

Министерство образования и науки Самарской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Приказом директора № 211-03
от 13.04.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 05. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

профессиональный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм

Самара, 2022

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией
Социально-экономических
дисциплин и дисциплин
управления

Председатель

_____ Каргопольцева Е.А

_____ 2022

Составитель: Щучкина Г.Н., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.10 Туризм**, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 N 1552.

Рабочая программа дисциплины разработана по итогам исследования квалификационных запросов со стороны предприятий/организаций регионального рынка труда.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **43.02.10 Туризм**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 (для дисциплин профессионального цикла)	21
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	25

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент туризма

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО **43.02.10 Туризм** базовой подготовки, разработанной в ГБПОУ «ПГК».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и в профессиональной подготовке по должностям специалистов по туризму (направление – предоставление турагентских услуг; предоставление услуг по сопровождению туристов; предоставление туроператорских услуг; управление функциональным подразделением организации).

Рабочая программа составлена для очной/ заочной форм обучения

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к общепрофессиональным учебным дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

Код	Наименование результата обучения
У.в 1	применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

Код	Наименование результата обучения
Зн.в 1	теоретические основы менеджмента в туризме
Зн.в 2	специфику менеджмента в сфере туризма;
Зн.в 3	планирование и организацию работы по управлению турпредприятием
Зн.в 4	технология принятия решений в управлении турфирмой

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности

43.02.10 Туризм и подготовке к формированию профессиональных компетенций (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ВПД 04	Управление функциональным подразделением организации.
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Вариативная часть – не предусмотрено

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	74
в том числе:	
лабораторные занятия	Не предусмотрено
практические занятия	44
контрольные работы	Не предусмотрено
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	40
в том числе:	
Самостоятельная работа на курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
Подготовка конспектов; Анализ деловых ситуаций; Подготовка рефератов; Решение ситуационных (тестовых) задач; Составление таблиц.	
Итоговая аттестация в форме (указать)	Экзамен

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины *Менеджмент туризма*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Эволюция концепций менеджмента		12	
Введение	Содержание учебного материала		2	1
	1. Предмет, цели и задачи курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами.	Зн1, ОК1,		
	Лабораторные работы		Не предусмотрено	
	Практические занятия		Не предусмотрено	
	Контрольные работы		Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Конспектирование текста по теме: <i>Основные направления развития менеджмента в сфере туризма</i>	Зн 1, ОК 1, 2	4	
Тема 1.1. Сущность и история развития современного менеджмента	Содержание учебного материала		2	1
	1. Сущность и история развития менеджмента. Школы управления. Школа научного управления. Административная /классическая/ школа. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.	Зн 1, 2, ОК 1, 2,		
	2. Характерные черты менеджмента. Особенности менеджмента в сфере в сфере туризма.	Зн 1, 2, ОК 1, 2,		
	Лабораторные работы		Не предусмотрено	
	Практические занятия		Не предусмотрено	
	Контрольные работы		Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся. Конспектирование текста по теме: <i>Модели менеджмента.</i>	Зн 1, 2, 3, ОК 1, 2, 8	6	
	Раздел 2.	Организация как система управления.		10
Тема 2.1. Организация как система управления	Содержание учебного материала		4	1
	1. Организация как система управления. Понятие организации. Элементы организации.	Зн 1, 2, ОК 1,2, 4,		
	2. Внешняя и внутренняя среда туристского бизнеса. Особенности российского менеджмента (с учетом ОК).	Зн 1, 2, ОК 1,2, 4,		
	Лабораторные работы		Не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	Практические занятия		Не предусмотрено	1
	Контрольные работы		Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Конспектирование текста по теме: «Характеристика организационных культур»	Зн 2, ОК 1, 2, 8	8	
Раздел 3.	Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике		36	2
Тема 3.1. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в современной экономике	Содержание учебного материала		6	1
	1. Цикл менеджмента. Основные функции управления, их взаимосвязь.	Зн 1,3, ОК 1,2, 4		
	2. Планирование – функция менеджмента. Виды планирования, его методы.	Зн 3, ОК 1, 2, 8		
	3. Организация как функция менеджмента. Организационные структуры управления	Зн 1, 2 ОК 1,2, 4, 5, 8, 9		
	4. Мотивация, как функция менеджмента. Теории мотивации. Виды мотивации	Зн 1,2, ОК 1,2, 8, 9		
	Лабораторные работы		Не предусмотрено	3
	Практические занятия ПЗ № 1. Определение влияния факторов внешней и внутренней среды			
	Практические занятия ПЗ № 1. Определение влияния факторов внешней и внутренней среды			
	Практические занятия ПЗ №2. Создание организации. Формулирование миссии. Построение «дерева целей».	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1.	4	
	Практические занятия ПЗ № 2. Создание организации. Swot – анализ турфирмы		4	
Практические занятия ПЗ № 2. Создание организации. Swot – анализ турфирмы	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1.	4		
Практические занятия ПЗ № 3. «Определение типа организационной структуры управления	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1.	2		
Практические занятия ПЗ № 3. Определение типа организационной структуры управления	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1.	2		
Практические занятия ПЗ № 4. «Определение путей удовлетворения потребностей работников/клиентов	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1.	2		
Контрольные работы		Не предусмотрено		
Самостоятельная работа обучающихся: Составление сравнительной таблицы «Организационные структуры. Типы организационных структур.	Зн 3, ОК 1, 2, 8	4	2	
Самостоятельная работа обучающихся	Зн 3, ОК 1, 2, 8	6		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	Конспектирование опорного конспекта по теме: <i>Swot – анализ турфирмы</i>	ОК 1,2, 4, 5, 8,		
Тема 3.2.	Содержание учебного материала		2	
Контроль деятельности экономического субъекта	1. Контроль деятельности экономического субъекта. Понятие контроля и его основные типы.	Зн 4, ОК 1,2, 4, 5, 8, 9		1
	2. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов и корректирующие действия. Поведенческие аспекты контроля. Этапы, виды и правила контроля	Зн 4, ОК 1,2, 4, 5, 8, 9		
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрено</i>	2
	Практические занятия ПЗ № 5. Составление схемы проведения контроля	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1, ПК 4.2.	2	
	Контрольные работы		<i>Не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся		<i>Не предусмотрено</i>	
Раздел 4.	Методы и стили менеджмента		18	
Тема 4.1.	Содержание учебного материала		6	
Система методов и процедур управления организацией. Стили управления.	1. Система методов и процедур управления организацией. Понятие и сущность методов управления. Характеристика методов управления.	Зн 3, ОК 1,2, 8		1
	2. Использование потенциала работника при выборе методов управления. Управление и типы характеров.	Зн 3, ОК 1,2, 8		
	3. Стиль управления и факторы его формирования. Классификация стилей управления. Совместимость стилей управления.	Зн 3, ОК 1,2, 8		
	Лабораторные работы		<i>Не предусмотрено</i>	
	Практические занятия ПЗ № 6. Определение оптимального метода управления по заданной ситуации»	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1, ПК 4.2.	2	2
	Практические занятия ПЗ № 6. Определение оптимального метода управления в заданной ситуации	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1, ПК 4.2.	2	3
	Практические занятия ПЗ № 7. Определение стиля управления по заданной ситуации	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1, ПК 4.2	4	
	Контрольные работы		<i>Не предусмотрено</i>	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление сравнительной таблицы/конспектирование текста/ по теме: « <i>Классификация методов управления</i> »	Зн 5, ОК 1,2, 4, 5, 8, 9	2	
Раздел 5.	Процесс принятия и реализации управленческих решений		14	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Тема 5.1. Содержание и методы принятия управленческих решений.	Содержание учебного материала		4	
	1. Содержание принятия управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Этапы рационального решения проблем.	Зн 4, ОК 1, 2, 8		1
	2. Методы принятия управленческих решений. Классификация управленческих решений. Методы оптимизации управленческих решений.	Зн 4, ОК 1, 2, 8		2
	Лабораторные работы		Не предусмотрено	
	Практические занятия ПЗ № 8. Определение этапов процесса принятия управленческих решений по алгоритму	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1, ПК 4.2.	2	2
	Практические занятия ПЗ № 9. Деловая игра: «Процесс принятия управленческих решений (методы мозговой атаки, синектики, Дельфи)»	У 1, ОК 1, 2, 8, ПК 4.1, ПК 4.2.	4	
	Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся «Методы принятия управленческих решений. Влияние личности менеджера на характер разрабатываемых решений»	Зн 2, 3, 4, ОК 1, 2, 8	Не предусмотрено	6
Раздел 6.	Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма».		26	2
Тема 6.1. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма	Содержание учебного материала		2	
	1. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма. Экскурсионный менеджмент.	Зн 2, 4, ОК 1, 2, 8		1
	2. Менеджмент гостеприимства. Менеджмент безопасности в туркомплексах.	Зн 2, 4, ОК 1, 2, 8		
	Лабораторные работы		Не предусмотрено	
	Практические занятия ПЗ 10. Разработка пакета услуг в отдельных видах туризма		6	
	Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся		Не предусмотрено Не предусмотрено	
Тема 6.2. Инновационный менеджмент в тур	Содержание учебного материала		2	
1. Инновационный менеджмент в тур деятельности. Инновационный менеджмент как система управления развитием тур фирмы. Инновации как объект инновационного менеджмента. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.	Зн 2, 3, 4, ОК 1, 2, 8			1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
деятельности	Управление инновационными проектами.			
	2. ПЗ 11. семинар: «Менеджмент в системе управленческих наук». Обобщение по курсу.	Зн 2, 3, 4, ОК 1, 2, 8	2	
	Лабораторные работы		Не предусмотрено	3
	Практические занятия ПЗ № 12. Менеджмент в системе управленческих наук.		8	
	Контрольные работы		Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Конспектирование текста по теме: <i>Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей</i>	Зн 2, ОК 1, 2, 8	4	2
Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)			Не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)			Не предусмотрено	
Всего:			74/44ПЗ	

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины ОП. В. 06. Менеджмент туризма

Код	Наименование результата обучения
У.в 1	применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности

Код	Наименование результата обучения
Зн.в 1	теоретические основы менеджмента в туризме
Зн.в 2	специфику менеджмента в сфере туризма;
Зн.в 3	планирование и организацию работы по управлению турпредприятием
Зн.в 4	технологии принятия решений в управлении турфирмой

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета, лабораторий – *кабинет Менеджмента туризма*

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических пособий.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет;
- мультимедийный комплект.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: *не предусмотрено.*

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

Для преподавателей

1. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.
2. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.
3. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
4. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. — М.: Питер. 2020. 672 с.
5. Карпов А. В. Психология менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 482 с.
6. Маслова Е. Л. Теория менеджмента. Практикум. — М.: Дашков и Ко. 2019. 158 с.
7. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт. 2019. 448 с.

8. Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 282 с.
9. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
10. Пищулов В. М. Менеджмент в сервисе и туризме. Учебное пособие. — М.: Инфра-М. 2019. 284 с.
11. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии. Менеджмент туристских дестинаций. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. 210 с.
12. Резник С. Д., Игошина И. А. Карьерный менеджмент. Учебное пособие. — М.: Инфра-М. 2016. 240 с.

Для студентов

1. Коротков, Э. М. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для СПО / Э. М. Коротков. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2020. — 566 с. – Режим доступа: <http://biblioonline.ru>
2. Михалева, Е. П. Менеджмент [Электронный ресурс]: : учебное пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 191 с. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru>

Дополнительные источники

1. Зарецкий, А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — М.: КноРус, 2019. — 267 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru>
2. Ширяев, Д.В. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Д.В. Ширяев. — М.: Русайнс, 2020. — 240 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru>
3. Блинов, А.О. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.О. Блинов, Ю.А. Романова. — М. : КНОРУС, 2019. - 285 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности	Оценка результатов практических и проблемных заданий; оценка участия в круглых столах.
Знать:	
- теоретические основы менеджмента в туризме; - специфику менеджмента в сфере туризма; - планирование и организацию работы по управлению турпредприятием; - технологию принятия решений в управлении турфирмой	Устный и письменный опрос; отчет по самостоятельной работе решение ситуационных и тестовых задач; отчет по реферату; экзамен.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. В. 06. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА
43.02.10 Туризм

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
ВПД 04. Управление функциональным подразделением организации.				
Уметь: применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности	Наименование практических занятий: ПЗ №1 – 2 . Основные этапы развития менеджмента туризма. ПЗ № 3. Решение ситуационных задач. Анализ особенностей структуры туриндустрии (по ситуации) ПЗ № 4 - 5. Определение типа корпоративной культуры турфирмы ПЗ № 6. Определение влияния факторов внешней и внутренней среды» ПЗ № 7. «Определение типов организационной структуры предприятия» ПЗ № 8. «Проектирование организационной структуры предприятия» ПЗ № 9. «Создание организации. Формулирование миссии и целей. Построение «дерева целей» ПЗ № 10. «Определение путей удовлетворения потребностей работников турфирмы» ПЗ № 11. «Составление схемы проведения контроля» ПЗ № 12 - 13. Анализ методов управления в конфликтной ситуации ПЗ № 14. «Выбор оптимального метода управления в заданной ситуации» ПЗ № 15. «Определение стиля управления по заданной ситуации».	44	Тематика самостоятельной работы студентов: – Основные направления развития менеджмента в сфере туризма – Основные этапы развития менеджмента туризма . Сущность и характерные черты современного менеджмента. – Модели менеджмента: преимущества и недостатки. Учет особенностей российского менеджмента – Теоретические основы	40

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
	<p>ПЗ № 16. «Анализ стилей управления по ситуации» ПЗ № 17. Принятие управленческих решений по алгоритму ПЗ № 18. Деловая игра: Процесс принятия управленческих решений (метод мозговой атаки, метод дельфи) ПЗ 19 - 20. Разработка пакета услуг в отдельных видах туризма ПЗ 21. Решение ситуационных задач : «Разработка организационной структуры управления проектами» (на примере турфирм Самарского региона России)</p>		<p>туризма: виды и формы туризма – Характеристика организационных (корпоративных) культур: содержание и значение ОК; – Создание имиджа организации; – Организация деятельности руководителя и персонала. – Делегирование прав и ответственности» – Организационные структуры. Типы организационных структур. Преимущества и недостатки типов ОСУ</p>	
<p>Знать: теоретические основы менеджмента в туризме; специфику менеджмента в сфере туризма;</p>	<p>Наименования теоретических тем: Предмет, цели и задачи курса. Принципы менеджмента и взаимосвязь с другими дисциплинами. Объекты и субъекты управления. Сущность и история развития современного менеджмента 1. История развития менеджмента. Школа научного управления. Административная /классическая/ школа. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Особенности менеджмента в сфере профессиональной деятельности. 1. Специфика менеджмента в сфере туризма. 2. Особенности туризма, как объекта управления. Организация как система управления Внешняя и внутренняя среда тур организации. 1. Понятие организации. Внешняя и внутренняя среда туристского бизнеса 2. Внешняя и внутренняя среда. Особенности российского менеджмента (с учетом ОК). Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике Организация как функция менеджмента 1. Цикл менеджмента. Основные функции управления.</p>	30	<p>Преимущества и недостатки типов ОСУ – Сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы – Основные понятия теории мотивации. Иерархия потребностей</p>	

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
	<p>2. Взаимосвязь и обусловленность функций менеджмента. 3. Делегирование полномочий и ответственности. Организационные структуры управления (ОСУ). Типы ОСУ</p> <p>Планирование – функция менеджмента. 1. Планирование. Виды планирования, его методы. 2. Виды планов.</p> <p>Мотивация, как функция менеджмента. 1. Мотивация, как функция менеджмента. Теории мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации. 2. Виды мотивации</p> <p>Понятие контроля и его основные типы. 1. Понятие контроля и его основные типы. Поведенческие аспекты контроля. 2. Этапы, виды и правила контроля</p> <p>Методы и стили менеджмента. Система методов и процедур управления организацией 1. Понятие и сущность методов управления. 2. Характеристика методов управления</p> <p>Использование потенциала работника при выборе методов управления. 1. Использование потенциала работника при выборе методов управления. 2. Управление и типы характеров.</p> <p>Стили управления 1. Силь управления и факторы его формирования. 2. Классификация стилей управления. Совместимость стилей управления.</p> <p>Содержание и методы принятия управленческих решений 1. Процесс принятия и реализации управленческих решений Этапы рационального решения проблем.</p>		<p>по классификации А. Маслоу</p> <ul style="list-style-type: none"> – Современные направления и практический опыт работы по совершенствованию мотивации труда на предприятиях – Мотивация как функция менеджмента. Основы формирования мотивационной политики организации – Конфликтология. Понятие, виды и причины возникновения конфликта – Классификация методов управления – Анализ конфликтной ситуации» – Способы управления конфликтами Стратегии разрешения конфликта» – Анализ стилей управления 	

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
	<p>2. Классификация управленческих решений. 3. Методы принятия управленческих решений.</p> <p>Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма</p> <p>1. Экскурсионный менеджмент. 2. Менеджмент гостеприимства. Менеджмент безопасности в туркомплексах.</p> <p>Инновационный менеджмент в тур деятельности</p> <p>1. Инновационный менеджмент как система управления развитием тур фирмы. 2. Инновации как объект инновационного менеджмента. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Управление инновационными проектами.</p>		<ul style="list-style-type: none"> – Методы принятия управл. решений. Влияние личности менеджера на характер разрабатываемых решений – Финансовый менеджмент в туркомплексах – Менеджмент анимации и спорта – Экологический менеджмент. – Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей 	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе учебной дисциплины **Менеджмент туризма**

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Понятие организации. Элементы организации. Внешняя и внутренняя среда туристского бизнеса. Специфика менеджмента в сфере туризма. Особенности туризма, как объекта управления	16	Метод проектов: характеристика внешней и внутренней среды отеля	ОК 2
2.	Функции менеджмента в рыночной экономике 1. Основные функции управления. 2. Взаимосвязь и обусловленность функций менеджмента 3. Планирование – функция менеджмента	6	Самостоятельная работа по опорному алгоритму с использованием ИКТ	ОК 4
3.	Организация как функция менеджмента Организационные структуры управления (ОСУ). Типы ОСУ	14	Метод проектов	ОК 2, ПК 4.2
4.	Понятие контроля и его основные типы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективности контроля.	8	Самостоятельная работа по опорному алгоритму с использованием ИКТ	ОК 4, ПК 4.2
5.	Методы и стили менеджмента 1. Понятие методов управления. 2. Классификация методов управления	4	Самостоятельная работа по опорному алгоритму	ОК 3, ПК 4.2
6.	Стиль управления и факторы его формирования. 1. Классификация стилей управления. Совместимость стилей управления.	10	Обучение студентов в составе малой группы	ОК 2, ПК 4.2
7.	Процесс принятия и реализации управленческих решений. 1. Содержание управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. 2. Классификация управленческих решений. 3. Методы принятия управленческих решений.	8	Рефлексивные методы (самоанализ).	ОК 3, ПК 4.2

8.	Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма 1. Экскурсионный менеджмент. 2. Менеджмент гостеприимства. 3. Менеджмент безопасности в туркомплексах	8	Самостоятельная работа по опорному алгоритму с использованием ИКТ	ОК 9, ПК 4.2
9.	Инновационный менеджмент в тур деятельности 1. Инновационный менеджмент как система управления развитием тур фирмы. 2. Инновации как объект инновационного менеджмента. 3. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Управление инновационными проектами	8	Метод проектов. Анализ и обобщение полученных результатов	ОК 8
10.	Всего	114		

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Код	Наименование результата обучения
ВПД 04	Управление функциональным подразделением организации.
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе учебной дисциплины

Менеджмент туризма

Ведомость соотнесения исследования квалификационных запросов со стороны предприятий/организаций регионального рынка труда по профессии *Специалист по туризму* и требований ФГОС СПО по специальности *Туризм*

Результаты, заявленные в профессиональном стандарте	Образовательные результаты ФГОС СПО по дисциплине	
<p>Название ТФ - Предоставление турагентских услуг. ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>		
Необходимые умения	Умение	Практические задания
<p>Ведет переговоры с туроператорами, согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение.</p>	<p>применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности</p>	<p>Наименование практических занятий: ПЗ №1 – 2 . Основные этапы развития менеджмента туризма. ПЗ № 3. Решение ситуационных задач. Анализ особенностей структуры туристской индустрии (по ситуации)</p>
Необходимые знания	Знание	Темы
<p>основы менеджмента;</p>	<p>теоретические основы менеджмента в туризме</p>	<p>Сущность и история развития современного менеджмента Школы менеджмента. Особенности менеджмента в сфере профессиональной деятельности. Специфика менеджмента в сфере туризма. Особенности туризма, как объекта управления.</p>
<p>Название ТФ - Предоставление услуг по сопровождению туристов. ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.</p>		
Необходимые умения	Умение	Практические занятия
<p>Готовит обзоры, отчеты о</p>	<p>применять знания</p>	<p>ПЗ № 4 - 5. Определение</p>

<p>проделанной работе. Принимает меры по устранению недостатков в обслуживании клиентов. Поддерживает контакт с постоянными клиентами.</p>	<p>менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности</p>	<p>типа корпоративной культуры турфирмы ПЗ № 6. Определение влияния факторов внешней и внутренней среды» ПЗ № 7. «Определение типов организационной структуры предприятия» ПЗ № 8. «Проектирование организационной структуры предприятия» ПЗ № 9. «Создание организации. Формулирование миссии и целей. Построение «дерева целей»</p>
<p>Необходимые знания</p>	<p>Знание</p>	<p>Темы</p>
<p>основы менеджмента;</p>	<p>специфику менеджмента в сфере туризма;</p>	<p>Методы и стили менеджмента. Понятие и сущность методов управления. Использование потенциала работника при выборе методов управления. Использование потенциала работника при выборе методов управления. Стили управления Стиль управления и факторы его формирования. Совместимость стилей управления.</p>
<p>Название ТФ - Предоставление туроператорских услуг. ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>		
<p>Необходимые умения</p>	<p>Умение</p>	<p>Практические занятия</p>
<p>Организует проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.).</p>	<p>применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности</p>	<p>ПЗ № 10. «Определение путей удовлетворения потребностей работников турфирмы» ПЗ № 11. «Составление схемы проведения контроля» ПЗ № 12 - 13. Анализ методов управления в конфликтной ситуации. ПЗ № 14. «Выбор оптимального метода управления в заданной ситуации»</p>

		ПЗ № 15. «Определение стиля управления по заданной ситуации». ПЗ № 16. «Анализ стилей управления по ситуации»
Необходимые знания	Знание	Темы
основы менеджмента;	планирование и организацию работы по управлению турпредприятием	<p>Организация как система управления Понятие организации. Внешняя и внутренняя среда туристского бизнеса Внешняя и внутренняя среда. Особенности российского менеджмента (с учетом ОК). Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике Основные функции управления. Взаимосвязь и обусловленность функций менеджмента. Планирование – функция менеджмента. Планирование. Виды планирования, его методы. Виды планов. Организационные структуры управления (ОСУ). Типы ОСУ Мотивация, как функция менеджмента. Теории мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации. Виды мотивации Понятие контроля и его основные типы. Понятие контроля и его основные типы. Этапы, виды и правила контроля</p>
<p>Название ТФ - Управление функциональным подразделением организации. ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>		
Необходимые умения	Умение	Практические занятия
Консультирует туристов о правилах въезда в страну временного пребывания и правилах пребывания в ней. Заключает договоры о	применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности	ПЗ № 17. Принятие управленческих решений по алгоритму ПЗ № 18. Деловая игра: Процесс принятия

<p>реализации туристского продукта. Представляет туристам информацию о существенных условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, реализующим туристский продукт, сформированный туроператором.</p>		<p>управленческих решений (метод мозговой атаки, метод дельфи) ПЗ 19 - 20. Разработка пакета услуг в отдельных видах туризма ПЗ 21. Решение ситуационных задач : «Менеджмент в системе управленческих наук» (на примере турфирм Самарского региона России)</p>
<p>Необходимые знания</p>	<p>Знание</p>	<p>Темы</p>
<p>основы менеджмента;</p>	<p>технология принятия решений в управлении турфирмой</p>	<p>Содержание и методы принятия управленческих решений Процесс принятия и реализации управленческих решений Этапы рационального решения проблем. Классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма. Инновационный менеджмент в тур деятельности Инновационный менеджмент как система управления развитием тур фирмы.</p>

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,
ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	

Щучкина Галина Николаевна

Преподаватель экономических дисциплин

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. В. 06. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА**

*программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм*

Изготовлено в ГБОУ СПО «ПГК»,
бумага офсетная, 1
1,0 усл.п.л.
443068, Самара, ул. Луначарского, 12
