

Министерство образования и науки Самарской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Приказ директора колледжа
От 01.09.2016 №269-03

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В.08 Основы предпринимательства
профессиональный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
Гостиничный сервис

Самара, 2016

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией
Экономических дисциплин
Председатель
Г.Н.Щучкина

Составитель: Ежова В.Г., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 475.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	19

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 43.02.11 Гостиничный сервис базовой подготовки, разработанной в ГБПОУ «ПГК».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована на следующих формах обучения: очной, заочной. заочной с элементами дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена : дисциплина относится к общепрофессиональным учебным дисциплинам профессионального цикла - вариативная часть.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть - не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;
У 2	содержание и организация аудита предприятия
У 3	планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план
У 4	разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
У5	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
У6	организовывать бизнес-процессы предприятия;
У7	осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	сущность организации как основного звена экономики отраслей
Зн 2	основные принципы построения экономической системы организации;
Зн 3	инновационную сущность предпринимательской деятельности;
Зн 4	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
Зн 5	Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
Зн 6	Организация бизнес-процессов предприятия;
Зн 7	Задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис и подготовке к формированию **профессиональных компетенций (ПК)**:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК)**:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	18
контрольные работы	Не предусмотрено
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	18
в том числе: написание рефератов, доклады, подготовка информационных сообщений, обсуждение нетрадиционных ситуаций и т. д.	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
Практическая работа	Не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме (указать)	ДЗ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Определение и содержание предпринимательства		14	
Тема 1.1. Понятие и определение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			
	1 Содержание предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской деятельности. Понятие и определение предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности	Зн 1,Зн3 ОК 2	2	1
	2 Инновации в предпринимательстве Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Понятие сделки в предпринимательской деятельности.		2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия №1.2 «Отбор перспективной бизнес - идеи.»	У1, У2	2	2
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся: «Определение бизнес - идей. Проведение экспертных интервью и обработка результатов исследования».	ОК1, У1	не предусмотрено	3	
Раздел 2.	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства		10	
Тема 2.1. Среда организации	Содержание учебного материала			
	1 Понятие среды бизнеса. Содержание и организация аудита предприятия. Аудит внутренней среды предприятия. Аудит внешней среды предприятия.	Зн 4, ОК 2, ОК3	2	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	2 Исследование предпринимательской среды. Содержание и организация аудита предприятия. Аудит внутренней среды предприятия. Аудит внешней среды предприятия. Формирование вывода о внешней среде предприятия с помощью SWOT анализа		2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	1
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся - «Работа с алгоритмом SWOT – анализа.»	Зн 6, ОК2,ОК3	6	
Раздел 3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		14	
Тема 3.1. Определение и классификация предприятий	Содержание учебного материала			
	1 Определение и классификация предприятий. Характеристика организационно-правовых форм предприятия. Объединения юридических лиц. Организация малого предприятия. Общий алгоритм организации предприятия.	Зн 1 ОК2,Ок	2	1
	2 Проектирование организационной системы управления			
	Лабораторные работы		не предусмотрено	2
	Практические занятия № 3,4 «Создание фирмы. Производственная структура предприятия (фирмы)». Практические занятия № 5.6 «Разработка пакета документов для регистрации фирмы в административных органах и пакета документов для открытия счёта в банке»	У 1	2	
		У 1,	2	
Контрольные работы				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа обучающихся - «Работа с общим алгоритмом организации предприятия	Зн 3, ОК 2,4	4	
Раздел 4.	Структура и последовательность разработки бизнес-плана.		22	
Тема 4.1 Бизнес – план	Содержание учебного материала		2	1
	1 Бизнес-плана. Понятие, структура, состав бизнес – плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана	Зн3, Зн6 ОК 2,ОК4		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	3
	Практические занятия №7,8,9.10 «Разработка разделов бизнес – плена»	У 3,	8	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся - Работа с алгоритмом бизнес - плана».	У 3,	10		
Раздел 5.	Организация маркетинга в системе предпринимательства.		18	
Тема 5.1. Маркетинговая деятельность предприятия	Содержание учебного материала		2	1
	1 Маркетинговая деятельность -Классификация типов маркетинга 2 - Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия.	Зн 5,Зн6 ОК 2,4		
	Лабораторные работы			3
	Практические занятия № 11,12,13,14 «Рассчитать варианты по увеличению прибыли созданного виртуального предприятия».	У 4	4	
	Контрольные работы			
Самостоятельная работа обучающихся - . «Рассмотрение факторов динамики реализованной продукции	У4, Зн5,	2	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 6.	Организация бизнес – процессов предприятия.			
Тема 6.1. Система бизнес - процессов	Содержание учебного материала		2	1
	1 Основные понятия и характеристика бизнес – процессов. Основные определения в области закупок. - Методы анализа запасов материальных ресурсов.	Зн 6,7		
	2 - Модели управления закупками Организация закупок (закупочная логистика). - Технология бизнес – процесса закупки. Организация системы сбыта.		2	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
Самостоятельная работа обучающихся - Рассмотрение факторов динамики реализованной продукции.».	У 6, Зн 6,	2		
Раздел 7.	Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности предприятия.		18	
Тема 7.1. Контроллинг предпринимательской деятельности предприятия.	Содержание учебного материала		4	1
	1 Задачи и содержание контроллинга. Модель контроллинга. Методические основы организации контроля Контроль финансовой деятельности. Основные показатели для финансового контроля.	Зн 4 ОК 2,4		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия № 15,16 «Контроль использования основных производственных фондов предприятия». Практические занятия № 17,18 «Контроль производства продукции, анализ прибыли»	У7,	2	
			2	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	Практические занятия № 19,20 «Анализ рентабельности»		4	2
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся - Работа с алгоритмом по анализу рентабельности	У 6, Зн 6	4	1
	<i>Итого</i>		54	

**Образовательные результаты освоения учебной дисциплины
Основы предпринимательства**

Код	Наименование результата обучения
У 1	определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;
У 2	Разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия
У 3	планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план
У 4	разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия

Код	Наименование результата обучения
У5	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
У6	Организовывать бизнес-процессы предприятия;
У7	Осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	сущность организации как основного звена экономики отраслей
Зн 2	основные принципы построения экономической системы организации;
Зн 3	инновационную сущность предпринимательской деятельности;
Зн 4	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
Зн 5	Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
Зн 6	Организация бизнес-процессов предприятия;
Зн 7	Задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета - по экономике организации; лабораторий - не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся:
- рабочее место преподавателя:
- учебно-методический комплекс по дисциплине, раздаточный материал по самостоятельной работе на уроке и по закреплению нового материала, комплект практикума по экономике промышленного предприятия и комплект практикума по экономическому анализу деятельности предприятия.

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением по проведению практических занятий.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники

Для преподавателей

1. В.Я. Горфинкель, Экономика предприятия, учебник – 5-е издание, Москва, ЮНИТЕ, 2012г.
2. Т.В.Муравьева, Экономика фирмы, учебное пособие, Москва, Мастерство, 2012г.
3. Л.В. Осипова, И.М. Синяева, Основы коммерческой деятельности, учебник, Москва, ЮНИТИ, 2013г.
4. Ф.Г. Коммерческая деятельность, учебник, Москва, 2013г.

Для студентов

1. В.Я. Горфинкель, Экономика предприятия, учебник – 5-е издание, Москва, ЮНИТЕ, 2012
2. О.В.Баскакова, Экономика организации (предприятия) учебно-методическое пособие, Москва, 2012
3. В.А.Кейлер, Экономика предприятия, курс лекций, Москва - Новосибирск, ИНФРА-М-НГАЭиУ, 2013г.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Н.А. Сберегаев, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, курс лекций, Москва, Колос, 2001г.
2. Н.Л. Зайцев, Экономика промышленного предприятия, практикум, Москва, ИНФРА-М, 2012г.
3. С. С. Степанова, Экономический анализ деятельности предприятия, практикум, Москва, 2012г....

Для студентов

1. Г.С.Филин, Основы экономики предприятия (фирмы), учебное пособие, Самара, 2011г.
2. Н.Л. Зайцев, Экономика промышленного предприятия, практикум, Москва, ИНФРА-М, 2012г.
3. С. С. Степанова, Экономический анализ деятельности предприятия, практикум, Москва, 2012г....
4. Г. Берл, Создаю свою фирму, пособие, Москва, Дело Лтд, 2013г.
5. М.М. Алексеева, Планирование деятельности фирмы, учебно-методическое пособие, Москва, Финансы и статистика, 2013г.
6. В.Е. Есипова, Цены и ценообразование, Питер, СПб, 2012г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
Разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план	
разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
организовывать бизнес-процессы предприятия;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
Знания	
сущность организации как основного звена экономики отраслей	Фронтальный опрос. Отчет по самостоятельной работе
основные принципы построения экономической системы организации;	Фронтальный опрос. Отчет по самостоятельной работе
инновационную сущность предпринимательской деятельности;	Фронтальный опрос. Тестирование.
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Фронтальный опрос Отчет по самостоятельной работе.
функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия	Фронтальный опрос. Отчет по самостоятельной работе
Организация бизнес-процессов предприятия;	Фронтальный опрос. Отчет по самостоятельной работе
Задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;	Фронтальный опрос. Тестирование.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательства
Гостиничный сервис

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
ПК – 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.				
Уметь: – определять организационно-правовые формы организации, проводить анализ вариантов организации бизнеса;	Наименование практических занятий: Практическое занятие №1,2 «Отбор перспективной бизнес - идеи.» Практические занятия № 3,4 «Создание фирмы. Производственная структура предприятия (фирмы). Практические занятия № 5.6 «Разработка пакета документов для регистрации фирмы в административных органах и пакета документов для открытия счёта в банке»	4 4 4	Тематика самостоятельной работы студентов: - Определение бизнес - идей. - Проведение экспертных интервью и обработка результатов исследования.	6
Знать: определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса; - основные принципы построения экономической системы организации;	Наименования теоретических тем: Тема: « Содержание предпринимательской деятельности».	4	- Составление кроссворда по инновационной сущности предпринимательской деятельности».	

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
			- Работа с общим алгоритмом организации предприятия	
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта				
<ul style="list-style-type: none"> - планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план - разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия 	<p>Наименование практических занятий: Разработка разделов бизнес – плана</p> <p>Рассчитать варианты по увеличению прибыли созданного виртуального предприятия.</p>	<p>8</p> <p>8</p>	<p>Тематика самостоятельной работы студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рассмотрение факторов динамики реализованной продукции - «Работа с алгоритмом СВОТ – анализа.» 	<p>8</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия 	<p>Тема: Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Тема: Организация маркетинга в системе предпринимательства.</p>	<p>4</p> <p>4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работа с алгоритмом бизнес - плана». 	<p>2</p> <p>10</p>
ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.				

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать бизнес-процессы предприятия - осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности 	<p>Наименование практических занятий:</p> <p>Практическое занятие № 15,16 «Контроль использования основных производственных фондов предприятия».</p> <p>Практические занятия № 17,18 «Контроль производства продукции, анализ прибыли»</p> <p>Практические занятия № 19,20 «Анализ рентабельности»</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>Тематика самостоятельной работы студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рассмотрение факторов динамики реализованной продукции.». - Работа с алгоритмом по анализу рентабельности 	<p>6</p> <p>4</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности; - Организация бизнес-процессов предприятия; 	<p>Наименования теоретических тем:</p> <p>Тема: Организация бизнес – процессов предприятия</p> <p>Тема: Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности предприятия.</p>	<p>4</p> <p>4</p>		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Гостиничный сервис

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Практическое занятие №1,2 «Отбор перспективной бизнес - идеи».	4	- Деловая игра - элементы интерактивного обучения	ПК – 1.1, ОК-1.
	Практические занятия № 3,4 «Создание фирмы. Производственная структура предприятия (фирмы).	4		
	Практические занятия № 5.6 «Разработка пакета документов для регистрации фирмы в административных органах и пакета документов для открытия счёта в банке»	4		
2.	Практические занятия №7,8,9,10 «Разработка разделов бизнес – плана»	8	- Деловая игра - элементы интерактивного обучения	ПК – 1.3 ОК-2
	Практические занятия № 11,12,13,14 «Рассчитать варианты по увеличению прибыли созданного виртуального предприятия».	8		

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Юридически квалифицировать факты, события и обстоятельства. Принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом
ПК 1.3	Осуществлять реализацию норм материального и процессуального права.
ПК 2.2	Осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Ежова Валерия Григорьевна
Преподаватель дисциплины «Основы предпринимательства»
ГБПОУ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательства»

«Профессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена

Гостиничный сервис