

Министерство образования и науки Самарской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
САМАРСКИЙ КОЛЛЕДЖ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Приказ директора колледжа
от 13.04.2022 г № 211 - 03

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. В.17 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

профессиональный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
40.02.02. «Правоохранительная деятельность»

Самара, 2022

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией
Экономических дисциплин
Председатель
Каргопольцева Е А .

СОГЛАСОВАНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией
Юридических специальностей
Председатель
Шестерикова Э.Ф

Составитель: Ежова В.Г., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.02 «Правоохранительная деятельность», утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05 2014 г. № 509.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 40.02.02 «Правоохранительная деятельность».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	21

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 40.02.02 «Правоохранительная деятельность», базовой подготовки, разработанной в ГБПОУ «ПГК».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для следующих форм обучения: очной, заочной. Заочной - с элементами дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к общепрофессиональным учебным дисциплинам профессионального цикла - вариативная часть.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть - не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У. В. 1	определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;
У. В. 2	Содержание и организация аудита предприятия
У. В. 3	планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план
У. В. 4	разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
У. В. 5	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
У. В. 6	Организовывать бизнес-процессы предприятия;
У. В. 7	Осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

Код	Наименование результата обучения
Зн. В. 1	сущность организации как основного звена экономики отраслей
Зн. В. 2	основные принципы построения экономической системы организации;
Зн. В. 3	инновационную сущность предпринимательской деятельности;
Зн. В. 4	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
Зн. В. 5	Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
Зн. В. 6	Организация бизнес-процессов предприятия;
Зн. В. 7	Задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК)**:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы
ОК 4	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.3	Осуществлять реализацию норм материального и процессуального права.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	18
контрольные работы	Не предусмотрено
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	18
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
Практическая работа	Не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме (указать)	ДЗ

Заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	7
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	6
контрольные работы	Не предусмотрено
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	47
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
Практическая работа	Не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме (указать)	ДЗ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Определение и содержание предпринимательства			
Тема 1.1. Понятие и определение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	1
	1 Содержание предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской деятельности. Понятие и определение предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности.	Зн в 1,3 ОК 2		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	2
	Практические занятия №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек	Ув1, Ув2,	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: «Определение бизнес - идей. Проведение экспертных интервью и обработка результатов исследования».	ОК1, Ув1	2	
Раздел 2.	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства			
Тема 2.1. Среда организации	Содержание учебного материала		2	2
	1 Понятие среды бизнеса и исследование предпринимательской среды. - Содержание и организация аудита предприятия. - Аудит внутренней среды предприятия. - Аудит внешней среды предприятия. - Содержание и организация аудита предприятия.	Знв 4, ОК 2, 3		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	1
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся - «Работа с алгоритмом SWOT – анализа.»	Знв 6, ОК2,3	2		
Раздел 3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			
	Содержание учебного материала			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3.1. Определение и классификация предприятий	1 Организация малого предприятия. - Характеристика организационно-правовых форм предприятия. - Общий алгоритм организации предприятия. - Проектирование организационной системы управления.	Зн в 1 ОК2,4	2	1
	Лабораторные работы		не предусмотрено	2
	Практические занятия № 2 «Создание фирмы. Её цели, задачи, политика, стратегия и тактика. Производственная структура предприятия (фирмы)».	У в 1,	2	
	Практические занятия № 3 «Разработка пакета документов для регистрации фирмы в административных органах и пакета документов для открытия счёта в банке».	У в 1,	2	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся - Работа с общим алгоритмом организации предприятия.	Зн в 3, ОК 2,4	4	
Раздел 4.	Структура и последовательность разработки бизнес-плана.			
Тема 4.1 Бизнес – план	Содержание учебного материала		2	1
	1 Бизнес-плана. Понятие, структура, состав бизнес – плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана.	Зн в 3,6 ОК 2,4		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	3
	Практические занятия № 4,5,6,7 «Разработка разделов бизнес – плана»	У в 3, Зн в 4,	8	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся - Работа с алгоритмом бизнес - плана.	У в 3,	6		
Раздел 5.	Организация маркетинга в системе предпринимательства.			
	Содержание учебного материала		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Тема 5.1. Маркетинговая деятельность предприятия	1 Маркетинговая деятельность -Классификация типов маркетинга - Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия.	Зн в 5,6 ОК 2,4		1
	Лабораторные работы		не предусмотрено	3
	Практические занятия № 8,9 «Расчитать варианты по увеличению прибыли созданного виртуального предприятия».	Зн в 5, У в 4	4	
	Контрольные работы		не предусмотрено	1
	Самостоятельная работа обучающихся - Рассмотрение факторов динамики реализованной продукции	У в 4, Зн. в 5	2	
Раздел 6.	Организация бизнес – процессов предприятия.			
Тема 6.1. Система бизнес - процессов	Содержание учебного материала		4	1
	1 Основные понятия и характеристика бизнес – процессов. Основные определения в области закупок. - Методы анализа запасов материальных ресурсов. - Модели управления закупками	Зн в 6,7		
	Лабораторные работы		не предусмотрено	1
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся - Рассмотрение факторов динамики реализованной продукции.».	У в 6, Зн в 6,	2		
Раздел 7.	Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности предприятия.			
Тема 7.1. Контроллинг предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	1
	1 Задачи и содержание контроллинга. - Модель контроллинга. - Методические основы организации контроля -Контроль финансовой деятельности. - Основные показатели для финансового контроля.	Ув 7, 5 ОК 2,4		
	2 Итоговое занятие. Дифференцированный зачёт.		2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
предприятия.	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
	<i>Итого</i>		54	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства» (Заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Определение и содержание предпринимательства			
Тема 1.1. Понятие и определение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			
	1			
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Содержание предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской деятельности. Понятие и определение предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности.	Зн в 1,3 ОК 2 ОК 1, Ув1	6	2
Раздел 2.	Внутренняя и внешняя среда предпринимательства			
	Содержание учебного материала			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Тема 2.1. Среда организации	1				
		Лабораторные работы		не предусмотрено	1
		Практические занятия		не предусмотрено	
		Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся - Понятие среды бизнеса и исследование предпринимательской среды. - Содержание и организация аудита предприятия. - Аудит внутренней среды предприятия. - Аудит внешней среды предприятия. - Содержание и организация аудита предприятия.	Знв 6, ОК2,3	6		
Раздел 3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности				
Тема 3.1. Определение и классификация предприятий	Содержание учебного материала				
	1				
		Лабораторные работы		не предусмотрено	
		Практические занятия № 1 «Создание фирмы. Её цели, задачи, политика, стратегия и тактика. Производственная структура предприятия (фирмы)».	У в 1,	2	2
		Практические занятия № 2 «Разработка пакета документов для регистрации фирмы в административных органах и пакета документов для открытия счёта в банке».	У в 1,	2	2
	Контрольные работы		не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся - Организация малого предприятия. - Характеристика организационно-правовых форм предприятия. - Общий алгоритм организации предприятия. - Проектирование организационной системы управления.	Зн в 3, ОК 2,4	6	2	
Раздел 4.	Структура и последовательность разработки бизнес-плана.				
Тема 4.1	Содержание учебного материала				
	1				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Бизнес – план	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия № 3 «Разработка разделов бизнес – плана»	У в 3, Зн в 4,	2	2
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся - Бизнес-план. Понятие, структура, состав бизнес – плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Работа с алгоритмом бизнес - плана.	Зн в 3,6 ОК 2,4 У в 3,	6	2
Раздел 5.	Организация маркетинга в системе предпринимательства.			
Тема 5.1. Маркетинговая деятельность предприятия	Содержание учебного материала			
	1			
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся - Маркетинговая деятельность -Классификация типов маркетинга Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия.	У в 4, Зн. в 5	6	1
Раздел 6.	Организация бизнес – процессов предприятия.			
Тема 6.1. Система бизнес - процессов	Содержание учебного материала			
	1			
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся -	У в 6, Зн в 6,		1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	Основные понятия и характеристика бизнес – процессов.		6	
	Основные определения в области закупок. - Методы анализа запасов материальных ресурсов. - Модели управления закупками.	У в 6, Зн в 6,	5	1
Раздел 7.	Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности предприятия.			
Тема 7.1. Контроллинг предпринимательской деятельности предприятия.	Содержание учебного материала			
	1 Задачи и содержание контроллинга. - Модель контроллинга. - Методические основы организации контроля - Контроль финансовой деятельности. - Основные показатели для финансового контроля. Итоговое занятие. Дифференцированный зачёт.	Ув 7, 5 ОК 2,4	1	1
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся		не предусмотрено	
<i>Итого</i>			54	

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины ОП.В.08 « Основы предпринимательства»

Код	Наименование результата обучения
У в 1	определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;
У в 2	Разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия
У в 3	планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план
У в 4	разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
У в 5	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
У в 6	Организовывать бизнес-процессы предприятия;
У в 7	Осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

Код	Наименование результата обучения
Зн в 1	сущность организации как основного звена экономики отраслей
Зн в 2	основные принципы построения экономической системы организации;
Зн в 3	инновационную сущность предпринимательской деятельности;
Зн в 4	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
Зн в 5	Функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия
Зн в 6	Организация бизнес-процессов предприятия;
Зн в 7	Задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.3	Осуществлять реализацию норм материального и процессуального права.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета - по экономике организации; лабораторий - не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся:
- рабочее место преподавателя:
- учебно-методический комплекс по дисциплине, раздаточный материал по самостоятельной работе на уроке и по закреплению нового материала, комплект практикума по экономике промышленного предприятия и комплект практикума по экономическому анализу деятельности предприятия.

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением по проведению практических занятий.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники

Для преподавателей

1. В.Я. Горфинкель, Экономика предприятия, учебник – 5-е издание, Москва, ЮНИТЕ, 2016г.
2. Т.В.Муравьёва, Экономика фирмы, учебное пособие, Москва, Мастерство, 2017г.
3. Л.В. Осипова, И.М. Синяева, Основы коммерческой деятельности, учебник, Москва, ЮНИТИ, 2015г.
4. Финансовое право : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Грачева, Э. Д. Соколова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 272 с. — (Ab ovo). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020281>
5. Гулин, К.А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-93299-373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1019461>

Для студентов

- 1 В.Я. Горфинкель, Экономика предприятия, учебник – 5-е издание, Москва, ЮНИТЕ, 2016

- 2 О.В.Баскакова, Экономика организации (предприятия) учебно-методическое пособие, Москва, 2015
- 3 В.А.Кейлер, Экономика предприятия, курс лекций, Москва - Новосибирск, ИНФРА-М-НГАЭиУ, 2015г.
- 4 Финансовое право : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Грачева, Э. Д. Соколова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 272 с. — (Ab ovo). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1020281>
- 5 Гулин, К.А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-93299-373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1019461>

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Н.А. Сберегаев, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, курс лекций, Москва, Колос, 2017г.
2. Н.Л. Зайцев, Экономика промышленного предприятия, практикум, Москва, ИНФРА-М, 2016г.
3. С. С. Степанова, Экономический анализ деятельности предприятия, практикум, Москва, 2017

Для студентов

1. Г.С.Филин, Основы экономики предприятия (фирмы), учебное пособие, Самара, 2016г.
2. Н.Л. Зайцев, Экономика промышленного предприятия, практикум, Москва, ИНФРА-М, 2014г.
3. С. С. Степанова, Экономический анализ деятельности предприятия, практикум, Москва, 2016г
4. Г. Берл, Создаю свою фирму, пособие, Москва, Дело Лтд, 2017г.
5. М.М. Алексеева, Планирование деятельности фирмы, учебно-методическое пособие, Москва, Финансы и статистика, 2016г.
6. В.Е Есипова, Цены и ценообразование, Питер, СПб, 2017г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов организации бизнеса;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
Разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания
планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план	
разрабатывать функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
организовывать бизнес-процессы предприятия;	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
осуществлять контроллинг эффективности предпринимательской деятельности	Практическое задание. Оценка выполнения практического задания.
Знания	
сущность организации как основного звена экономики отраслей	Фронтальный опрос.
основные принципы построения экономической системы организации;	Фронтальный опрос.
инновационную сущность предпринимательской деятельности;	Фронтальный опрос. Тестирование.
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Фронтальный опрос.
функции маркетинга в зависимости от этапа создания предприятия	Фронтальный опрос. Фронтальный опрос.
Организация бизнес-процессов предприятия;	Фронтальный опрос.
Задачи и содержание контроллинга в предпринимательской деятельности;	Фронтальный опрос. Тестирование.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательства

40.02.02 «Правоохранительная деятельность»

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
Уметь: – определять организационно-правовые формы организации, проводить анализ вариантов организации бизнеса;	Наименование практических занятий: Практическое занятие №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек».	2	Тематика самостоятельной работы студентов: - Определение бизнес - идей.	2
	Практические занятия № 2 «Создание фирмы. Её цели, задачи, политика, стратегия и тактика. Производственная структура предприятия (фирмы).	2	- Проведение экспертных интервью и обработка результатов исследования.	2
	Практические занятия № 3 «Разработка пакета документов для регистрации фирмы в административных органах и пакета документов для открытия счёта в банке»	2		2
Знать: определять организационно-правовые формы организаций, проводить анализ вариантов	Наименования теоретических тем: Тема: « Содержание предпринимательской деятельности». - Виды и формы предпринимательской деятельности. -Принятие предпринимательского решения. - Инновационная сущность предпринимательской	2	- Составление кроссворда по инновационной сущности предпринимательской деятельности».	

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
организации бизнеса; - основные принципы построения экономической системы организации;	деятельности. - Основные этапы и содержание предпринимательской деятельности. - Понятие сделки в предпринимательской деятельности		- Работа с общим алгоритмом организации предприятия	
- планировать деятельность организации, разрабатывать бизнес план - разрабатывать содержание и организацию аудита предприятия	Наименование практических занятий: Практические занятия №4,5,6,7, «Разработка разделов бизнес – плана» Практические занятия № 8,9 «Рассчитать варианты по увеличению прибыли созданного виртуального предприятия».	8 4	Тематика самостоятельной работы студентов: - Рассмотрение факторов динамики реализованной продукции	6 4
Знать: - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - функции маркетинга в зависимости от этапа создания	Тема: Структура и последовательность разработки бизнес-плана. - Структура бизнес-плана. -Последовательность разработки бизнес-плана. - Характеристика основных разделов бизнес-плана. - Управление рисками при реализации бизнес-плана Тема: Организация маркетинга в системе предпринимательства. -Классификация типов маркетинга - Функции маркетинга в зависимости от этапа создания	4 4	- «Работа с алгоритмом SWOT – анализа.» - Работа с алгоритмом бизнес - плана».	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ 40.02.02 «Правоохранительная деятельность»

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Практическое занятие №1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек».	2	- Деловая игра - элементы интерактивного обучения	ПК – 1.1
	Практические занятия № 2 «Создание фирмы. Её цели, задачи, политика, стратегия и тактика. Производственная структура предприятия (фирмы).	2		ПК – 1.1
	Практические занятия № 3 «Разработка пакета документов для регистрации фирмы в административных органах и пакета документов для открытия счёта в банке»	2		ПК – 1.1
2.	Практические занятия №4,5,6,7 «Разработка разделов бизнес – плана»	8	- Деловая игра - элементы интерактивного обучения	ПК – 1.3
	Практические занятия № 8,9 «Рассчитать варианты по увеличению прибыли созданного виртуального предприятия».	4		ПК - 1.3

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.
ОК 4	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них

Код	Наименование результата обучения
	ответственность.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.3	Осуществлять реализацию норм материального и процессуального права.

