

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора колледжа
от 13.04.2022 г № 211 - 03

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН. 02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

*программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм*

Самара, 2022

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией
Сервисно-экономических дисциплин
и дисциплин управления
Председатель
Е.А. Каргопольцева

Составитель: Логинова., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05. 2014 г. № 474

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	9
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) – является частью основной профессиональной образовательной программы ГБПОУ «ПГК» по специальности СПО 43.02.10 Туризм, разработанной в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована на очной и заочной формах обучения, в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области гуманитарных наук.

Рабочая программа составлена для очной и заочной форм обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена : Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
У 2	работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
У 3	собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
Зн 2	основы туристского районирования;
Зн 3	основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
Зн 4	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструкту-

Код	Наименование результата обучения
	ры;
Зн 5	правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
Зн 6	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Вариативная часть в объеме 20 часов использована на увеличение объема времени на следующие образовательные результаты:

Код	Наименование результата обучения
У 1	оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
У 2	работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
Код	Наименование результата обучения
Зн 1	особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
Зн 2	основы туристского районирования;

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.02.10 «Туризм» и подготовке к формированию **профессиональных компетенций (ПК)**:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК)**:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат

Код	Наименование результата обучения
	выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лабораторные занятия	Не предусмотрены
практические занятия	26
контрольные работы	Не предусмотрены
курсовая работа (проект)	Не предусмотрена
самостоятельная работа студента (всего)	29
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрена
<i>Подготовка рефератов, вопросов и фактов к дискуссии, создание презентаций, работа с первоисточниками, ведение самодиагностирующих заметок, с оздание тематического портфолио по дисциплине.</i>	34
Итоговая аттестация в форме (указать)	Экзамен

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Код образовательного результата	Уровень освоения
1	2	3		4
Раздел 1. Международный туризм				
Тема 1.1. Понятие «География туризма»	Содержание учебного материала	4	Зн 1, ОК 1	1
	1. Понятие «География туризма» Туризм, его критерии, виды, формы. Туристская терминология. Типы туристов по стилю жизни и по поведению во время отдыха. Особенности работы туроператора с каждой категорией туристов. География туризма, определение, предмет и объект изучения. Факторы, влияющие на развитие туризма: физико-географический, экономико-географический, этнический, культурно-исторический.			
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практическое занятие: Составление и анализ различных форм программного туризма.	2	У1, ОК2	2
	Контрольная работа	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление тематического портфолио (комплекса работ) по дисциплине «География туризма»; Составление глоссария.	8		3
Тема 1.2. Ту-	Содержание учебного материала	4	Зн1, Зн2,Зн4, ОК	

ристские рынки и туристские маршруты	Туристские рынки и туристские маршруты		4,ОК 5.	1
	Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Услуги в туризме. Классы обслуживания туристов. Категории гостиниц. Типы питания туристов. Трансфер. Туристские маршруты. Классификация маршрутов путешествий по типам, по сезонности, по продолжительности путешествия, по построению трассы маршрута. Факторы, влияющие на построение маршрута. Факторы, влияющие на выбор туристами маршрута путешествия. Критерии выбора направления туристского маршрута. Правила пересечения границ, таможенные ограничения и туристские формальности.			
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практическое занятие: Анализ туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению.	2	У1,ОК 6	2
	Контрольная работа	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание электронной презентации «Привычки питания и гастрономические предпочтения народов мира»; «Классы обслуживания туристов».	8		3
Тема 1.3. Условия развития международного туризма. Туристские ресурсы	Содержание учебного материала 1. Условия развития международного туризма. Факторы, благоприятствующие развитию международного туризма: социально-экономический, демографический, материально-технический, политический, политический. Факторы, негативно влияющие на развитие международного туризма. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. 2. Туристские ресурсы Виды туристских ресурсов: ландшафт, водные, гидроминеральные, биоклиматические ресурсы. Основные закономерности туристских ресурсов	2	Зн3,Зн4,Ок 2,Ок5 Зн3,Зн4,Ок 2,Ок5	1

	крупных туристских регионов мира и России. Территории регламентированного досуга: национальные парки, заповедники, заказники. Уникальные ресурсы: галотерапия, перегретые пары, газообразный радон, сухой воздух, кумысолечение. Охрана туристских ресурсов.	2		
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практические занятия: Анализ причин возникновения, негативных последствий и нахождение путей решения проблемы сезонности в международном туризме; Анализ предпочтений туристов в зависимости от возраста, социального статуса и национальной принадлежности	4	У3,ОК 5,ОК 4,ОК 7	2
	Контрольная работа	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание рекламного постера по любому виду туризма (работа в творческих группах)	3		3
Тема 1.4. Рекреационное районирование и туризм	Содержание учебного материала			
	Рекреационное районирование и туризм Научно-методологические подходы к выделению туристских регионов. Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона.	4	Зн2, Зн3,ОК4,ОК5, ОК6.	1
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практическое занятие: Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира. Составление комплексной характеристики рекреационных территорий. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона.	2	У1,У3,ОК 5	2
	Контрольная работа	Не		

		предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка к ТРК по 1 разделу	2		3
Раздел 2. Туризм в зарубежных странах				
Тема 2.1. Международный и внутренний туризм в странах Европы	Содержание учебного материала	3	Зн 2-Зн 6, ОК 7	1
	Международный и внутренний туризм в странах Европы Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.			
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практическое занятие: Составление характеристики крупных туристских центров мира и аналитики их туристской инфраструктуры.	2	У1-У3, ОК5, ОК7	2
	Контрольная работа	1		
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание электронной презентации «Стили европейской архитектуры».	4		3
Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	Содержание учебного материала	2	Зн 2-Зн 6, ОК 7	1
	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудов-			

	ская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.			
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практическое занятие Составление характеристики рекреационного потенциала отдельно взятой страны по заданному плану.	2	У1-У3,ОК5,ОК7	2
	Контрольная работа	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание электронной презентации «Религиозные и культовые сооружения планеты»	2		3
Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Африки	Содержание учебного материала	2	Зн 2-Зн 6,ОК 7	1
	Международный и внутренний туризм в странах Африки			
	Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.			
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практическое занятие: Составление сравнительной характеристики (по заданным параметрам) рекреационных ресурсов и туристского потенциала различных туристских регионов мира.	2	У1-У3,ОК5,ОК6,ОК7	2
	Контрольная работа	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление самодиагностирующих заметок по теме.	2		3
Тема 2.4. Меж-	Содержание учебного материала	2	Зн 2-Зн 6,ОК 7	

дународный и внутренний ту- ризм в странах Америки	Международный и внутренний туризм в странах Америки			1
	США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.			
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практическое занятие: Составление туристского маршрута по столице отдельно взятой страны	2	У2,У3,ОК1,ОК2, ОК4	2
	Контрольная работа	Не предусмотрена		
Самостоятельная работа обучающихся: Создание электронной презентации «Событийный туризм в странах мира».	2		3	
Тема 2.5. Меж- дународный и внутренний ту- ризм в Австралии и странах Океа- нии	Содержание учебного материала	2	Зн 2-Зн 6,ОК 1,ОК 2,ОК 7	1
	Международный и внутренний туризм в Австралии и странах Океании			
	Австралия, Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.			
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практические занятия: Составление таблицы «Характеристика популярных музеев, театров и парков мира»; Подготовка к ТРК 2 по разделу 2	4	У2,У3,ОК1,ОК2, ОК4	2
Контрольная работа	Не предусмотрена			

	Самостоятельная работа: Создание и защита электронной презентации «Страна моей души»; Составление таблицы «Страны мира: таможенные ограничения и туристские формальности».	4		3
Раздел 3. Въездной и выездной туризм в России				
Тема 3.1. Въездной и выездной туризм в России	Содержание учебного материала	1	Зн2,Зн5,Зн6,ОК5,ОК6	1
	Въездной и выездной туризм в России Характеристика выездного туристопотока. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. Основные направления путешествий. Характеристика въездного туристопотока. Районирование территории России: основные районообразующие признаки. Рекреационные зоны России: Центр России, Север России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток. Оценка уровня рекреационной освоенности крупнейших рекреационных зон.			
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практическое занятие: Составление сравнительной характеристики туристских районов России. Составление новых и анализ существующих туристских маршрутов по городам и регионам России.	2	У3, ОК6	2
	Контрольная работа	1		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщения на тему «Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации»	2		3
Тема 3.2. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам	Содержание учебного материала	2	Зн2,Зн5,Зн6,ОК5,ОК6	1
	Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Север России - Карельско-Кольский и Североевропейский район. Центр России - Центральный район, Западный район, Верхневолжский			

	район, Уральский район. Юг России - Центральные Черноземные области и побережье Черного, Азовского и Каспийского морей, предгорные и горные районы Северного Кавказа; Кавказско-Черноморский район, Азовский район, Каспийский район, Поволжский и Южно-Российский рекреационные районы, Сибирь и Дальний Восток - Север и Юг. Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.			
	Лабораторная работа	Не предусмотрена		
	Практическое занятие: Составление информационного пакета (путеводителя) и библиографической справки по отдельно взятому рекреационному региону России.	2	У3, ОК 1, ОК2	2
	Контрольная работа	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа: Составление кроссворда	2		3
	Примерная тематика курсовых работ (проектов)	Не предусмотрена		
	Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрена		
	Всего	102		

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины ЕН 02 География туризма

Код	Наименование результата обучения
У 1	оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
У 2	работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
У 3	собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
Зн 2	основы туристского районирования;
Зн 3	основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
Зн 4	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
Зн 5	правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
Зн 6	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета – география туризма, лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска;
- учебные пособия для самостоятельной работы студентов;
- экран;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории – не предусмотрено

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники

Для преподавателей:

1. Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. – М.: Аспект Пресс, 2015.
2. Бовсуновская А. Я. География туризма. – Донецк: ДИТБ, 2015.

Для студентов:

1. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2015.
2. Самойленко А. А. География туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015.

Дополнительные источники

Для преподавателей:

1. Большаник П. В. Региональные туристические центры России. – Омск: ОГИС, 2012.
2. География международного туризма. Монографический сборник.// Под ред. А. Ю. Александровой, Н. С. Мироненко. М Изд-во МГУ, 2013.
3. География международного туризма. Зарубежные страны.// Под ред. Л. М. Гайдукевича. – Мн: Новые знания, 2011.

4. Ананьев А.А. Экономика и география международного туризма. – М.: Изд-во МГУ, 2011 г.
5. Истомин В. И., Лагутенко Б. Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. – М.: Советский спорт, 2010г.
6. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.
7. Багатов, А.П. Туристские формальности: учеб. пособие/ А.П. Багатов, Т.В. Бойко, М.В. Зубрева. – М.: Академия, 2010.

Для студентов:

1. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2011.
2. Большой Глоссарий терминов международного туризма = The Great Glossary of Terms for the International Tourism / Национальная Академия туризма, Изд-во «Невский Фонд»; под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. – СПб.: Герда, 2012.
3. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие / В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2012.
4. География международного туризма: Зарубежные страны: учеб. пособие / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич [и др.]. – Мн.: Аверсэв, 2014.
5. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность/ сост. Г.М. Дехтярь. – М.: Финансы и статистика, 2011.
6. Туризм и туристские ресурсы в России: стат. сборник / Росстат. – М.: Статистика России, 2010.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</p>	<p>Выполнение практических заданий, оценка выполнения практических заданий, составление тематической таблицы. Защита презентаций, индивидуальных и коллективных творческих проектов. Оценка тематического портфолио по дисциплине, защита электронных презентаций, индивидуальных и коллективных творческих проектов, оценка оформления тезисов, объективности рецензий и библиографических карточек.</p>
<p>Знания: особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	<p>Устный и письменный опрос. Отчет по самостоятельной работе, устный опрос. Отчет по самостоятельной работе, устный опрос. Отчет по самостоятельной работе, устный и письменный опрос. Устный и письменный опрос. Отчет по самостоятельной работе, устный и письменный опрос.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**ЕН 02 География туризма****43.02.10 Туризм**

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
<i>ПК 1.1</i> Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации				
<p>Уметь: Собирать актуальную информацию по инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, о правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</p>	<p>Наименование практических занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению; 2. Анализ причин возникновения, негативных последствий и нахождение путей решения проблемы сезонности в международном туризме; 3. Анализ предпочтений туристов в зависимости от возраста, социального статуса и национальной принадлежности. 4. Составление сравнительной характеристики (по заданным параметрам) рекреационных ресурсов и туристского потенциала различных туристских регионов мира. 	20	<p>Тематика самостоятельной работы студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Составление тематического портфолио по дисциплине; ➤ Составление электронной презентации «Привычки питания и гастрономические предпочтения народов мира»; ➤ Подготовка и участие в дискуссии «Национальный колорит как условие развития туризма»; ➤ Создание электронной презентации «Классы обслуживания туристов»; ➤ Составление глоссария. 	
<p>Знать: Основные закономерности туристских ресурсов крупных туристских регионов мира и России; Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры</p>	<p>Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ:</p> <p>Туристские рынки и туристские маршруты; Условия развития международного туризма. Туристские ресурсы; Рекреационное районирование и туризм; Туризм в зарубежных странах; Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам.</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.				
<p>Уметь:</p> <p>Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</p>	<p>Наименование практических занятий:</p> <p>Составление и анализ различных форм программного туризма;</p> <p>Составление характеристики рекреационного потенциала отдельно взятой страны по заданному плану;</p> <p>Составление таблицы «Характеристика популярных музеев, театров и парков мира»;</p> <p>Формирование информационного пакета (путеводителя) по отдельно взятой стране.</p> <p>Составление информационного пакета (путеводителя) и библиографической справки по отдельно взятому рекреационному региону России</p>	21	<p>Тематика самостоятельной работы студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Составление тематического портфолио по дисциплине; ➤ Составление глоссария; ➤ Создание электронной презентации «Альтернативные виды туризма: приключенческий туризм, караванинг, промышленный туризм, экстремальный туризм, таймшер»; ➤ Создание рекламного постера по любому виду туризма (работа в творческих группах); ➤ Создание электронной презентации «Религиозные и культовые сооружения планеты»; ➤ Создание и защита электронной презентации «Страна моей души»; ➤ Создание рекламного постера «Туризм в странах мира» (страна на выбор студента); ➤ Создание электронной пре- 	
<p>Знать:</p> <p>Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</p> <p>Методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	<p>Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ:</p> <p>Введение. Понятие «География туризма»;</p> <p>Условия развития международного туризма.</p> <p>Туристские ресурсы;</p> <p>Международный и внутренний туризм в странах Европы;</p> <p>Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока;</p> <p>Международный и внутренний туризм в странах Африки;</p> <p>Международный и внутренний туризм в странах Америки;</p> <p>Международный и внутренний туризм в Австралии и странах Океании;</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
	Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам.		зентации «Событийный туризм в странах мира»; <ul style="list-style-type: none"> ➤ Создание и защита электронной презентации «Лучший город Земли»; ➤ Создание рекламного постера «Туризм в России» (работа в творческих группах); Составление кроссвордов.	
ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.				
Уметь: Собирать актуальную информацию по инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	Наименование практических занятий: Формирование информационного пакета (путеводителя) по отдельно взятой стране; Составление таблицы «Страны мира: таможенные ограничения и туристские формальности»; Составление информационного пакета (путеводителя) и библиографической справки по отдельно взятому рекреационному региону России.	24	Тематика самостоятельной работы студентов: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Составление тематического портфолио по дисциплине; ➤ Создание электронной презентации «Страны шенгенского соглашения»; ➤ Составление глоссария; ➤ Тезирование (краткое изложение основных мыслей прочитанного) и рецензирование (краткий отзыв с выражением своего отношения к прочитанному) «Хартии туризма» и других законодательных документов по туризму. 	
Знать: Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ: Въездной и выездной туризм в России (правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации).			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
ПК 3.2 Формировать туристский продукт				
<p>Уметь:</p> <p>Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</p> <p>Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</p> <p>Собирать актуальную информацию по инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</p>	<p>Наименование практических занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ туристского маршрута и разработка предложений по его улучшению; 2. Составление характеристики крупных туристских центров мира и анализ специфики их туристской инфраструктуры; 3. Составление туристского маршрута по столице отдельно взятой страны; 4. Формирование информационного пакета (путеводителя) по отдельно взятой стране; 5. Составление информационного пакета (путеводителя) и библиографической справки по отдельно взятому рекреационному региону России. 	22	<p>Тематика самостоятельной работы студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Презентация и защита тематического портфолио по дисциплине; ➤ Составление глоссария; ➤ Создание рекламного постера по любому виду туризма (работа в творческих группах); ➤ Создание рекламного постера «Туризм в странах мира» (страна на выбор студента); ➤ Создание и защита электронной презентации «Лучший город Земли»; ➤ Создание рекламного постера «Туризм в России» (работа в творческих группах); ➤ Составление библиографических карточек с аннотациями по туризму в отдельно взятых туристских регионах России; ➤ Составление кроссвордов. 	
<p>Знать:</p> <p>Особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</p> <p>Основы туристского районирования;</p> <p>Основные закономерности туристских ресурсов крупных туристских регионов мира и России;</p> <p>Географию крупных туристских центров мира и специфику их</p>	<p>Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ:</p> <p>Туристские центры и туристские маршруты;</p> <p>Условия развития международного туризма.</p> <p>Туристские ресурсы;</p> <p>Международный и внутренний туризм в странах Европы;</p> <p>Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока;</p> <p>Международный и внутренний туризм в странах Африки;</p> <p>Международный и внутренний туризм в стра-</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
туристской инфраструктуры; Методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	нах Америки; Международный и внутренний туризм в Австралии и странах Океании; Въездной и выездной туризм в России; Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам.			

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Туристские рынки и туристские маршруты	2	Деловая игра	ПК 3.2 ОК 1
2.	Туристские ресурсы	4	Ролевая игра	ПК 3.2 ОК 1
3.	Международный и внутренний туризм в странах Европы	4	Ролевая игра	ПК 1.1 ОК 2
4.	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	2	Деловая игра	ПК 1.1 ОК 1

5.	Международный и внутренний туризм в странах Африки	2	Деловая игра	ПК 1.1 ОК 2
6.	Въездной и выездной туризм в России	4	Дискуссия	ПК 1.2 ОК 7

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Код	Наименование результата обучения
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

СВЕДЕНИЯ

об адаптации рабочей программы для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа учебной дисциплины/профессионального модуля (*лишнее удалить*) адаптирована для организации образовательного процесса для инвалидов и студентов, имеющих ограниченные возможности здоровья (далее – ОВЗ) в части выбора форм, методов и педагогических технологий.

Адаптация рабочей программы проведена с учетом требований ФЗ № 273–ФЗ, ст. 79, письма Минобрнауки РФ от 03.08.2014 г. № 06-281 «Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в ПОО, в том числе оснащенности образовательного процесса», а также методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования от 22.04.2015 г. № 06–830 вв.

Адаптация рабочей программы проведена для инвалидов и обучающихся с ОВЗ, имеющих следующие особенности (*лишнее удалить*): нарушение речи; нарушение слуха; нарушение опорно-двигательного аппарата, в т.ч. ДЦП; нарушения функций и систем организма, не препятствующих обучению по специальности.

Задачи адаптации рабочей программы:

- 1) формирование индивидуальной образовательной траектории для инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- 2) создание условий, способствующих социальной адаптации для инвалидов и обучающихся с ОВЗ в учебной группе;
- 3) повышение уровня доступности получения информации для инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- 4) формирование мотивации к обучению на основе применения современных педагогических технологий.

Формы, методы и технологии адаптации рабочей программы

Адаптационные формы и методы:

- наглядная опора в обучении;
- алгоритмы в обучении;
- комментированное управление;
- поэтапное формирование умственных действий;
- опережающее консультирование по трудным темам;
- игнорирование негативных поступков;
- задания с нарастающей степенью трудности;
- смена видов деятельности;
- поэтапная помощь педагога;
- дифференцированные формы заданий;
- чередование форм организации учебной деятельности (индивидуальная, парная, групповая);
- использование специальных технических средств приема-передачи учебной информации коллективного и индивидуального пользования;
- использование специальных дидактических материалов, печатных и электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к обучению инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- проведение групповых и индивидуальных консультаций.

Педагогические технологии, обеспечивающие адаптацию образовательного процесса для инвалидов и обучающихся с ОВЗ:

- здоровьесберегающие технологии;
- технологии программированного обучения;
- информационно-коммуникационные технологии;
- технологии дистанционного обучения;
- технологии уровневой дифференциации.