

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Поволжский государственный колледж»
ГБПОУ «ПГК»

ПРИНЯТА

на заседании

педагогического

совета

«28» августа 2026 г.

Протокол №1

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по СВР

«31» 08 2026

А.О. Короткова/

УТВЕРЖДАЮ

Директор

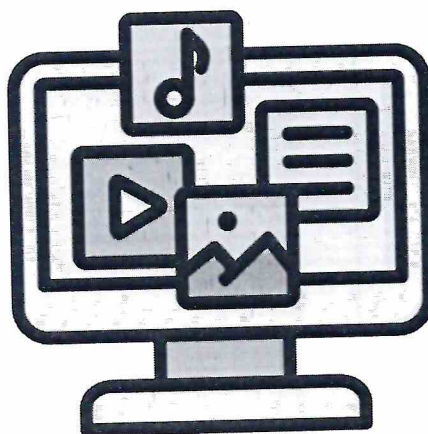
«31» 08 2026

А.В. Шуваткин/

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Медиацентр «MediaPRO»

Возраст: 15-18 лет



Педагог дополнительного образования
Скрипкина Анастасия Владимировна

г. Самара, 2026

Программа медиацентра MediaPRO разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года.

Программа направлена на формирование у обучающихся медиаграмотности, навыков создания качественного медиаконтента, работы с современными цифровыми технологиями и средствами массовой информации. Обучающиеся осваивают основы журналистики, видеосъёмки, монтажа, фотографии, дизайна, работы в социальных сетях и продвижения медиапроектов.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	4
1.1 Цель реализации	4
1.2 Планируемые результаты	4
2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	5
2.1 Учебный план	5
2.2 Содержание	7
3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
3.1 Материально-технические условия реализации программы	11
3.2 Учебно-методическое обеспечение программы	11

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации

Цель программы - создание условий для развития творческого потенциала и медиакомпетенций обучающихся через практическую деятельность по созданию, обработке и распространению медиаконтента, а также формирование навыков командной работы в условиях современной медиасреды.

1.2 Планируемые результаты

Направленность программы	Перечень формируемых необходимых умений и знаний
<i>Медиа-творческое воспитание:</i> - развитие активного интереса к медиа и журналистике; - формирование умений и навыков: • фото- и видеосъёмки; • монтажа и обработки контента; • написания текстов; • работы в социальных сетях; - формирование творческого коллектива, объединённого единой целью; - ценностное развитие личности в условиях сотворчества и сотрудничества.	<i>Должны знать:</i> - основы журналистики и медиаправа; - жанры журналистских текстов; - правила фото- и видеосъёмки; - основы монтажа и цветокоррекции; - принципы работы социальных сетей и алгоритмы продвижения; - правила медиаэтики и авторского права; - принципы организации работы медиацентра. <i>Должны уметь:</i> - писать тексты в различных жанрах; - снимать фото и видео, работать с оборудованием; - монтировать видео, обрабатывать фото и звук; - вести социальные сети, оформлять посты и stories; - брать интервью, работать с источниками информации; - работать в команде, распределять роли в проекте; - создавать медиапроекты от идеи до публикации; - анализировать обратную связь и улучшать контент.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах
Содержание учебного материала		144
1.	Вводное занятие. Цели и задачи медиацентра MediaPRO. Инструктаж по ТБ	2
2.	Основы журналистики. Жанры журналистских текстов	4
3.	Медиаправо и медиаэтика. Авторское право	4
4.	Работа с источниками информации. Фактчекинг	4
5.	Написание новости. Структура и стиль	4
6.	Репортаж: особенности жанра, сбор материала	4
7.	Интервью: подготовка вопросов, техника проведения	4
8.	Статья и очерк. Работа над авторским текстом	4
9.	Основы фотографии. Устройство камеры, режимы съёмки	4
10.	Композиция и свет в фотографии	4
11.	Портретная и репортажная съёмка	4
12.	Обработка фотографий. Основы Photoshop / аналогов	4
13.	Основы видеосъёмки. Устройство видеокамеры	4
14.	Операторское мастерство: планы, ракурсы, движение камеры	4
15.	Съёмка интервью и репортажа	4
16.	Работа со звуком. Микрофоны, запись звука	4
17.	Основы видеомонтажа. Программа монтажа	4

18.	Монтаж: склейки, переходы, титры	4
19.	Цветокоррекция и звуковая обработка	4
20.	Создание новостного видеосюжета	4
21.	Создание рекламного ролика	4
22.	Создание документального мини-фильма	4
23.	Основы графического дизайна. Фирменный стиль	4
24.	Создание афиш, баннеров, обложек	4
25.	Работа в социальных сетях. Ведение сообщества	4
26.	Контент-план и алгоритмы продвижения	4
27.	Создание постов	4
28.	Таргетинг и аналитика социальных сетей	4
29.	Работа пресс-центра на мероприятии колледжа	4
30.	Подготовка медиапроекта: идея и концепция	4
31.	Съёмка и сбор материала для медиапроекта	4
32.	Монтаж и оформление медиапроекта	4
33.	Презентация медиапроекта	4
34.	Медиаграмотность: критическое мышление и фейки	4
35.	Создание портфолио медиацентра	4
36.	Итоговое занятие. Анализ года, планы на следующий сезон	2

2.2 Содержание

Тема 1. Вводное занятие. Цели и задачи медиацентра MediaPRO.

Инструктаж по ТБ.

Знакомство с целями и задачами медиацентра. Правила техники безопасности при работе с оборудованием и в компьютерном классе.

Тема 2. Основы журналистики. Жанры журналистских текстов.

Понятие журналистики, функции медиа. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.

Тема 3. Медиаправо и медиаэтика. Авторское право.

Теория: Права и обязанности журналиста, этика общения. Основы авторского права при использовании фото- и видеоматериалов.

Тема 4. Работа с источниками информации. Фактчекинг.

Виды источников. Методы проверки достоверности информации (фактчекинг).

Учебный поиск информации, проверка предложенных инфоповодов на достоверность.

Тема 5. Написание новости. Структура и стиль.

Правило «перевернутой пирамиды». Информационный повод, лид, заголовок.

Написание новостных заметок на основе реальных событий.

Тема 6. Репортаж: особенности жанра, сбор материала.

Специфика репортажа, эффект присутствия.

Сбор материала на месте событий, написание текстового репортажа.

Тема 7. Интервью: подготовка вопросов, техника проведения.

Виды интервью. Правила составления вопросов и установления контакта с респондентом.

Составление пула вопросов, проведение ролевого интервью друг с другом.

Тема 8. Статья и очерк. Работа над авторским текстом.

Отличия статьи от очерка. Построение аргументации и раскрытие героя.

Написание авторского текста на заданную тему.

Тема 9. Основы фотографии. Устройство камеры, режимы съёмки.

Треугольник экспозиции (выдержка, диафрагма, ISO).

Настройка камеры, съёмка в ручных и полуавтоматических режимах.

Тема 10. Композиция и свет в фотографии.

Правило третей, золотое сечение, ракурсы. Виды света.

Выполнение упражнений на построение композиции в кадре.

Тема 11. Портретная и репортажная съёмка.

Психология работы с моделью. Динамика в репортажном кадре.

Проведение портретной фотосессии и репортажной съёмки.

Тема 12. Обработка фотографий. Основы Photoshop / аналогов.

Знакомство с интерфейсом графических редакторов.

Кадрирование, базовая цветокоррекция, ретушь отснятых кадров.

Тема 13-14. Основы видеосъёмки. Операторское мастерство.

Устройство видеокамеры. Крупность планов (деталь, крупный, средний, общий). Ракурсы, панорамирование и движение камеры.

Учебная видеосъёмка статических и динамических сцен со сменой планов.

Тема 15-16. Съёмка интервью и репортажа. Работа со звуком.
Правило восьмерки. Виды микрофонов, специфика записи звука на площадке.

Запись синхронов с использованием петличного микрофона, съёмка опроса.

Тема 17-19. Основы видеомонтажа. Цветокоррекция.

Интерфейс монтажной программы. Виды склеек, переходы, основы цветокоррекции и работы со звуковой дорожкой.

Черновой и чистовой монтаж отснятого материала, наложение титров и музыки.

Тема 20-22. Создание новостного видеосюжета, рекламного ролика, мини-фильма.

Разработка идеи, раскадровка, съёмка и полный цикл монтажа трех видеопродуктов разного формата.

Тема 23-24. Основы графического дизайна. Фирменный стиль.

Понятие фирменного стиля, типографика, колористика.

Создание элементов визуального оформления (афиши, обложки, баннеры).

Тема 25-27. Работа в социальных сетях. Ведение сообщества.

Специфика популярных соцсетей, алгоритмы ранжирования. Виды контента.

Составление контент-плана, написание постов под разные рубрики, оформление stories.

Тема 28. Таргетинг и аналитика социальных сетей.

Основы продвижения контента. Метрики эффективности (охваты, вовлеченность).

Анализ статистики публикаций сообщества.

Тема 29. Работа пресс-центра на мероприятии колледжа.

Распределение ролей в команде (фотограф, оператор, копирайтер) и полное медийное сопровождение реального события.

Тема 30-33. Подготовка, съемка, монтаж и презентация медиапроекта.

Этапы реализации медиапроекта.

Командная работа над комплексным медиапроектом от разработки концепции до публичной защиты готового продукта.

Тема 34. Медиаграмотность: критическое мышление и фейки.

Информационная безопасность. Оценка надежности медиаисточников.

Анализ реальных кейсов дезинформации.

Тема 35-36. Создание портфолио. Итоговое занятие.

Отбор лучших работ, формирование итогового портфолио медиацентра.

Подведение итогов года, рефлексия, обсуждение планов на следующий сезон.

3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-технические условия реализации программы

Учебные помещения:

- учебный кабинет для теоретических занятий с мультимедийным оборудованием;
- студия для фото- и видеосъёмки (с хромакеем или фотозоной);
- помещение для монтажа и обработки контента (компьютерный класс).

Технические средства:

- компьютеры / ноутбуки с ПО для монтажа и графики;
- фотоаппарат (зеркальный или беззеркальный), видеокамера;
- штативы, свет, микрофоны, петлички;
- проектор, экран, акустическая система;
- доступ к интернету, внешние накопители.

3.2 Учебно-методическое обеспечение программы

Для педагога:

- методические материалы по журналистике, фотографии, видеомонтажу;
- пособия по медиаправу и медиаэтике;
- видеозаписи мастер-классов и примеры качественного медиаконтента;
- сценарные и контент-планы медиацентров.

Интернет-ресурсы:

- порталы о журналистике и медиа;
- обучающие каналы по монтажу и фотографии;
- официальные страницы медиацентров СПО.

Для обучающихся:

- раздаточные материалы по жанрам журналистики, съёмке и монтажу;
- шаблоны контент-планов, сценариев, раскадровок;
- материалы для подготовки медиапроектов.