



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении Международного конкурса мультимедийных презентаций «Они сражались за Родину», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о Международном конкурсе мультимедийных презентаций «Они сражались за Родину», посвященного 80-летию победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения, определения целей и задач, награждения победителей.

1.2. Конкурс мультимедийных презентаций «Они сражались за Родину», посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. направлен на развитие проектной деятельности обучающихся в области современных мультимедийных технологий. Конкурс способствует формированию моральных и гражданских качеств личности, содействует построению системы взаимодействия образовательной организации и семьи.

1.3. Организатором Конкурса является ГБПОУ Самарской области «Поволжский государственный колледж».

1.4. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Организатора и в социальной сети «ВКонтакте».

1.5. Конкурсные материалы могут размещены Организатором в целях популяризации 80-летия Победы, патриотического воспитания молодежи.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

##### 2.1. Цель Конкурса:

- память и уважение к подвигу советского народа;
- формирование патриотизма и преемственности поколений;
- образовательное просвещение;
- развитие исследовательских, творческих, интеллектуальных и коммуникативных способностей студентов;
- международное сотрудничество.

##### 2.2. Задачи Конкурса:

- сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, почтение героизма и самоотверженности советских солдат и граждан;
- расширение знаний студентов о ключевых событиях, этапах и итогах войны, а также о её влиянии на современный мир;
- воспитание чувства гордости за свою страну и уважения к её истории через изучение реальных исторических фактов и свидетельств;
- предоставление возможности для реализации творческих способностей и выражения гражданской позиции участников;

- привлечение внимания обучающихся к героическим страницам в истории России и своей семьи;
- создание площадки для обмена опытом и знаниями между студентами разных стран, укрепление дружбы и взаимопонимания.

### 3. УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся профессиональных образовательных организаций.

3.2. Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и согласие участника со всеми пунктами настоящего Положения.

3.3. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с использованием Организатором к Конкурсу его персональных данных, согласно действующему законодательству Российской Федерации

3.4. На конкурс принимаются презентации об участниках Великой Отечественной войны, тружениках тыла.

3.5. Конкурс проходит по следующим номинациям:

- **Великие полководцы ВОВ** (исследование стратегии, тактики и личных качеств выдающихся командующих и военачальников, которые сыграли ключевую роль в ходе Великой Отечественной войны).
- **Подвиг Героев ВОВ** (исследование о конкретных подвигах солдат и офицеров, удостоенных звания Героя Советского Союза, истории о мужестве, самоотверженности и героизме в боевых действиях).
- **Герои-земляки** (исследование биографии местных жителей, которые проявили храбрость и стали символами мужества во время войны).
- **Цена Победы** (исследование о жертвах и потерях, понесенных страной в ходе войны, анализ человеческих потерь, разрушений и последствий войны для населения и экономики).
- **Освобождение Европы** (исследование о роли Советского Союза в освобождении европейских стран от фашистской оккупации, о ключевых операциях и их значении для послевоенной Европы).
- **Герой моей семьи** (исследование судьбы близкого родственника, принимавшего участие в ВОВ, история личного подвига или о том, как война повлияла на жизнь семьи).
- **Подвиг детей во время войны** (исследование о детях, которые проявили мужество и стойкость во время войны, о детях-солдатах, партизанах или тех, кто помогал взрослым в тылу).
- **Подвиг любви во время войны** (история любви и верности на фоне войны, исследование писем с фронта, истории встреч и расставаний между солдатами и их любимыми).

- **Подвиг в тылу** (исследование о людях, которые работали в тылу и обеспечивали фронт всем необходимым: оружием, продовольствием и медикаментами; о трудностях жизни в тылу и значении этих усилий для победы).
- **Историческое наследие родного края** (исследование об историческом наследии региона в контексте Великой Отечественной войны; включая памятники, мемориалы или события, связанные с войной на территории родного края).

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

4.1. На Конкурс принимаются мультимедийные презентации, выполненные в формате .pptx или .pot , выполненные в программе Microsoft Office PowerPoint на русском языке.

4.2. Презентация должна содержать как иллюстративный, так и информационный материал.

4.2. Название мультимедийной презентации не должно повторять названия Конкурса/номинации.

4.3. Содержание мультимедийной презентации должно соответствовать выбранной номинации Конкурса.

4.4. Первый слайд презентации – титульный. На нем указываются: название Конкурса/номинации, название работы, ФИО автора презентации (полностью), название образовательной организации, фото автора (по желанию).

4.5. Последний слайд презентации должен содержать следующую информацию: источники информации (адреса сайтов, с которых взяты картинки, видеоролики или фотографии, личные архивы (фамилии людей, которым принадлежат фотографии), литература с которой взята информация).

4.6. Общее количество слайдов презентации не ограничено.

4.7. Один участник может предоставить несколько работ в любых номинациях.

4.8. Презентация не должна быть ранее опубликована ни на одном сайте в Интернете.

4.9. Анонимные произведения, произведения под псевдонимом без указания реального имени автора к участию в Конкурсе, не допускаются.

4.10. Ответственность за авторство работы несет лицо, приславшее работу на Конкурс.

4.11. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие:

- нарушение требований к содержанию и оформлению конкурсных работ;
- плагиат и/или некорректное цитирование произведений третьих лиц;
- ненормативную лексику;

- политические, религиозные и национальные разногласия;
- упоминания брендов товарной рекламы;
- информацию, унижающую достоинство человека или национальной группы;
- призывы, агитацию к осуществлению коррупционной, экстремистской деятельности;
- пропаганду употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий и других психоактивных веществ;
- побуждение к совершению противоправных действий, жестокости и насилия.

## 5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в период с 28 апреля по 26 мая 2025 года.

5.2. Прием заявок на участие в Конкурсе проводится до 18 мая 2025 года включительно в электронной форме по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/107DL4AlkVxqNQPvT8VotE8T0neBtJQPMvOMkYhFprHg/edit>

5.3. Участники конкурса размещают мультимедийную презентацию на собственном облачном хранилище и предоставляют актуальную ссылку с правом просмотра конкурсной работы в электронной заявке.

5.4. Все конкурсные работы размещаются на официальном сайте Организатора и в социальной сети Вконтакте, где желающие могут проголосовать за понравившуюся презентацию. По результатам голосования будет определена номинация «Народное признание».

5.5. Организатор Конкурса определяет состав жюри Конкурса, регламент их работы.

5.6. Оценка конкурсных работ проводится с 19 по 25 мая 2025 г.

5.7. В Жюри Конкурса могут принимать участие преподаватели образовательных организаций, имеющих опыт участия в экспертной оценке. Для участия в жюри Конкурса необходимо до 18.05.2025 включительно подать заявку по ссылке: [https://docs.google.com/forms/d/1zvg4awMQ5yWLRvJg\\_zfnOpM78oMj4q3sQqUNgaUTZL0/edit](https://docs.google.com/forms/d/1zvg4awMQ5yWLRvJg_zfnOpM78oMj4q3sQqUNgaUTZL0/edit)

5.8. По результатам работы жюри определяются победители и призеры Конкурса. Победители и призеры Конкурсы награждаются электронными дипломами, остальные участники получают электронный сертификат.

5.9. Итоговый протокол и электронные наградные документы размещаются 26 мая 2025 года на официальном сайте Организатора и в социальной сети Вконтакте.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

6.1. Жюри Конкурса осуществляет экспертную оценку по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса – 5 баллов;
- отражение авторской позиции - 10 баллов;
- содержательность, достоверность материалов, законченность работы - 10 баллов;
- оригинальность представления творческой работы – 10 баллов;
- использование современных возможностей PowerPoint – 5 баллов;
- оформление творческой работы (композиция, цветовое решение и аккуратность оформления.) – 10 баллов.
- эргономичность, удобная навигация, режим смены слайдов – 5 баллов.
- отсутствие грамматических ошибок– 10 баллов;

6.2. Итого максимальное количество баллов – 65. Участники, набравшие: 60-65 баллов - 1 место; 51-59 баллов - 2 место; 41-49 - 3 место; менее 41 балла – участник. Победители и участники награждаются электронными Дипломами и сертификатами.

## 7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

7.1. Адрес оргкомитета: 443068, г. Самара, ул. Луначарского, д. 12, ГБПОУ «Поволжский государственный колледж» (корпус №1).

7.2. Координатор конкурса – методист Клянина Екатерина Викторовна, телефон контакта: +79874305351, электронная почта: [umu2007@mail.ru](mailto:umu2007@mail.ru).

7.3. Техническое сопровождение - Осоргин Александр Евгеньевич, телефон контакта: 8(846)334-05-40, электронная почта: [osorgin@pgk63.ru](mailto:osorgin@pgk63.ru).

7.4. Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляет заместитель директора по УМР ГБПОУ «ПГК» Гисматуллина Лилия Наилевна, телефон контакта 8(846)334-72-10.