



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора колледжа

От 31.05.2021 № 182-03

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В.10 ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАФИКА
*Общепрофессиональные учебные дисциплины***

***Программа подготовки специалистов среднего звена
по специальности 54.02.01 Дизайн (в области культуры и искусства)***

Самара, 2021

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией
ДПИ и дизайн
Председатель
Н.И. Шамкова

Составитель: Выводцева Г.Н., преподаватель ГБПОУ «ПГК»
Шамкова Н.И. преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01. «Дизайн (в области культуры и искусства)» утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от «27» октября 2014 г. № 1391

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.01. Дизайн (в области культуры и искусства) в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

СОДЕРЖАНИЕ

Название разделов	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	11
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	13
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальная графика

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Визуальная графика» (далее программа УД) – является частью основной профессиональной образовательной программы ГБПОУ «ПГК» по специальности 54.02.01. Дизайн (в области культуры и искусства), разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в профессиональной подготовке студентов среднего профессионального образования и направлена на освоение вида профессиональной деятельности: творческая художественно – проектная деятельность .

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: вариативный цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

Код	Наименование результата обучения
Ув1	Выбирать графические средства выразительности в соответствии с тематикой и задачей.
Ув2	Решать задачи визуально-графическими средствами (трансформировать исходный смысл в визуальный текст).
Ув3	Создавать графическую плоскостную композицию.
Ув4	Создавать среду общественных зданий как визуальный текст
Ув5	Создавать среду городского пространства как визуальный текст.
Ув6	Создавать фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания по всем слоям.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

Код	Наименование результата обучения
Зн.в 1	Основные этапы развития графического дизайна.

Код	Наименование результата обучения
Зн.в 2	Средства визуальной графики
Зн.в 3	Виды графического дизайна
Зн.в 4	Психологические возможности восприятия и трактовки
Зн.в 5	Понятия «визуально-графический язык», «визуально-графический текст», «визуально-графическая коммуникация», «визуальная среда»
Зн.в 6	Понятие фирменного стиля, его элементы, этапы создания, роль в современном обществе

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 54.02.01. Дизайн (в области культуры и искусства) и овладению профессиональными компетенциями (ПК) :

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
ПК 1.2	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
ПК 1.4	Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.
ПК 1.5	Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Код	Наименование результата обучения
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	108
в том числе:	
лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
практические занятия	80
контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>
курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
самостоятельная работа студента (всего) в том числе: Подбор материала для создания рабочего альбома. Подбор материала на электронном носителе. Разработка проектов. Подготовка сообщений.	54
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>не предусмотрено</i>
Итоговая аттестация в форме (указать)	Диф.зачет

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Визуальная графика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
<p>Тема 1. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры</p>	<p>Содержание учебного материала. История рекламы (конец XIX – начало XXI века. Условия способствующие расцвету рекламы и графического дизайн.. Важнейшие направления школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Тенденции развития современного графического дизайна .</p>	Зн.в 1 Ок1-9.	2	ознакомительный1
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подбор визуального ряда ,отображающий социальную значимость и сущность профессии –дизайнер. -Подготовка сообщений на тему (по выбору): 1.«История рекламы»; 2.Альфонс Мария Муха – пропагандист стиля АРТ-Нуво. 3.Анри де Тулиз- Лотрек- художник – график и плакатист. 4.Пьер Боннар- яркий представитель плакатистов Франции. 5. Предложить свою тему сообщения созвучную плану изучения темы урока.</p>	Зн.в1 Ув1 ОК1 ОК5	8	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
<p>Тема 2. Основные средства художественной выразительности визуальной графики.</p>	<p>Содержание учебного материала. Графический дизайн. Средства художественной выразительности и задачи эстетического плана, решаемые в графическом дизайне. Различные виды графических изображений: фотомонтаж, лубок, коллаж, аппликация, монтаж, типографика, цветографика, компьютерная графика. Деятельность дизайнера – графика.</p>	<p><i>Зн.в1 Ок1</i></p>	<p>2</p>	<p>1</p>
	<p>Лабораторные работы</p>		<p><i>не предусмотрено</i></p>	<p><i>продуктивный</i></p>
	<p>Практические занятия ПР 1. Создание ассоциативного образа профессии дизайнера с использованием различных графических средств выразительности (по выбору).</p>	<p><i>ПК 1.1- ПК 1.5 У-1 ОК 1,-9</i></p>	<p>4</p>	
	<p>Контрольные работы</p>		<p><i>не предусмотрено</i></p>	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подбор наглядно – иллюстративного материала по средствам художественной выразительности визуальной графики для предпроектного анализа и дальнейшего воплощения в проектах.</p>	<p><i>Зн.в1 Ув1 ОК1 ОК5</i></p>	<p>6</p>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3. Методика создания основных элементов визуальной графики. Терминология графического дизайна	Содержание учебного материала Визуальная коммуникация. Основные понятия: визуальная среда, визуальная установка, визуально-графический текст, визуально-графический язык. Практические задачи графического дизайна.	<i>ПК 1.1- ПК 1.5 ОК 1,-9</i>	2	ознакомительный
	Лабораторные работы		<i>не предусмотрено</i>	
	Практические занятия		<i>не предусмотрено</i>	
	Контрольные работы		<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся Подбор визуального ряда товарных знаков различных фирм для создания рабочей папки и дальнейшего использования её в проекте.	У-1	2	
Тема 4. Виды графического дизайна и объекты внимания графиков-ди-	Содержание учебного материала Классификация графического дизайна в зависимости от объекта проектирования: типографика (книжная, газетно-журнальная графика), промышленная графика, рекламная графика, фирменный стиль, архиграфика, архитектурная графика, компьютерная графика (телевизионная графика). Объекты графического	<i>Зн.в1 Ок1 Зн.в 3</i>	2	ознакомительный1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
зайнеров	дизайна. Графический знак, виды.			репродуктивный
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия ПР.2 Создание товарных знаков, логотипов в черно-белой графике. ПР 3. Создание плаката. ПР.4. Разработка проекта упаковочной продукции	ПК 1.1 ПК 1.5 У-1 ОК 1,-9	6 8 8	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Подбор информации по видам графического дизайна на электронном носителе для предпроектного анализа и дальнейшего воплощения в проекте.	У-1	6	
Тема 5. Фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обита-	Содержание учебного материала Понятие фирменного стиля. Роль фирменного стиля с коммерческой точки зрения и точки зрения обогащения визуальной среды. Сфера охвата. Задачи фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля в интерьерных пространствах (внутренняя реклама): печатная реклама фирмы, средства пропаганды, сувенирная реклама, элементы делопроизводства, элементы интерьеров и другие носители. Основные элементы фирменного стиля в городском пространстве (наружная	ПК 1.1- ПК 1.5 ОК 1,-9 Зн.в 6 Зн.в 5	2	ознакомительный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения	
ния .	реклама): вывески, рекламные установки, витрины магазинов, указатели маршрутов, баннеры и др. носители. Правила создания фирменного стиля.			продуктивный	
	Лабораторные работы		<i>не предусмотрено</i>		
	Практические занятия ПР.5. Проектирование фирменного стиля. ПР.6. Проектирование визуальной графики в интерьерах общественных зданий и городском пространстве.	ПК 1.1- ПК 1.5 ОК 1,-9 Ув1 Ув4 Ув2 Ув3	18 18		
	Контрольные работы		<i>не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Подбор и накопление визуального материала по всем носителям фирменного стиля на электронном носителе для предпроектного анализа и дальнейшего проектного воплощения.	Зн.в1 Ув1 ОК1 ОК5	8		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения	
	<p>2.Подготовка сообщений на темы (по выбору):</p> <p>1.«Визуальные коммуникации нашего времени».</p> <p>2.Айдентика - один из наиболее современных и актуальных видов рекламы.</p> <p>3. Фирменный комплект шрифтов - одна из важнейших составляющих фирменного стиля.</p> <p>4. Корпоративный герой - символ компании.</p> <p>5. Предложить свою тему сообщения созвучную плану изучения темы урока.</p>			ознакомительный	
<p>Тема 6. Визуальная графика «среды события».</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Особенности восприятия и проектирования «больших» систем. Понятие «среды события» как составляющей фирменного стиля.</p>	<p><i>Зн.в1</i> <i>Ок1</i> <i>Зн.в 3</i></p>			репродуктивный
	<p>Лабораторные работы</p>		<p><i>не предусмотрено</i></p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>ПР7. Создание визуальной графики «Среды события». Оформление праздничного мероприятия или выставки.</p>	<p><i>ПК 1.1-</i> <i>ПК 1.5</i> <i>ОК 1,-9.</i> <i>Ув1</i> <i>Ув2</i> <i>Ув5</i></p>	<p>18</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	Контрольные работы		<i>не предусмотрено</i>	<i>ознакомительный</i>
	Самостоятельная работа обучающихся Подбор и накопление визуального материала по оформлению разноплановых публичных мероприятий на электронном носителе для предпроектного анализа и дальнейшего проектного воплощения.	<i>Зн.в1 Ув1 ОК1 ОК5</i>	4	
Тема 7. Современные тенденции в области визуальной графики интерьерного и городского пространства.	Содержание учебного материала XXI век –социальная ответственность дизайнера. Графический дизайн как международный язык в эпоху глобализации. Дизайн в современном обществе. Новые направления в визуально – графическом дизайне.(презентация проектов)	<i>ПК 1.1- ПК 1.5 ОК 1,-9. Зн.в 4</i>	2	
	Лабораторные работы		<i>не предусмотрено</i>	
	Практические занятия		<i>не предусмотрено</i>	
	Контрольные работы		<i>не предусмотрено</i>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Подготовка проектов по темам (по выбору):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отражение ценностей своих дней дизайнерами 21 века. Социальная ответственность дизайнеров. 2. Примеры внедрения в дизайнерские новации и технологии методов и источников из различных сфер изобразительного и материального творчества. 3. «Оформление» городских интерьеров дизайнером Ж.Ф.Ланкло. 4. «Оформление» городских интерьеров дизайнером Ф.Ристи 5. Мятный дух современного искусства Ч.Мур в новациях дизайна. 6. Фантазия и смелость таких его представителей, как, Л. Невельсон. Раушенберг, Х. Явашев, Р. Г. Юккер, в новациях дизайна. 7. Футурологические размышления О. Тоффлера, М. Маклюена в новациях дизайна. 8. Экспериментальная типографика - современное направление визуально-графического дизайна. 9. Визуализация музыки - современное направление визуально-графического дизайна. 10. Эфирный дизайн - современное направление визуально-графического дизайна. 11. Интеарктивный дизайн - современное направление визуально-графического дизайна. 12. Предложить свою тему проекта созвучную плану изучения темы урока. 	<p>Ув1- Ув6 Зн.в1 Ув1 ОК1 ОК5</p>	<p>12</p>	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>				
	Всего:		162	

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины **Визуальная графика**

Код	Наименование результата обучения
У.в	Выбирать графические средства выразительности в соответствии с тематикой и задачей. Решать задачи визуально-графическими средствами (трансформировать исходный смысл в визуальный текст). Создавать графическую плоскостную композицию. Создавать среду общественных зданий как визуальный текст. Создавать среду городского пространства как визуальный текст. Создавать фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания по всем

	СЛОЯМ.
--	--------

Код	Наименование результата обучения
Зн.в	Основные этапы развития графического дизайна. Средства визуальной графики. Виды графического дизайна. Психологические возможности восприятия и трактовки. Понятия «визуально-графический язык», «визуально-графический текст», «визуально-графическая коммуникация», «визуальная среда» Понятие фирменного стиля, его элементы, этапы создания, роль в современном обществе.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета, лабораторий .

Оборудование учебного кабинета:

Методический фонд из лучших студенческих работ.

Технические средства обучения:

-програмное обеспечение Power Point, Coral Draw, Photoshop,3D Max.

-Ноутбуки ;

- мультимедийный проектор;

Оборудование лаборатории и рабочих мест:

- планшеты,

- чертежные инструменты и художественные материалы.

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

Для преподавателей

1. В.Ф. Рунге. В.В. Синьковский. Основы теории и методология дизайна. М., 2015.
2. В.Лаптев. Просто дизайн. М., 20012
3. С.Серов. Звезды графического дизайна. Дан Райзингер., М.,2012.
4. Д.Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. С-П., 2016.
5. А.Дайксель. К.Брандмейер.Товарный знак в Европе и России. Вопросы теории и истории.2014.
6. Рене Люхингер. Образы торговых марок. М., 2012.

Для студентов

1. В.Лаптев. Просто дизайн. М., 2012.
2. Д.Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. С-П., 2014.
3. А.Дайксель. К.Брандмейер.Товарный знак в Европе и России. Вопросы теории и истории.
4. С.Серов. Звезды графического дизайна. Дан Райзингер., М.,2012.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум. Самара., 2012.
2. Дэвид Дебнер. Школа графического дизайна. М., 2013.
3. Михтон Глейзер, Милко Илик. Дизайн протест, дизайн провокация. Графический дизайн. Социальная и политическая графика. М., 2015
4. Эллис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М., 2010.
5. Журналы: Проектор (субъективное освещение вопросов дизайна), С-П.; Как. М., 2007-2016
6. <http://art.laoney.ru/psichologicheskie-zakonomernosti-vozpriyatiya-reklami>
7. <http://article.unipack.ru/17430/>
8. <http://www.malbred.com/novosti-vidzhey-video/zahvatyvayuschaya-muzykalnaya-vizualizatsiya-v-realnom-vremeni.html>

Для студентов

1. Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум. Самара., 2016
2. Дэвид Дебнер. Школа графического дизайна. М., 2015
3. Михтон Глейзер, Милко Илик. Дизайн протест, дизайн провокация. Графический дизайн. Социальная и политическая графика. М., 2012.
4. Эллис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М., 2013.
5. Журналы: Проектор (субъективное освещение вопросов дизайна), С-П; Как. М., 2007-2016.
6. <http://art.laoney.ru/psichologicheskie-zakonomernosti-vozpriyatiya-reklami>
7. <http://article.unipack.ru/17430/>
8. <http://www.malbred.com/novosti-vidzhey-video/zahvatyvayuschaya-muzykalnaya-vizualizatsiya-v-realnom-vremeni.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАФИКА»

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Выбирать графические средства выразительности в соответствии с тематикой и задачами.</p> <p>Решать задачи визуально-графическими средствами (трансформировать исходный смысл в визуальный текст).</p> <p>Создавать графическую плоскостную композицию.</p> <p>Создавать среду общественных зданий как визуальный текст.</p> <p>Создавать среду городского пространства как визуальный текст.</p> <p>Создавать фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания по всем слоям</p>	<p>Формализованное наблюдение и оценка результатов практических работ № 1-7</p> <p><i>Просмотр работ, ТРК</i></p>
<p>Основные этапы развития графического дизайна.</p> <p>Средства визуальной графики.</p> <p>Виды графического дизайна.</p> <p>Психологические возможности восприятия и трактовки.</p> <p>Понятия: «визуальный язык», «визуальный текст», «визуальная среда».</p> <p>Понятие фирменного стиля, его элементы, этапы создания, роль в современном обществе.</p> <p>Понятие: «среда события».</p> <p>Особенности восприятия и проектирования визуальной графики с учетом современных тенденций в области дизайна</p>	<p>Опрос, отчет по самостоятельной работе</p> <p>тестирование</p> <p>защита проектов</p>

Приложение 1

обязательное
КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Визуальная графика
Программа подготовки специальности среднего звена
54.02.01 Дизайн (в области культуры и искусства)

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
ПК 1.1 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. ПК 1.4 Выполнять колористическое решение дизайн-проекта. ПК 1.5 Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов. ПК1.2 Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна				
<u>Уметь:</u> Выбирать графические средства выразительности в соответствии с тематикой и задачей. Решать задачи визуально-графическими средствами (трансформировать	<u>Наименование практических занятий:</u> ПР 1. Создание ассоциативного образа профессии дизайнера с использованием различных графических средств выразительности (по выбору) . ПР.2 Создание товарных знаков, логотипов в черно-белой графике . ПР 3. Создание плаката.		а самостоятельной работы студентов:	

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
<p>исходный смысл в визуальный текст). Создавать графическую плоскостную композицию. Создавать среду общественных зданий как визуальный текст. Создавать среду городского пространства как визуальный текст. Создавать фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания по всем слоям.</p>	<p>ПР.4. Разработка проекта упаковочной продукции ПР.5. Проектирование фирменного стиля . ПР.6. Проектирование визуальной графики в интерьерах общественных зданий и городском пространстве . ПР7. Создание визуальной графики «Среды события». Оформление праздничного мероприятия или выставки.</p>			
<p><u>Знать:</u> Основные этапы развития графического дизайна.</p>	<p><u>Наименования теоретических тем:</u> 1. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры.</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
<p>Средства визуальной графики. Виды графического дизайна. Психологические возможности восприятия и трактовки. Понятия «визуально-графический язык», «визуально-графический текст», «визуально-графическая коммуникация», «визуальная среда» Понятие фирменного стиля, его элементы, этапы создания, роль в современном обществе.</p>	<p>2. Основные средства художественной выразительности визуальной графики.</p> <p>3. Методика создания основных элементов визуальной графики, терминология графического дизайна.</p> <p>4. Виды графического дизайна и объекты внимания графиков-дизайнеров.</p> <p>5. Фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания.</p> <p>6. Визуальная графика «среды события».</p> <p>7. Современные тенденции в области визуальной графики, интерьерного и городского пространства.</p>			

ВПД Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Выбирать графические средства выразительности в соответствии с тематикой и задачей. -Решать задачи визуально-графическими средствами (трансформировать исходный смысл в визуальный текст). -Создавать графическую плоскостную композицию. -Создавать фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания по всем слоям. 	<p>Тематика практических работ</p> <p>ПР 1. Создание ассоциативного образа профессии дизайнера использованием различных графических средств выразительности (по выбору).</p> <p>ПР.2 Создание товарных знаков, логотипов в черно-белой графике.</p> <p>ПР 3. Создание плаката.</p> <p>ПР.4. Разработка проекта упаковочной продукции</p> <p>ПР.5. Проектирование фирменного стиля.</p>
--	--

<p>-Создавать среду общественных зданий как визуальный текст.</p> <p>-Создавать среду городского пространства как визуальный текст.</p>	<p>ПР.6. Проектирование визуальной графики в интерьерах общественных зданий и городском пространстве.</p> <p>ПР7 Проектирование среды события.</p>
---	--

<p>Знать:</p> <p>Основные этапы развития графического дизайна.</p> <p>Средства визуальной графики.</p> <p>Психологические возможности восприятия и трактовки.</p> <p>Понятия: «визуальный язык», «визуальный текст», «визуальная среда».</p> <p>Виды графического дизайна.</p> <p>Понятие фирменного стиля, его элементы, этапы создания, роль в современном обществе.</p> <p>Понятие: «среда события».</p> <p>Особенности восприятия и проектирования визуальной графики с учетом современных тенденций в области дизайна.</p>	<p>Перечень тем:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры.2. Основные средства художественной выразительности визуальной графики.3. Методика создания основных элементов визуальной графики, терминология графического дизайна.4. Виды графического дизайна и объекты внимания графиков-дизайнеров.5. Фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания.6. Визуальная графика «среды события».7. Современные тенденции в области визуальной графики, интерьерного и городского пространства.
---	---

<p>Самостоятельная работа студента -подбор визуального ряда(наглядно-иллюстративного материала) для предпроектного анализа и дальнейшего воплощения в проектах.</p>	<p>Тематика самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none">-отображающий социальную значимость и сущность профессии – дизайнер;-по средствам художественной выразительности визуальной графики;-товарных знаков различных фирм;-по видам графического дизайна;-по всем носителям фирменного стиля.

<p>Подготовка сообщений (по выбору):</p>	<p>-по оформлению разноплановых публичных мероприятий .</p>
<p>Выбор темы сообщения созвучную плану изучения темы урока.</p>	<ol style="list-style-type: none">1.«История рекламы»;2.Альфонс Мария Муха – пропагандист стиля АРТ-Нуво.3.Анри де Тулиз- Лотрек- художник – график и плакатист.4.Пьер Боннар- яркий представитель плакати-стов Франции.5. «Визуальные коммуникации нашего времени».6.Айдентика - один из наиболее современных и актуальных видов рекламы.7.Фирменный комплект шрифтов - одна из важнейших составляющих фирменного стиля.8.Корпоративный герой - символ компании.
<p>Подготовка проектов и даль-нейшая их презентация</p>	<ol style="list-style-type: none">1.Отражение ценностей своих дней дизайне-рами 21 века. Социальная ответственность ди-зайнеров.2.Примеры внедрения в дизайнерские новации и технологии методов и источников из различ-ных сфер изобразительного и материального

- творчества.
- 3.«Оформление» городских интерьеров дизайнером Ж.Ф.Ланкло.
 - 4.«Оформление» городских интерьеров дизайнером Ф.Ристи
 - 5.Мятежный дух современного искусства Ч.Мур в новациях дизайна.
 - 6.Фантазия и смелость таких его представителей, как, Л. Невельсон. Раушенберг, Х. Явашев, Р. Г. Юккер, в новациях дизайна.
 - 7.Футурологические размышления О. Тоффлера, М. Маклюена в новациях дизайна.
 - 8.Экспериментальная типографика - современное направление визуально-графического дизайна.
 - 9.Визуализация музыки - современное направление визуально-графического дизайна.
 - 10.Эфирный дизайн - современное направление визуально-графического дизайна.
 - 11.Интеарктивный дизайн - современное направление визуально-графического дизайна.
 - 12.Предложить свою тему проекта созвучную плану изучения темы урока.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интер-активные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
	Создание ассоциативного образа профессии дизайнер с использованием различных графических средств выразительности	2	Визуально – мозговой штурм	ПК1.1; 1.2; 1.4; 1.5. ОК1; 2; 4; 5; 8.
		2	Творческое задание	
	Создание графических товарных знаков,	2	Фокус - группа	ПК1.1; 1.2; 1.4; 1.5. ОК1; 2; 4; 5; 6; 8.
	Создание плаката	2	Ассоциативные карты	ПК1.1; 1.2; 1.4; 1.5. ОК1; 2; 4; 5; 6; 8.
		2	Творческое задание	
	Разработка фирменного стиля	2	Интерактивная лекция	ПК1.1; 1.2; 1.4; 1.5. ОК1; 2; 3; 4; 5; 6; 8. 9.
		2	Визуальный поиск	
		2	Проектный метод	

Код	Наименование результата обучения
ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

<p>ОК 6. ОК 8. ОК 9.</p>	<p>Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>

Код	Наименование результата обучения
<p>ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 1.5.</p>	<p>Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.</p> <p>Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.</p> <p>Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.</p> <p>Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе учебной дисциплины

**Ведомость соотнесения требований профессионального стандарта
ОП.В.11. ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАФИКА**

*Программа подготовки специальности среднего звена
54.02.01 Дизайн (в области культуры и искусства)*

Результаты, заявленные в профессиональном стандарте	Образовательные результаты ФГОС СПО по дисциплине	
Название ТФ		
Необходимые умения	Умение	Практические задания
Необходимые знания	Знание	Темы/ЛР
Название ТФ		
Необходимые умения	Умение	Практические занятия
Необходимые знания	Знание	Темы/ЛР