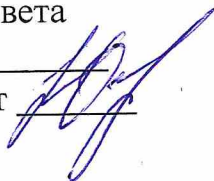


Министерство образования Самарской области  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Принята на заседании  
методического совета

от «31» 09.2026

Протокол № 2 от



Утверждаю

Директор ГБОУ «ПЭК»

Шуваткин А.В.

« 20 » г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«Клуб ИТ- блогинга и технического писательства»

*Направленность: техническая*

Возраст обучающихся: 16-19 лет

Срок реализации: 1 год

**Разработчик:**

Васькова А.Н., преподаватель

Самара, 2026 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....          | 3  |
| 2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН .....       | 9  |
| 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....           | 10 |
| 4. ВОСПИТАНИЕ .....                     | 17 |
| 5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....          | 20 |
| 6. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ..... | 21 |

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Современный рынок труда предъявляет высокие требования не только к техническим специалистам, но и к профессионалам, способным грамотно коммуницировать в цифровой среде. В эпоху информационного перенасыщения особую ценность приобретают люди, умеющие структурировать сложную техническую информацию, переводить её на понятный язык и создавать качественный контент для различных аудиторий. Данная программа ориентирована на систематическое изучение двух востребованных и взаимодополняющих направлений: ИТ-блогинг и техническое писательство. Обучение строится на принципах постепенного усложнения, активной практики и проектной работы, уделяя особое внимание развитию критического мышления, культуре работы с текстом, навыкам публичных выступлений и практическому применению полученных знаний в реальных медиа- и ИТ-проектах.

Направленность программы:

Программа имеет техническую и социально-гуманитарную направленность. Она находится на стыке информационных технологий, журналистики, лингвистики и медиакоммуникаций, что соответствует современным трендам цифровой экономики и потребности в специалистах, способных создавать и продвигать технический контент. Данная направленность призвана удовлетворить высокий интерес подростков к ИТ-сфере с учётом их гуманитарных склонностей.

Новизна программы:

Программа построена как логичная последовательность модулей, охватывающих все ключевые аспекты создания цифрового контента в технической сфере. Новизна заключается в интегративном подходе, объединяющем два редко встречающихся в школьном образовании направления:

Блок ИТ-блогинга сочетает в себе изучение технических инструментов (запись экрана, монтаж видео, работа с графикой, подкастинг) с освоением законов медиа и психологии восприятия. Учащиеся не просто учатся работать с камерой, но и осваивают навыки сценарного мастерства, сторителлинга, работы с обратной связью и продвижения контента в социальных сетях. Особое внимание уделяется формированию авторского стиля и умению доступно объяснять сложные технологические процессы.

Блок технического писательства предлагает освоение редкой и высокооплачиваемой компетенции по созданию профессиональной документации. Учащиеся изучают стандарты оформления технических текстов (включая ГОСТы и международные стандарты), осваивают системы контроля версий (Git) для коллективной работы над текстами, учатся создавать пользовательские инструкции, API-документацию и интерактивные справочные системы. Это направление формирует культуру грамотного, лаконичного и однозначного описания программных и аппаратных продуктов.

#### Актуальность:

В современном цифровом мире спрос на качественный технический контент значительно превышает предложение. ИТ-блогинг становится эффективным инструментом для популяризации технологий и личного брендинга, а грамотные технические писатели необходимы каждой крупной компании для создания документации к сложным продуктам. Программа отвечает общественной потребности в творчески активных и технически грамотных подростках, способных ориентироваться в медиапространстве и влиять на формирование цифровой культуры. Знание основ технического писательства даёт преимущество при поступлении на гуманитарные и инженерные специальности в вузах, а навыки блогинга открывают двери в сферу маркетинга, PR и медиа.

#### Педагогическая целесообразность:

Обучение строится на принципах проектной деятельности и активного практического погружения. Это развивает не только профессиональные навыки, но и целый комплекс «гибких» (soft) навыков, критически важных для будущей карьеры:

Работа над созданием блога (тексты, видео, подкасты) развивает коммуникабельность, артистизм, ораторское мастерство, умение аргументировать свою точку зрения и работать с критикой.

Написание технической документации учит анализировать целевую аудиторию, структурировать большие объёмы информации, выражать мысли чётко и однозначно, избегая двусмысленности, а также скрупулёзно работать с деталями.

Совместные проекты (например, создание документации к продукту и её видеобзор для блога) воспитывают ответственность, самоорганизацию, умение работать в команде и распределять роли.

Регулярная рефлексия и анализ успешных кейсов способствуют формированию критического мышления, умения работать с первоисточниками и официальной документацией, что является фундаментом для дальнейшего самообразования в любой профессиональной сфере.

### **Цель программы:**

Формирование у обучающихся комплекса практических навыков и теоретических знаний в сфере создания качественного технического контента, включая ведение ИТ-блогов и разработку профессиональной технической документации, способствующих осознанному профессиональному самоопределению и успешной социализации в цифровой экономике.

### **Задачи программы:**

#### **Обучающие (предметные):**

- Познакомить обучающихся с основами медиаграмотности, структурой цифрового контента и спецификой работы в технической журналистике и документационной сфере.
- Обучить навыкам работы с профессиональными инструментами для создания контента: программами для записи и монтажа видео, графическими редакторами, платформами для ведения блогов, текстовыми редакторами и системами вёрстки.
- Сформировать у обучающихся понимание стандартов оформления технической документации (ГОСТы, международные стандарты) и научить применять их на практике при создании инструкций, руководств и справочных систем.
- Обучить основам работы с системами контроля версий (Git) и совместными редакторами для организации коллективной работы над текстами и документацией.
- Сформировать навыки сценарного мастерства и сторителлинга для создания увлекательных и информативных видеороликов, подкастов и текстовых материалов на технические темы.

#### **Развивающие (метапредметные):**

- Развить навыки системного и критического мышления через анализ аудитории, структурирование информации и выбор оптимальных форматов подачи материала.

- Развить коммуникативные способности и ораторское мастерство, включая умение уверенно выступать перед камерой, аргументировать свою позицию и работать с обратной связью от зрителей и заказчиков.
- Сформировать навыки самоорганизации и тайм-менеджмента через выполнение долгосрочных проектных заданий (ведение блога, разработка пакета документов).

**Воспитательные (личностные):**

- Воспитать ответственное отношение к качеству создаваемого контента и документации, понимание этических норм цифровой среды и важности достоверности информации.
- Способствовать профессиональному самоопределению обучающихся через знакомство с востребованными профессиями (технический писатель, ИТ-блогер, продюсер контента, копирайтер, редактор технических текстов) и создание портфолио реальных проектов для дальнейшего трудоустройства или поступления в профильные вузы.

**Возраст обучающихся:** 16-19 лет

**Срок реализации:** 144 академических часа

**Форма обучения:** очная

**Форма организации деятельности:** индивидуальная, групповая, проектная

**Режим занятий:** занятия 2 раза в неделю по 2 академических часа

**Ожидаемые результаты:**

- Обучающиеся освоят профессиональные инструменты для создания контента: научатся монтировать видео, обрабатывать графику, записывать подкасты, работать с платформами для ведения блогов, а также освоят текстовые редакторы и системы вёрстки для подготовки технической документации. Обучающиеся будут знать основные стандарты оформления технических текстов (ГОСТы, международные стандарты) и уметь создавать

пользовательские инструкции, руководства и справочные системы, используя системы контроля версий (Git) для коллективной работы над документацией.

- Обучающиеся научатся переводить сложный технический материал в доступные для широкой аудитории форматы: разрабатывать сценарии видеороликов и подкастов, адаптировать тексты для разных каналов коммуникации, учитывать особенности целевой аудитории и применять законы сторителлинга для удержания внимания. Они будут уметь анализировать и критически оценивать готовые контент-продукты, выявлять их сильные и слабые стороны.
- Обучающиеся создадут собственное портфолио завершённых проектов, включающее как минимум одну серию публикаций в ИТ-блоге (тексты, видео или подкасты) и пакет технической документации (инструкцию, руководство пользователя или API-документацию). Сформированные навыки позволят им самостоятельно вести контент-проекты, работать в команде над сложными техническими продуктами и представлять результаты своей деятельности перед заказчиками или аудиторией.

**Критерии и способы определения результативности:**

- педагогическое наблюдение
- выполнение практических заданий
- успешная защита итогового проекта

**Форма подведения итогов:** защита итогового проекта

**2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН****Модуля «ИТ-блогинг и техническое писательство»**

| №<br>п/<br>п | Название темы                                                                | Количество часов |              |       | Форма контроля                                                                                             |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                              | теория           | практик<br>а | всего |                                                                                                            |
| 1.           | Тема 1. Основы ИТ-блогинга и технического писательства. Введение в профессию | 4                | 4            | 8     | устный опрос, педагогическое наблюдение                                                                    |
| 2.           | Техническая журналистика. Жанры и форматы                                    | 4                | 6            | 10    | устный опрос, педагогическое наблюдение                                                                    |
| 3.           | Техническое писательство. Стандарты и структура документации                 | 4                | 6            | 12    | проверка плана документации, анализ глоссария, оценка соответствия стандартам                              |
| 4.           | Тема 4. Инструменты для видеопроизводства и монтажа                          | 4                | 6            | 12    | защита сценария видеоролика, оценка раскадровки, обратная связь от группы.                                 |
| 5.           | Тема 5. Инструменты для видеопроизводства и монтажа                          | 6                | 8            | 14    | оценка готового видеоролика по критериям (качество изображения, звука, монтажа), самооценка и взаимооценка |
| 6.           | Тема 6. Графический дизайн для контент                                       | 4                | 8            | 12    | проверка созданных визуальных элементов (обложка, инфографика, схемы)                                      |
| 7.           | Тема 7. Подкастинг и аудиоконтент                                            | 4                | 6            | 10    | прослушивание и анализ подкаста, оценка качества звука и подачи материала, рефлексия.                      |
| 8.           | Тема 8. Текстовые редакторы и системы вёрстки для документации               | 2                | 8            | 10    | проверка адаптированных текстов для двух аудиторий                                                         |
| 9.           | Тема 9. Системы контроля версий (Git) для технических писателей              | 2                | 8            | 10    | проверка адаптированных текстов для двух аудиторий, оценка                                                 |

|     |                                                              |   |   |    |                                                                                                                                    |
|-----|--------------------------------------------------------------|---|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                              |   |   |    | туториала и чек-листа.                                                                                                             |
| 10. | Тема 10. Продвижение контента и аналитика                    | 2 | 8 | 10 | проверка адаптированных текстов для двух аудиторий, оценка                                                                         |
| 11. | Тема 11. Документирование API и технических систем           | 4 | 8 | 12 | проверка адаптированных текстов для двух аудиторий, оценка                                                                         |
| 12. | Тема 12. Создание технического контента для разных аудиторий | 4 | 6 | 10 | проверка адаптированных текстов для двух аудиторий, оценка                                                                         |
| 13. | Тема 13. Защита итогового проекта                            | 2 | 8 | 10 | защита итогового проекта перед комиссией, оценка контент-части и документационной части, презентация портфолио, ответы на вопросы. |
|     | ИТОГО:                                                       |   |   |    |                                                                                                                                    |

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

#### Модуля «ИТ-блогинг и техническое писательство»

##### Раздел 1. Основы ИТ-блогинга и технического писательства.

##### Введение в профессию (4 ч.)

Знакомство с программами курса. Обзор профессий: ИТ-блогер, технический писатель, продюсер контента, редактор, копирайтер. Требования к современным специалистам. Понятие цифрового контента и его виды. Этические нормы в цифровой среде. Правила информационной безопасности при ведении блога и работе с документацией.

Тема 1. «Основы ИТ-блогинга и технического писательства. Введение в профессию».

Лекция 1.1. Профессии ИТ-блогера и технического писателя: требования рынка.

Лекция 1.2. Виды цифрового контента и этика цифровой среды

ПЗ 1.1. Создание профиля на платформе для ведения блога. ПЗ 1.2. Формулировка темы, целевой аудитории и миссии блога

## **Раздел 2. Техническая журналистика. Жанры и форматы (6 ч.)**

Обзор жанров технической журналистики: новость, обзор, инструкция, интервью, аналитическая статья, лонгрид. Особенности каждого формата, примеры успешных материалов. Структура текста: заголовок, лид, основная часть, заключение. Приёмы привлечения и удержания внимания аудитории. Инфографика и визуализация данных.

Тема 2. «Техническая журналистика. Жанры и форматы».

Лекция 2.1. Жанры технической журналистики: новость, обзор, инструкция, интервью, лонгрид.

Лекция 2.2. Структура текста: заголовок, лид, основная часть, заключение

ПЗ 2.1. Написание обзора на ИТ-продукт.

ПЗ 2.2. Редактирование и взаимное рецензирование работ.

ПЗ 2.3. Анализ заголовков и лидов реальных изданий

## **Раздел 3. Техническое писательство. Стандарты и структура документации (8 ч.)**

ГОСТы и международные стандарты в области технической документации (ISO, IEEE). Виды технической документации: руководство пользователя, администратора, разработчика; API-документация, техническое задание, инструкция по установке. Структура документации, требования к стилю и оформлению. Работа с терминологией: создание глоссария.

Тема 3. «Техническое писательство. Стандарты и структура документации».

Лекция 3.1. ГОСТы и международные стандарты технической документации.

Лекция 3.2. Виды технической документации и её структура

ПЗ 3.1. Анализ готовых руководств и инструкций.

ПЗ 3.2. Составление плана документации для вымышленного продукта.

ПЗ 3.3. Разработка структуры и требований к документу

#### **Раздел 4. Сценарное мастерство и сторителлинг (8 ч.)**

Законы драматургии в неигровом контенте. Структура сценария: завязка, развитие, кульминация, развязка. Разработка сюжета для видеообзора, подкаста или образовательного ролика. Работа с интригой и клиффхэнгерами. Создание образа автора: тон, стиль, манера общения. Работа с аудиторией: вовлечение, удержание, реакции.

Тема 4. «Инструменты для видеопроизводства и монтажа».

Лекция 4.1. Законы драматургии в неигровом контенте.

Лекция 4.2. Структура сценария и создание образа автора

ПЗ 4.1. Написание сценария для видеоролика с раскадровкой.

ПЗ 4.2. Разработка сюжетной линии для серии публикаций.

ПЗ 4.3. Презентация идей и взаимная обратная связь

#### **Раздел 5. Инструменты для видеопроизводства и монтажа (10 ч.)**

Оборудование для съёмки: камеры, микрофоны, освещение (базовые принципы). Программы для записи экрана (OBS Studio) и монтажа видео (DaVinci Resolve / CapCut / Adobe Premiere). Основы монтажа: склейка, переходы, наложение звука, титры, работа с цветокоррекцией. Добавление графических элементов, анимаций и эффектов. Экспорт видео в разных форматах.

Тема 5. «Инструменты для видеопроизводства и монтажа».

Лекция 5.1. Оборудование для съёмки и программы для записи экрана.

Лекция 5.2. Основы монтажа: склейка, переходы, титры, цветокоррекция

ПЗ 5.1. Запись экрана и создание чернового материала.

ПЗ 5.2. Монтаж видеообзора (5–7 мин).

ПЗ 5.3. Работа с титрами и звуком.

ПЗ 5.4. Финальный экспорт и публикация ролика

## **Раздел 6. Графический дизайн для контента (8 ч.)**

Основы композиции, цветовых схем и типографики. Создание обложек, превью, баннеров и иллюстраций для блога и документации. Работа в графических редакторах (Figma, Canva, Adobe Photoshop). Создание скриншотов с пояснениями, схем и диаграмм. Инфографика для упрощения сложных технических концепций.

Тема 6. «Графический дизайн для контента».

Лекция 6.1. Основы композиции, цвета и типографики.

Лекция 6.2. Инфографика и визуализация технических концепций

ПЗ 6.1. Создание обложки для серии видео или статьи.

ПЗ 6.2. Разработка визуальных элементов для документации. ПЗ 6.3.

Создание инфографики для сложной темы

## **Раздел 7. Подкастинг и аудиоконтент (6 ч.)**

Форматы подкастов: интервью, монолог, диалог. Сценарий и структура подкаста. Запись и обработка голоса: работа с микрофоном, шумоподавление, выравнивание громкости. Программы для записи и монтажа аудио (Audacity, Adobe Audition). Создание интро и аутро, музыкальное сопровождение. Платформы для размещения подкастов (Яндекс.Музыка, Apple Podcasts).

Тема 7. «Подкастинг и аудиоконтент».

Лекция 7.1. Форматы подкастов и структура выпуска.

Лекция 7.2. Запись и обработка голоса, платформы для размещения

ПЗ 7.1. Запись и монтаж подкаста (10–15 мин).

ПЗ 7.2. Создание интро, аутро и публикация подкаста

## **Раздел 8. Текстовые редакторы и системы вёрстки для документации (6 ч.)**

Профессиональные инструменты технического писателя: Microsoft Word (продвинутые функции), Google Документы, LaTeX, Markdown.

Создание структурированных документов: оглавление, списки, таблицы, ссылки, сноски. Вёрстка многостраничных документов. Экспорт в PDF, HTML, DOCX.

Тема 8. «Текстовые редакторы и системы вёрстки для документации».

Лекция 8.1. Обзор инструментов: Word, Google Docs, LaTeX, Markdown.

Лекция 8.2. Вёрстка многостраничных документов и экспорт

ПЗ 8.1. Создание руководства пользователя в Markdown.

ПЗ 8.2. Оформление документа и экспорт в PDF

## **Раздел 9. Системы контроля версий (Git) для технических писателей (8 ч.)**

Основы Git: репозиторий, коммит, ветка, слияние. Работа с текстовыми файлами в Git. Платформы для совместной работы: GitHub, GitLab, Bitbucket. Работа над документацией в команде: создание pull request, ревью текстов, разрешение конфликтов. Понятие непрерывной интеграции документации (Docs as Code).

## **Раздел 10. Продвижение контента и аналитика (6 ч.)**

Основы SMM для ИТ-блогера: выбор платформ (Telegram, YouTube, VK, Habr), особенности каждой аудитории. Алгоритмы рекомендательных систем. Работа с заголовками, описаниями, тегами и хештегами. Планирование контента: контент-план, регулярность публикаций. Взаимодействие с аудиторией: комментарии, опросы, обратная связь. Основы аналитики: просмотры, охваты, вовлечённость, CTR.

Тема 9. «Системы контроля версий (Git) для технических писателей».

Лекция 9.1. Основы Git: репозиторий, коммит, ветка, слияние.

Лекция 9.2. Docs as Code: непрерывная интеграция документации

ПЗ 9.1. Создание репозитория и ведение истории изменений.

ПЗ 9.2. Совместная работа над документом в команде

## **Раздел 10. Продвижение контента и аналитика (6 ч.)**

Основы SMM для ИТ-блогера: выбор платформ (Telegram, YouTube, VK, Habr), особенности каждой аудитории. Алгоритмы рекомендательных систем. Работа с заголовками, описаниями, тегами и хештегами. Планирование контента: контент-план, регулярность публикаций. Взаимодействие с аудиторией: комментарии, опросы, обратная связь. Основы аналитики: просмотры, охваты, вовлечённость, CTR.

Тема 10. «Продвижение контента и аналитика».

Лекция 10.1. Основы SMM для ИТ-блогера и алгоритмы платформ.

Лекция 10.2. Основы аналитики: просмотры, охваты, вовлечённость, CTR

ПЗ 10.1. Разработка контент-плана на месяц.

ПЗ 10.2. Анализ метрик и подготовка отчёта

## **Раздел 11. Документирование API и технических систем (8 ч.)**

Особенности документирования программных интерфейсов (API). Форматы описания: OpenAPI / Swagger, Postman. Структура API-документации: эндпоинты, методы, параметры, тела запросов, ответы, коды ошибок. Создание интерактивной документации. Документирование архитектуры программного обеспечения: диаграммы, описание компонентов, последовательности.

Тема 11. «Документирование API и технических систем».

Лекция 11.1. Особенности документирования API.

Лекция 11.2. Структура API-документации и документирование архитектуры

ПЗ 11.1. Создание документации к REST API.

ПЗ 11.2. Описание методов и примеры запросов.

ПЗ 11.3. Создание интерактивной документации в Swagger

## **Раздел 12. Создание технического контента для разных аудиторий (8 ч.)**

Адаптация технического материала для разных уровней подготовки: новички, опытные разработчики, менеджеры, пользователи. Трансформация

сложного текста в простой: приёмы упрощения, замена терминологии, работа с примерами. Создание образовательных материалов: уроки, tutorиалы, шпаргалки, чек-листы.

Тема 12. «Создание технического контента для разных аудиторий».

Лекция 12.1. Адаптация материала для разных уровней подготовки.

Лекция 12.2. Принципы педагогического дизайна в техническом контенте

ПЗ 12.1. Адаптация текста для двух аудиторий.

ПЗ 12.2. Создание tutorиала и чек-листа

### **Раздел 13. Итоговый проект и защита (24 ч.)**

Самостоятельная разработка комплексного проекта, включающего две составляющие:

Серия публикаций в ИТ-блоге (не менее 3 материалов: текст, видео или подкаст) на выбранную техническую тему.

Пакет технической документации к вымышленному или реальному программному продукту (руководство пользователя, API-документация или инструкция по установке и настройке).

В процессе выполнения — индивидуальные консультации, промежуточные ревью, доработка материалов. На последних занятиях — защита проектов с демонстрацией созданного контента, презентацией документации и ответами на вопросы. Формирование портфолио для дальнейшего использования при трудоустройстве или поступлении в вузы.

Тема 13. «Защита итогового проекта».

Лекция 13.1. Требования к итоговому проекту и критерии оценки

ПЗ 13.1. Консультации и промежуточные ревью.

ПЗ 13.2. Подготовка презентации.

ПЗ 13.3. Защита проекта

#### **4. ВОСПИТАНИЕ**

Цель воспитательной работы — развитие личности через самоопределение и социализацию детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей, принятых в российском обществе.

Задачи:

- формирование интереса к изучению истории и традиций российской и мировой журналистики, технической документации и цифровых медиа;
- просвещение в сфере достижений отечественной науки, техники и культуры, духовно-нравственных традиций российского общества;
- воспитание чувства патриотизма и уважения к истории России и Самарского края через создание контента о достижениях региона и страны;
- формирование ответственного отношения к информации, навыков критического мышления и медиаграмотности;
- развитие коммуникативной культуры, умения работать в команде и уважать мнение других.

Ожидаемые результаты:

- освоение детьми понятия о своей российской культурной принадлежности (идентичности);
- понимание значимости достижений отечественной науки, техники и культуры, духовно-нравственных традиций российского общества;
- уважение к старшим, бережное отношение к истории и традициям своей семьи, понимание важности знания истории своей страны и малой родины;
- сформированность навыков ответственного создания и распространения информации в цифровой среде;
- умение работать с разными аудиториями, учитывая их интересы и уровень подготовки;

- готовность к командной деятельности и взаимопомощи при создании коллективных медиапроектов.

В воспитательной работе с детьми по программе используются следующие методы воспитания: метод убеждения, метод положительного примера (педагога, родителей, детей), метод упражнений, метод переключения деятельности, метод развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании, методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Работа осуществляется в следующих формах:

- игровые тренинги, творческие мастерские, практикумы по созданию контента (способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации в цифровой среде, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива, готовность к командной деятельности и взаимопомощи);
- участие в проектной деятельности (способствует формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности — создание серии публикаций в блоге, разработка технической документации, съёмка видеообзоров, запись подкастов и др.);
- встречи с профессионалами (журналистами, техническими писателями, разработчиками, блогерами) — способствуют профессиональному самоопределению и формированию уважения к труду специалистов;
- экскурсии (в редакции изданий, ИТ-компании, музеи науки и техники, технопарки) — расширяют кругозор и формируют интерес к достижениям отечественной науки и техники;
- участие в конкурсах и фестивалях медиатворчества — развивает ответственность, целеустремлённость и навыки публичной презентации результатов своей работы.

Работа с родителями или законными представителями осуществляется в форме:

- родительских собраний;
- открытых занятий для родителей;
- творческого взаимодействия в процессе подготовки творческого продукта (медиаконтент, документация, видеоролики, подкасты);
- консультаций в групповом чате объединения;
- анкетирования, опросов, собеседований.

Диагностика результатов воспитательной работы осуществляется с помощью:

- педагогического наблюдения;
- оценки творческих проектов педагогом, родителями, сверстниками;
- отзывов, интервью, материалов рефлексии (опросы родителей, анкетирование родителей и детей, беседы с детьми, отзывы других участников мероприятий и др.).

Воспитательная работа осуществляется на основной учебной базе в Поволжском государственном колледже в рамках кружкового объединения занятий (беседы, творческие проекты, викторины, игры, дискуссии о медиаэтике и информационной безопасности), а также на выездных площадках, в других организациях во время воспитательных мероприятий (экскурсии в музеи, посещение ИТ-компаний и редакций, встречи с профессиональными журналистами и техническими писателями, студийные праздники и др.)

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **5.1 Учебно-методическое обеспечение**

Формы и методы проведения занятий:

- мини-лекции с демонстрацией примеров кода;
- практические работы за компьютерами;
- решение алгоритмических задач;

Учебные (дидактические) материалы:

- комплект презентаций по каждому разделу;
- методические указания к практическим работам;
- сборники задач для самостоятельного решения (с ответами и разборами);
- шаблоны проектов и чек-листы для самопроверки;

Техническое оснащение:

- компьютеры с установленным ПО

Формы контроля:

Итоговый проект представляет собой комплексную работу, включающую две обязательные части:

1. Контент-продукт – серия публикаций в ИТ-блоге (не менее 3 материалов: тексты, видео или подкасты).
2. Документационный продукт – пакет технической документации (руководство пользователя, API-документация или инструкция по установке и настройке).

Оценка осуществляется по пяти критериям, каждый из которых оценивается по шкале от 0 до 4 баллов. Максимальный общий балл – 20.

## **6. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

### **Основная литература (по направлениям)**

#### **Техническое писательство и документация:**

1. Галкина Е. А. Техническое писательство: основы и практика. — М.: ДМК Пресс, 2022. — 240 с.
2. Розенберг М. Техническая документация: от идеи до готового руководства. — СПб.: Питер, 2021. — 320 с.
3. Денисов А. В. Документирование программного обеспечения. Стандарты и методологии. — М.: КноРус, 2023. — 280 с.
4. Каплан Р. API-документирование: лучшие практики и инструменты. — М.: Вильямс, 2022. — 208 с.
5. Тарасов И. П. Технический редактор: справочное пособие по оформлению документации. — СПб.: БХВ-Петербург, 2020. — 190 с.
6. ISO/IEC 26514:2022. Системная и программная инженерия — Требования к разработке документации пользователя.

#### **ИТ-блогинг и цифровые коммуникации:**

7. Колисниченко Д. Н. Как стать ИТ-блогером: от новичка до профессионала. — М.: Эксмо, 2023. — 352 с.
8. Савельев В. О. Контент-стратегия для технических блогов. — М.: Альпина Паблишер, 2022. — 256 с.
9. Орлова А. Д. Сторителлинг в цифровой среде: как увлечь аудиторию. — СПб.: Речь, 2021. — 224 с.
10. Чернов П. С. Создание видеоконтента: от замысла до монтажа. — М.: АСТ, 2023. — 298 с.

*Программа может быть скорректирована в зависимости от уровня подготовленности обучающихся и наличия технических ресурсов.*