

Министерство образования и науки Самарской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДАЮ
Приказ директора колледжа
от 22.04.2024 г № 417 - 03

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.02 *Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостеприимства*

«обще профессиональный цикл»

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Самара, 2024

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой
(методической) комиссией
Сервисно-экономических дисциплин
Председатель
Г.Н.Щучкина

Составитель: Логинова О.В., преподаватель ГБПОУ «ПГК».

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.12.2022 №1100, примерной образовательной программой.

Рабочая программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями и шаблоном, утвержденном в ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	31

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостеприимства»

1.1 Область применения программы

Учебная дисциплина ОПЦ.02. Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована на следующих формах обучения: очной, заочной, заочной с элементами дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится вариативной части общепрофессионального цикла учебных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть:

Вариативная часть: не предусмотрена

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

Код	Наименование результата обучения
У. 1	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
У. 2	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
У. 3	определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия
У. 4	определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
У. 5	реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
У. 6	определять задачи для поиска информации
У.7	определять необходимые источники информации планировать процесс поиска
У. 8	структурировать получаемую информацию и выделять наиболее значимое в перечне информации
У.9	оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач

Код	Наименование результата обучения
У.10	использовать современное программное обеспечение
У.11	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
У.12	оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые)
У.13	понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
У.14	Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации)
У.15	Координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

Код	Наименование результата обучения
Зн. 1	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
Зн. 2	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
Зн. 3	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации
Зн. 4	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности;
Зн. 5	основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства Основы трудового законодательства Российской Федерации Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии
Зн. 6	Оказывать первую помощь
Зн. 7	Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги, Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг
Зн. 8	Программное обеспечение деятельности туристских организаций
Зн. 9	Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формироваться общие компетенции (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В процессе освоения дисциплины у студентов должны **формироваться профессиональные компетенции (ПК):**

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.3	Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК 2.2	Координировать работу по реализации заказа.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	64
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрены
практические занятия	22
контрольные работы	Не предусмотрены
курсовая работа (проект)	Не предусмотрены
самостоятельная работа студента (всего)	32
в том числе:	

Вид учебной деятельности	Объем часов
Составление бизнес плана	
Итоговая аттестация в форме (указать)	ДЗ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	Содержание и современные формы предпринимательства			
Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			
	1 Содержание и современные формы предпринимательства Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров	Зн.1, ЗН 3,Зн.5, Зн7, Зн9, ОК1, ОК2,ОК 3, ОК 4,ОК 5,ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК9	2	1
	Лабораторные работы		<i>не предусмотрено</i>	3
	Практические занятия ПЗ 1. Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее»	У 2,У 4,У5, У7,У 10, У 13, У15 ПК 1.3, ПК 2.2	2	
	Контрольные работы		<i>не предусмотрено</i>	2
Самостоятельная работа обучающихся	ОК 01-09, ПК	8		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	«Определение бизнес - идей. Проведение экспертных интервью и обработка результатов исследования» Виды предпринимательской деятельности	3.1, ПК 2.2		
Тема 1.2. Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала			
	1 Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.	Зн.2,Зн 4,Зн 6,Зн 8, ОК1, ОК2,ОК 3, ОК 4,ОК 5,ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК9	2	1
	Лабораторные работы		<i>не предусмотрено</i>	
	Практические занятия ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара	У 1,У3,У 6,У 8, У 9,У 11, У 12,У14, ПК 1.3, ПК 2.2	4	3
	Контрольные работы		<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	ОК 01-09, ПК 3.1, ПК 2.2	6	2
Раздел 2.	Создание собственного дела			
Тема 2.1. Создание собственного дела	Содержание учебного материала			
	1 Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное	Зн.1, ЗН 3,Зн.5, Зн7, Зн9, ОК1, ОК2,ОК 3, ОК 4,ОК 5,ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК9	2	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	финансирование. Бизнес-ангелы.			
	Лабораторные работы		<i>не предусмотрено</i>	3
	Практические занятия ПЗ 3. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.	У 1, У3, У 6, У 8, У 9, У 11, У 12, У14, ПК 1.3, ПК 2.2	2	
	Контрольные работы		<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление бизнес плана	ОК 01-09, ПК 3.1, ПК 2.2	10	2
Тема 2.2 Технология бизнес-планирования	Содержание учебного материала			1
	1 Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Методики разработки бизнес-плана. Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана. План маркетинга.	Зн.2, Зн 4, Зн 6, Зн 8, ОК1, ОК2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК9	4	
	Лабораторные работы		<i>не предусмотрено</i>	3
	Практические занятия ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита). ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта. ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения. ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и матери-	У 2, У 4, У5, У7, У 10, У 13, У15 ПК 1.3, ПК 2.2	14	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
	альных ресурсах. ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.			2
	Контрольные работы		<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся		<i>не предусмотрено</i>	
	Риски в деятельности предпринимателя и самозанятого Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями Налогообложение предпринимательской деятельности	ОК 01-09, ПК 3.1, ПК 2.2	8	
Примерная тематика курсовой работы (проекта)			<i>не предусмотрено</i>	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)			<i>не предусмотрено</i>	
Всего:			64	

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостеприимства»

Код	Наименование результата обучения
У. 1	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
У. 2	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
У. 3	определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия
У. 4	определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
У. 5	реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
У. 6	определять задачи для поиска информации
У.7	определять необходимые источники информации планировать процесс поиска
У. 8	структурировать получаемую информацию и выделять наиболее значимое в перечне информации
У.9	оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
У.10	использовать современное программное обеспечение
У.11	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
У.12	оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые)
У.13	понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
У.14	Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации)
У.15	Координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа

Код	Наименование результата обучения
Зн. 1	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
Зн. 2	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
Зн. 3	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации
Зн. 4	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности;
Зн. 5	основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства Основы трудового законодательства Российской Федерации Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии
Зн. 6	Оказывать первую помощь
Зн. 7	Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги, Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг
Зн. 8	Программное обеспечение деятельности туристских организаций
Зн. 9	Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета информатики

Оборудование учебного кабинета:

- доска,
- автоматизированные рабочие места обучающихся с наличием локальной и глобальной компьютерной сети,
- автоматизированное рабочее место преподавателя,
- принтер,
- аудио-колонки,
- мультимедиапроектор

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- / Т.М. Голубева.- М. Форум, 2019
2. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М, 2021.
3. Менеджмент: учебник для СПО / Г.Б. Казначеевская.- М.: КНОРУС, 2018
4. Менеджмент: учебник для СПО / В.И. Сетков.- М.: КНОРУС, 2018

Дополнительные источники:

5. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2019.
6. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова[и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2020
7. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М., ; 2018. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ
8. Буров В.Ю.Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2017.
9. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2021.
10. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2022.

Электронные издания (электронные ресурсы):

11. Официальный сайт Федеральной налоговой службы
<https://www.nalog.gov.ru/rn63/>
12. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей -
www.businessvoc.ru
13. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей-
www.businessstest.ru
14. Портал государственной поддержки бизнеса Самарской области
<https://mybiz63.ru/>
15. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
16. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа:
<http://www.biblioclub.ru/book/116987/>
17. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения</p> <ul style="list-style-type: none"> – Составлять бизнес план индивидуального предпринимателя и самозанятого – Рассчитывать объём продаж, цену товара, финансовый результат и рентабельность – зарегистрироваться в качестве самозанятого или индивидуального предпринимателя – осуществлять предпринимательскую деятельность по специальному налоговому режиму в качестве индивидуального предпринимателя и самозанятого; – рассчитывать налоги, в т.ч. налог на профессиональный доход; – продвигать свою профессиональную деятельность (продукцию, товары, услуги) в социальных сетях; – взаимодействовать с банками в процессе осуществления своей деятельности в качестве индивидуального предпринимателя и самозанятого. – изучение новых конкурентных бизнес-идей индустрии гостеприимства в России и за рубежом. Изучение новых форматов предприятий индустрии гостеприимства в России и за рубежом; – Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара; – Разработка концепции гостиничного предприятия. Презентация идеи. Открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – Разработка маркетингового плана гостиничного предприятия. 	<p>Устный и письменный опрос, отчет о выполнении самостоятельной работы, отчет о выполнении практических заданий, защита проекта, дифференцированный зачет.</p>
<p>Усвоенные знания</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и современные формы предпринимательства; – виды предпринимательской деятельности; – механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм; – риски в деятельности предпринимателя; – нормативные правовые акты, регулирующие деятельность индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан; – процедуру регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и самозанятого; – ставки и порядок уплаты налогов (налог на профессиональный доход, НДФЛ и др.); – инструменты продвижения своей профессиональ- 	<p>Устный и письменный опрос, тестирование, отчет о выполнении самостоятельной работы, дифференцированный зачет.</p>

<p>ной/предпринимательской деятельности(продукции, товаров, услуг) в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none">– процедуры взаимодействия самозанятых и индивидуальных предпринимателей с банками;- создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации <p>.Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов .Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана.</p>	
--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе учебной дисциплины

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса»

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
Уметь:	Наименование практических занятий:	28		
– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита). ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта. ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения. ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах. ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.			
– анализировать задачу и/или проблему и	ПЗ 1. Выполнение работы «100 идей, которые по-			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
выделять её составные части	<p>трясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее</p> <p>ПЗ 3. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.</p>			
<p>– определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия</p>	<p>ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара</p> <p>ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания</p> <p>ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).</p> <p>ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта.</p> <p>ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения.</p> <p>ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.</p> <p>ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.</p>			
<p>– определять необходимые ресурсы владеть</p>	<p>ПЗ 1. Выполнение работы «100 идей, которые по-</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	<p>трясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее</p> <p>ПЗ 3. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.</p>			
<p>– реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</p>	<p>ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара</p> <p>ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания</p> <p>ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).</p> <p>ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта.</p> <p>ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения.</p> <p>ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.</p> <p>ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.</p>			
<p>– определять задачи для поиска информации</p>	<p>ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
	<p>лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара</p> <p>ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания</p> <p>ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).</p> <p>ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта.</p> <p>ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения.</p> <p>ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.</p> <p>ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.</p>			
-определять необходимые источники информации планировать процесс поиска	<p>ПЗ 1. Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее</p> <p>ПЗ 3. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.</p>			
- структурировать получаемую информацию и	ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги),			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
выделять наиболее значимое в перечне информации	<p>лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара</p> <p>ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания</p> <p>ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).</p> <p>ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта.</p> <p>ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения.</p> <p>ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.</p> <p>ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.</p>			
- оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	<p>ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара</p> <p>ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
	<p>ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).</p> <p>ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта.</p> <p>ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения.</p> <p>ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.</p> <p>ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.</p>			
- использовать современное программное обеспечение	<p>ПЗ 1. Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее</p> <p>ПЗ 3. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.</p>			
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	<p>ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара</p> <p>ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания</p> <p>ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
	<p>в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).</p> <p>ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта.</p> <p>ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения.</p> <p>ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.</p> <p>ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.</p>			
<p>- оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые)</p>	<p>ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара</p> <p>ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания</p> <p>ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).</p> <p>ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта.</p> <p>ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения.</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
	<p>ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.</p> <p>ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.</p>			
<p>- понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>ПЗ 1. Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее</p> <p>ПЗ 3. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.</p>			
<p>- Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации)</p>	<p>ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара</p> <p>ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания</p> <p>ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).</p> <p>ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта.</p> <p>ПЗ 7. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>ПЗ 8. Подготовка инвестиционного предложения.</p> <p>ПЗ 9. Расчёт потребности проектируемого пред-</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
	приятия в трудовых и материальных ресурсах. ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.			
- Координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа	ПЗ 1. Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее ПЗ 3. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.			
Знать:	Наименование теоретических тем:	14		
– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности Тема 2.1. Создание собственного дела		«Определение бизнес - идей. Проведение экспертных интервью и обработка результатов исследования» Виды предпринимательской деятельности	8
– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Тема 1.2. Предпринимательская идея и ее выбор Тема 2.2 Технология бизнес-планирования		Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	6
– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации	Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности Тема 2.1. Создание собственного дела		Составление бизнес плана	10
– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и	Тема 1.2. Предпринимательская идея и ее выбор		Риски в деятельности предпринимателя и са-	8

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
<p>устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности;</p>	<p>Тема 2.2 Технология бизнес-планирования</p>		<p>мозаичного Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями Налогообложение предпринимательской деятельности</p>	
<p>– основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства Основы трудового законодательства Российской Федерации Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников Теория межличностного и делового общения, переговоров,</p>	<p>Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности Тема 2.1. Создание собственного дела</p>			

Наименование образовательного результата ФГОС СПО	Виды учебной деятельности	Кол-во часов	Самостоятельная внеаудиторная работа	Кол-во часов
конфликтологии				
– Оказывать первую помощь	Тема 1.2. Предпринимательская идея и ее выбор Тема 2.2 Технология бизнес-планирования			
– Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги, Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг	Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности Тема 2.1. Создание собственного дела			
– Программное обеспечение деятельности туристских организаций	Тема 1.2. Предпринимательская идея и ее выбор Тема 2.2 Технология бизнес-планирования			
– Нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности	Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности Тема 2.1. Создание собственного дела			

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе учебной дисциплины

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	ПЗ 1. Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее»	6	Метод анализа, метод решения ситуационных задач на практике, метод сравнения, деловая игра.	ПК 1.3, ПК 2.2
2.	ПЗ 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара	8	Расчетный метод, само- и взаимоконтроль	ПК 1.3, ПК 2.2
3.	ПЗ 3. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.	4	Расчетный метод, метод опорного алгоритма, само- и взаимоконтроль	ПК 1.3, ПК 2.2
4.	ПЗ 4 Разработка плана производства: (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах; структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания	2	Расчетный метод, само- и взаимоконтроль, метод анализа	ПК 1.3, ПК 2.2
5.	ПЗ 5. Разработка финансового плана: потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита).	2	Проектный метод, кейс-метод	ПК 1.3, ПК 2.2

6.	ПЗ 6. Разработка маркетингово плана предприятия: программа сбыта	2	Проектный метод	ПК 1.3, ПК 2.2
7.	ПЗ 10. Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации.	4	Проектный метод, расчетный метод	ПК 1.3, ПК 2.2

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.3	Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК 2.2	Координировать работу по реализации заказа.