

Министерство образования Самарской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»
ГБПОУ «ПГК»**

СОГЛАСОВАНО

Председатель управляющего совета / представитель
опорного работодателя

_____ Е.П.Мартыненко
«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе / директор
ГБПОУ «ПГК»

_____ А.В.Шуваткин
«__» _____ 20__ г.



Подписано цифровой
подписью: Шуваткин
Александр Викторович
DN: cn=Шуваткин
Александр Викторович
o=ГБПОУ "ПГК"
ou=директор
email=college@pgk63.ru
Дата: 2026.04.02

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Предоставление туроператорских и турагентских услуг**

образовательной программы среднего профессионального образования
[программа подготовки специалистов среднего звена / программа подготовки квалифицированных
рабочих, служащих]

по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

форма организации образовательной деятельности: [профессионалитет]

квалификация выпускника: специалист в сфере туризма и гостеприимство

форма обучения: [очная]

Самара, 2026

Лист согласования и сведения о разработке

Рассмотрено / согласовано	Реквизиты
Предметно-цикловая комиссия : Сервисно-экономических дисциплин	Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г. Председатель ПЦК _____ Л.З.Ярмеева
Методический совет / учебно-методический совет	Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.
Управляющий совет / совет кластера / опорный работодатель	Протокол / письмо-согласование № ____ от « ____ » _____ 20__ г. Представитель работодателя _____ Е.П. Мартыненко, директор ООО «Профцентр»

Разработчики	Должность, организация
Логинова О.В.	преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе действующего федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостепреимство, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от « 12__ » _____ декабря _____ 20__ 22__ г. № 1100__.

При реализации образовательной программы в формате профессионалитета рабочая программа разработана с учетом примерной образовательной программы «Профессионалитет» / ПОП-П по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, модели компетенций выпускника, потребностей опорного работодателя, отраслевого профиля кластера и условий практической подготовки.

Рабочая программа учитывает профессиональный стандарт среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» (базовой подготовки) квалификационные требования работодателей, а также локальные нормативные акты ГБПОУ «ПГК».

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснение к актуализированному шаблону

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля
 - 1.1. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы
 - 1.2. Нормативные и методические основания разработки
 - 1.3. Цели и задачи профессионального модуля
 - 1.4. Планируемые результаты освоения профессионального модуля
 - 1.5. Объем профессионального модуля и виды учебной деятельности
 - 1.6. Особенности реализации профессионального модуля в формате профессионалитета
2. Структура и содержание профессионального модуля
 - 2.1. Структура профессионального модуля
 - 2.2. Тематический план профессионального модуля
 - 2.3. Содержание обучения по профессиональному модулю
 - 2.4. Содержание практической подготовки, учебной и производственной практики
 - 2.5. Курсовая работа / курсовой проект
3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля
 - 3.1. Материально-техническое обеспечение
 - 3.2. Информационное, учебно-методическое и цифровое обеспечение
 - 3.3. Кадровые условия реализации
 - 3.4. Организация образовательного процесса
 - 3.5. Условия для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля
 - 4.1. Формы контроля и промежуточной аттестации
 - 4.2. Оценка профессиональных компетенций
 - 4.3. Оценка общих компетенций и личностных результатов

Приложения

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля

1.1. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских и турагентских услуг является обязательной частью образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство и входит в профессиональный цикл.

Профессиональный модуль направлен на освоение вида деятельности Предоставление туроператорских и турагентских услуг, примерной образовательной программой и требованиями работодателей.

Элемент	Заполняется разработчиком
Индекс и наименование ПМ	ПМ.03 Предоставление туроператорских и турагентских услуг
Междисциплинарные курсы в составе ПМ	МДК.03.01 Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности ; МДК.03.02 Координация работы по реализации заказов
Практика в составе ПМ	[учебная практика / производственная практика]
Форма промежуточной аттестации по ПМ	Квалификационный экзамен
Связь с демонстрационным экзаменом / квалификацией	применимо

1.2. Нормативные и методические основания разработки

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии со следующими документами в действующей редакции:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.902.16 Туризм и гостеприимство , утвержденный приказом Минпросвещения России от « 12 » декабря 20 22 г. № 1100 ;
- приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся»;
- приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» - при определении связи результатов модуля с ГИА и демонстрационным экзаменом;
- Федеральный закон от 23.07.2025 № 253-ФЗ - при реализации программы в форме профессионалитета с учетом срока вступления соответствующих положений в силу;
- учебный план, календарный учебный график, программа воспитания, фонд оценочных средств, локальные нормативные акты ГБПОУ «ПГК».

1.3. Цели и задачи профессионального модуля

Цель освоения профессионального модуля - формирование у обучающихся профессиональных и общих компетенций, практического опыта, умений и знаний, необходимых для выполнения вида деятельности Предоставление туроператорских и турагентских услуг в условиях, приближенных к реальной профессиональной деятельности.

Задачи профессионального модуля:

- обеспечить освоение обучающимися профессиональных компетенций, установленных ФГОС СПО и конкретизированных в ОПОП / ОПОП-П;
- сформировать практический опыт выполнения работ по виду деятельности, включая выполнение заданий в условиях практической подготовки;

- обеспечить связь содержания МДК, практики и оценочных процедур с профессиональными стандартами, квалификационными требованиями и запросами работодателей;
- создать условия для развития общих компетенций, цифровых, коммуникационных, проектных и производственных навыков;
- обеспечить готовность обучающихся к промежуточной аттестации, квалификационному экзамену, демонстрационному экзамену и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен овладеть видом деятельности Предоставление туроператорских и турагентских услуг и следующими результатами:

Профессиональные компетенции

Код	Наименование профессиональной компетенции	Источник
ПК 0.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	ФГОС СПО
ПК 0.2	Координировать работу по реализации заказа	ФГОС СПО
ПКд 0.1	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	ОПОП-П / работодатель / ПС

Общие компетенции

Код	Наименование общей компетенции	Способы формирования в рамках ПМ
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	[учебные задания, практические работы, проекты, производственные ситуации]
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные профессиональной деятельности;	[поиск, анализ и применение информации / цифровые инструменты]
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	[учебные задания, практические работы, проекты, производственные ситуации]

Практический опыт, умения, знания

Код	Результат освоения	Формулировка результата
ПО 1	проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;	формулировка из ФГОС СПО
ПО 2	планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;	формулировка из ФГОС СПО
ПО 3	предоставления сопутствующих услуг;	формулировка из ФГОС СПО
ПО 4	расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены	формулировка из ФГОС СПО

Код	Результат освоения	Формулировка результата
	турпродукта;	
ПО 5	взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;	формулировка из ФГОС СПО
ПО 6	работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;	формулировка из ФГОС СПО
ПО 7	планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;	формулировка из ОПОП-П
У 1	осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;	формулировка из ФГОС СПО
У 2	проводить анализ деятельности других туркомпаний;	формулировка из ФГОС СПО
У 3	работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;	формулировка из ФГОС СПО
У 4	обрабатывать информацию и анализировать результаты;	формулировка из ФГОС СПО
У 5	налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;	формулировка из ФГОС СПО
У 6	работать с запросами клиентов, в том числе	формулировка из ФГОС СПО

Код	Результат освоения	Формулировка результата
	и иностранных;	
У 7	работать с информационными и справочными материалами;	формулировка из ФГОС СПО
У 8	составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;	формулировка из ФГОС СПО
У 9	составлять турпакеты с использованием иностранного языка;	формулировка из ФГОС СПО
У 10	оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;	формулировка из ФГОС СПО
У 11	оформлять страховые полисы;	формулировка из ФГОС СПО
У 12	вести документооборот с использованием информационных технологий;	формулировка из ФГОС СПО
У 13	анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;	формулировка из ФГОС СПО
У 14	рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;	формулировка из ФГОС СПО
У 15	рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;	формулировка из ОПОП-П
У 16	работать с агентскими договорами;	формулировка из ОПОП-П
У 17	использовать каталоги и ценовые приложения;	формулировка из ФГОС СПО
У 18	консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в	формулировка из ФГОС СПО

Код	Результат освоения	Формулировка результата
	продвижении и реализации турпродукта;	
У 19	работать с заявками на бронирование туруслуг;	формулировка из ФГОС СПО
У 20	предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;	формулировка из ФГОС СПО
У 21	использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;	формулировка из ФГОС СПО
У 22	использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;	формулировка из ФГОС СПО
З 1	виды рекламного продукта;	формулировка из ФГОС СПО
З 2	правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;	формулировка из ФГОС СПО
З 3	способы обработки статистических данных;	формулировка из ФГОС СПО
З 4	методы работы с базами данных;	формулировка из ФГОС СПО
З 5	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;	формулировка из ФГОС СПО
З 6	планирование программ турпоездок;	формулировка из ФГОС СПО
З 7	основные правила и методику составления программ туров;	формулировка из ФГОС СПО

Код	Результат освоения	Формулировка результата
3 8	правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;	формулировка из ФГОС СПО
3 9	способы устранения проблем, возникающих во время тура;	формулировка из ФГОС СПО
3 10	методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;	формулировка из ФГОС СПО
3 11	методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;	формулировка из ФГОС СПО
3 12	методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;	формулировка из ФГОС СПО
3 13	основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;	формулировка из ФГОС СПО
3 14	правила бронирования туруслуг;	формулировка из ФГОС СПО
3 15	методику организации рекламных туров;	формулировка из ФГОС СПО
3 16	правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;	формулировка из ФГОС СПО
3 17	основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;	формулировка из ФГОС СПО
3 18	технику проведения рекламной кампании;	формулировка из ОПОП-П
3 19	методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;	формулировка из ФГОС СПО

Код	Результат освоения	Формулировка результата
3 20	техники эффективного делового общения, протокол и этикет;	формулировка из ФГОС СПО
3 21	специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.	формулировка из ОПОП-П

Личностные результаты и воспитательный компонент

Код ЛР	Личностный результат / воспитательная задача	Содержание деятельности в рамках ПМ
ЛР 1	Патриотическое воспитание: разработка маршрутов по России, популяризация малых городов, мест боевой славы и культурно-исторических объектов.	[производственная культура, командная работа]
ЛР 2	Формирование толерантности: изучение традиций, религии и уклада жизни различных народов для создания безопасных и уважительных условий пребывания туристов.	[проектная деятельность, профессиональная этика]

1.5. Объем профессионального модуля и виды учебной деятельности

Вид учебной деятельности / структурный элемент	Объем, академические часы	Примечание
Объем профессионального модуля, всего	[276]	Сумма всех элементов ПМ
МДК.03.01 Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	[48]	в том числе лекции, практические, лабораторные занятия
МДК.03.02 Координация работы по реализации заказов	[72]	при наличии
Практическая подготовка в составе МДК	[52]	работы, связанные с будущей профессиональной деятельностью
Учебная практика	[72]	предусмотрена учебным планом
Производственная практика	[72]	предусмотрена учебным планом
Самостоятельная работа обучающихся	[32]	выделяется учебным планом
Консультации	не предусмотрено	Не предусмотрено
Курсовая работа / курсовой проект	не предусмотрено	не предусмотрено
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	Квалификационный экзамен

1.6. Особенности реализации профессионального модуля в формате профессионалитета

При реализации образовательной программы в форме профессионалитета содержание профессионального модуля проектируется с участием работодателя и ориентируется на кадровые потребности отрасли, профиль компетенций выпускника, инфраструктуру кластера и практическую подготовку на современном оборудовании.

Элемент профессионалитета	Что указать в рабочей программе
Опорный работодатель / организации-партнеры	ООО Профцентр, совместная разработка тем практических заданий в соответствии с условиями рынка труда , договора практической подготовки
Участие работодателя в проектировании ПМ	согласование тем практических работ, критериев оценки
Практическая подготовка	производственная практика реализуются на базе работодателя
Интенсивность и интеграция	синхронизированы теория, практика, междисциплинарные задания,

Элемент профессионалитета	Что указать в рабочей программе
содержания	производственные кейсы
Оценка результатов	участие работодателя в демонстрационном экзамене, экспертной оценке
Наставничество	кураторы практической подготовки

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Раздел ПМ	МДК / практика	Коды формируемых результатов	Объем часов	Форма контроля
Раздел 1. Теоретические аспекты определения туроперейтинга	МДК 03.01 Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	ПК 0.1, 02; ПКд 0.1 ОК 01.02; ПО 1.2,4; У 1,2,6.7,8,9,12,14,15; З 1.2,4,5,6,7,10,11	[18]	ТРК
Раздел 2. Технология проектирования и разработки туристских продуктов	МДК 03.01 Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	ПК 0.1, 02; ПКд 0.1 ОК 01.02; ПО 1.2,4; У 1,2,6.7,8,9,12,14,15; З 1.2,4,5,6,7,10,11	[22]	ТРК
Раздел 3. Сотрудничество с поставщиками туристских услуг	МДК 03.01 Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	ПК 02; ПКд 0.1 ОК 01.02; ПО 5; У 5,10,11,12,16,17,18,21,22 З 3.8,9,10,11,12,14,16,20,21	[14]	ТРК
Раздел 4. Технология продвижения и реализации туристского продукта	МДК.03.02 Координация работы по реализации заказов	ПК 0.2, ПКд 0.1 ОК 03 ПО 1.5.6.7 У 1, 2,3,5,12,13,18,19,20 З 1.2,3,8,9,12,13,15,17,18,19	50	ТРК
Раздел 5. Особенности обслуживания туристов	МДК.03.02 Координация работы по реализации заказов	ПК 0.2, ПКд 0.1 ОК 03 ПО 1.5.6.7 У 1, 2,3,5,12,13,18,19,20 З 1.2,3,8,9,12,13,15,17,18,19	22	ТРК
Практика	УП.03.01 / ПП.03.01	ПК 01-02, ПКд 0.1 ; ПО 1-7	[144]	[дифференцированный зачет УП 03.01 / отчет ПП 03.01]
Промежуточная аттестация по ПМ	[квалификационный экзамен]	ПК 01-02, ПКд 0.1; ОК 01-03	[2]	Решение практических задач (кейсов)

2.2. Тематический план профессионального модуля

Наименование разделов, МДК, тем	Содержание учебных занятий и работ	Вид занятия / деятельности	Код результата	Часы	Оценочное средство
Раздел 1. Теоретические аспекты определения туроперейтинга		[теория /практические работы]	ПК 0.1, 02; ПКд 0.1 У1,2,6.7,8,9,12,14,15; З 1.2,4,5,6,7,10,11	[18]	[практическая работа / кейс]
Тема 1.1. Понятие туроперейтинга	Понятие туроперейтинга, туроператора. Виды туроператоров ПЗ 1 Классификация туроператоров в РФ ПЗ 2 Внешние и внутренние факторы, определяющие туроперейтинг ПЗ 3 Особенности работы инициативных и рецептивных туроператоров	[комбинированное занятие/ практическая работа)	ОК 01.02; У 1,2,6.7,8,9,12,14,15; З 1.2,4,5,6,7,10,11	[10]	[практическая работа / кейс]
Тема 1.2. Нормативноправовые основы функционирования туроператорской деятельности в РФ	Нормативно-правовые основы функционирования туроператорской деятельности в РФ. Условия осуществления туроператорской деятельности. Объединения туроператоров.	[комбинированное занятие/ практическая работа)	ОК 01.02; У 1,2,6.7,8,9,12,14,15; З 1.2,4,5,6,7,10,11	[8]	[практическая работа / тест]

Наименование разделов, МДК, тем	Содержание учебных занятий и работ	Вид занятия / деятельности	Код результата	Часы	Оценочное средство
	Единый федеральный реестр туроператоров. ПЗ 4 Характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность туроператоров в РФ ПЗ 5 Характеристика условий осуществления туроператорской деятельности в РФ ПЗ 6 Анализ единого федерального реестра туроператоров в РФ.				
Раздел 2 Технология проектирования и разработки туристских продуктов		[теория /практические работы]	ПК 0.1, 02; ПКд 0.1 ОК 01.02;	[_22_]	[практическая работа / кейс]
Тема 2.1 Основы проектирования туристского продукта	Этапы проектирования туристского продукта. Результат проектирования. Программа обслуживания тура. Требования к программе. Практическая работа №7 Виды туристских продуктов - инклюзив-туры и заказные туры. Практическая работа №8 Анализ соответствия предлагаемых турпродуктов, заявляемым свойствам. Практическая работа №9 Составление модели турпродукта. Практическая работа №10 Составление карты-схемы маршрута туристского продукта. Практическая работа №11 Составление программы обслуживания туристского продукта. Практическая работа №12 Составление технологической карты туристского продукта. Практическая работа №13 График загрузки туристского предприятия.	[комбинированное занятие/ практическая работа)	ПК 0.1, 02; ОК 01.02; У 1,2,6,7,8,9,12,14,15; З 1,2,4,5,6,7,10,11	[_10_]	[практическая работа / кейс]
Тема 2.2 Особенности проектирования туристских продуктов по категориям потребителей	Особенности проектирования детско-юношеских туристских продуктов. Особенности проектирования туристских продуктов для людей с ограниченными возможностями. Особенности проектирования горнолыжных туров. Особенности проектирования языковых туров. Практическая работа №14 Составление программы обслуживания детско-юношеского тура. Практическая работа №15 Анализ детско-юношеских туров, предлагаемых туроператорами РФ.	[комбинированное занятие/ практическая работа)	ПК 0.1, 02; ОК 01.02; У 1,2,6,7,8,9,12,14,15; З 1,2,4,5,6,7,10,11	[_6_]	[практическая работа / кейс]

Наименование разделов, МДК, тем	Содержание учебных занятий и работ	Вид занятия / деятельности	Код результата	Часы	Оценочное средство
	Практическая работа №16 Составление программы обслуживания тура для людей с ограниченными возможностями. Практическая работа №17 Анализ инфраструктуры горнолыжных курортов РФ и стран СНГ. Практическая работа №18 Анализ языковых туров, предлагаемых туроператорами РФ				
Тема 2.3 Ценообразование в туризме	Ценообразование. Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №19 Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №20 Анализ структуры себестоимости и продажной цены туристского продукта.	комбинированное занятие/ практическая работа)	ПК 0.1, 02; ОК 01,02; У 1,2,6,7,8,9,12,14,15; З 1.2,4,5,6,7,10,11	[6]	[практическая работа / кейс]
Раздел 3. Сотрудничество с поставщиками туристских услуг.		[теория /практические работы]	ПК 02; ОК 01,02;	[14]	[практическая работа / кейс]
Тема 3.1.Идентификация поставщиков услуг.	Понятие поставщиков услуг в туризме. Идентификация поставщиков услуг. Договорная основа отношений между туроператором и поставщиками услуг. Договорной план. Практическая работа №21 Составление квалификационных требований к поставщикам услуг для туристского продукта. Практическая работа №22 Составление договорного плана.	[комбинированное занятие/ практическая работа)	ПК 02; ОК 01,02; У 5,10,11,12,16,17,18,21,22 З 3,8,9,10,11,12,14,16,20,21	[8]	[практическая работа / кейс]
Тема 3.2 Схемы сотрудничества туроператора с различными поставщиками услуг	Сотрудничество туроператора и гостиничного предприятия. Сотрудничество туроператора и поставщиков транспортных услуг. Сотрудничество туроператора и поставщиков прочих услуг. Практическая работа №23 Анализ преимуществ и недостатков схем сотрудничества туроператора и отеля. Практическая работа №24 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков транспортных услуг. Практическая работа №25 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков прочих- услуг. Практическая работа №26 Переговоры с поставщиками услуг.	[комбинированное занятие/ практическая работа)	ПК 02; ОК 01,02; У 5,10,11,12,16,17,18,21,22 З 3,8,9,10,11,12,14,16,20,21	[4]	[практическая работа / контрольная работа]
Раздел 4. Технология продвижения и реализации		[теория /практические	ПК 02; ОК 01,02;	[50]	[практическая работа / кейс]

Наименование разделов, МДК, тем	Содержание учебных занятий и работ	Вид занятия / деятельности	Код результата	Часы	Оценочное средство
туристского продукта		работы]			
Тема 4.1 Продвижение и реализация туристского продукта посредством турагентов	Рекламные туры. Фам-туры. Специфика организации. Практическая работа №27 Формы сотрудничества с туристскими агентствами. Практическая работа №28 Сравнительная характеристика фам-туров и инфотуров.	[комбинированное занятие/ практическая работа)	ПК 02; ОК 01,02; У 5,10,11,12,16,17,18,21,22 З 3,8,9,10,11,12,14,16,20,21	[__32__]	[практическая работа / кейс]
Тема 4.2 Информационное сопровождение туристского продукта	Информационное сопровождение туристского продукта. Каталог туроператора.. Практическая работа №29 Разработка информационного листка, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №30 Разработка памятки туриста, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №31 Требования к рекламе туристских продуктов	[комбинированное занятие/ практическая работа)	ПК 02; ОК 01,02; У 5,10,11,12,16,17,18,21,22 З 3,8,9,10,11,12,14,16,20,21	[__18__]	[практическая работа / тест]
Раздел 5. Особенности обслуживания туристов			ПК 0.1, ПКд 0.1	[__22__]	[практическая работа / кейс]
Тема 5.1 Паспортно-визовые формальности	Паспортно-визовые формальности. Организация приема иностранных туристов на территории РФ. Практическая работа №32 Сравнительная характеристика видов виз, применяемых в РФ	[комбинированное занятие/ практическая работа)	ПК 0.1, ПКд 0.1 ОК 03 У 1, 2,3,5,12,13,18,19,20 З 1,2,3,8,9,12,13,15,17,18,19	[__12__]	[практическая работа / тест]
Тема 5.2 Качество Туристского продукта	Безопасность туристского продукта. Качество туристского продукта. Критерии качества. Способы его регулирования	комбинированное занятие	ПК 0.1, ПКд 0.1 ОК 03 У 1, 2,3,5,12,13,18,19,20 З 1,2,3,8,9,12,13,15,17,18,19	[__10__]	[кейс]

2.3. Содержание обучения по профессиональному модулю

Раздел, МДК, тема	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы	Практическая подготовка / производственный контекст	Код результата	Часы	Уровень освоения / форма оценки
МДК 03.01 Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Тема 1.1. Понятие туроперейтинга	1.Понятие туроперейтинга, туроператора. Виды туроператоров ПЗ 1 Классификация туроператоров в РФ ПЗ 2 Внешние и внутренние факторы, определяющие туроперейтинг ПЗ 3 Особенности работы инициативных и рецептивных туроператоров	Производственные кейсы/ноутбук с доступом к сети интернет	ПК 0.1, 02; ПКд 0.1 У 1,2,6,7,8,9,12,14,15; З 1,2,4,5,6,7,10,11	[__10__]	2 / практическая работа
Тема 1.2. Нормативно-правовые основы функционирования туроператорской	1.Нормативно-правовые основы функционирования туроператорской деятельности в РФ. 2.Условия осуществления туроператорской деятельности.	Производственные кейсы/ноутбук с доступом к сети интернет	ОК 01.02; У 1,2,6,7,8,9,12,14,15; З 1,2,4,5,6,7,10,11	[8]	2 / практическая работа

Раздел, МДК, тема	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы	Практическая подготовка / производственный контекст	Код результата	Часы	Уровень освоения / форма оценки
деятельности в РФ	3.Объединения туроператоров. 4.Единый федеральный реестр туроператоров. ПЗ 4 Характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность туроператоров в РФ ПЗ 5 Характеристика условий осуществления туроператорской деятельности в РФ ПЗ 6 Анализ единого федерального реестра туроператоров в РФ.				
Тема 2.1 Основы проектирования туристского продукта	1.Этапы проектирования туристского продукта. Результат проектирования. 2.Программа обслуживания тура. Требования к программе. Практическая работа №7 Виды туристских продуктов - инклюзив-туры и заказные туры. Практическая работа №8 Анализ соответствия предлагаемых турпродуктов, заявляемым свойствам. Практическая работа №9 Составление модели турпродукта. Практическая работа №10 Составление карты-схемы маршрута туристского продукта. Практическая работа №11 Составление программы обслуживания туристского продукта. Практическая работа №12 Составление технологической карты туристского продукта. Практическая работа №13 График загрузки туристского предприятия.	Междисциплинарный проект/ноутбук с доступом к сети интернет	ПК 0.1, 02; ПКд 0.1 ОК 01.02; У 1,2,6,7,8,9,12,14,15; З 1,2,4,5,6,7,10,11	10	З/поиск информации на сайтах ТО
Тема 2.2 Особенности проектирования туристских продуктов по категориям потребителей	1.Особенности проектирования детско-юношеских туристских продук тов. 2.Особенности проектирования туристских продуктов для людей с ограниченными возможностями. 3.Особенности проектирования горнолыжных туров. 4.Особенности проектирования языковых туров. Практическая работа №14 Составление программы обслуживания детско-юношеского тура. Практическая работа №15 Анализ детско-юношеских туров, предлагаемых туроператорами РФ.	Междисциплинарный проект/ноутбук с доступом к сети интернет	ПК 0.1, 02; ПКд 0.1 ОК 01.02; У 1,2,6,7,8,9,12,14,15; З 1,2,4,5,6,7,10,11	6	З/Отчет по проекту
Тема 2.3 Ценообразование в	1.Ценообразование.	Производственные кейсы/ноутбук с	ПК 0.1, 02;	6	2 / практическая

Раздел, МДК, тема	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы	Практическая подготовка / производственный контекст	Код результата	Часы	Уровень освоения / форма оценки
туризме	2.Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №19 Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №20 Анализ структуры себестоимости и продажной цены туристского продукта.	доступам к сети интернет	ОК 01.02; У 1,2,6,7,8,9,12,14,15; З 1.2,4,5,6,7,10,11		работа
Тема 3.1.Идентификация поставщиков услуг.	1.Понятие поставщиков услуг в туризме. 2.Идентификация поставщиков услуг. 3.Договорная основа отношений между туроператором и поставщиками услуг. 4.Договорной план. Практическая работа №21 Составление квалификационных требований к поставщикам услуг для туристского продукта. Практическая работа №22 Составление договорного плана	Производственные кейсы/ноутбук с доступам к сети интернет	ПК 02; ОК 01.02; У 5,10,11,12,16,17,18,21,22 З 3,8,9,10,11,12,14,16,20,21	8	2 / практическая работа
Тема 3.2 Схемы сотрудничества туроператора с различными поставщиками услуг	1.Сотрудничество туроператора и гостиничного предприятия. 2.Сотрудничество туроператора и поставщиков транспортных услуг. 3.Сотрудничество туроператора и поставщиков прочих услуг. Практическая работа №23 Анализ преимуществ и недостатков схем сотрудничества туроператора и отеля. Практическая работа №24 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков транспортных услуг. Практическая работа №25 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков прочих- услуг. Практическая работа №26 Переговоры с поставщиками услуг.	Производственные кейсы/ноутбук с доступам к сети интернет	ПК 02; ОК 01.02; У 5,10,11,12,16,17,18,21,22 З 3,8,9,10,11,12,14,16,20,21	4	2 / практическая работа
МДК.03.02 Координация работы по реализации заказов Тема 4.1 Продвижение и реализация туристского продукта посредством турагентов	1.Рекламные туры. 2.Фам-туры. Специфика организации. Практическая работа №27 Формы сотрудничества с туристскими агентствами. Практическая работа №28 Сравнительная характеристика фам-туров и инфотуров.	Производственные кейсы/ноутбук с доступам к сети интернет	ПК 02; ОК 01.02; У 5,10,11,12,16,17,18,21,22 З 3,8,9,10,11,12,14,16,20,21	32	2 / практическая работа
Тема 4.2 Информационное сопровождение	1.Информационное сопровождение туристского продукта. 2.Каталог туроператора..	Производственные кейсы/ноутбук с доступам к сети интернет	ПК 02; ОК 01.02; У	18	2 / практическая работа

Раздел, МДК, тема	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы	Практическая подготовка / производственный контекст	Код результата	Часы	Уровень освоения / форма оценки
туристского продукта	Практическая работа №29 Разработка информационного листка, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №30 Разработка памятки туриста, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №31 Требования к рекламе туристских продуктов		5,10,11,12,16,17,18,21,22 3 3,8,9,10,11,12,14,16,20,21		
Тема 5.1 Паспортно-визовые формальности	1.Паспортно-визовые формальности. 2.Организация приема иностранных туристов на территории РФ. Практическая работа №32 Сравнительная характеристика видов виз, применяемых в РФ	Производственные кейсы/ноутбук с доступом к сети интернет	ПК 0.1, ПКд 0.1 ОК 03 У 1, 2,3,5,12,13,18,19,20 3 1,2,3,8,9,12,13,15,17,18,19	12	2 / практическая работа
Тема 5.2 Качество Туристского продукта	1.Безопасность туристского продукта. 2.Качество туристского продукта. 3.Критерии качества. Способы его регулирования	Производственные кейсы/ноутбук с доступом к сети интернет	ПК 0.1, ПКд 0.1 ОК 03 У 1, 2,3,5,12,13,18,19,20 3 1,2,3,8,9,12,13,15,17,18,19	10	3 / наблюдение, сбор информации

2.4. Содержание практической подготовки, учебной и производственной практики

Вид практики / практической подготовки	Виды работ	Место проведения	Коды результатов	Часы	Форма отчетности и оценки
Практическая подготовка в составе МДК 03.01Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. МДК.03.02 Координация работы по реализации заказов	ПЗ 1 Классификация туроператоров в РФ ПЗ 2 Внешние и внутренние факторы, определяющие туроперейтинг ПЗ 3 Особенности работы инициативных и рецептивных туроператоров ПЗ 4 Характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность туроператоров в РФ ПЗ 5 Характеристика условий осуществления туроператорской деятельности в РФ ПЗ 6 Анализ единого федерального реестра туроператоров в РФ Практическая работа №7 Виды туристских продуктов - инклюзив-туры и заказные туры. Практическая работа №8 Анализ соответствия предлагаемых турпродуктов, заявляемым свойствам. Практическая работа №9 Составление модели турпродукта. Практическая работа №10	[кабинет 318 корпус 2/]	ПК 0.1, 0.2, ПКд 0.1 ОК 01-03 У 1-22	[__80__]	[практическая работа/ междисциплинарный проект]

Вид практики / практической подготовки	Виды работ	Место проведения	Коды результатов	Часы	Форма отчетности и оценки
	Составление карты-схемы маршрута туристского продукта. Практическая работа №11 Составление программы обслуживания туристского продукта. Практическая работа №12 Составление технологической карты туристского продукта. Практическая работа №13 График загрузки туристского предприятия. Практическая работа №14 Составление программы обслуживания детско-юношеского тура. Практическая работа №15 Анализ детско-юношеских туров, предлагаемых туроператорами РФ. Практическая работа №19 Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №20 Анализ структуры себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №21 Составление квалификационных требований к поставщикам услуг для туристского продукта. Практическая работа №22 Составление договорного плана Практическая работа №23 Анализ преимуществ и недостатков схем сотрудничества туроператора и отеля. Практическая работа №24 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков транспортных услуг. Практическая работа №25 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков прочих- услуг. Практическая работа №26 Переговоры с поставщиками услуг. Практическая работа №27 Формы сотрудничества с туристскими агентствами. Практическая работа №28 Сравнительная характеристика фам-туров и инфотуров. Практическая работа №29 Разработка информационного листка, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №30				

Вид практики / практической подготовки	Виды работ	Место проведения	Коды результатов	Часы	Форма отчетности и оценки
	Разработка памятки туриста, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №31 Требования к рекламе туристских продуктов Практическая работа №32 Сравнительная характеристика видов виз, применяемых в РФ				
Учебная практика	-Ознакомление с должностными обязанностями персонала туроператорской/турагентской компании. - Изучение перечня основных и дополнительных услуг. - Изучение особенностей по разработке программы тура и расчёта его стоимости. - Изучение правила по технике безопасности. - Организация обслуживания туристов в программном туризме. - Рассчитать тур по заданным позициям	[учебно-производственная площадка кабинет 318 корпус 2]	ПК .0.1,0.2; ПО 1-7	[_72_]	[дифференцированный зачет]
Производственная практика	1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. 2.Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. 3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. 4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. 5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). 6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. 7. Оформлять документы строгой отчетности.	[организация работодателя]	ПК 01,02; ПКд 0.1 ОК 1-3	[_72_]	[отчет по практике]

2.5. Курсовая работа / курсовой проект

Курсовая работа / курсовой проект по профессиональному модулю [не предусмотрена] учебным планом.

3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля обеспечивается учебными кабинетами, лабораториями, мастерскими, полигонами, цифровыми образовательными ресурсами и рабочими местами практической подготовки, соответствующими требованиям ФГОС СПО, ОПОП / ОПОП-П, санитарным правилам, требованиям охраны труда и условиям безопасной образовательной деятельности.

Помещение / площадка	Оборудование и средства обучения	Назначение в рамках ПМ
Кабинет [318 корпус 2]	[стол, компьютер для преподавателя, рабочие места (рабочие места по количеству обучающихся), наглядные пособия, раздаточный материал; Технические средства обучения: принтер, сканер, подключение к сети Интернет, компьютер.	[теоретическая подготовка, практические занятия]
Производственная площадка кабинет 318 корпус 2	[ноутбуки с подключенной сети Интернет]	[практическая подготовка]
Площадка работодателя [ООО Профцентр]	[оборудование рабочего места с доступом к сети интернет]	[производственная практика, задания работодателя]
Цифровая образовательная среда	[электронная библиотека, профильное ПО]	[междисциплинарное проектирование]

3.2. Информационное, учебно-методическое и цифровое обеспечение

Группа источников	Перечень
Основные учебные издания	1. Абуладзе, Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпрядкина, В. М. Маслова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. 2. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. 3. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. 4. Захожий, А. В. Туристическая деятельность. Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. 5. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва : Издательство Юрайт, 2024.
Дополнительные источники	1. Казакевич, Т. А. Документационное обеспечение управления : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Казакевич, А. И. Ткалич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. 2. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. 3. Косолапов, А. Б., Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / А. Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2025. 4. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Н. Кузнецов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025.
Нормативные и технические документы	Приказ №1100 от 12.12.2022 Об утверждении федерального государственного образовательного

Группа источников	Перечень
	стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ГОСТ Р 50690-2017 — содержит общие требования к туристским услугам (турагентская и туроператорская деятельность). ГОСТ Р 70587-2022 — регламентирует услуги средств размещения и «все включено» ГОСТ Р 54602-2022 — устанавливает требования к услугам инструкторов-проводников. ГОСТ 32611-2014 — задает общие требования по обеспечению безопасности туристов при совершении путешествий. ГОСТ Р 72261-2025 — национальный стандарт, устанавливающий требования к средствам размещения и обслуживанию иностранных гостей. ФЗ № 132 от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в РФ»
Электронные ресурсы и базы данных	1. https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf 2. Основные мировые системы: Amadeus, Sabre, Travelport 3. profcentre-samara.clients.site
Методические материалы	Методические указания к практическим работам, учебной и производственной практикам; фонд оценочных средств.

3.3. Кадровые условия реализации

Реализация профессионального модуля обеспечивается педагогическими работниками, мастерами производственного обучения, наставниками и специалистами работодателей, имеющими образование, квалификацию и опыт, соответствующие профилю модуля и требованиям ФГОС СПО, профессиональных стандартов и локальных актов колледжа.

Категория работников	Требования / сведения
Преподаватели МДК	[образование, квалификация, профиль]
Мастера производственного обучения	[квалификация, практический опыт, стаж]
Наставники работодателя	[должность, квалификация, роль при практической подготовке]
Эксперты промежуточной аттестации / демонстрационного экзамена	[подтвержденная компетентность]

3.4. Организация образовательного процесса

Освоение профессионального модуля осуществляется в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком, расписанием занятий, графиком практической подготовки и локальными нормативными актами колледжа.

Содержание МДК, практических и лабораторных работ, учебной и производственной практики реализуется как единый модуль, обеспечивающий последовательное формирование профессиональных компетенций и практического опыта.

Практическая подготовка организуется в образовательной организации и/или профильной организации на основании договора о практической подготовке обучающихся, с соблюдением требований охраны труда, санитарных правил, правил внутреннего трудового распорядка и требований безопасности.

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рабочей программе указываются применяемые цифровые ресурсы, виды работ, способы контроля, требования к идентификации обучающихся и сохранению результатов обучения.

Текущий контроль, рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся по оценочным материалам, входящим в фонд оценочных средств образовательной программы.

3.5. Условия для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

При наличии обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья реализация профессионального модуля осуществляется с учетом адаптированной образовательной

программы, индивидуальной программы реабилитации или абилитации, рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии и локальных актов колледжа.

Направление адаптации	Возможные меры
Организация занятий	[увеличение времени выполнения заданий, индивидуальные консультации]
Материалы и цифровая среда	[электронные материалы]
Практическая подготовка	[безопасное рабочее место, адаптация оборудования]
Оценочные процедуры	[адаптация формы предъявления задания и ответа без снижения требований к результатам]

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

4.1. Формы контроля и промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля направлены на проверку сформированности профессиональных и общих компетенций, практического опыта, умений, знаний и личностных результатов, установленных рабочей программой.

Этап контроля	Формы и методы	Оценочные материалы
Текущий контроль	[устный опрос, тестирование, практическая работа, кейс]	[задания]
Рубежный контроль	[междисциплинарный проект, контрольная работа]	[комплект заданий, критерии оценки]
Контроль практики	[дневник, отчет]	[аттестационный лист]
Промежуточная аттестация по ПМ	[квалификационный экзамен / дифференцированный зачет]	[комплект оценочных средств]
Связь с демонстрационным экзаменом	[кейс задания к демонстрационному экзамену]	[КОД 43.02.16-02 / задания демонстрационного экзамена]

4.2. Оценка профессиональных компетенций

Результаты обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки	Участие работодателя
ПК 0.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	[измеримые показатели: качество выполнения операции]	[практическая работа, кейс]	[экспертная оценка]
ПК 0.2 Координировать работу по реализации заказа	[измеримые показатели: качество выполнения операции, соблюдение технологии]	практическая работа, кейс, наблюдение, защита проекта]	[оценочный лист работодателя]
ПКд 0.1 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	[измеримые показатели: качество выполнения операции, соблюдение технологии, безопасность]	производственный кейс	[экспертная оценка]

4.3. Оценка общих компетенций и личностных результатов

Результаты	Показатели оценки	Формы и методы контроля
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	[выбор способа решения задач]	[ситуационное задание]
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные профессиональной деятельности;	[поиск и оценка информации]	[практическая работа]
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	[анализ профессиональной задачи]	[ситуационное задание]
ЛР 1 Патриотическое воспитание	[ответственность, соблюдение норм профессиональной этики, безопасность труда]	[характеристика, самооценка]

Результаты	Показатели оценки	Формы и методы контроля
ЛР 2 Формирование толерантности	[ответственность, соблюдение норм профессиональной этики, безопасность труда]	[характеристика, самооценка]

4.4. Требования к фонду оценочных средств

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю должен обеспечивать проверку всех заявленных результатов освоения, содержать задания, критерии и показатели оценивания, шкалы оценок, условия выполнения, требования к оборудованию и материалам, а также формы фиксации результатов.

Для профессионалитета рекомендуется включать комплексные задания, моделирующие реальные производственные ситуации, задания работодателя, междисциплинарные проекты, оценочные листы наставника и критерии, согласованные с представителями профильных организаций.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Матрица соотнесения требований ФГОС СПО, ОПОП / ОПОП-П, профессионального стандарта и работодателя

Вид деятельности / ПК	Практический опыт	Умения	Знания	Требования ПС / работодателя	Темы МДК и виды работ	Оценочные средства
ПК 0.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	ПО 1 проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; ПО 2 планирования программ турпоездки, составления программ тура и турпакета ПО .3 предоставления сопутствующих услуг; ПО 4 расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;	У 1 осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; У2 проводить анализ деятельности других туркомпаний ; У6 работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; У 7 работать с информационным и справочными материалами; У 17 использовать каталоги и ценовые приложения У 6 работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; У 8 составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; У 9 составлять турпакеты с использованием иностранного языка; У 10 оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; У 11 оформлять страховые полисы;; У 12 вести документооборот с использованием информационных технологий; У 14 рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного	З 1 виды рекламного продукта; З 2 правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; З 3 способы обработки статистических данных; З 4 методы работы с базами данных; З 5 методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; З 17 основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; З 5 методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; З 6 планирование программ турпоездки; З 7 основные правила и методику составления программ туров; З 8 правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственным и организациями и страховыми компаниями;	Предоставление туроператорских и турагентских услуг	Темы занятий: 1.Тема 1.1. Понятие Туроперейтинга 2.Тема 1.2. Нормативноправовые основы функционирования туроператорской деятельности в РФ 3.Тема 2.1 Основы проектирования туристского продукта 4.Тема 2.2 Особенности проектирования туристских продуктов по категориям потребителей 5. Тема 2.3 Ценообразование в туризме. 6. Тема 3.1.Идентификация поставщиков услуг. 7. Тема 3.2 Схемы сотрудничества туроператора с различными поставщиками услуг Практические работы: ПЗ 1 Классификация туроператоров в РФ ПЗ 2 Внешние и внутренние факторы, определяющие туроперейтинг ПЗ 3 Особенности работы инициативных и рецептивных туроператоров ПЗ 4 Характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность туроператоров в РФ ПЗ 5 Характеристика условий осуществления туроператорской	Практическое задание

Вид деятельности / ПК	Практический опыт	Умения	Знания	Требования ПС / работодателя	Темы МДК и виды работ	Оценочные средства
		обслуживания; У 15 рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; У 16 работать с агентскими договорами;	З 10 методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; З 11 методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; З 14 правила бронирования туров;		деятельности в РФ ПЗ 6 Анализ единого федерального реестра туроператоров в РФ Практическая работа №7 Виды туристских продуктов - инклюзив-туры и заказные туры. Практическая работа №8 Анализ соответствия предлагаемых турпродуктов, заявляемым свойствам. Практическая работа №9 Составление модели турпродукта. Практическая работа №10 Составление карты-схемы маршрута туристского продукта. Практическая работа №11 Составление программы обслуживания туристского продукта. Практическая работа №12 Составление технологической карты туристского продукта. Практическая работа №13 График загрузки туристского предприятия. Практическая работа №14 Составление программы обслуживания детско-юношеского тура. Практическая работа №15 Анализ детско-юношеских туров, предлагаемых туроператорами РФ. Практическая работа №19 Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №20 Анализ	

Вид деятельности / ПК	Практический опыт	Умения	Знания	Требования ПС / работодателя	Темы МДК и виды работ	Оценочные средства
					структуры себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №21 Составление квалификационных требований к поставщикам услуг для туристского продукта. Практическая работа №22 Составление договорного плана Практическая работа №23 Анализ преимуществ и недостатков схем сотрудничества туроператора и отеля. Практическая работа №24 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков транспортных услуг. Практическая работа №25 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков прочих- услуг. Практическая работа №26 Переговоры с поставщиками услуг.	
ПК 0.2 Координировать работу по реализации заказа.	ПО 5 взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; ПО 6 работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг ПО 7 планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках	У 3 работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; У 13 анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; У 16 работать с агентскими договорами; У 17 использовать каталоги и ценовые приложения; У 18 консультировать партнеров по	З 9 способы устранения проблем, возникающих во время тура; З 12 методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; З 13 основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; З 15 методику организации рекламных туров; З 16 правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; З 18 технику проведения рекламной	Предоставление туроператорских и турагентских услуг	Темы занятий: 1. Тема 4.1 Продвижение и реализация туристского продукта посредством турагентов 2. Тема 4.2 Информационное сопровождение туристского продукта 3. Тема 5.1 Паспортно-визовые формальности 4. Тема 5.2 Качество Туристского продукта Практические занятия: Практическая работа №27 Формы сотрудничества с туристскими	Практическое задание

Вид деятельности / ПК	Практический опыт	Умения	Знания	Требования ПС / работодателя	Темы МДК и виды работ	Оценочные средства
		турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; У 19 работать с заявками на бронирование туров; У 20 предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; У 21 использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; У 22 использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.	кампании; З 19 методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; З 20 техники эффективного делового общения, протокол и этикет; З 21 специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами..		агентствами. Практическая работа №28 Сравнительная характеристика фам-туров и инфотуров. Практическая работа №29 Разработка информационного листка, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №30 Разработка памятки туриста, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №31 Требования к рекламе туристских продуктов Практическая работа №32 Сравнительная характеристика видов виз, применяемых в РФ	
ПКд 0.1 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	ПО.д.1 координации работы подразделений туроператора задействованных в реализации заказа	У.д 1 ведение деловых переговоров; У.д 2 работа в CRM-системах, системах бронирования (GDS) и кабинетах туроператора; У.д 3 оценка эффективности продаж каждого агента, мониторинг выполнения планов. У.д 4 разработка системы мотивации (бонусов) для турагентов; У.д 5 работы с типичными возражениями агентств	З.д 1. продукт и ценообразование; З.д 2. маркетинговые инструменты; З.д 3 рыночную конъюнктуру; З.д 4 психологию продаж	Способность координировать продажи через агентскую сеть	Темы занятий: 1.Тема 4.1 Продвижение и реализация туристского продукта посредством турагентов 2. Тема 4.2 Информационное сопровождение туристского продукта Практические занятия: Практическая работа №27 Формы сотрудничества с туристскими агентствами. Практическая работа №28 Сравнительная характеристика фам-туров и инфотуров.	Кейс-задание

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Конкретизация результатов освоения профессионального модуля

Результат	Содержание результата	Учебные занятия / виды работ	Практика / практическая подготовка	Самостоятельная работа	Оценка
ПК 0.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	Темы занятий: 1.Тема 1.1. Понятие Туроперейтинга 2.Тема 1.2. Нормативноправовые	-Ознакомление с должностными обязанностями персонала туроператорской/турагентской компании. - Изучение перечня основных	1. Технология оформления и этапы обработки заказов. Разработка алгоритма обработки заказов 2. Автоматизация и современные технологии.	Построение алгоритмов, отчет.

Результат	Содержание результата	Учебные занятия / виды работ	Практика / практическая подготовка	Самостоятельная работа	Оценка
		основы функционирования туроператорской деятельности в РФ 3. Тема 2.1 Основы проектирования туристского продукта 4. Тема 2.2 Особенности проектирования туристских продуктов по категориям потребителей 5. Тема 2.3 Ценообразование в туризме. 6. Тема 3.1. Идентификация поставщиков услуг. 7. Тема 3.2 Схемы сотрудничества туроператора с различными поставщиками услуг Практические работы: ПЗ 1 Классификация туроператоров в РФ ПЗ 2 Внешние и внутренние факторы, определяющие туроперейтинг ПЗ 3 Особенности работы инициативных и рецептивных туроператоров ПЗ 4 Характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность туроператоров в РФ ПЗ 5 Характеристика условий осуществления туроператорской деятельности в РФ ПЗ 6 Анализ единого федерального реестра туроператоров в РФ Практическая работа №7 Виды туристских продуктов - инклюзив-туры и заказные туры. Практическая работа №8 Анализ соответствия предлагаемых турпродуктов, заявляемым свойствам.	и дополнительных услуг. - Изучение особенностей по разработке программы тура и расчёта его стоимости. - Изучение правила по технике безопасности. - Организация обслуживания туристов в программном туризме. - Рассчитать тур по заданным позициям	Интеграция систем бронирования и продаж с сайтом с помощью CRM-систем (таких как Битрикс24 или RetailCRM) 3. Логистика и взаимодействие с поставщиками. Взаимодействие отдела продаж с курьерской службой и складом-построение схемы. 4. Клиентоориентированность и сервис. Разработка регламентов (скриптов) для менеджеров по общению в мессенджерах. 5. Оценка эффективности. Расчет показателей эффективности (KPI) сотрудника отдела продаж и оператора колл-центра.	

Результат	Содержание результата	Учебные занятия / виды работ	Практика / практическая подготовка	Самостоятельная работа	Оценка
		Практическая работа №9 Составление модели турпродукта. Практическая работа №10 Составление карты-схемы маршрута туристского продукта. Практическая работа №11 Составление программы обслуживания туристского продукта. Практическая работа №12 Составление технологической карты туристского продукта. Практическая работа №13 График загрузки туристского предприятия. Практическая работа №14 Составление программы обслуживания детско-юношеского тура. Практическая работа №15 Анализ детско-юношеских туров, предлагаемых туроператорами РФ. Практическая работа №19 Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №20 Анализ структуры себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №21 Составление квалификационных требований к поставщикам услуг для туристского продукта. Практическая работа №22 Составление договорного плана Практическая работа №23 Анализ преимуществ и недостатков схем сотрудничества туроператора и отеля. Практическая работа №24 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков транспортных услуг.			

Результат	Содержание результата	Учебные занятия / виды работ	Практика / практическая подготовка	Самостоятельная работа	Оценка
		Практическая работа №25 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков прочих-услуг. Практическая работа №26 Переговоры с поставщиками услуг.			
У 1	осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;	ПЗ 5 Характеристика условий осуществления туроператорской деятельности в РФ ПЗ 6 Анализ единого федерального реестра туроператоров в РФ. Практическая работа №7 Виды туристских продуктов - инклюзив-туры и заказные туры. Практическая работа №8 Анализ соответствия предлагаемых турпродуктов, заявляемым свойствам. Практическая работа №9 Составление модели турпродукта. Практическая работа №10 Составление карты-схемы маршрута туристского продукта. Практическая работа №11 Составление программы обслуживания туристского продукта. Практическая работа №12 Составление технологической карты туристского продукта. Практическая работа №13 График загрузки туристского предприятия.	1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. 2.Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	1. Задание «Анализ потребительских предпочтений». Составить анкету из 10–12 вопросов для выявления спроса на отдых среди выбранной целевой аудитории. 2. Задание «Мониторинг конкурентной среды». Заполнить сравнительную таблицу по критериям: ассортимент туров, ценовая политика, каналы продвижения, уникальные торговые предложения (УТП). (на примере 3 ТО) 3. Задание «Программирование и технологическая карта маршрута». Составить детальную почасовую программу тура (на 3–5 дней) с указанием объектов показа, мест размещения, питания и транспортного обслуживания. Оформить технологическую карту туристского путешествия по стандартной форме.	Проектирование и расчет турпродукта/ экспертная оценка
3 1	планирование программ турпоездок	1.Понятие туроперейтинга, туроператора. Виды туроператоров. 2.Нормативно-правовые основы функционирования туроператорской деятельности в РФ. 3.Условия осуществления туроператорской деятельности. 4.Объединения	-Ознакомление с должностными обязанностями персонала туроператорской/турагентской компании. - Изучение перечня основных и дополнительных услуг. - Изучение особенностей по разработке программы тура и расчёта его стоимости. - Рассчитать тур по заданным позициям	ГОСТ Р 50690-2017 — содержит общие требования к туристским услугам (турагентская и туроператорская деятельность). ГОСТ Р 70587-2022 — регламентирует услуги средств размещения и «все включено» ГОСТ Р 54602-2022 — устанавливает требования к услугам инструкторов-проводников.	[тест / опрос]

Результат	Содержание результата	Учебные занятия / виды работ	Практика / практическая подготовка	Самостоятельная работа	Оценка
		туроператоров. 5.Единый федеральный реестр туроператоров. 6.Этапы проектирования туристского продукта. Результат проектирования. 7.Программа обслуживания тура. Требования к программе.		ГОСТ 32611-2014 — задает общие требования по обеспечению безопасности туристов при совершении путешествий. ГОСТ Р 72261-2025 — национальный стандарт, устанавливающий требования к средствам размещения и обслуживанию иностранных гостей. ФЗ № 132 от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в РФ»	
ПО 1	планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;	Кейс №1: Разработка пакетного тура «под ключ» (Внутренний туризм) Кейс №2: Антикризисный реконцепт и калькуляция тура (Экономический блок)	1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. 2. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. 3. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). 4. Оформлять документы строгой отчетности.	Кейс-задания	[экспертная оценка]
ПК 0.2	Координировать работу по реализации заказа.	Темы занятий: 1. Тема 4.1 Продвижение и реализация туристского продукта посредством турагентов 2. Тема 4.2 Информационное сопровождение туристского продукта 3. Тема 5.1 Паспортно-визовые формальности 4. Тема 5.2 Качество Туристского продукта Практические занятия: Практическая работа №27 Формы сотрудничества с туристскими агентствами. Практическая работа №28 Сравнительная характеристика фам-туров и инфотуров. Практическая работа №29 Разработка информационного листка, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа	1. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. 2. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. 3. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). 4. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. 5. Оформлять документы строгой отчетности.	Разработка маркетингового плана по реализации заказа. Разработка плана участия в выставках (ярмарках)	отчет

Результат	Содержание результата	Учебные занятия / виды работ	Практика / практическая подготовка	Самостоятельная работа	Оценка
		№30 Разработка памятки туриста, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №31 Требования к рекламе туристских продуктов Практическая работа №32 Сравнительная характеристика видов виз, применяемых в РФ			
У 2	консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта	Практическая работа №10 Составление карты-схемы маршрута туристского продукта. Практическая работа №11 Составление программы обслуживания туристского продукта. Практическая работа №12 Составление технологической карты туристского продукта. Практическая работа №13 График загрузки туристского предприятия. Практическая работа №14 Составление программы обслуживания детско-юношеского тура. Практическая работа №15 Анализ детско-юношеских туров, предлагаемых туроператорами РФ. Практическая работа №19 Расчет себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №20 Анализ структуры себестоимости и продажной цены туристского продукта. Практическая работа №21 Составление квалификационных требований к поставщикам услуг для туристского продукта. Практическая работа №22 Составление договорного плана Практическая работа №23 Анализ преимуществ и	-Организация обслуживания туристов в программном туризме.	1. Анализ и сегментация партнеров. 2. Разработка плана рекламного тура.	Экспертная оценка

Результат	Содержание результата	Учебные занятия / виды работ	Практика / практическая подготовка	Самостоятельная работа	Оценка
		недостатков схем сотрудничества туроператора и отеля. Практическая работа №24 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков транспортных услуг. Практическая работа №25 Анализ схем сотрудничества туроператора и поставщиков прочих-услуг. Практическая работа №26 Переговоры с поставщиками услуг. Практические занятия: Практическая работа №27 Формы сотрудничества с туристскими агентствами. Практическая работа №28 Сравнительная характеристика фам-туров и инфотуров. Практическая работа №29 Разработка информационного листка, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №30 Разработка памятки туриста, в соответствии с требованиями ГОСТ. Практическая работа №31 Требования к рекламе туристских продуктов Практическая работа №32 Сравнительная характеристика видов виз, применяемых в РФ			
3 2	основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;	1. Тема 4.1 Продвижение и реализация туристского продукта посредством турагентов 2. Тема 4.2 Информационное сопровождение туристского продукта 3. Тема 5.1 Паспортно-визовые	- Изучение правила по технике безопасности. - Организация обслуживания туристов в программном туризме.	ГОСТ Р 50690-2017 — содержит общие требования к туристским услугам (турагентская и туроператорская деятельность). ГОСТ Р 70587-2022 — регламентирует услуги средств размещения и «все включено» ГОСТ Р 54602-2022 — устанавливает требования к услугам инструкторов-проводников. ГОСТ 32611-2014 — задает общие требования по обеспечению безопасности	Тест/контрольная работа

Результат	Содержание результата	Учебные занятия / виды работ	Практика / практическая подготовка	Самостоятельная работа	Оценка
		формальности 4. Тема 5.2 Качество Туристского продукта		туристов при совершении путешествий. ГОСТ Р 72261-2025 — национальный стандарт, устанавливающий требования к средствам размещения и обслуживанию иностранных гостей. ФЗ № 132 от 24.11.1996 «Об основах туристской	
ПО 2	взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;	Кейс-задание: «Оптимизация агентских продаж и разрешение конфликтных ситуаций»	-Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	Кейс-задание	Экспертная оценка

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Планирование занятий с использованием активных, интерактивных и цифровых форм обучения

№	Тема занятия / работы	Часы	Форма / метод	Цифровой инструмент / оборудование	Коды результатов
1	Этапы проектирования туристского продукта.	6	[кейс-задание]	[профильное ПО]	[ПК 01.; ОК 1-3]
2	Программа обслуживания тура. Требования к программе	6	[кейс-задание]	[цифровой ресурс]	[ПК 01 ; ОК 1-3]
3	Продвижение и реализация туристского продукта посредством турагентов	10	[меж предметный проект]	[площадка работодателя]	[ПК 02; ОК 1-3]
4	Информационное сопровождение туристского продукта	6	[кейс-задание]	[профильное ПО]	[ПК 02; ОК 1-3]

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Лист согласования рабочей программы с работодателем / кластером

Организация / орган согласования	Представитель	Предмет согласования	Реквизиты согласования	Подпись
ООО Профцентр	[директор, Мартыненко Е.П.]	[практические задания, кейс-задания, оценочные листы]	[письмо / протокол № ____ от ____]	
ООО Палаццо	[директор, Котельникова Е.М.]	[база работодателя, оборудование, наставники]	[протокол № ____ от ____]	

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу

№ изменения	Дата	Раздел / страница	Было	Стало	Основание	Подпись
1						
2						
3						

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Контрольный чек-лист готовности рабочей программы профессионального модуля

№	Проверяемый элемент	Да / нет / не применимо	Комментарий
1	Указаны реквизиты действующего ФГОС СПО и корректное наименование профессии/специальности.	да	
2	Структура ПМ, часы и формы аттестации соответствуют учебному плану и календарному графику.	да	
3	Все ПК, ОК, ПО, У, З перенесены из ФГОС / ОПОП-П без искажения смысла.	да	
4	Вариативные / дополнительные результаты подтверждены профессиональным стандартом или запросом работодателя.	да	
5	Содержание тем, практических и лабораторных работ связано с результатами освоения.	да	
6	Практическая подготовка, учебная и производственная практика описаны через конкретные виды работ.	да	
7	Для профессионалитета отражены участие работодателя, площадки практической подготовки и оценка результатов.	да	
8	Условия реализации включают оборудование, цифровые ресурсы, кадровые и инклюзивные условия.	да	
9	Формы контроля и оценочные средства позволяют проверить все заявленные результаты.	да	
10	Рабочая программа согласована в установленном локальным актом порядке.	да	