

Министерство образования и науки Самарской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ
Приказ директора
ГБПОУ «ПГК»
№ 417-03 от 22.04.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.В.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНОК ТРУДА**

*«обще профессиональный»
программы подготовки специалистов среднего звена
44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)*
Отрасль Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Самара, 2024

СОГЛАСОВАНО

Предметно-методическая комиссия
психолого-педагогических дисциплин

Председатель ПЦМК

А.О. Короткова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 28 ноября 2014 г. № 1386.

Рабочая программа дисциплины разработана по итогам исследования квалификационных запросов со стороны предприятий регионального рынка труда.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства и рынок труда

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям) базовой подготовки, разработанной в ГБПОУ «ПГК».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников инженерного, гуманитарного профиля при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Рабочая программа составляется для очной, заочной, заочной с элементами дистанционных образовательных технологий (ДОТ) формам обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть – не предусмотрено.

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

Код	Наименование результата обучения
У.в 1	Планировать исследование рынка
У.в 2	Проводить исследование рынка
У.в 3	Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей
У.в 4	Планировать основные фонды предприятия
У.в 5	Планировать сбыт
У.в 6	Подбирать организационно-правовую форму предприятия
У.в 7	Подбирать налоговый режим предприятия
У.в 8	Планировать риски
У.в 9	Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги

Код	Наименование результата обучения
У.в 10	Определять потенциальные источники дополнительного финансирования

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

Код	Наименование результата обучения
Зн.в 1	Основные фонды предприятия
Зн.в 2	Основные виды и формы предпринимательства
Зн.в 3	Организационно-правовая форма предприятий
Зн.в 4	Налоговый режим предприятия
Зн.в 5	Источники финансирования
Зн.в 6	Предпринимательский риск

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта и подготовке к формированию **профессиональных компетенций (ПК)**:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Участвовать в планировании деятельности первичного структурного подразделения.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формировать общие компетенции (ОК)**:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	28

контрольные работы	
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	
в том числе:	
теория	12
Итоговая аттестация в форме (указать)	Диф.зачет

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины *Основы предпринимательства*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	<i>Организация предприятия.</i>	<i>ПК 4.1, ОК 1-4</i>	144	
Тема 1.1. Основные виды и формы предпринимательства.	Содержание учебного материала	<i>ПК 4.1, ОК 1-4</i>	8	1
	1 Содержание предпринимательской деятельности.		2	
	Виды предпринимательской деятельности. предпринимательская деятельность и ее выбор.		4	
	Принятие предпринимательского решения.		2	
	Лабораторные работы Не предусмотрено		*	2
	Практические занятия Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи. Бизнес-интервью.	<i>ПК 4.1, ОК 1-4</i>	8 2 2 4	
	Контрольные работы Не предусмотрено			
	Самостоятельная работа обучающихся Определение бизнес-идей. Проведение экспертных интервью и обработка результатов исследования.	<i>ПК 4.1, ОК 1-4</i>	16	
Тема 1.2. Производственно-экономический потенциал предприятия.	Содержание учебного материала	<i>ПК 4.1, ОК 1-4</i>	16	1
	1 Понятие производственно- экономического потенциала и методы его определения.		4	
	Состав и структура основных производственных фондов.		4	
	Показатели использования основных производственных фондов.		4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения	
труда и профессиональная карьера	Факторы повышения конкурентоспособности предприятия.		2		
	Понятие предпринимательского риска.		2		
	Показатели риска и методы его оценки.		2		
	Содержание и порядок разработки бизнес- плана.		2		
	Лабораторные работы Не предусмотрено				
	Практические занятия Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Планирование рисков. Расчет срока окупаемости предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «сведения о финансовой деятельности».	ПК 4.1, ОК 1-4	20	2	2
	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги.		2		
	Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.		4		3
Контрольные работы	ПК 4.1, ОК 1-4	2			
Самостоятельная работа обучающихся Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	ПК 4.1, ОК 1-4	16		3	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) 1. Не предусмотрено					
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) Не предусмотрено					
	Всего:		40		

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины ОП.ВЧ Основы предпринимательства

Код	Наименование результата обучения
У.в 1	Планировать исследование рынка
У.в 2	Проводить исследование рынка
У.в 3	Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей
У.в 4	Планировать основные фонды предприятия
У.в 5	Планировать сбыт
У.в 6	Подбирать организационно-правовую форму предприятия
У.в 7	Подбирать налоговый режим предприятия
У.в 8	Планировать риски
У.в 9	Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги
У.в 10	Определять потенциальные источники дополнительного финансирования

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

Код	Наименование результата обучения
Зн.в 1	Основные фонды предприятия
Зн.в 2	Основные виды и формы предпринимательства
Зн.в 3	Организационно-правовая форма предприятий
Зн.в 4	Налоговый режим предприятия
Зн.в 5	Источники финансирования
Зн.в 6	Предпринимательский риск

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета - стандартный; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- Мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения:

- Библиотека с карточным или электронным каталогом;
- Компьютеры с выходом в интернет.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

Не предусмотрено

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

Для преподавателей

1. Черняк В. З. Введение в предпринимательство. Учебное пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006.
2. Черкашин О. Ю. Основы бухучета. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007.
3. Налоговый кодекс РФ.
4. А. П. Балакина И. Налоги России. - М.: ВИТА-ПРЕСС, . И. Бабленкова, И. В. Липсиц и др. 2009.

Для студентов

1. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
2. Вудкок М. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело», Френсис Д. 2007.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 2008.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Приказ Минобразования России от 05.03.2004 года №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования»

2. Е. В. Смирнова «Основы предпринимательской деятельности», 2009г.

Для студентов

www.delovoy.spb.ru - сайт-каталог ресурсов сети Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу

www.devbusiness.ru – сайт «Развитие бизнеса».

www.marketing.spb.ru – сайт «Энциклопедия маркетинга».

www.rwr.ru – сайт «Реклама в России».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none">– Планировать исследование рынка;– Проводить исследование рынка;– Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;– Планировать основные фонды предприятия;– Планировать сбыт;– Подбирать организационно-правовую форму предприятия;– Подбирать налоговый режим предприятия;– Планировать риски;– Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги;– Определять потенциальные источники дополнительного финансирования. <p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– Основные фонды предприятия;– Основные виды и формы предпринимательства;– Организационно-правовая форма предприятий;– Налоговый режим предприятия;– Источники финансирования;– Предпринимательский риск.	<p><i>Заполнение разделов бизнес-плана, экзамен.</i></p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. ВЧ Основы предпринимательства
23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
ПК 4.1 – Участвовать в планировании деятельности первичного структурного подразделения				
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Планировать исследование рынка; – Проводить исследование рынка. – Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; – Планировать основные фонды предприятия; – Планировать сбыт. – Подбирать организационно-правовую форму предприятия; – Подбирать налоговый режим предприятия; – Планировать риски; – Оптимизировать расходы 	<p>Наименование практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. • Отбор перспективной бизнес-идеи. • Бизнес-интервью. • Планирование товара(продукта)/услуги. • Составление «портрета» потребителя. • Корректирование товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя. • Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта». • Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. • Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. • Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет затрат на расходные материалы. Расчет затрат на заработную плату работников. Заполнение разделов бизнес-плана 	48	<p>Тематика самостоятельной работы студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определение бизнес-идей. – Проведение экспертных интервью и обработка результатов исследования. – Планирование сбыта. – Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта». – Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия. 	48

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
<p>предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять потенциальные источники дополнительного финансирования. 	<p>«Сведение о финансовой деятельности»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. • Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. • Планирование рисков. Расчет срока окупаемости предприятия. • Заполнение раздела бизнес-плана «сведения о финансовой деятельности». • Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги. • Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. 		<ul style="list-style-type: none"> – Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения. 	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные виды и формы предпринимательства. – Основные фонды предприятия. – Основные виды и формы предпринимательства; – Организационно-правовая форма предприятий; – Налоговый режим предприятия; – Источники финансирования; – Предпринимательский 	<p>Наименования теоретических тем: Содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. предпринимательская деятельность и ее выбор. Принятие предпринимательского решения. Понятие производственно- экономического потенциала и методы его определения. Состав и структура основных производственных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия. Методы определения производственной мощности. Классификация предприятий. Малое предпринимательство. Крупные и средние предприятия. Структура баланса. Финансовая деятельность и источники</p>	48		

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
риск.	средств предприятия. Потребность в финансовых средствах и ее расчет. Система налогообложения предприятия в РФ. Рационализация налоговых платежей предприятия. Финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта бизнес-плана. Методы экономической оценки инвестиций, основанные на дисконтировании денежных поступлений. Оценка чистого потока платежей проекта. Выбор товара и конкурентной стратегии. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия. Понятие предпринимательского риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы минимизации риска. Уменьшение риска при правильной управленческой работе. Уменьшение риска без помощи страховой компании. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.			

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе учебной дисциплины

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».	2	Презентация проектов	ПК 4.1, ОК 1-4
2.	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия	2	Деловая игра	ПК 4.1, ОК 1-4
3.	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия	2	Деловая игра	ПК 4.1, ОК 1-4

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Участвовать в планировании деятельности первичного структурного подразделения

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,
ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	

Скрипкина Юлия Васильевна

Преподаватель дисциплины «Основы предпринимательства»

ГБПОУ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.ВЧ Основы предпринимательства**

*«обще профессиональный»
программы подготовки специалистов среднего звена
44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)*