

Министерство образования и науки Самарской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДЕНО

Приказ директора
ГБПОУ «ПК»
от 22.04.2024 г. №417-03

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПЦ 06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и
гостиничного дела**

*программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.16 Туризм и гостеприимство*

Самара, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОССПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК01-05, ОК09

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01-05 ОК09	определять потребности службы и размещения материальных ресурсов и персонала осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; планировать и прогнозировать продажи; выстраивать систему стимулирования работников; управлять материально-производственными запасами; применять знание особенностей номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; применять знание особенностей туроператорских и турагентских услуг; применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг; применять знание	виды, формы, этапы, методы определения планирования потребностей материальных ресурсов и персонала деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства; методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда дополнительных услуг гостиницы; особенности продаж туроператорских и турагентских услуг; особенности продаж экскурсионных услуг; особенности продаж услуг предприятия питания; номенклатуру основных и дополнительных услуг; принципы планирования потребностей в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда принципы управления материально-производственными запасами принципы планирования потребностей в персонале и средствах на оплату труда методы и формы стимулирования труда. принципы управления материально-производственными запасами содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных

	<p>знание особенностей продаж услуг предприятия питания; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг; выстраивать систему</p>	<p>идополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию</p>
	<p>стимулирование работников предприятия туризма и гостеприимства; рассчитывать нормы выработки горничных; применять методы максимизации доходов; анализировать результаты деятельности структурных подразделений; применять методы расчета показателей эффективности работы структурных подразделений; вести необходимую бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота; вести учет выручки от услуг, отражать выручку от реализации дополнительных доходов; разработать план самообразования.</p>	<p>методы управления доходами; методы определения эффективности работы структурных подразделений основные бухгалтерские документы требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов; виды отчетности по продажам; учет и порядок ведения кассовых операций; формы безналичных расчетов; методика экономического самообразования. содержание структуры плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия. показатели профессионального и личного развития нормы правил взаимодействия с руководством, коллегами и клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения. специфика различных функциональных – смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансового содержания. хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. характеристику документального</p>

		о оформления договорных отношений в гостинице, м естои роль в этих отношениях технических работников и специалистов.
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	63
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т.ч.:	
Теоретическое обучение	21
Практические занятия	42
<i>Самостоятельная работа</i>	
Промежуточная аттестация	ДЗ

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций личностных результатов ⁵⁹ , формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства		13/6	
Тема 1.1. Отраслевые особенности сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала	3	OK01-05 OK09
	Основные понятия: отрасль, предприятие. Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике. Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства. Сущность специфика услуг. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие.	3	
Тема 1.2. Экономические основы организации предприятий сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала	2	OK01-05 OK09
	Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе	2	
	Формы управления организацией в сфере туризма и гостеприимства		
Тема 1.3. Экономические основы функционирования предприятий сферы туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала	8	OK01-05 OK09
	Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Текущий план предприятия сферы туризма и гостеприимства.	2	
	Структура доходов. Основные факторы, определяющие доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуги питания, туроператорский и турагентские услуги, дополнительные услуги).		
Понятие и содержание производственной (эксплуатационной) программы гостиницы. Факторы формирования эксплуатационной программы. Планирование эксплуатационной программы. Показатели эксплуатационной программы.			

	Втомчислепрактическихлабораторныхзанятий	6	
	Расчётпропускнойспособностипредприятийтуризмаигостеприимства.	6	
	Расчётобъёмареализации основных идополнительных услуг.		
	Самостоятельнаяработаобучающихся		
Раздел2.Ресурсыиздержкипредприятиясферытуризмаигостеприимства		14/8	
Тема 2.1. Экономическиересурсыпредприятий сферы туризма игостеприимства	Содержаниеучебногоматериала	5	ОК01-05 ОК09
	Производственныефондыпредприятийсферытуризмаигостеприимства.Имущество икапиталпредприятия		
	Основныефондыпредприятия:структураиклассификация.Учётстоимостиосновных средств предприятия. Показатели состояния и использования основных средств, расчётпотребностиосновныхсредствах		
	Нематериальные активы: структура и классификация. Оценка и учёт нематериальныхактивовпредприятиясферытуризмаигостеприимства.Учётиоценкаделовойрепутации предприятия.	2	
	Оборотныесредствапредприятия,характеристикаисоставоборотныхсредств,источники формированияипоказателииспользования,оценкапотребностиоборотныхсредствах.		
	Капитальныевложенияииихэффективность		
	Втомчислепрактическихлабораторныхзанятий	3	
	Показателииспользованияосновныхпроизводственныхфондовпредприятийвсферетуризмаигостеприимства.Расчётпоказателейэффективностииспользованияосновных фондов:фондоотдачи,фондоёмкости,фондовооружённости	1	
	Оценкапотребностиоборотныхсредствах.	1	
	Расчётсреднегодовойстоимостиосновныхфондов.Расчётамортизационныхотчислений погруппамосновныхсредств.	1	
Тема2.2.Трудовыересурсыпредприятия сферы туризма игостеприимства	Содержаниеучебногоматериала	7	ОК01-05 ОК09
	Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма игостеприимства	2	
	Планированиепотребностиивперсоналеисредствахнаоплатутруда		
	Втомчислепрактическихлабораторныхзанятий	5	
	Расчетзаработнойплаты.	1	
	Планированиефондазаработнойплаты.	2	
	Планированиефондарабочеговремениичисленностиперсонала	2	
Тема 2.3. Издержкипредприятиясферытуризма игостеприимства	Содержаниеучебногоматериала	2	ОК01-05 ОК09
	Структурарасходов(издержек).Классификацияиздержекнавполнениетуроператорских, турагентскихуслугигостеприимства.	2	
	Управлениеиздержкамипредприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы,влияющиенаформированиеиздержек		

Раздел3.Ценообразованиенапредприятииисферытуризмаигостеприимства		15/8	
Тема 3.1. Цены ценовая политика на предприятии исферытуризма игостеприимства	Содержаниеучебногоматериала	7	ОК01-05 ОК09
	Сущность экономической категории «цена». Состав цены. Методы формирования ценовой политики предприятий сферы туризма и гостеприимства. Механизмы ценообразования на услуги предприятий туризма игостеприимства. Видовтарифныхпланови тарифная политика.	3	
	Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий в сфере туризмаигостеприимства.Рыночныеилимаркетинговые методывформировании ценына продукциюиуслуги.		
	Втомчислепрактическихлабораторныхзанятий	4	
	Определениеценыпосистеме«Директ-костинг»	4	
Тема 3.2.Показатели эффективности функционирования предприятийтуризма игостеприимства	Содержаниеучебногоматериала	6	ОК01-05 ОК09
	Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль предприятия.Сущностьэкономическойкатегории«прибыль».Рентабельность.		
	Специфическиепоказателиоценкиэкономическойэффективностипредприятиявсфере туризмаигостеприимства.	2	
	Втомчислепрактическихлабораторныхзанятий	4	
	Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения.	2	
	Расчёткоэффициентазаполняемостигостиницы,прибыльсгостяиликлиента,норма прибыли номерного фонда, норма прибыли ресторанов и баров, норма прибыли туроператорских и турагентских услуг, норма прибыли дополнительных услуг	2	
Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 3.3.Управление доходами и от продаж	Содержаниеучебногоматериала	2	ОК01-05 ОК09
	Стратегии управления доходами. Факторы, влияющие на объем и уровень продаж предприятий сферы туризма игостеприимства	2	
	Технологии максимизации доходов		
Раздел4.Основыбухгалтерскогоиналоговогоучета		12/6	
Тема 4.1. Теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета	Содержаниеучебногоматериала	4	ОК01-05 ОК09
	Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии. Организация бухгалтерского учета и отчетности. Учётная политика и правила документооборота. Методы учёта доходов		
	Основные бухгалтерские документы и требования к оформлению отчётной бухгалтерской документации. Формы первичного учёта	2	
	Учети порядок ведения кассовых операций. Формы безналичных расчетов		
	Втомчислепрактическихлабораторныхзанятий	2	

	Содержание бухгалтерской отчетности. Структура и содержание бухгалтерского	1	
	баланса.		
	Порядок оценки калькуляции – основы стоимостного отражения затрат на предприятии и в его структурных подразделениях	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.2. Бухгалтерский и налоговый учет доходов	Содержание учебного материала	4	ОК01-05 ОК09
	Учёт реализации услуг по видам предоставляемых услуг. Отражение выручки от оказания услуг в бухгалтерском и налоговом учете.	2	
	Отражение выручки от оказания дополнительных услуг в бухгалтерском и налоговом учете		
	Внереализационные доходы предприятия в сфере туризма и гостеприимства.		
	Учёт операций в общественном питании. Первичные учётные документы в общественном питании		
	В том числе практически лабораторных занятий	2	
	Учёт выручки от услуг. Заполнение первичных документов. Отражение операций по предоставляемым услугам.	1	
Учёт внереализационных доходов. Отражение сумм возмещаемого ущерба клиентами	1		
Тема 4.2. Бухгалтерский и налоговый учет расходов	Содержание учебного материала	4	ОК01-05 ОК09
	Особенности учёта расходов в состав расходов на предприятии в сфере туризма и гостеприимства	2	
	Учёт расходов на материально-техническое обеспечение предприятия.		
	В том числе практически лабораторных занятий	2	
	Учёт постельного белья, моющих средств, нормы списания посуды, расходы на форму и одежду, ремонт, рекламу, благоустройство и приобретение многолетних насаждений	2	
Промежуточная аттестация			
Всего:		63	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики и бухгалтерского учета», оснащенный в соответствии с п.

6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Воронченко, Т. В. Основы бухгалтерского учета : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 283 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13858-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469748>

2. Захожий, А. В. Туристическая деятельность. Примеры по бухгалтерскому учету и налогообложению : учебно-методическое пособие для СПО / А. В. Захожий. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 106 с. – ISBN 978-5-4488-0974-3, 978-5-4497-0825-0. –

Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PRO Образование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/103263>

3. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 152 с. – ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PRO Образование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/77010>

4. Илышева, Н. Н. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы : учебное пособие для СПО / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов, Е. Р. Синянская ; под редакцией Т. В. Зыряновой. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, 2021. – 162 с. – ISBN 978-5-4488-1121-0. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PRO Образование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/104917>

5. Прокопьева, Ю. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие для СПО / Ю. В. Прокопьева. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 268 с. – ISBN 978-5-4488-0336-9, 978-5-4497-0404-7. –

Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PRO Образование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/90197>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения ⁶⁰	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства; методы и формы оплаты труда видов. виды формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; особенности продаж туроператорских и турагентских услуг; особенности продаж экскурсионных услуг; особенности продаж услуг предприятия питания; номенклатуру основных дополнительных услуг; принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов.</p>	<p>Знание видов, форм, этапов, методов определения и планирования потребностей в материальных ресурсах персонала деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства; методы и формы оплаты труда. Видов и форм стимулирования труда особенности продаж услуг в сфере туризма и гостеприимства; номенклатуры основных и дополнительных услуг; принципов управления материально-производственными запасами; потребностей в персонале и средствах на оплату труда; учети порядок ведения кассовых операций; основы экономики и бухгалтерского учета; нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-</p>	<p>Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций; - решение ситуационных задач; Экспертная оценка учения рассчитываться.</p>

<p>виды форм стимулирования труда принципы управления материально-производственными запасами принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда принципы управления материально-производственными запасами содержание</p>	<p>финансовой сфере способных разрешения</p>	
--	--	--

⁶⁰Входооценки могут быть учтены личностные результаты.

<p>эксплуатационной программы номенклатуру основных дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию методы управления доходами; методы определения эффективности работы структурных подразделений основные бухгалтерские документы требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов; виды отчетности по продажам; учети порядок ведения кассовых операций; формы безналичных расчетов; методику экономического самообразования. содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия.</p> <p>показатели профессионального и личностного развития нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов.</p> <p>причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения. специфику</p>		
--	--	--

<p>различных функций иональных – смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций</p> <p>в хозяйственно- финансовой сфере. средства для обеспечения логической связанности устной письменной и коммуникаций</p>		
--	--	--

<p>хозяйственно-финансовой содержания. хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации,определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия.характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.</p>		
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; планировать и прогнозировать продажи; выстраивать систему стимулирования работников; управлять материально-производственными запасами; применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг; применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг; применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг; выстраивать систему стимулирования работников</p>	<p>Определить перечень литературных источников по экономике и бухгалтерии предприятия; Организовать самостоятельную работу по изучению учебников и (пособий) передового опыта. Объективно оценить результаты профессионального роста; Самостоятельно анализировать проблемы в финансово-экономических отношениях с коллегами и клиентами. Тактично и логично аргументировать свое мнение и позицию при взаимодействии с коллегами и клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов в профессиональной деятельности. Применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности; Владеть методикой</p>	

<p>предприятия туризма и гостеприимства; рассчитывать нормативы работы горничных; применять методы макс имизации доходов; анализировать результаты д еятельности структурных подразделений; применять методы расчёта пока зателей эффективности работы структурных подразделений; вести необходимую, бухгалтер скую отчетность, запо лнять первичные доку менты, составлять графи к документов оборота; вести учёт в ыручки от услуг, отражать выручку от вне реализаци онных доходов; разработать план самообразо вания.</p>	<p>подготовки текстов, сообщений в контексте про фессиональных обязанно стей; Применять на практике пра вовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязан ностей. Составлять догово рную документацию в соответствии с своими про фессиональными функци ями. Использовать хозяйственн о- экономические положения профессиональной доку ментации, регламентирую щей деятельность техниче ских работников и специалистов.</p>	
---	---	--

