |
| Раздел 3. | Туристский продукт | 18 | | |
| Тема 3.1. Туристский продукт | Содержание учебного материала | 18 | <i>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ОК2, ОК7, Зн1, Зн2, Зн3, Зн6,</i> | 1 |
| | 1. Туристская услуга. Рынок туристских услуг. | 2 | | |
| | 2. Туристский продукт. Тур как основной продукт в туризме. | 2 | | |
| | 3. Понятие рекреации в туризме. . Рекреационные потребности. Рекреационное районирование. | 2 | | |
| | 4. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов. Анализ туристских ресурсов региона (работа с Интернет- ресурсами, справочными и информационными материалами и каталогами). Туристский маршрут. Особенности организации туристских поездок. Организация и проведение экскурсионного маршрута (деловая игра) | 4 | | |

| | | | | |
|---|--|-------------------------|---|---|
| | | | | |
| | Лабораторные работы | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Практические занятия | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Контрольные работы | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление сравнительной таблицы определённых регионов по наличию и реализации туристских продуктов. 2. Составление плана экскурсионного маршрута в определённом регионе, подобрать информационный материал для данного маршрута. | 8 | | 2 |
| Раздел 4. | Маркетинг в туризме. | 12 | | |
| Тема 4.1. Маркетинг в туризме. | Содержание учебного материала | 12 | <i>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ОК2, ОК4, ОК7, Зн1, Зн2, Зн6</i> | 1 |
| | 1. Маркетинг в туризме. Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации. | 2 | | |
| | 2. Реклама турпродукта. Виды и технологии рекламы турпродукта. Виды рекламы турпродуктов . | 2 | | |
| | Лабораторные работы | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Практические занятия 1. Анализ каналов сбыта тур.продукта. | 2 | <i>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, У 2, У 4, У 6</i> | 3 |
| 2. Разработка рекламной компании туристического продукта. | 2 | | | |

| | | | | |
|--|---|-----------------------------|---|---|
| | 3. Работа с каталогами ТО и интернет- ресурсами. | 2 | | |
| | Контрольные работы | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка к деловой игре «Виды рекламы турпродуктов» и участие в ней. | 2 | | 2 |
| Раздел 5. | Информационные технологии в туризме | 10 | | |
| Тема 5.1. | Содержание учебного материала | 10 | <i>ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.6, ПК 3.4, ОК3, ОК4, ОК, Зн5, Зн6</i> | 1 |
| Информационные технологии в туризме | 1. Статистика по туризму. Каналы сбыта турпродукта. Показатели реализованных турпродуктов. | 2 | | |
| | 2. Информационные ресурсы Информационные системы в туризме. Система «Инфотур». | 2 | | |
| | 3. Программное обеспечение туристской деятельности. Базы данных в туризме и особенности их формирования. | 2 | | |
| | Лабораторные работы | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Практические занятия 1. Составление базы данных по туристическим продуктам. | 2 | <i>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1, У 2, У4</i> | 2 |
| | Контрольная работа | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка рекламоопределённого турпродукта (подготовка к выступлению на деловой игре) | 2 | | 3 |
| | Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i> | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i> | <i>не предусмотрены</i> | | |
| | Всего: | | 118 | |

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины *ОП. 02 Организация туристской индустрии*

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| У 1 | профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; |
| У 2 | осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; |
| У 3 | пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; |
| У 4 | использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; |
| У 5 | консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; |
| У 6 | предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; |

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|---|
| Зн 1 | историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; |
| Зн 2 | основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; |
| Зн 3 | инфраструктуру туризма; |
| Зн 4 | возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; |
| Зн 5 | законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальности |
| Зн 6 | определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета -кабинет сервисно-экономических дисциплин; лабораторий –не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- мультимедийный комплект.

Технические средства обучения:

- экран,
- проектор,
- компьютер.

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

Для преподавателей

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014.
2. Дурович А.П. Реклама в туризме. – Минск, Новое издание, 2014.
3. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. Организация туризма: Учебное пособие. – М., Новое знание, 2015.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015.
5. Карпова Г.А. Экономика современного туризма. М.; СПб.: «Издательский дом Герда», 2014.
6. Кусков А. С. Основы туризма. - М.: Изд-во «КноРус», 2014.
7. Мельник Е.А. Организация туристской деятельности. – М.: Союз, 2015.
8. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2014.

Для студентов

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2014.
2. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности : учеб.пособие М.: Нолидж, 2014.
3. Дурович А. Сергеева Т. Бондаренко Г. Организация туризма. – М.: Новое знание, 2015.
4. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учеб.пособие. СПб.: «Издательский дом Герда», 2015
5. Кусков А. С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. М.: КНОРУС, 2015.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Абрамова Т.В. 21 век станет веком туризма//ЭКО.-Новосибирск, 2015.
2. Амирханов М.М. Особые экономические зоны и развитие туризма. Сочи: СГУТиКД, 2013.
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Советский спорт. , 2014.
4. Безруков Ю.Ф. Рекреационные ресурсы и курортология. – М.,2014.
5. Вавилова Е.В. Основы международного туризма. – М.: Гардарики, 2013.
6. Ветинев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учеб.пособие. М.: Кнорус, 2014..
7. Веткин В.А., Технология создания туристского продукта / В.А. Веткин. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2014.
8. Влодарчик Б., Стасяк А., Качмарек Я. Туристический продукт. – М.: Юнити, 2014.
9. Дунец А. Н.География туризма России. - М.: Изд-во «Дрофа», 2014.
10. Ивановская К. А.Социально-экономические предпосылки развития туризма//Региональная экономика: теория и практика.-2016.
11. Колотова Е.В. Рекреационноересурсоведение. – М.,2011.
12. Кусков А.А. Джаладян Ю.А. Транспортное обеспечение в туризме. – М.: КноРус, 2014.
13. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. – М..2013
14. Лысенко Н.Н. Региональная приоритетность развития туризма//Региональная экономика: теория и практика.-2012.
15. Федеральный закон от 01.12.2013 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII олимпийских зимних игр и XI паралимпийских зимних игр 2014 года в городе сочи, развитии города сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 30.12.2014).

Для студентов

1. Борейко Т. Россия гостеприимная: Обзор рынка въездного туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2014
2. Головлёв А.А. Экономическая география Российской Федерации: учебное пособие: в 3 ч. – Ч. 1. под.ред. В.В. Воронина. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2015.
3. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие.3-е изд., испр. и доп. Ростов н/Д : «Феникс»; М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д : Издательский центр «Март», 2014.
4. Долженко Г.П. "История туризма в дореволюционной России и СССР", Ростов н/Д :Издательский центр «Март», 2015.
5. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. Организация туризма: Учебное пособие. – М., Новое знание, 2012.
6. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2014.

7. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: ИНФРА – М, 2013.
8. Остроумов О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность.-М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

*ОП. 02 «Профессиональный цикл»
основной профессиональной образовательной программы
по специальности 43.02.10 Туризм*

| Наименование образовательного результата ФГОС СПО | Виды учебной деятельности | Кол-во часов | Самостоятельная внеаудиторная работа | Кол-во часов |
|--|---|--------------|--|--------------|
| Уметь: - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. | Наименование практических занятий: 1. Анализ типов и категорий туризма. 2. Заполнение агентского договора. 3. Заполнение договора с гостиничным предприятием. 4. Заполнение договора с предприятием питания. 5. Заполнение договора с автотранспортным предприятием. | 14 | Тематика самостоятельной работы студентов: 1. Характеристика сущности туризма 2. Составление сводной таблицы по турпродуктам в определённом регионе на основе работы с Интернет-ресурсами. | 6 |
| Знать: – историю развития и роль мирового туризма | Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ: 1. Основные понятия и организационные основы туризма. 2. Туроператорская и турагентская деятельность. 3. Индустрия гостеприимства в туризме. | 32 | | |

| Наименование образовательного результата ФГОС СПО | Виды учебной деятельности | Кол-во часов | Самостоятельная внеаудиторная работа | Кол-во часов |
|--|---|--------------|---|--------------|
| <p>мировой экономике;</p> <p>– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>– инфраструктуру туризма;</p> | <p>4. Маркетинг в туризме.</p> <p>5. Информационные технологии в туризме.</p> | | | |
| <p>Уметь:</p> <p>-консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p> | <p>Наименование практических занятий:</p> <p>1. Анализ законодательных актов, регулирующих туристическую деятельность.(Работа со статьями Закона «Об основах туристической деятельности в РФ»).</p> <p>2. Заполнение договора страхования.</p> <p>3. Заполнение страхового полиса.</p> <p>4. Анализ видов страхования в туризме</p> | 12 | <p>Тематика самостоятельной работы студентов:</p> <p>1. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.</p> <p>2. Дифференциация экскурсионного обслуживания.</p> <p>3. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.</p> <p>4. Составление таблицы «Стандарты качества работы персонала туристических компаний»</p> <p>5. Международные гостиничные правила.</p> <p>6. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».</p> <p>7. ГОСТ Р 50645-94 «Туристско- экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»</p> | 27 |
| <p>Знать:</p> <p>– законодательные</p> | <p>Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ:</p> <p>1. Турист как субъект туризма.</p> | 10 | 8. Подготовка к деловой игре «Взаимодействие с потребителем туристских услуг» | |

| Наименование образовательного результата ФГОС СПО | Виды учебной деятельности | Кол-во часов | Самостоятельная внеаудиторная работа | Кол-во часов |
|--|---|--------------|---|--------------|
| акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей | 2. Российское законодательство об основах туристской деятельности | | и участие в ней. 9. Составление сравнительной таблицы определённых регионов по наличию и реализации туристских продуктов. 10. Составление плана экскурсионного маршрута в определённом регионе, подобрать информационный материал для данного маршрута. | |
| Уметь: – использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов | Наименование практических занятий: 1. Анализ каналов сбыта тур.продукта. 2. Разработка рекламной компании тур.продукта. 3. Работа с каталогами ТО и интернет- ресурсами. 4. Составление базы данных по туристическим продуктам | 12 | Тематика самостоятельной работы студентов: 1. Подготовка к деловой игре «Виды рекламы турпродуктов» и участие в ней. 2. Подготовка рекламы определённого турпродукта (подготовка к выступлению на деловой игре) | 6 |
| Знать: – инфраструктуру туризма; – определение, основные факторы, условия формирования и развития | Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ: 1. Основные понятия и организационные основы туризма. 2. Туристский продукт. | 8 | | |

| Наименование образовательного результата ФГОС СПО | Виды учебной деятельности | Кол-во часов | Самостоятельная внеаудиторная работа | Кол-во часов |
|---|---------------------------|--------------|--------------------------------------|--------------|
| туристского региона | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

| № п/п | Тема учебного занятия | Кол-во часов | Активные и интерактивные формы и методы обучения | Код формируемых компетенций |
|-------|---|--------------|--|--|
| 1. | Туроператорская и турагентская деятельность | 6 | Презентация, ролевая игра | ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ОК 3, ОК 1 |
| 2. | Индустрия гостеприимства | 6 | Деловая игра презентация | ПК 2.4, ОК 2, ОК 6 |
| 3. | Турист как субъект туризма | 2 | Ролевая игра | ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 7 |
| 4. | Туристский продукт | 6 | Презентация, ролевая игра | ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ОК 5 |
| 5. | Информационные технологии в туризме | 4 | Презентация, деловая игра | ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.6, ПК |

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ПК 1.1 | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. |
| ПК 1.2 | Информировать потребителя о туристских продуктах. |
| ПК 1.3 | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. |
| ПК 1.4 | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. |
| ПК 1.5 | Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). |
| ПК 1.7 | Оформлять документы строгой отчетности |
| ПК 2.1 | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. |
| ПК 2.2 | Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. |
| ПК 2.3 | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. |
| ПК 2.4 | Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. |
| ПК 2.6 | Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. |
| ПК 3.1 | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. |
| ПК 3.2 | Формировать туристский продукт. |
| ПК 3.4 | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта |
| ПК 4.2 | Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. |

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК):**

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно |

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|---|
| | планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

СВЕДЕНИЯ

об адаптации рабочей программы для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа учебной дисциплины/профессионального модуля (*лишнее удалить*) адаптирована для организации образовательного процесса для инвалидов и студентов, имеющих ограниченные возможности здоровья (далее – ОВЗ) в части выбора форм, методов и педагогических технологий.

Адаптация рабочей программы проведена с учетом требований ФЗ № 273–ФЗ, ст. 79, письма Минобрнауки РФ от 03.08.2014 г. № 06-281 «Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в ПОО, в том числе оснащенности образовательного процесса», а также методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования от 22.04.2015 г. № 06–830 вн.

Адаптация рабочей программы проведена для инвалидов и обучающихся с ОВЗ, имеющих следующие особенности (*лишнее удалить*): нарушение речи; нарушение слуха; нарушение опорно-двигательного аппарата, в т.ч. ДЦП; нарушения функций и систем организма, не препятствующих обучению по специальности.

Задачи адаптации рабочей программы:

- 1) формирование индивидуальной образовательной траектории для инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- 2) создание условий, способствующих социальной адаптации для инвалидов и обучающихся с ОВЗ в учебной группе;
- 3) повышение уровня доступности получения информации для инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- 4) формирование мотивации к обучению на основе применения современных педагогических технологий.

Формы, методы и технологии адаптации рабочей программы

Адаптационные формы и методы:

- наглядная опора в обучении;
- алгоритмы в обучении;
- комментированное управление;
- поэтапное формирование умственных действий;
- опережающее консультирование по трудным темам;
- игнорирование негативных поступков;
- задания с нарастающей степенью трудности;
- смена видов деятельности;
- поэтапная помощь педагога;
- дифференцированные формы заданий;
- чередование форм организации учебной деятельности (индивидуальная, парная, групповая);
- использование специальных технических средств приема-передачи учебной информации коллективного и индивидуального пользования;
- использование специальных дидактических материалов, печатных и электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к обучению инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- проведение групповых и индивидуальных консультаций.

Педагогические технологии, обеспечивающие адаптацию образовательного процесса для инвалидов и обучающихся с ОВЗ:

- здоровьесберегающие технологии;
- технологии программированного обучения;
- информационно-коммуникационные технологии;

- технологии дистанционного обучения;
- технологии уровневой дифференциации.