**Перечень тем самостоятельной работы**

**по дисциплине «Основы предпринимательства»**

**РАЗДЕЛ 1 Определение и содержание предпринимательства**

**ТЕМА 1 Определение и содержание предпринимательства**

Составить таблицу: «Развитие предпринимательства»

Разработка Бизнес- идеи

**РАЗДЕЛ 2 Внутренняя и внешняя среда предпринимательства**

**ТЕМА 2 Внутренняя и внешняя среда предпринимательства**

Формирование вывода о внешней среде предприятия с помощью СВОТ – анализа

**РАЗДЕЛ 3 Организационно правовые формы предпринимательской деятельности. Проектирование предприятий.**

**ТЕМА 3 Организационно правовые формы предпринимательской деятельности. Проектирование предприятий.**

Составить таблицу: Формы предприятий

Подготовка сообщения по теме: Организация малого предприятия

Анализ вариантов организации бизнеса

**РАЗДЕЛ 4 Структура и последовательность разработки бизнес плана**

**ТЕМА 4 Структура и последовательность разработки бизнес плана**

Характеристика основных разделов бизнес плана

**ЛИТЕРАТУРА:**

**Обязательная:**

1. Абакумова М. Трудности на местах // Forbes. - 2013. - N 6. - С.68-81.
2. Аблажей А.М. Бизнес и наука: опыт взаимодействия // ЭКО. - 1999. - N 8. - С.155-160.
3. Абчук В.А. Энциклопедия современного бизнеса. - СПб.: Вектор, 2005. - 639с. - (Академия бизнеса).
4. Агафонов А.Г. Понятие и признаки предпринимательской деятельности и их особенности на транспорте // Актуал. пробл. совр. науки. - 2017. - N 3. - С.108-110.
5. Алексеева И.В. Электронная инфраструктура бизнеса и проблемы стабилизации экономики / И.В.Алексеева, Г.Б.Клейнер, Н.Н.Садыков // Экономическая наука современной России. - 2012. - N 3. - С.59-74.
6. Алимова Т.А. Экономический кризис и предпринимательская активность населения России: открывать свое дело или выходить из бизнеса? // Мир России. - 2011. - Т.20, N 2. - С.142-160.
7. Андрос И. Современное белорусское предпринимательство // Общество и экономика. - 2011. - N 6. - С.13-28.
8. Антоненко Н. Магнаты строят сети / Н.Антоненко, Я.Паппэ // Эксперт. - 2010. - N 40. - С.34-40.
9. Атаканов Н.А. Поддержка бизнеса и предпринимательства через модернизацию системы государственного управления в Киргизской Республике // Микроэкономика. - 2009. - N 6. - С.174-191.
10. Афонцев С. Российский крупный бизнес в условиях глобального кризиса / С.Афонцев, С.Дж.Ли // Экономист. - 2013. - N 5. - С.40-55.
11. Баранов В. CRM-система как элемент логистической цепочки предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий / В.Баранов, И.Баранова // Логистика. - 2016. - N 9. - С.42-45.
12. Барсукова С.Ю. Восприятие рынка и патриотизма в современном российском бизнесе / С.Ю.Барсукова, К.Дюфи // Мир России: социология, этнология. - 2013. - Т.22, N 4. - С.40-60.

**Дополнительная:** 1.Альтшулер, И.Г. Диалектика бизнеса: моногр. / И.Г. Альтшулер. - М.: Питер, **2014.**   
2. Анищенко, А.В. Учредитель и его фирма. Все вопросы. От создания до ликвидации: моногр. / А.В. Анищенко. - Москва: **СПб. [и др.] : Питер, 2017.**3. Бизнес и безопасность в России. Практическое пособие для малого, среднего и крупного бизнеса / Д.Ф. Мангушев и др. - М.: ГУП `Полиграфическо-издательский комбинат`, **2016.**   
4. Волгин, Малый автобизнес. С чего начать, как преуспеть / Владислав Волгин. - М.: Книга по Требованию, **2017.** ПРИЛОЖЕНИЕ 2