МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Подписано цифровой подписью: Шуваткин Александр Викторович
DN: cn=Шуваткин Александр Викторович o=ГБПОУ "ПГК" ou=директор email=college@pgk63.ru
Дата: 2026.04.02

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора
ГБПОУ «ПГК»
от 02.04.2026 № 261-03

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.В.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНОК ТРУДА

«профессиональный цикл»
основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

профиль обучения: гуманитарное

форма обучения: очная

год набора 2026г.

Самара, 2026

ОДОБРЕНО
Предметно-цикловой комиссией
ДПИ и дизайн
Протокол № ____от _____
Председатель

_____ И.А. Павлова

____ _____ 2026

СОГЛАСОВАНО
Методическим советом

Протоколом №_____ от _____
Председатель

_____ Н.В. Горожанкина

____ _____ 2026

ОДОБРЕНО
Методистом по специальности
ДПИ и дизайн

_____ Н.В. Глухова

____ _____ 2026

Составитель: Бубнова Е.Г., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденной приказом Министерства просвещения России 05.05.2022 года № 308.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), направленность: Дизайн среды.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 4
2. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ 9
3. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 10
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 17
6. СВЕДЕНИЯ об адаптации рабочей программы для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.....19
7. Приложение 1.....21

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.В.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНОК ТРУДА

1.1. Нормативно-методические основы разработки программы

- на основе ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от «05» 05.2022 г. № 308;
- с учетом примерной образовательной программы СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), размещенной в федеральном реестре примерных образовательных программ СПО
- с учетом профессионального стандарта, требований работодателей, регионального рынка труда, отраслевых технологических требований и материалов федерального проекта «Профессионалитет» — для дисциплин профессиональной части;
- в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком, рабочей программой воспитания, оценочными материалами и локальными нормативными актами ГБПОУ «ПГК».

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Показатель	Содержание
Индекс дисциплины по учебному плану	ОПЦ.В.08 Основы предпринимательства и рынок труда
Учебный цикл / часть программы	общепрофессиональный цикл; часть, формируемая участниками образовательных отношений
Связь с профессиональными модулями	Не связан с профессиональным модулем.
Форма реализации	Аудиторно; с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

1.3. Цель, задачи и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний, умений, общих и профессионально значимых компетенций, необходимых для освоения ОПОП, выполнения практико-ориентированных заданий, успешного прохождения промежуточной аттестации и последующего освоения профессиональных модулей.

Задачи дисциплины:

Получение практического опыта:

– Анализа рынка и конкурентной среды: опыт исследования конъюнктуры рынка дизайна, мониторинга вакансий, цен на услуги и предложений конкурентов.

– Бизнес-планирования в сфере дизайна: опыт разработки структуры базового стартап-проекта или бизнес-плана по открытию персональной студии (брендингового агентства).

– Расчета себестоимости и ценообразования: опыт калькуляции затрат на реализацию дизайн-проекта, расчета стоимости своего часа работы (рейта) и гонорара за проект.

– Составления деловой документации: опыт заполнения договоров на оказание дизайнерских услуг, технических заданий (брифов) и актов приема-передачи работ.

– Самопрезентации и продвижения: опыт создания профессионального резюме (CV), оформления профилей на специализированных платформах (Behance, Карьера и др.) и защиты своего дизайн-предложения перед потенциальным клиентом.

Формирование знаний:

– Основные фонды предприятия
– Основные виды и формы предпринимательства
– Организационно-правовая форма предприятий
– Источники финансирования
– Предпринимательский риск
– Основные этапы трудоустройства
– Возможности социальной защиты населения на рынке труда
– Технологию приёма на работу

Формирование умений:

– Планировать исследование рынка
– Проводить исследование рынка
– Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей
– Планировать сбыт
– Подбирать организационно-правовую форму предприятия
– Планировать риски
– Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта, критериев оценки качества услуги
– Определять потенциальные источники дополнительного финансирования
– Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации
– Анализировать изменения, происходящие на региональном рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности
– Строить план реализации карьеры
– Оформлять профессиональное резюме для трудоустройства;

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код результата	Формулировка результата	Как дисциплина обеспечивает результат
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Кейс-метод по выбору оптимальной формы ведения бизнеса (самозанятость, ИП, ООО); моделирование коммерческих рисков при срыве ТЗ; текущий контроль в форме тестирования.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Мониторинг рынка труда и фриланс-платформ; сбор данных о ценообразовании конкурентов; анализ вакансий работодателей для выявления дефицита Hard/Soft skills.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	Разработка личной карьерной стратегии; составление плана продвижения личного бренда дизайнера; оформление профессионального резюме (CV) и портфолио.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	Имитационное моделирование переговоров с «трудным» заказчиком; командная работа над бизнес-кейсами;

Код результата	Формулировка результата	Как дисциплина обеспечивает результат
		распределение ролей в стартап-команде (дизайнер, менеджер, маркетолог).
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Ведение деловой переписки; составление коммерческих предложений; публичная защита (питчинг) собственного стартап-проекта перед экспертной комиссией.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Изучение налогового законодательства РФ; разбор правовых последствий плагиата и нарушения авторских прав; применение антикоррупционных стандартов при заключении договоров.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Изучение концепции бережливого производства (Lean Startup) в креативном бизнесе; оптимизация расходов на закупку оборудования; расчет ресурсосбережения в дизайн-студии.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Изучение концепции бережливого производства (Lean Startup) в креативном бизнесе; оптимизация расходов на закупку оборудования; расчет ресурсосбережения в дизайн-студии.
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Изучение структуры договоров на оказание услуг, актов приема-передачи, инвойсов; работа с зарубежными маркетплейсами, лицензиями стоков и международными контрактами.
ПК 1.6	Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок.	Дисциплина формирует комплексное понимание механизмов коммерциализации творческого продукта и выстраивания траектории профессионального продвижения на рынке труда и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся иметь практический опыт:

Код	Знания
ПО 1	Анализа рынка и конкурентной среды: опыт исследования конъюнктуры рынка дизайна, мониторинга вакансий, цен на услуги и предложений конкурентов.
ПО 2	Бизнес-планирования в сфере дизайна: опыт разработки структуры базового стартап-проекта или бизнес-плана по открытию персональной студии (брендингового агентства).
ПО 3	Расчета себестоимости и ценообразования: опыт калькуляции затрат на реализацию дизайн-проекта, расчета стоимости своего часа работы (рейта) и гонорара за проект.
ПО 4	Составления деловой документации: опыт заполнения договоров на оказание

Код	Знания
	дизайнерских услуг, технических заданий (брифов) и актов приема-передачи работ.
ПО 5	Самопрезентации и продвижения: опыт создания профессионального резюме (CV), оформления профилей на специализированных платформах (Behance, Карьера и др.) и защиты своего дизайн-предложения перед потенциальным клиентом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

Код	Умения
У1	Планировать исследование рынка
У2	Проводить исследование рынка
У3	Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей
У4	Планировать сбыт
У5	Подбирать организационно-правовую форму предприятия
У6	Планировать риски
У7	Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта, критериев оценки качества услуги
У8	Определять потенциальные источники дополнительного финансирования
У9	Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации
У10	Анализировать изменения, происходящие на региональном рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности
У11	Строить план реализации карьеры
У12	Оформлять профессиональное резюме для трудоустройства;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

Код	Знания
Зн1	Основные фонды предприятия
Зн2	Основные виды и формы предпринимательства
Зн3	Организационно-правовая форма предприятий
Зн4	Источники финансирования
Зн5	Предпринимательский риск
Зн6	Основные этапы трудоустройства;
Зн7	Возможности социальной защиты населения на рынке труда
Зн8	Технологию приёма на работу

1.4. Практическая подготовка и участие работодателя

Практическая подготовка по учебной дисциплине не предусмотрена учебным планом.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины, всего	36
Обязательная учебная нагрузка обучающегося, всего	36
в том числе теоретические занятия	10
в том числе лабораторные занятия	не предусмотрено
в том числе практические занятия	26
в том числе занятия в форме практической подготовки	не предусмотрено
в том числе курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет
Консультации, если предусмотрены учебным планом	не предусмотрено

3. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОПЦ.В.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНОК ТРУДА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Вид занятия	Код образовательного результата ФГОС СПО	Направления воспитательной работы
Раздел 1. Понятие предпринимательства Законодательство в сфере предпринимательства					
Тема 1.1 Понятие предпринимательства Законодательство в сфере предпринимательства	**Содержание учебного материала** Сущность, цели и признаки предпринимательской деятельности. Нормативно-правовое регулирование бизнеса в РФ. Гражданский кодекс РФ как основа предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Особенности организации бизнеса в креативных индустриях. Ограничения и ответственность, стандарты антикоррупционного поведения в коммерческой деятельности.	***6***		ОК 01, ОК 02, ОК 06 З-1, З-5	ЛРВР4.2, ЛРВР15, ЛРВР16, ЛРВР24, ПозН
	Лекционное занятие Понятие предпринимательства Законодательство в сфере предпринимательства	*2*	Лекция		
	Практические занятия ПЗ№1 Анализ основных характеристик предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности	*4*	Практическое занятие		
Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности					
Тема 2.1. Организация предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала** Порядок создания и государственная регистрация бизнеса (Самозанятость, ИП, ООО). Особенности налогообложения малого бизнеса. Финансово-экономические основы малого предприятия.	***18***		ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09 ПК 1.6 У-1, У-3, У-5, З-2, З-3	ЛРВР4.2, ЛРВР15, ЛРВР16, ЛРВР24, ПозН

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Вид занятия	Код образовательного результата ФГОС СПО	Направления воспитательной работы
	Экономические результаты (выручка, себестоимость, прибыль). Инструменты планирования и структура бизнес-плана. Анализ коммерческих рисков и способы защиты интеллектуальной собственности (дизайн-макетов, товарных знаков).				
	Лекционное занятие Организация предпринимательской деятельности и основы бизнес-планирования.	*2*	Лекция		
	Практические занятия ПЗ№2 решение ситуационных задач «Выбор предпринимательской деятельности» ПЗ№3 Правовой статус индивидуального предпринимателя ПЗ№4 Финансово-экономическая деятельность малого предпринимательства ПЗ№5 сравнительный анализ организационно-правовых форм юридических лиц ПЗ№6 экономические результаты деятельности малого предприятия ПЗ№7 Планирование предпринимательской деятельности. ПЗ№8 Бизнес-план и его структура. Анализ видов рисков и способов защиты ПЗ№9 Изучение основ бизнес-планирования. ПЗ№10 Разделы бизнес-плана и их оформление	*16*	Практическое занятие		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Вид занятия	Код образовательного результата ФГОС СПО	Направления воспитательной работы
Раздел 3. Взаимоотношения предпринимателей с партнером					
Тема 3.1. Взаимоотношения предпринимателей с партнером	**Содержание учебного материала** Этика предпринимательской деятельности, принципы добросовестной конкуренции и делового партнерства. Культура делового общения в креативных индустриях. Анализ состояния занятости населения на рынке труда Самарской области, специфика спроса на услуги дизайнеров в регионе. Особенности взаимодействия с подрядчиками, типографиями, поставщиками материалов и заказчиками.	*4*			
	Лекционное занятие Состояние занятости населения на рынке труда Самарской области	*2*	Лекция		
	Практические занятия ПЗ№11 Анализ этики предпринимательской деятельности и основ делового общения	***2***	Практическое занятие		
Раздел 4. Состояние занятости населения на рынке труда Самарской области					
Тема 4.1 Состояние занятости населения на рынке труда Самарской области	**Содержание учебного материала** Экономическая ситуация и структура занятости населения в Самарской области. Анализ регионального рынка труда в сфере креативных индустрий. Востребованность квалифицированных дизайнеров различных профилей (графический, средовой, веб-дизайн). Деятельность органов службы занятости населения Самарской области. Взаимодействие молодого специалиста с работодателями региона, специфика	***2***		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05 ПК 1.6 У-3, З-3	ЛРВР4.2, ЛРВР15, ЛРВР16, ЛРВР24, ПозН

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Вид занятия	Код образовательного результата ФГОС СПО	Направления воспитательной работы
	региональных вакансий и требований к соискателям.				
	Практическое занятие ПЗ №12 Состояние занятости населения на рынке труда Самарской области	*2*	Практическое занятие		
Раздел 5. Типы профессий. Карьерная стратегии. Внутренние и внешнее факторы, влияющие на успешность карьеры.					
Тема 5.1 Типы профессий. Карьерная стратегии. Внутренние и внешнее факторы, влияющие на успешность карьеры.	**Содержание учебного материала** Классификация профессий в дизайн-индустрии (Hard и Soft Skills специалистов). Понятие карьеры, виды карьерных стратегий (вертикальная, горизонтальная, фриланс, создание собственного бизнеса). Внутренние (мотивация, самодисциплина, талант) и внешние (экономическая ситуация, тренды, нетворкинг) факторы, влияющие на успешность карьеры дизайнера.	***2***		ОК 01, ОК 03, ОК 08 ПК 1.6 У-3, З-3	ЛРВР4.2, ЛРВР15, ЛРВР16, ЛРВР24, ПозН
	Лекционное занятие Типы профессий. Карьерная стратегии. Внутренние и внешнее факторы, влияющие на успешность карьеры.	*2*	Лекция		
Раздел 6. Составление профессионального резюме и портфолио					
Тема 6.1 Составление профессионального резюме и портфолио	**Содержание учебного материала** Портфолио как основной инструмент самопрезентации и документ на рынке труда. Структура, правила формирования и платформы для размещения портфолио дизайнера (Behance, личные сайты). Правила составления сопроводительных писем и профессионального резюме (CV)	***2***		ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09 ПК 1.6 У-3, З-3	ЛРВР4.2, ЛРВР15, ЛРВР16, ЛРВР24, ПозН

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Вид занятия	Код образовательного результата ФГОС СПО	Направления воспитательной работы
	под требования работодателя. Специфика прохождения собеседования.				
	Лекционное занятие Технология составления профессионального резюме и презентационного портфолио дизайнера. Составление профессионального резюме и портфолио	*2*	Лекция		
	Практические занятия ПЗ№13 Создание цифрового макета резюме и структурирование личной папки творческих работ.	***2***	Практическое занятие		
Промежуточная аттестация		**Дифференцированный зачет**	*Зачет*	Все заявленные ОК и ПК	ЛРВР15, ЛРВР24
	Итого	***36***			

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Технические средства и цифровая образовательная среда:

компьютер, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, электронная информационно-образовательная среда колледжа;

Инструменты и приспособления, обучающего:

- Персональный ноутбук
- Программное обеспечение
- Графические материалы для эскизирования
- Бумажные носители
- Канцелярские приспособления для макетирования и коллажей

Информационное обеспечение обучения

Раздел	Перечень источников
Нормативные источники	1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в актуальной редакции). 2. ГОСТ Р 56645.5-2015 Системы дизайн-менеджмента. Часть 5. Термины и определения. 3. Приказ Минпросвещения России от 05.05.2022 № 308 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)». 4. Приказ Минобразования России от 05.03.2024 года №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования»
Основная литература	1. Балакина А.П. Налоги России. - М.: ВИТА-ПРЕСС, . И. Бабленкова, И.В. Липсиц и др. 2022. 2. Безус Ж.Н, Жукова Ю.Л, Кузнецова И.В, Радченко В.В. «Путь к профессии: Основы активной позиции на рынке труда» Учебное пособие для учащихся старших классов школ –Ярославль: Центр «Ресурс», 2022. 3. Дубовицких Т.Ю. Методические рекомендации для педагогов общеобразовательных школ по курсу «Эффективное поведение на рынке труда»: Изд-во «Профи» 2025. 4. Налоговый кодекс РФ. 5. Черкашин О. Ю. Основы бухучета. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2023. 6. Черняк В. З. Введение в предпринимательство. Учебное пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2022.Эффективное поведение на рынке труда: Учебное пособие для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений Самарской области. Составители: Алашева С.Ю, Зубова Е.Г, Кирюшина Т.Н, Посталюк Н.Ю. Самара, Изд-во «Профи»,2022.
Дополнительная литература	1. Котлер Ф. Основы маркетинга. – «Бизнес- книга», «ИМА – Кросс. Плюс»,2024. 2. Перелыгина Е.А. Эффективное поведение на рынке труда:

Раздел	Перечень источников
	рабочая тетрадь. - Самара: ЦПО, 2025.-48с. 3. Смирнова Е. В. «Основы предпринимательской деятельности», 2009г. 4. Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России. Сборник докладов по материалам 6-й Всероссийской научно-практической Интернет-конференции. (28-29 октября 2009г.)
Электронные ресурсы	1. http//www.mubussinessplan.ru/index.html.-сайт «Проект бизнес-плана». 2. http//cszm/ru-сайт Центра http//www/kdelo.ru.-сайт электронного журнала по работе с персоналом «Кадровое дело». 3. www. rwr.ru –сайт «Реклама в России». 4. www.delovoy.spb.ru - сайт-каталог ресурсов сети Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу 5. www.devbusiness.ru – сайт «Развитие бизнеса» 6. www.marketing.spb.ru – сайт «Энциклопедия маркетинга» 7. www.rwr.ru – сайт «Реклама в России»

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- оценочные средства разрабатываются под каждый заявленный результат обучения и должны быть проверяемыми;
- критерии оценивания фиксируются до начала проведения контроля и доводятся до обучающихся;
- для практической подготовки используются чек-листы, технологические карты, оценочные листы, экспертная оценка преподавателя и/или представителя работодателя;
- для электронного обучения и дистанционных образовательных технологий фиксируются способ идентификации обучающегося, формат выполнения задания и порядок хранения результатов;

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Знает: – Основные этапы трудоустройства – Возможности социальной защиты населения на рынке труда – Технологию приёма на работу – Основные фонды предприятия – Основные виды и формы предпринимательства – Организационно-правовая форма предприятий – Источники финансирования – Предпринимательский риск	– Точно описывает последовательность действий соискателя при устройстве на работу (от отклика до заключения договора); – Правильно определяет перечень документов, необходимых для оформления трудовых отношений. – Демонстрирует знание прав граждан в сфере занятости, функций государственных органов службы занятости населения Самарской области и мер поддержки молодых специалистов. – Безошибочно классифицирует коммерческие структуры и формы самозанятости; – Четко аргументирует различия между правовыми статусами плательщика НПД (самозанятого), ИП и ООО. – Правильно определяет состав и назначение основного имущества студии; – Выявляет потенциальные внешние и внутренние риски творческого стартапа, классифицирует законные финансовые источники.	– Экспертное наблюдение выполнения практических работ. – Тестирование по правовым основам трудоустройства. – Фронтальный устный или письменный опрос. – Оценка аналитических докладов. – Сравнительный анализ ситуационных кейсов. – Письменная проверка теоретических знаний. – Решение ситуационных задач по расчету ресурсов. – Защита разделов бизнес-плана.
Умеет: – Анализировать изменения, происходящие на региональном рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности – Строить план реализации карьеры	– Самостоятельно осуществляет мониторинг актуальных вакансий и требований работодателей Самарской области в сфере дизайна; – Корректирует направления своей подготовки под запросы регионального рынка. Разрабатывает пошаговую	– Проверка результатов мониторинга региональных рекрутинговых порталов – Оценка резюме и персональной карьерной карты

– Оформлять профессиональное резюме для трудоустройства – Планировать исследование рынка – Проводить исследование рынка – Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей – Планировать сбыт – Подбирать организационно-правовую форму предприятия – Планировать риски – Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта, критериев оценки качества услуги – Определять потенциальные источники дополнительного финансирования – Основные фонды предприятия – Основные виды и формы предпринимательства – Организационно-правовая форма предприятий – Источники финансирования – Предпринимательский риск – Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта, критериев оценки качества услуги – Определять потенциальные источники дополнительного финансирования Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации	индивидуальную стратегию профессионального роста (вертикальную или горизонтальную); – Составляет грамотное, визуально структурированное резюме (CV) дизайнера. – Проводит комплексный анализ конкурентной среды в выбранном сегменте дизайн-услуг; – Формулирует обоснованные каналы привлечения клиентов и продвижения творческого продукта. – Формирует уникальное торговое предложение (УТП) дизайн-услуги под запросы конкретной целевой аудитории; – Обоснованно выбирает форму регистрации под масштабы своего стартапа. – Разрабатывает карту превентивных мер по защите интеллектуальной собственности и минимизации убытков; – Эффективно использует открытые экономические данные и реестры для расчетов. – Применяет принципы бережливого производства (Lean) для сокращения издержек дизайн-студии без потери эстетических и функциональных качеств готового макета.	соискателя. – Оценка маркетинговой части учебного бизнес-плана. – Экспертное оценивание презентации концепции дизайн-студии. – Рецензирование финансово-экономического раздела проекта. – Защита комплексного итогового кейса на дифференцированном зачете.

6. СВЕДЕНИЯ
об адаптации рабочей программы для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.В.08 Основы предпринимательства и рынок труда адаптирована для организации образовательного процесса для инвалидов и студентов, имеющих ограниченные возможности здоровья (далее – ОВЗ) в части выбора форм, методов и педагогических технологий.

Адаптация рабочей программы проведена с учетом требований ФЗ № 273–ФЗ, ст. 79, письма Минобрнауки РФ от 03.08.2014 г. № 06-281 «Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в ПОО, в том числе оснащенности образовательного процесса», а также методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования от 22.04.2015 г. № 06–830 вн. Адаптация рабочей программы проведена для инвалидов и обучающихся с ОВЗ, имеющих следующие особенности нарушение речи; нарушение слуха; нарушение опорно-двигательного аппарата, в т.ч. ДЦП; нарушения функций и систем организма, не препятствующих обучению по специальности 54.02.01 Дизайн (по видам)

Задачи адаптации рабочей программы:

1) формирование индивидуальной образовательной траектории для инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
2) создание условий, способствующих социальной адаптации для инвалидов и обучающихся с ОВЗ в учебной группе;
3) повышение уровня доступности получения информации для инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
4) формирование мотивации к обучению на основе применения современных педагогических технологий.

Формы, методы и технологии адаптации рабочей программы

Адаптационные формы и методы:

- наглядная опора в обучении;
- алгоритмы в обучении;
- комментированное управление;
- поэтапное формирование умственных действий;
- опережающее консультирование по трудным темам;
- игнорирование негативных поступков;
- задания с нарастающей степенью трудности;
- смена видов деятельности;
- поэтапная помощь педагога;
- дифференцированные формы заданий;
- чередование форм организации учебной деятельности (индивидуальная, парная, групповая);
- использование специальных технических средств приема-передачи учебной информации коллективного и индивидуального пользования;
- использование специальных дидактических материалов, печатных и электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к обучению инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- проведение групповых и индивидуальных консультаций.

Педагогические технологии, обеспечивающие адаптацию образовательного процесса для инвалидов и обучающихся с ОВЗ:

- здоровьесберегающие технологии;
- технологии программированного обучения;
- информационно-коммуникационные технологии;
- технологии дистанционного обучения;
- технологии уровневой дифференциации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины

КАРТА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Тема/занятие	Вид деятельности обучающегося	Место проведения	Оборудование / ПО	Часы	Ответственный / наставник	Форма оценки
1	Тема 1.1 Понятие предпринимательства Законодательство в сфере предпринимательства	Выполнение практического задания	Кабинет	Образовательная среда колледжа	4	Преподаватель Бубнова Евгения Геннадьевна	Проверка аналитической таблицы субъектов бизнеса.
2	Тема 2.1. Организация предпринимательской деятельности	Выполнение практического задания	Кабинет	Образовательная среда колледжа	16	Преподаватель Бубнова Евгения Геннадьевна	Экспертная оценка разделов бизнес-плана (ПЗ №2–№10).
3	Тема 3.1. Взаимоотношения предпринимателей с партнером	Выполнение практического задания	Кабинет	Образовательная среда колледжа	2	Преподаватель Бубнова Евгения Геннадьевна	Оценка результатов ролевой игры / защита ПЗ №11.
4	Тема 4.1 Состояние занятости населения на рынке труда Самарской области	Выполнение практического задания	Кабинет	Образовательная среда колледжа	2	Преподаватель Бубнова Евгения Геннадьевна	Оценка результатов ролевой игры / защита ПЗ №11.
5	Тема 6.1 Составление профессионального резюме и портфолио	Выполнение практического задания	Кабинет	Образовательная среда колледжа	2	Преподаватель Бубнова Евгения Геннадьевна	Оценка результатов ролевой игры / защита ПЗ №11.
	Итого часов практической подготовки	Выполнение практического задания	В аудитории колледжа	Образовательная среда колледжа	26	Комиссия преподавателей	Итоговый просмотр и защита портфолио работ