

Министерство образования и науки Самарской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Приказ директора колледжа
от 13.04.2022 г № 211 - 03

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

«Профессиональный цикл»
программы подготовке специалистов среднего звена
по специальности 43.02.10. Туризм

Самара, 2022

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией
Сервисно-экономических дисциплин
и дисциплин управления
Председатель
Е.А.Каргопольцева

Составитель: Логинова О.В., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10. «Туризм», утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 02 апреля 2014 г. № 256.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10. «Туризм».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	22

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 43.02.10. «Туризм» базовой/углубленной подготовки (убрать лишнее), разработанной в ГБПОУ «ПГК».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована с целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающихся в ходе освоения профессионального модуля.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовке специалистов среднего звена: Профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

Код	Наименование результата обучения
У 1	профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
У 2	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
У 3	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
У 4	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
У 5	консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
У 6	предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
Зн 2	основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

Код	Наименование результата обучения
Зн 3	инфраструктуру туризма;
Зн 4	возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
Зн 5	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
Зн 6	определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

Вариативная часть – «не предусмотрено».

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.02.10. «Туризм» и подготовке к формированию **профессиональных компетенций (ПК)**:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК)**:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Код	Наименование результата обучения
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	118
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	28
контрольные работы	Не предусмотрено
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	40
в том числе:	
Составление таблицы	Не предусмотрено
Подготовка доклада	
Оформление презентации	
Работа с Интернет-ресурсами	
Итоговая аттестация в форме (указать)	Экзамен

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины « Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Код образовательного результата	Уровень освоения
Раздел 1.	Туристская индустрия и её структура.	61		
Тема 1.1. Основные понятия и организационные основы туризма	Содержание учебного материала	8	ПК 1.1, 3н1, 3н 2 ОК2, ОК 4	1
	1. Сущность туризма и его основные социально- экономические категории. История развития туризма. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Туризм. Классификация туризма. Организационные основы туризма. Основные сегменты индустрии туризма.	2		
	2. Туризм как социально- экономическая система. Характеристика сущности туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции туризма.	2		
	Лабораторные работы	не предусмотрены		
	Практические занятия 1. Анализ типов и категорий туризма	2	ПК 1.1, У 1	3
	Контрольные работы	не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Характеристика сущности туризма	2		2
Тема 1.2. Туроператорская и турагентская деятельность	Содержание учебного материала	10	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, 3н1, 3н 2, 3н 4, ОК1, ОК3, ОК7	1
	1. Туроператорская и турагентская деятельность. Понятие турагент. Классификация турагентов. Особенности взаимодействия туроператора и тургента. Агентская сеть.	2		
	2. Анализ предложения ТО. Понятие туроператора. Каталоги туроператора. Специфика работы туроператора. Классификация туроператоров. «Анализ предложений туроператоров» (работа с Интернет-ресурсами)	2		
	Лабораторные работы	не предусмотрены		
	Практические занятия		ПК 1.3, К	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Код образовательного результата	Уровень освоения
	1. Заполнение агентского договора.	2	3.4,У1, У3	2
	Контрольные работы	не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление сводной таблицы по турпродуктам в определённом регионе на основе работы с Интернет-ресурсами.	4		3
Тема 1.3 Индустрия гостеприимства.	Содержание учебного материала	26	ПК 1.1,ПК 1.5, ПК 2.4,ОК5,ОК6 ,Зн3,Зн5,	1
	1. Индустрия размещения туризме. Типы гостиниц. Классификация гостиниц. Бронирование гостиничных услуг. Основные службы гостиницы и их назначение. Договорные отношения с гостиничными предприятиями.	4		
	2 Индустрия питания в туризме. Особенности питания. Классификация предприятий питания.Договорные отношения с предприятиями питания.	2		
	3.Индустрия развлечений в туризме. Классификация предприятий. Предоставление досуговых услуг.Понятие анимация и аниматор. Классификация анимационных программ. Методические рекомендации по разработке досуговых программ.	4		
	4.Транспортное обеспечение в туризме. Транспорт как средство обеспечения туристической деятельности. Классификация видов транспорта и транспортных перевозок. Тарифы, скидки и льготы.	2		
	Лабораторные работы	не предусмотрены		
	Практические занятия 1. Заполнение договора с гостиничным предприятием.	2	ПК 1.7,ПК 2.6 У1,У4,У6,	2
2. Заполнение договора с предприятием питания.	2			
3. Заполнение договора с автотранспортным предприятием.	2			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Код образовательного результата	Уровень освоения
	Контрольные работы	<i>не предусмотрены</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. 2. Дифференциация экскурсионного обслуживания. 3. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. 	8		3

Тема 1.4. Российское законодательство об основах туристской деятельности	Содержание учебного материала		19	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК4, ОК7, Зн4, Зн6,	2
	1. Российское законодательство об основах туристской деятельности в России.		4		
	Основы организации туристской деятельности. Законодательство РФ: права и обязанности туристических компаний. Особенности управления организациями в туристской индустрии. Деловая документация - состав и содержание основных документов и бланков. Организация работы персонала туристских компаний (организация и проведение круглого стола).				
	2. Законы и законодательные акты регулирующие туристическую деятельность.		2		
	Лабораторные работы		не предусмотрены		
	Практические занятия 1. Анализ законодательных актов, регулирующих туристическую деятельность. (Работа со статьями Закона «Об основах туристической деятельности в РФ»)		2	ПК 2.4, У3	3
Контрольная работа		не предусмотрены			
Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление таблицы «Стандарты качества работы персонала туристических компаний» 2. Международные гостиничные правила. 3. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». 4. ГОСТ Р 50645-94 «Туристско- экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»		10		1	
Раздел 2.	Турист как субъект туризма		16		
Тема 2.1. Турист как субъект туризма	Содержание учебного материала		16	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК3, ОК4, Зн4	1
	1. Турист как субъект туризма. Классификация туристов. Шкала потребностей туристов. Законодательство РФ: права туриста.		2		
	2. Безопасность в туризме. Виды и значение туристских формальностей. .Взаимодействие с потребителем туристских услуг .		2		
	Лабораторные работы		не предусмотрены		
	Практические занятия 1. Заполнение договора страхования туристических путешествий.		2	ПК 2.2, ПК 2.4, У1, У3	2
	2. Заполнение страхового полюса.		2		

	3. Анализ видов страхования в туризме	4		
	Контрольные работы	<i>не предусмотрены</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка к деловой игре «Взаимодействие с потребителем туристских услуг» и участие в ней.	4		3
Раздел 3.	Туристский продукт	18		
Тема 3.1. Туристский продукт	Содержание учебного материала	18	<i>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ОК2, ОК7, Зн1, Зн2, Зн3, Зн6,</i>	1
	1. Туристская услуга. Рынок туристских услуг.	2		
	2. Туристский продукт. Тур как основной продукт в туризме.	2		
	3. Понятие рекреации в туризме. . Рекреационные потребности. Рекреационное районирование.	2		
	4. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов. Анализ туристских ресурсов региона (работа с Интернет- ресурсами, справочными и информационными материалами и каталогами). Туристский маршрут. Особенности организации туристских поездок. Организация и проведение экскурсионного маршрута (деловая игра)	4		

	Лабораторные работы	<i>не предусмотрены</i>		
	Практические занятия	<i>не предусмотрены</i>		
	Контрольные работы	<i>не предусмотрены</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление сравнительной таблицы определённых регионов по наличию и реализации туристских продуктов. 2. Составление плана экскурсионного маршрута в определённом регионе, подобрать информационный материал для данного маршрута.	8		2
Раздел 4.	Маркетинг в туризме.	12		
Тема 4.1. Маркетинг в туризме.	Содержание учебного материала	12	<i>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ОК2, ОК4, ОК7, Зн1, Зн2, Зн6</i>	1
	1. Маркетинг в туризме. Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации.	2		
	2. Реклама турпродукта. Виды и технологии рекламы турпродукта. Виды рекламы турпродуктов .	2		
	Лабораторные работы	<i>не предусмотрены</i>		
	Практические занятия 1. Анализ каналов сбыта тур.продукта.	2	<i>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, У 2, У 4, У 6</i>	3
2. Разработка рекламной компании туристического продукта.	2			

	3. Работа с каталогами ТО и интернет- ресурсами.	2		
	Контрольные работы	<i>не предусмотре ны</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка к деловой игре «Виды рекламы турпродуктов» и участие в ней.	2		2
Раздел 5.	Информационные технологии в туризме	10		
Тема 5.1.	Содержание учебного материала	10	<i>ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.6, ПК 3.4, ОК3, ОК4, ОК, Зн5, Зн6</i>	1
Информационные технологии в туризме	1. Статистика по туризму. Каналы сбыта турпродукта. Показатели реализованных турпродуктов.	2		
	2. Информационные ресурсы Информационные системы в туризме. Система «Инфотур».	2		
	3. Программное обеспечение туристской деятельности. Базы данных в туризме и особенности их формирования.	2		
	Лабораторные работы	<i>не предусмотре ны</i>		
	Практические занятия 1. Составление базы данных по туристическим продуктам.	2	<i>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1, У 2, У4</i>	2
	Контрольная работа	<i>не предусмотре ны</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка рекламоопределённого турпродукта (подготовка к выступлению на деловой игре)	2		3
	Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>	<i>не предусмотре ны</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>	<i>не предусмотре ны</i>		
	Всего:		118	

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины *ОП. 02 Организация туристской индустрии*

Код	Наименование результата обучения
У 1	профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
У 2	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
У 3	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
У 4	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
У 5	консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
У 6	предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
Зн 2	основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
Зн 3	инфраструктуру туризма;
Зн 4	возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
Зн 5	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальности
Зн 6	определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета -кабинет сервисно-экономических дисциплин; лабораторий –не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- мультимедийный комплект.

Технические средства обучения:

- экран,
- проектор,
- компьютер.

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

Для преподавателей

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014.
2. Дурович А.П. Реклама в туризме. – Минск, Новое издание, 2014.
3. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. Организация туризма: Учебное пособие. – М., Новое знание, 2015.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015.
5. Карпова Г.А. Экономика современного туризма. М.; СПб.: «Издательский дом Герда», 2014.
6. Кусков А. С. Основы туризма. - М.: Изд-во «КноРус», 2014.
7. Мельник Е.А. Организация туристской деятельности. – М.: Союз, 2015.
8. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2014.

Для студентов

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2014.
2. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности : учеб.пособие М.: Нолидж, 2014.
3. Дурович А. Сергеева Т. Бондаренко Г. Организация туризма. – М.: Новое знание, 2015.
4. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учеб.пособие. СПб.: «Издательский дом Герда», 2015
5. Кусков А. С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник. М.: КНОРУС, 2015.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Абрамова Т.В. 21 век станет веком туризма//ЭКО.-Новосибирск, 2015.
2. Амирханов М.М. Особые экономические зоны и развитие туризма. Сочи: СГУТиКД, 2013.
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Советский спорт. , 2014.
4. Безруков Ю.Ф. Рекреационные ресурсы и курортология. – М.,2014.
5. Вавилова Е.В. Основы международного туризма. – М.: Гардарики, 2013.
6. Ветинев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учеб.пособие. М.: Кнорус, 2014..
7. Веткин В.А., Технология создания туристского продукта / В.А. Веткин. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2014.
8. Влодарчик Б., Стасяк А., Качмарек Я. Туристический продукт. – М.: Юнити, 2014.
9. Дунец А. Н.География туризма России. - М.: Изд-во «Дрофа», 2014.
10. Ивановская К. А.Социально-экономические предпосылки развития туризма//Региональная экономика: теория и практика.-2016.
11. Колотова Е.В. Рекреационноересурсоведение. – М.,2011.
12. Кусков А.А. Джаладян Ю.А. Транспортное обеспечение в туризме. – М.: КноРус, 2014.
13. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. – М..2013
14. Лысенко Н.Н. Региональная приоритетность развития туризма//Региональная экономика: теория и практика.-2012.
15. Федеральный закон от 01.12.2013 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII олимпийских зимних игр и XI паралимпийских зимних игр 2014 года в городе сочи, развитии города сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 30.12.2014).

Для студентов

1. Борейко Т. Россия гостеприимная: Обзор рынка въездного туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2014
2. Головлёв А.А. Экономическая география Российской Федерации: учебное пособие: в 3 ч. – Ч. 1. под.ред. В.В. Воронина. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2015.
3. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие.3-е изд., испр. и доп. Ростов н/Д : «Феникс»; М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д : Издательский центр «Март», 2014.
4. Долженко Г.П. "История туризма в дореволюционной России и СССР", Ростов н/Д :Издательский центр «Март», 2015.
5. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. Организация туризма: Учебное пособие. – М., Новое знание, 2012.
6. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2014.

7. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: ИНФРА – М, 2013.
8. Остроумов О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность.-М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

*ОП. 02 «Профессиональный цикл»
основной профессиональной образовательной программы
по специальности 43.02.10 Туризм*

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
Уметь: - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Наименование практических занятий: 1. Анализ типов и категорий туризма. 2. Заполнение агентского договора. 3. Заполнение договора с гостиничным предприятием. 4. Заполнение договора с предприятием питания. 5. Заполнение договора с автотранспортным предприятием.	14	Тематика самостоятельной работы студентов: 1. Характеристика сущности туризма 2. Составление сводной таблицы по турпродуктам в определённом регионе на основе работы с Интернет-ресурсами.	6
Знать: – историю развития и роль мирового туризма в	Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ: 1. Основные понятия и организационные основы туризма. 2. Туроператорская и турагентская деятельность. 3. Индустрия гостеприимства в туризме.	32		

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
<p>мировой экономике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; – инфраструктуру туризма; 	<p>4. Маркетинг в туризме. 5. Информационные технологии в туризме.</p>			
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения 	<p>Наименование практических занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ законодательных актов, регулирующих туристическую деятельность.(Работа со статьями Закона «Об основах туристической деятельности в РФ»). 2. Заполнение договора страхования. 3. Заполнение страхового полиса. 4. Анализ видов страхования в туризме 	12	<p>Тематика самостоятельной работы студентов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. 2. Дифференциация экскурсионного обслуживания. 3. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. 4. Составление таблицы «Стандарты качества работы персонала туристических компаний» 5. Международные гостиничные правила. 6. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». 7. ГОСТ Р 50645-94 «Туристско- экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» 	27
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательные акты и 	<p>Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Турист как субъект туризма. 2. Российское законодательство об основах туристской 	10	<ol style="list-style-type: none"> 8. Подготовка к деловой игре «Взаимодействие с потребителем туристских услуг» и участие в ней. 9. Составление сравнительной 	

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
<p>нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей</p>	<p>деятельности</p>		<p>таблицы определённых регионов по наличию и реализации туристских продуктов. 10. Составление плана экскурсионного маршрута в определённом регионе, подобрать информационный материал для данного маршрута.</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов 	<p>Наименование практических занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ каналов сбыта тур.продукта. 2. Разработка рекламной компании тур.продукта. 3. Работа с каталогами ТО и интернет- ресурсами. 4. Составление базы данных по туристическим продуктам 	12	<p>Тематика самостоятельной работы студентов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к деловой игре «Виды рекламы турпродуктов» и участие в ней. 2. Подготовка рекламы определённого турпродукта (подготовка к выступлению на деловой игре) 	6
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инфраструктуру туризма; – определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского 	<p>Наименования теоретических тем и/или тем лабораторных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и организационные основы туризма. 2. Туристский продукт. 	8		

Наименование образовательного результата ФГОС СПО региона	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Туроператорская и турагентская деятельность	6	Презентация, ролевая игра	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ОК 3, ОК1
2.	Индустрия гостеприимства	6	Деловая игра презентация	ПК 2.4, ОК 2, ОК 6
3.	Турист как субъект туризма	2	Ролевая игра	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 7
4.	Туристский продукт	6	Презентация, ролевая игра	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ОК 5
5.	Информационные технологии в туризме	4	Презентация, деловая игра	ПК 1.1, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.6, ПК 3.4, ОК 3

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

СВЕДЕНИЯ

об адаптации рабочей программы для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа учебной дисциплины/профессионального модуля (*лишнее удалить*) адаптирована для организации образовательного процесса для инвалидов и студентов, имеющих ограниченные возможности здоровья (далее – ОВЗ) в части выбора форм, методов и педагогических технологий.

Адаптация рабочей программы проведена с учетом требований ФЗ № 273–ФЗ, ст. 79, письма Минобрнауки РФ от 03.08.2014 г. № 06-281 «Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в ПОО, в том числе оснащенности образовательного процесса», а также методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования от 22.04.2015 г. № 06–830 вн.

Адаптация рабочей программы проведена для инвалидов и обучающихся с ОВЗ, имеющих следующие особенности (*лишнее удалить*): нарушение речи; нарушение слуха; нарушение опорно-двигательного аппарата, в т.ч. ДЦП; нарушения функций и систем организма, не препятствующих обучению по специальности.

Задачи адаптации рабочей программы:

- 1) формирование индивидуальной образовательной траектории для инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- 2) создание условий, способствующих социальной адаптации для инвалидов и обучающихся с ОВЗ в учебной группе;
- 3) повышение уровня доступности получения информации для инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- 4) формирование мотивации к обучению на основе применения современных педагогических технологий.

Формы, методы и технологии адаптации рабочей программы

Адаптационные формы и методы:

- наглядная опора в обучении;
- алгоритмы в обучении;
- комментированное управление;
- поэтапное формирование умственных действий;
- опережающее консультирование по трудным темам;
- игнорирование негативных поступков;
- задания с нарастающей степенью трудности;
- смена видов деятельности;
- поэтапная помощь педагога;
- дифференцированные формы заданий;
- чередование форм организации учебной деятельности (индивидуальная, парная, групповая);
- использование специальных технических средств приема-передачи учебной информации коллективного и индивидуального пользования;
- использование специальных дидактических материалов, печатных и электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к обучению инвалидов и обучающихся с ОВЗ;
- проведение групповых и индивидуальных консультаций.

Педагогические технологии, обеспечивающие адаптацию образовательного процесса для инвалидов и обучающихся с ОВЗ:

- здоровьесберегающие технологии;
- технологии программированного обучения;
- информационно-коммуникационные технологии;

- технологии дистанционного обучения;
- технологии уровневой дифференциации.