

**Министерство образования и науки Самарской области**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**



Принята на заседании  
методического совета  
от «14» июня 2022 г.  
Протокол № 16

Утверждаю  
И.О. директора ГБПОУ "ПК"  
Н.В.Клубкова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ТУРИСТСКО-  
КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«УЧЕБНАЯ ФИРМА «TEENTRAVEL»**

Возраст обучающихся 15-18 лет  
Срок реализации 1 год

Автор-составитель:  
Сурайкина Е.А.,  
преподаватель

**Самара, 2022 г.**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Учебная фирма «Teentravel» отнесена к программам туристско-краеведческой направленности.

### **Актуальность программы**

Программа ориентирована на развитие интеллектуальной и речевой культуры обучающихся, потребности в сознательном и самостоятельном творчестве, приобретение профессиональных умений в сфере организации экскурсионных услуг.

Туристическая деятельность все больше и больше становится неотъемлемой частью рекреационной жизни современного человека. Составной частью туристической деятельности являются экскурсии. Экскурсии – это туристская услуга, которая обеспечивает удовлетворение духовных, эстетических и информационных потребностей человека.

Программа составлена с учетом современных требований к организации проектной деятельности обучающихся и тенденций развития движения WorldSkills. Актуальность предлагаемой дополнительной общеразвивающей программы определяется:

1) развитием на территории РФ международного движения WorldSkills, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развития профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом;

2) наличием среди компетенций WorldSkillsRussia компетенций «Туризм» и «Организация экскурсионных услуг»;

3) социальной значимостью мотивации одаренных обучающихся к активному участию в соревнованиях WorldSkillsRussia и приобретению ими профессионально-значимых качеств.

Программа разработана с учетом требований к содержанию и оформлению программ дополнительного образования детей. По мере необходимости программа может корректироваться с учетом изменений государственной политики в сфере образования и важнейших установок в сфере воспитания, обучения и развития детей.

### **Отличительные особенности программы**

Программа формирует у обучающихся туристские навыки по разработке экскурсии (проверка готовности оборудования, снаряжения и транспортного средства при выходе на маршрут, проведение инструктажа по технике безопасности, формирование портфеля экскурсовода, заполнение технологической карты экскурсии или маршрута, заполнение маршрутных

документов и т.д.). Занятия туризмом и экскурсионной деятельностью помогают в становлении личности, так как развивают волевые качества, целеустремленность, настойчивость, упорство, самостоятельность и инициативу, решительность и смелость, выдержку и самообладание. Данные занятия помогают в формировании общей культуры личности, учат правильному поведению в природе и обществе, способствуют профессиональному самоопределению обучающихся.

Для программы характерны:

1) целостность курса, основанного на требованиях стандарта WorldSkillsRussia и включающего, наряду с когнитивной составляющей (знания), деятельностный, творческий и эмоционально-ценностный аспекты;

2) включенность в международное движение, отдельные элементы программы могут корректироваться в зависимости от изменений в требованиях компетенции.

Наличие этих особенностей программы позволяет ребенку, с одной стороны, успешно осваивать культурно-историческое наследие города, региона, страны, а с другой – приобретать профессиональные навыки. Установка на позитивный эмоциональный настрой мотивирует на активное участие в соревнованиях, нацеливает на результат, повышает уверенность в себе, личную значимость, способность справляться с трудностями, стимулирует познавательные процессы и способность правильно оценивать мир, находить свое место в нем.

В экскурсиях и туристских путешествиях обучающиеся глубже познают окружающую природу в целом, природу родного края, закаляют здоровье, учатся организовывать свой досуг, развивают смекалку и находчивость. Данный курс пропагандирует здоровый образ жизни.

### **Адресат программы**

Программа предназначена для детей от 15 до 18 лет.

Обучающиеся, выражающие желание попробовать свои силы в экскурсионной деятельности, проходят собеседование, направленное на выявление их индивидуальности и склонности к выбранной деятельности. По его результатам обучающиеся зачисляются в группу для освоения программы.

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа.

Занятия проводятся в группе и индивидуально, групповое обучение сочетается с индивидуальным подходом. Цели, задачи, содержание программы, формы и методы обучения и контроля определены в соответствии с установленными возрастными и психологическими особенностями возраста.

### **Объем и срок освоения программы**

Срок освоения программы – 1 год.

На полное освоение программы требуется 220 часов, включая индивидуальные консультации, практикумы, посещение музеев, мастер-

классы и т.д.

Представленная программа предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и терминологии, обеспечивающих доступ к узкоспециализированным разделам программы, гарантированно обеспечивают приобретение около профессиональных и профессиональных компетенций.

### **Формы обучения.**

Форма обучения – очная.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Обучающиеся, выражающих желание попробовать свои силы в экскурсионной деятельности, проходят устное собеседование, направленное на выявление их индивидуальности и склонности к выбранной деятельности. По его результатам зачисляются в группу для освоения программы.

Состав группы – 10-12 человек.

### **Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

Наполняемость группы, формы и режим занятий составлен с учетом условий, обеспечивающих благоприятный режим труда и отдыха обучающихся, их возрастных особенностей и установленных в отношении общеобразовательных учреждений санитарных правил и нормативов в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Занятия проводятся 3 раза в неделю, по 2 академических часа. Программа предусматривает проведение занятий в группе или индивидуально.

### **Педагогическая целесообразность**

Данный курс пропагандирует здоровый образ жизни. Реализуется потенциал социокультурной среды для воспитания и развития обучающихся, участие в программе способствует применению полученных в процессе обучения знаний в реальной профессиональной деятельности.

### **Практическая значимость**

**Цель:** формирование профессиональной компетенции «Организация экскурсионных услуг», теоретическое и практическое знакомство с основами экскурсоведения.

#### **Задачи:**

1) приобретение обучающимися профессиональных умений и опыта в сфере организации экскурсионных услуг, освоение методов экскурсионной

работы;

2) развитие интеллектуальной и речевой культуры обучающихся, потребности в сознательном и самостоятельном творчестве;

3) воспитание востребованных современным обществом нравственных, волевых и коммуникативных качеств.

### **Принципы отбора содержания**

Образовательный процесс проектируется с учетом следующих принципов:

1. Принцип индивидуальности.

Подбор индивидуальных практических заданий необходимо производить с учетом личностных особенностей каждого обучающегося, его заинтересованности и достигнутого уровня подготовки.

2. Принцип системности.

Полученные знания, умения и навыки обучающиеся системно применяют на практике. Это позволяет использовать знания и умения в единстве, целостности, реализуя собственный замысел, что способствует самовыражению ребенка, развитию его творческого потенциала.

3. Принцип комплексности и последовательности.

Реализация этого принципа предполагает постепенное введение обучающихся в мир экскурсионного дела, от простого - к сложному, углубляя приобретенные знания, умения, навыки.

4. Принцип наглядности.

Использование наглядности повышает внимание обучающихся, углубляет их интерес к изучаемому материалу, способствует развитию внимания, воображения, наблюдательности, мышления.

### **Основные формы и методы**

В ходе реализации программы используются следующие формы обучения:

По охвату слушателей: групповые, индивидуальные, с использованием дистанционных технологий.

По характеру учебной деятельности:

– беседы (вопросно-ответный метод активного взаимодействия педагога и обучающихся на занятиях) используется при изучении теории;

– викторины (применяется как форма текущего контроля на знание и понимание терминов, событий, процессов, норм, правил и используется на занятиях);

– защита проекта (используется на творческих отчетах как итог проделанной работы);

– консультации (проводятся по запросу обучающихся с целью устранения пробелов в знаниях и умениях; уточнению усвоенного; ответы на вопросы, возникшие в процессе учебной работы и оказания помощи в овладении разными видами учебной и практической деятельности);

– мастер-класс (на практической части занятий);

- практические занятия (проводятся после изучения теоретических основ с целью отработки практических умений);
- наблюдение (применяется при изучении какого-либо экскурсионного объекта, предметов, явлений);
- игра-путешествие (используется как самостоятельная форма проведения занятия для изучения нового материала и информирования, отработки каких-либо умений, а также контроля соответствующих знаний, умений и навыков);
- экскурсия (проводится для знакомства с историей и культурой города, области; позволяет проводить наблюдения и изучения различных предметов и явлений в естественных условиях или в музеях, на выставках и проч.).

### **Методы обучения**

В процессе реализации программы используются различные методы обучения.

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

- словесные (рассказ; лекция; семинар; беседа; речевая инструкция; устное изложение; объяснение нового материала и способов выполнения задания; объяснение последовательности действий и содержания; обсуждение; педагогическая оценка процесса деятельности и ее результата);
- наглядные (показ видеоматериалов и иллюстраций, показ педагогом приемов исполнения, показ по образцу, демонстрация, наблюдения за предметами и явлениями, рассматривание фотографий, слайдов);
- практически-действенные (тренинги);
- проблемно-поисковые (создание проблемной ситуации, коллективное обсуждение, выводы);
- методы самостоятельной работы и работы под руководством педагога (создание творческих проектов);
- информационные (беседа, рассказ, сообщение, объяснение, инструктаж, консультирование, использование средств массовой информации литературы и искусства, анализ различных носителей информации, в том числе Интернет-сети, демонстрация, экспертиза, обзор, отчет, иллюстрация, кинопоказ).
- побудительно-оценочные (педагогическое требование и поощрение порицание и создание ситуации успеха; самостоятельная работа).

2. Методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности:

- устный контроль и самоконтроль (беседа, рассказ ученика, объяснение, устный опрос);
- практический контроль и самоконтроль (анализ умения работать с различными материалами);
- дидактические тесты (набор стандартизованных заданий по

определенному материалу);

- наблюдения (изучение обучающихся в процессе обучения).

Выбор метода обучения зависит от содержания занятий, уровня подготовленности и опыта обучающихся.

Информационно-рецептивный метод применяется на теоретических занятиях.

Репродуктивный метод обучения используется на практических занятиях по отработке приемов и навыков определенного вида работ.

Исследовательский метод применяется в работе над тематическими творческими проектами.

Для создания комфортного психологического климата на занятиях применяются следующие педагогические приемы: создание ситуации успеха, моральная поддержка, одобрение, похвала, поощрение, доверие, доброжелательно-требовательная манера.

В ходе реализации программы используются следующие **типы занятий**:

- комбинированное (совмещение теоретической и практической частей занятия; проверка знаний ранее изученного материала; изложение нового материала, закрепление новых знаний, формирование умений переноса и применения знаний в новой ситуации, на практике; отработка навыков и умений, необходимых при изготовлении продуктов творческого труда);

- теоретическое (сообщение и усвоение новых знаний при объяснении новой темы, изложение нового материала, основных понятий, определение терминов, совершенствование и закрепление знаний);

- диагностическое (проводится для определения возможностей и способностей, уровня полученных знаний, умений, навыков с использованием тестирования, анкетирования, собеседования, выполнения творческих заданий);

- контрольное (проводится в целях контроля и проверки знаний, умений и навыков учащегося через самостоятельную и контрольную работу, индивидуальное собеседование, зачет, анализ полученных результатов. Контрольные занятия проводятся, как правило, в рамках аттестации обучающихся (по пройденной теме, в начале учебного года, по окончании первого полугодия и в конце учебного года);

- практическое (является основным типом занятий, используемых в программе, как правило, содержит повторение, обобщение и усвоение полученных знаний, формирование умений и навыков, их осмысление и закрепление на практике при выполнении изделий и моделей, инструктаж при выполнении практических работ, использование всех видов практик);

- вводное занятие (проводится в начале учебного года с целью знакомства с образовательной программой на год, составление индивидуальной траектории обучения; а также при введении в новую тему программы);

- итоговое занятие (проводится после изучения большой темы или раздела, по окончании полугодия и полного курса обучения).

### **Планируемые результаты**

#### Знает:

- стандарты международного движения WorldSkills;
- спецификацию стандартов WorldSkills по компетенции «Организация экскурсионных услуг»;
- основы экскурсоведения и профессиональной деятельности экскурсовода.

#### Владеет:

- навыками поиска и обработки информации, публичных выступлений;
- технологией разработки экскурсии.

#### Освоил:

- компетенцию «Организация экскурсионных услуг».

#### Демонстрирует:

- самостоятельность,
- ответственное отношение к труду,
- культуру речи,
- умение планировать свою деятельность,
- критическое мышление и самокритичность в оценке своих творческих и профессиональных способностей,
- уважительное отношение к истории и традициям своего народа.

#### Обладает:

- потребностью в самообразовании и дальнейшем развитии профессиональных умений и навыков.

### **Механизм оценивания образовательных результатов**

#### ***1. Уровень теоретических знаний***

– Низкий: обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.

– Средний: обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.

– Высокий: обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

#### ***2. Уровень практических навыков и умений***

Владение технологиями разработки экскурсии:

- Низкий уровень. Требуется помощь педагога при составлении



маршрута, написании текста, подготовки карты-схемы маршрута и т.п.

– Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, какие технологии и методики необходимо применять для проведения экскурсии.

– Высокий уровень. Самостоятельный выбор технологии и методики при составлении маршрута, написании текста, подготовки карты-схемы маршрута и т.п.

### **Формы подведения итогов реализации программы**

Отслеживание результатов образовательного процесса осуществляется посредством аттестации. Обучающиеся по данной программе проходят аттестацию 2 раза в год:

- аттестация в начале учебного года (сентябрь-октябрь);
- аттестация в конце учебного года (итоговая, май).

При подведении итогов освоения программы используются:

- опрос;
- наблюдение;
- анализ, самоанализ;
- собеседование;
- тестирование и анкетирование;
- выполнение творческих заданий;
- презентации;
- викторины;
- мастер-класс;
- деловая игра;
- решение кейсовых заданий;
- решение проблемных ситуаций;
- профессиональная проба;
- конференция.

Результаты аттестации отражаются в индивидуальной карте для отслеживания динамики его развития, что помогает проводить необходимую коррекцию в ходе реализации программы и конструирования учебных занятий.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программа обучения (220 часов, 6 часов в неделю)

Раздел	Тема	Кол-во часов			Форма подведения итогов
		теория	практика	всего	
1. Организация рекламной деятельности учебной фирмы «Teentravel»	1.1 Рекламная деятельность учебной фирмы «Teentravel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов.		10	10	Опрос Анкетирование
	1.2 Проведение психологических тренингов. Формирование групп по интересам		8	8	Наблюдение Анализ Самоанализ
2. Стандарты WorldSkills и спецификация стандартов WorldSkills по компетенции «Организация экскурсионных услуг»	2.1 Вводное занятие. Техника безопасности. Движение WorldSkillsInternational (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)	2	1	3	Тестирование
	2.2 Инструкции по охране труда и технике безопасности в организации экскурсионного обслуживания.	2	1	3	Опрос
3. Знакомство с объектами туристической Самарской области	3.1 Организация выездного мероприятия на транспортном объекте (вокзал)		6	6	Викторина Анкетирование
	3.2 Организация выездного мероприятия на объект размещения (гостиница)		6	6	Викторина Анкетирование
	3.3 Просмотр и анализ видеофильма о туристском маршруте («Золотое кольцо России» / «Серебряное кольцо России»)		6	6	Просмотр Анализ
4. Работа с социальными партнерами	4.1 Мастер-класс на базе гостиничного предприятия		4	4	Анализ Самоанализ
	4.2 Деловая беседа с турменеджерами ("Спутник-Гермес",		2	2	Опрос

Раздел	Тема	Кол-во часов			Форма подведения итогов
		теория	практика	всего	
	"РосВояж" и др.)				
	4.3 Мастер-класс на базе туристского предприятия		4	4	Анализ Самоанализ
5. Участие в выставочной деятельности	5.1 Посещение тематической выставки в музее		6	6	Викторина Анкетирование
	5.2 Посещение тематической выставки в выставочном центре		6	6	Викторина Анкетирование
	5.3 Сбор и анализ рекламных материалов по выставочной деятельности		6	6	Поиск Анализ
6. Участие в тематических экскурсиях	6.1 Подготовка и проведение обзорной экскурсии по г. Самара	1	5	6	Опрос
	6.2 Подготовка и проведение пешеходной экскурсии по исторической части г. Самара	1	5	6	Опрос
	6.3 Организация и проведение экскурсии «Бункер Сталина»	1	5	6	Опрос
	6.4 Организация и проведение экскурсии «Самара космическая»	1	5	6	Опрос
	6.5 Круглый стол «Экскурсионная деятельность в России»		2	2	Творческое задание
	7. Основы экскурсионного дела	7.1 Законодательство об экскурсионной деятельности	1	1	2
	7.2 Экскурсия как процесс	1	1	2	Викторина
	7.3 Отбор и изучение экскурсионных объектов показа и посещения	2	4	6	Решение кейсового задания
	7.4 Планирование и разработка экскурсионных маршрутов	1	1	2	Опрос
	7.5 Выбор методических приемов проведения экскурсии	1	1	2	Опрос
	7.6 Определение техники ведения экскурсии	1	1	2	Опрос
	7.7 Сущность и порядок разработки технологической карты экскурсии	1	1	2	Поиск Анализ
	7.8 Подготовка	1	1	2	Опрос

Раздел	Тема	Кол-во часов			Форма подведения итогов
		теория	практика	всего	
	контрольного текста экскурсии и индивидуального текста экскурсовода				
	7.9 «Портфель экскурсовода»	1	1	2	Поиск Анализ
	7.10 Отработка техники проведения экскурсии		4	4	Наблюдение Анализ
8. Профессиональное мастерство экскурсовода	8.1 Профессия «экскурсовод». Профессионально-значимые качества экскурсовода. Компетенции экскурсовода	2		2	Опрос
	8.2 Проектная деятельность экскурсовода	1	1	2	Опрос
	8.3 Виды проблемных ситуаций на экскурсии и способы их решения	1	1	2	Решение проблемной ситуации
	8.4 Правила обслуживания на экскурсионных маршрутах	1	1	2	Решение проблемной ситуации
	8.5 Инновации в экскурсионной деятельности	2	4	6	Творческое задание
	9.1 Информационные технологии в экскурсионной деятельности. Аудиогид	2	2	4	Опрос
9. Разработка аудиогuida: создание, публикация и продвижение экскурсионной истории	9.2 Анализ аудиогидов на платформе IZI.TRAVEL		6	6	Поиск Анализ Решение проблемной ситуации
	9.3 Создание аудиогидов на базе сервиса IZI.TRAVEL	2	2	4	Опрос
	9.4 Создание музейного аудиогuida		6	6	Решение кейсового задания
	9.5 Создание уличного аудиогuida		6	6	Решение кейсового задания
	9.6 Создание квеста		6	6	Решение кейсового задания
	9.7 Триггер-зоны объектов		4	4	Опрос

Раздел	Тема	Кол-во часов			Форма подведения итогов
		теория	практика	всего	
	тура				
	9.8 Мобильный аудиогид		2	2	Опрос
	9.9 Презентация разработанных аудиогидов		2	2	Презентация проекта
10. Проведение рекламы и продвижения туров	10.1 Способы и виды рекламной деятельности в туризме	4		4	Опрос
	10.2 Фирменный стиль туристского предприятия: логотип, слоган, товарный знак, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты, сувенирная продукция, печатная продукция	3	1	4	Опрос
	10.3 Разработка элементов фирменного стиля тура по Самарской области (на выбор)		8	8	Решение кейсового задания
	10.4 Презентация разработанного проекта элементов фирменного стиля		2	2	Творческое задание
	10.5 Разработка элементов фирменного стиля предприятия сферы туризма Самарской области (на выбор)		8	8	Решение кейсового задания
	10.6 Презентация разработанного проекта элементов фирменного стиля		2	2	Творческое задание
	11. Профорientационная работа	11.1 Проведение профорientационной работы среди выпускников школ		10	10
11.2 Подготовка и проведение презентационной работы деятельности учебной фирмы «Teentravel» в ходе участия в выставке профессионального мастерства			4	4	Презентация
11.3 Подведение итогов работы деятельность учебной фирмы «Teentravel»			2	2	Тестирование

Раздел	Тема	Кол-во часов			Форма подведения итогов
		теория	практика	всего	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>184</b>	<b>220</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения (220 часов, 6 часов в неделю)

### **Раздел 1. Организация рекламной деятельности учебной фирмы «Teentravel»**

**Тема 1.1** Рекламная деятельность учебной фирмы «Teentravel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов.

Практика: Рекламная деятельность учебной фирмы «Teentravel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов. Подготовка презентационного материала, проведение анкетирования студентов, подготовка и раздача рекламных брошюр и буклетов учебной фирмы.

Формы занятий: беседа.

**Тема 1.2** Проведение психологических тренингов. Формирование групп по интересам.

Практика: Проведение исследовательских психологических тренингов с группой учащихся с целью деления их на подгруппы с учетом интересов и предпочтений.

Формы занятий: тренинг.

### **Раздел 2. Стандарты WorldSkills и спецификация стандартов WorldSkills по компетенции «Организация экскурсионных услуг»**

**Тема 2.1** Вводное занятие. Техника безопасности. Движение WorldSkillsInternational (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)

Теория: История, современное состояние и перспективы движения WorldSkillsInternational (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»).

Практика: Отработка маршрута эвакуации при пожаре. Отработка правил пользования компьютерами и копировально-множительной техникой.

Формы занятий: лекция.

**Тема 2.2** Инструкции по охране труда и технике безопасности в организации экскурсионного обслуживания.

Теория: Общие требования безопасности. Требования безопасности перед, во время и после проведения прогулки, туристского похода, экскурсии, поездки.

Практика: Подготовка памятки для экскурсанта.

Формы занятий: семинар.

### **Раздел 3. Знакомство с объектами туристической Самарской области**

**Тема 3.1** Организация выездного мероприятия на транспортном объекте (вокзал).

Практика: Подготовка методических рекомендаций по проведению экскурсии. Формирование «портфеля экскурсовода».

Формы занятий: выездная экскурсия очная.

**Тема 3.2** Организация выездного мероприятия на объект размещения (гостиница)

Практика: Подготовка методических рекомендаций по проведению экскурсии. Формирование «портфеля экскурсовода».

Формы занятий: выездная экскурсия очная.

**Тема 3.3** Просмотр и анализ видеофильма о туристском маршруте («Золотое кольцо России» / «Серебряное кольцо России»)

Практика: Анализ видеофильма на основе взаимосвязей экскурсионных объектов и этапов проведения экскурсии.

Формы занятий: виртуальная экскурсия.

### **Раздел 4. Работа с социальными партнерами**

**Тема 4.1** Мастер-класс на базе гостиничного предприятия

Практика: Понятие "профессионал" в сфере гостеприимства. Экскурсионное обслуживание в гостинице. Получение навыков сотрудничества с туроператорскими компаниями.

Формы занятий: мастер-класс.

**Тема 4.2** Деловая беседа с турменеджерами ("Спутник-Гермес", "РосВояж" и др.)

Практика: Отработка профессиональных навыков по формированию профессиональных компетенций работников туристического предприятия: умение выслушать клиента, умение предложить интересующий его туристский продукт, оформление необходимой туристской документации (ваучер, договор, туристическая путевка), при необходимости оказание визовой поддержки и помощи в оформлении заграничного паспорта.

Формы занятий: деловая беседа.

**Тема 4.3** Мастер-класс на базе туристского предприятия

Практика: Особенности бизнес-коммуникации с деловыми партнерами и поставщиками. Искусство переговоров турменеджера с клиентами. Отработка алгоритмов общения с клиентами.

Формы занятий: мастер-класс.

### **Раздел 5. Участие в выставочной деятельности**

### **Тема 5.1** Посещение тематической выставки в музее

Практика: Анализ выставочного мероприятия предлагаемых современных направлений туристских продуктов на основе потребностей современного общества.

Формы занятий: выездная экскурсия.

### **Тема 5.2** Посещение тематической выставки в выставочном центре

Практика: Анализ выставочного мероприятия предлагаемых современных направлений туристских продуктов на основе потребностей современного общества.

Формы занятий: выездная экскурсия.

### **Тема 5.3** Сбор и анализ рекламных материалов по выставочной деятельности

Практика: Сбор и анализ рекламных каталогов, брошюр, буклетов, прайс-листов для оценки конкурентоспособности туристических фирм на рынке туристических услуг.

Формы занятий: практическое занятие.

## **Раздел 6. Участие в тематических экскурсиях**

### **Тема 6.1** Подготовка и проведение обзорной экскурсии по г. Самара

Практика: Формирование компетенций по организации и проведению экскурсий, формированию портфеля экскурсовода, оценка правильного использования сочетания методов проведения экскурсии – рассказа и показа.

Формы занятий: выездная экскурсия очная.

### **Тема 6.2** Подготовка и проведение пешеходной экскурсии по исторической части г. Самара.

Практика: Формирование компетенций по организации и проведению экскурсий, формированию портфеля экскурсовода, оценка правильного использования сочетания методов проведения экскурсии – рассказа и показа.

Формы занятий: выездная экскурсия очная.

### **Тема 6.3** Организация и проведение экскурсии «Бункер Сталина».

Практика: Формирование компетенций по организации и проведению экскурсий, формированию портфеля экскурсовода, оценка правильного использования сочетания методов проведения экскурсии – рассказа и показа.

Формы занятий: выездная экскурсия очная.

### **Тема 6.4** Организация и проведение экскурсии «Самара космическая»

Практика: Формирование компетенций по организации и проведению экскурсий, формированию портфеля экскурсовода, оценка правильного



использования сочетания методов проведения экскурсии – рассказа и показа.

Формы занятий: выездная экскурсия очная.

**Тема 6.5** Круглый стол «Экскурсионная деятельность в России»

Практика: панельная дискуссия в рамках конференции «Погружаясь в мир науки...» с презентацией научных достижений.

Формы занятий: конференция.

## **Раздел 7. Основы экскурсионного дела**

**Тема 7.1** Законодательство об экскурсионной деятельности.

Теория: Правовое регулирование экскурсионной деятельности в РФ.

Практика: Анализ ФЗ «Об основах туристской деятельности».

Отработка умений читать нормативно-правовую документацию.

Формы занятий: лекция, беседа.

**Тема 7.2** Экскурсия как процесс.

Теория: Понятие экскурсии. Логические законы в процессе подготовки и проведения экскурсии.

Практика: Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий.

Формы занятий: лекция с элементами викторины.

**Тема 7.3** Отбор и изучение экскурсионных объектов показа и посещения

Теория: Правила подбора экскурсионных объектов показа для включения в маршрут экскурсии. Учет пути следования группы при выборе экскурсионных объектов показа.

Практика: Составление карточки экскурсионного объекта.

Формы занятий: практическое занятие.

**Тема 7.4** Планирование и разработка экскурсионных маршрутов

Теория: Понятие маршрута экскурсии. Варианты построение маршрутов.

Практика: Обезд / обход экскурсионного маршрута. Освоение мест подъезда к экскурсионным объектам и остановкам.

Формы занятий: практическое занятие.

**Тема 7.5** Выбор методических приемов проведения экскурсии

Теория: Понятие методический приемов. Классификация методических приемов. Методические приемы показа и рассказа.

Практика: Выбор методических приемов в зависимости от формы проведения экскурсии.

Формы занятий: практическое занятие.

### **Тема 7.6** Определение техники ведения экскурсии

Теория: Понятие техники ведения экскурсии. Организация работы экскурсовода с группой. Использование свободного времени в течение экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов.

Практика: Решение задач по расстановке группы у экскурсионного объекта.

Формы занятий: практическое занятие.

### **Тема 7.7** Сущность и порядок разработки технологической карты экскурсии

Теория: Понятие, цель и значимость технологической карты экскурсии. Основные требования к технологической карте экскурсии.

Практика: Структура и содержание технологической карты экскурсии.

Формы занятий: лекция, беседа, мастер-класс.

### **Тема 7.8** Подготовка контрольного текста экскурсии и индивидуального текста экскурсовода

Теория: Понятие контрольного текста экскурсии. Понятие индивидуального текста экскурсовода. Основные требования к текстам и их структура.

Практика: Сравнительный анализ и разбор структуры контрольного текста и индивидуального текста на примере конкретной экскурсии по Самарской области.

Формы занятий: практическое занятие.

### **Тема 7.9** «Портфель экскурсовода»

Теория: Понятие, цель и значимость «Портфеля экскурсовода». Особенности комплектации и критерии отбора материалов для «Портфеля экскурсовода». Характер наглядных пособий «Портфеля экскурсовода».

Практика: Комплектование «Портфеля экскурсовода» на примере конкретной экскурсии по Самарской области.

Формы занятий: лекция, мастер-класс, работа в малых группах.

### **Тема 7.10** Отработка техники проведения экскурсии

Практика: Оценка навыков использования основных приемов проведения экскурсии, полученных на занятиях теоретического обучения, т.е. сочетания показа и рассказа на экскурсиях.

Формы занятий: деловая игра.

## **Раздел 8. Профессиональное мастерство экскурсовода**

**Тема 8.1** Профессия «экскурсовод». Профессионально-значимые качества экскурсовода. Компетенции экскурсовода

Теория: Становление личности экскурсовода. Развитие задатков и способностей личности экскурсовода. Эмоции и чувства экскурсовода и экскурсантов. Авторитет экскурсовода как совокупность нескольких

сторон.

Формы занятий: лекция, беседа.

### **Тема 8.2** Проектная деятельность экскурсовода.

Теория: Туристско-экскурсионная сфера жизнедеятельности личности как объект проектной деятельности.

Практика: Создание экскурсионных программ. Формирование и состав проектной группы.

Формы занятий: лекция, беседа.

**Тема 8.3** Виды проблемных ситуаций на экскурсии и способы их решения.

Теория: Типы проблемных ситуаций. Направления деятельности экскурсионной организации, рациональная организация труда экскурсионной организации, реализация экскурсионных проектов.

Практика: Решение проблемной ситуации на экскурсии (организационного характера).

Формы занятий: лекция, беседа, мастер-класс.

### **Тема 8.4** Правила обслуживания на экскурсионных маршрутах.

Теория: Безопасность на экскурсионном маршруте. Факторы, вызывающие чрезвычайные ситуации. Работа поисково-спасательных служб, МЧС.

Практика: Решение ситуации из области основ безопасности жизнедеятельности, техники безопасности, действий в чрезвычайных ситуациях.

Формы занятий: лекция, беседа, мастер-класс.

### **Тема 8.5** Инновации в экскурсионной деятельности

Теория: Экскурсионное впечатление как инновационный продукт туристской отрасли. Инновационная составляющая мастерства экскурсовода.

Практика: Инновационные составляющие экскурсионного продукта. Поиск и анализ инновационных способов проведения экскурсии, а также современных направлений и тематики.

Формы занятий: практическое занятие, презентация научных достижений.

## **Раздел 9. Разработка аудиогuida: создание, публикация и продвижение экскурсионной истории**

### **Тема 9.1** Информационные технологии в экскурсионной деятельности.

Аудиогид.

Теория: Знакомство с платформой IZI.TRAVEL.

Практика: Разбор функционала онлайн-платформы. Регистрация.

Формы занятий: лекция, беседа, практическое занятие.

## **Тема 9.2** Анализ аудиогидов на платформе IZI.TRAVEL

Практика: Поиск и сравнительный анализ по заданным критериям имеющихся аудиогидов на платформе IZI.TRAVEL по Самарской области.

Формы занятий: практическое занятие.

## **Тема 9.3** Создание аудиогидов на базе сервиса IZI.TRAVEL.

Теория: Основные правила работы с платформой. Изучение обучающих материалов.

Практика: Подготовка текстов. Работа с изображениями. Звукозапись историй. Синтезатор речи. Подготовка графических материалов. Добавление в аудиогид элементов игры: викторины. Использование QR-кодов.

Формы занятий: практическое занятие.

## **Тема 9.4** Создание музейного аудиогuida.

Практика: Создание объекта «музей», создание экспоната, создание коллекции. Навигационные подсказки. Блок новостей.

Формы занятий: практическое занятие.

## **Тема 9.5** Создание уличного аудиогuida.

Практика: Общая информация о туре. Создание объекта «Тур». Создание достопримечательностей. Создание линии тура. Создание навигационных историй.

Формы занятий: практическое занятие.

## **Тема 9.6** Создание квеста.

Практика: Сценарий квеста. Описание квеста. Создание сегментов квеста. Создание достопримечательностей для каждого сегмента. Добавление текстовых описаний (вопросов). Прокладывание маршрутов. Назначение контрольных точек для каждого сегмента.

Формы занятий: практическое занятие.

## **Тема 9.7** Триггер-зоны объектов тура.

Практика: Подбор триггер-зон объектов тура. Публикация аудиогuida: открытие общего доступа к созданному туру.

Формы занятий: практическое занятие.

## **Тема 9.8** Мобильный аудиогид.

Практика: Настройка смартфона (Андроид) для использования в качестве аудиогuida. Режим мобильного аудиогuida «прогулка».

Формы занятий: практическое занятие.

## **Тема 9.9** Презентация разработанных аудио-гидов

Практика: Презентация разработанных аудио-гидов с публичным

выступлением и обсуждением результатов.

Формы занятий: презентация собственных проектов.

## **Раздел 10. Проведение рекламы и продвижения туров**

### **Тема 10.1** Способы и виды рекламной деятельности в туризме

Теория: Туристская реклама. Основные виды рекламы в туристской деятельности. Правила и требования к проведению рекламной кампании. Классификация рекламы в туризме.

Формы занятий: лекция, беседа.

**Тема 10.2** Фирменный стиль туристского предприятия: логотип, слоган, товарный знак, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты, сувенирная продукция, печатная продукция

Теория: Понятие, цели и функции фирменного стиля предприятий сферы туризма. Этапы разработки фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля.

Практика: Оценка фирменного стиля предприятия сферы туризма.

Формы занятий: лекция, беседа, практическое занятие.

**Тема 10.3** Разработка элементов фирменного стиля тура по Самарской области (на выбор)

Практика: Анализ фирменного стиля имеющегося тура по Самарской области, подбор эффективных необходимых элементов фирменного стиля с последующей их разработкой с помощью графических, звуковых и текстовых редакторов. Оформление итогов в презентацию.

Формы занятий: практическое занятие.

**Тема 10.4** Презентация разработанного проекта элементов фирменного стиля

Практика: Презентация разработанных элементов фирменного стиля для выбранного тура по Самарской области с публичным выступлением и обсуждением результатов.

Формы занятий: презентация собственных проектов.

**Тема 10.5** Разработка элементов фирменного стиля предприятия сферы туризма Самарской области (на выбор)

Практика: Анализ фирменного стиля действующего предприятия сферы туризма Самарской области, подбор эффективных необходимых элементов фирменного стиля с последующей их разработкой с помощью графических, звуковых и текстовых редакторов. Оформление итогов в презентацию.

Формы занятий: практическое занятие.

**Тема 10.6** Презентация разработанного проекта элементов фирменного стиля

Практика: Презентация разработанных элементов фирменного стиля для выбранного предприятия сферы туризма Самарской области с публичным выступлением и обсуждением результатов.

Формы занятий: презентация собственных проектов.

## **Раздел 11. Профориентационная работа**

**Тема 11.1** Проведение профориентационной работы среди выпускников школ

Практика: Рекламная деятельность образовательной организации, специальности и компетенций через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов. Подготовка презентационного материала, проведение анкетирования студентов, подготовка и раздача рекламных брошюр и буклетов. Проведение мини-профпробы среди учащихся.

Формы занятий: беседа, профессиональная проба.

**Тема 11.2** Подготовка и проведение презентационной работы деятельности учебной фирмы «Teentravel» в ходе участия в выставке профессионального мастерства

Практика: Подготовка методического и презентационного материала для участия в выставке профессионального мастерства.

Формы занятий: выставка.

**Тема 11.3** Подведение итогов работы деятельность учебной фирмы «Teentravel»

Практика: итоговое занятие-аттестация теоретических знаний и практических навыков и умений в группе.

Формы занятий: презентация достижений группы.

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	сентябрь	07	15:50 – 17:10	Беседа	2	1.1 Рекламная деятельность учебной фирмы «Teentravel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов.	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 1, 2, 4, 6	Опрос Анкетирование
2.	сентябрь	09	15:50 – 17:10	Беседа	2	1.1 Рекламная деятельность учебной фирмы «Teentravel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов.	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 1, 2, 4, 6	Опрос Анкетирование
3.	сентябрь	11	15:50 – 17:10	Беседа	2	1.1 Рекламная деятельность учебной фирмы «Teentravel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов.	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 1, 2, 4, 6	Опрос Анкетирование
4.	сентябрь	14	15:50 – 17:10	Беседа	2	1.1 Рекламная деятельность учебной фирмы «Teentravel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов.	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 1, 2, 4, 6	Опрос Анкетирование
5.	сентябрь	16	15:50 – 17:10	Беседа	2	1.1 Рекламная деятельность учебной фирмы «Teentravel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов.	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 1, 2, 4, 6	Опрос Анкетирование
6.	сентябрь	18	15:50 – 17:10	Тренинг	2	1.2 Проведение психологических тренингов. Формирование групп по интересам	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Наблюдение Анализ Самоанализ
7.	сентябрь	21	15:50 – 17:10	Тренинг	2	1.2 Проведение психологических тренингов. Формирование групп по интересам	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Наблюдение Анализ Самоанализ
8.	сентябрь	23	15:50 – 17:10	Тренинг	2	1.2 Проведение психологических тренингов. Формирование групп по интересам	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Наблюдение Анализ Самоанализ

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
9.	сентябрь	25	15:50 – 17:10	Тренинг	2	1.2 Проведение психологических тренингов. Формирование групп по интересам	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Наблюдение Анализ Самоанализ
10.	сентябрь	28	15:50 – 17:10	Лекция	2	2.1 Вводное занятие. Техника безопасности. Движение WorldSkillsInternational (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Тестирование
11.	сентябрь	30	15:50 – 17:10	Лекция	1	2.1 Вводное занятие. Техника безопасности. Движение WorldSkillsInternational (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Тестирование
12.	октябрь	02	15:50 – 17:10	Семинар	2	2.2 Инструкции по охране труда и технике безопасности в организации экскурсионного обслуживания	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
13.	октябрь	05	15:50 – 17:10	Семинар	1	2.2 Инструкции по охране труда и технике безопасности в организации экскурсионного обслуживания	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
14.	октябрь	07	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	3.1 Организация выездного мероприятия на транспортном объекте (вокзал)	г. Самара, Комсомольская пл., д. 1	Викторина
15.	октябрь	09	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	3.1 Организация выездного мероприятия на транспортном объекте (вокзал)	г. Самара, ул. Авроры, д. 207	Викторина
16.	октябрь	12	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	3.1 Организация выездного мероприятия на транспортном объекте (вокзал)	г. Самара, ул. М. Горького, д. 82	Викторина Анкетирование
17.	октябрь	14	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	3.2 Организация выездного мероприятия на объект размещения (гостиница)	г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 3	Викторина
18.	октябрь	16	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	3.2 Организация выездного мероприятия на объект размещения (гостиница)	г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 162В	Викторина
19.	октябрь	19	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия	2	3.2 Организация выездного	г. Самара, ул. Самарская, д.	Викторина Анкетирование



№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
				очная		мероприятия на объект размещения (гостиница)	110	ние
20.	октябрь	21	15:50 – 17:10	Виртуальная экскурсия	2	3.3 Просмотр и анализ видеофильма о туристском маршруте («Золотое кольцо России» / «Серебряное кольцо России»)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Просмотр Анализ
21.	октябрь	23	15:50 – 17:10	Виртуальная экскурсия	2	3.3 Просмотр и анализ видеофильма о туристском маршруте («Золотое кольцо России» / «Серебряное кольцо России»)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Просмотр Анализ
22.	октябрь	26	15:50 – 17:10	Виртуальная экскурсия	2	3.3 Просмотр и анализ видеофильма о туристском маршруте («Золотое кольцо России» / «Серебряное кольцо России»)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Просмотр Анализ
23.	октябрь	28	15:50 – 17:10	Мастер-класс	2	4.1 Мастер-класс на базе гостиничного предприятия	г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 3	Анализ Самоанализ
24.	октябрь	30	15:50 – 17:10	Мастер-класс	2	4.1 Мастер-класс на базе гостиничного предприятия	г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 160Д	Анализ Самоанализ
25.	ноябрь	02	15:50 – 17:10	Деловая беседа	2	4.2 Деловая беседа с турменеджерами ("Спутник-Гермес", "РосВояж" и др.)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
26.	ноябрь	09	15:50 – 17:10	Мастер-класс	2	4.3 Мастер-класс на базе туристского предприятия	г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 17	Анализ Самоанализ
27.	ноябрь	11	15:50 – 17:10	Мастер-класс	2	4.3 Мастер-класс на базе туристского предприятия	г. Самара, ул. А. Толстого, д. 116В	Анализ Самоанализ
28.	ноябрь	13	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	5.1 Посещение тематической выставки в музее	г. Самара, ул. Ленинская, д. 142	Викторина
29.	ноябрь	16	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	5.1 Посещение тематической выставки в музее	г. Самара, ул. Фрунзе, д. 159	Викторина
30.	ноябрь	18	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	5.1 Посещение тематической выставки в музее	г. Самара, ул. Фрунзе, д. 114	Викторина Анкетирование
31.	ноябрь	20	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	5.2 Посещение тематической выставки в выставочном центре	г. Самара, пр. Ленина, д. 14А	Викторина
32.	ноябрь	23	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	5.2 Посещение тематической выставки в выставочном центре	г. Самара, пр. Ленина, д. 21	Викторина
33.	ноябрь	25	15:50 – 17:10	Выездная экскурсия очная	2	5.2 Посещение тематической выставки в выставочном центре	г. Самара, ул. Мичурина, д. 23	Викторина Анкетирование

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
34.	ноябрь	27	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	5.3 Сбор и анализ рекламных материалов по выставочной деятельности	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Поиск Анализ
35.	ноябрь	30	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	5.3 Сбор и анализ рекламных материалов по выставочной деятельности	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Поиск Анализ
36.	декабрь	02	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	5.3 Сбор и анализ рекламных материалов по выставочной деятельности	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Поиск Анализ
37.	декабрь	04	15:50 – 17:10	Организационное собрание	2	6.1 Подготовка и проведение обзорной экскурсии по г. Самара	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
38.	декабрь	07	15:00 – 18:00	Выездная экскурсия очная	4	6.1 Подготовка и проведение обзорной экскурсии по г. Самара	г. Самара	Экскурсия
39.	декабрь	09	15:50 – 17:10		2	6.2 Подготовка и проведение пешеходной экскурсии по исторической части г. Самара	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
40.	декабрь	11	15:00 – 18:00	Выездная экскурсия очная	4	6.2 Подготовка и проведение пешеходной экскурсии по исторической части г. Самара	г. Самара, ул. Куйбышева	Экскурсия
41.	декабрь	14	15:50 – 17:10	Организационное собрание	2	6.3 Организация и проведение экскурсии «Бункер Сталина»	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
42.	декабрь	16	15:00 – 18:00	Выездная экскурсия очная	4	6.3 Организация и проведение экскурсии «Бункер Сталина»	г. Самара, ул. Фрунзе, д. 167	Экскурсия
43.	декабрь	18	15:50 – 17:10	Организационное собрание	2	6.4 Организация и проведение экскурсии по набережной г. Самары	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
44.	декабрь	21	15:00 – 18:00	Выездная экскурсия очная	4	6.4 Организация и проведение экскурсии по набережной г. Самары	г. Самара, ул. Фрунзе,	Экскурсия
45.	декабрь	23	15:50 – 17:10	Конференция	2	6.5 Круглый стол «Экскурсионная деятельность в России»	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Творческое задание
46.	январь	18	15:50 – 17:10	Лекция, беседа	2	7.1 Законодательство об экскурсионной деятельности	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
47.	январь	20	15:50 – 17:10	Лекция	2	7.2 Экскурсия как процесс	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Викторина
48.	январь	22	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	7.3 Отбор и изучение экскурсионных объектов показа и посещения	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
49.	январь	25	15:50 – 17:10	Практическое	2	7.3 Отбор и изучение экскурсионных	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус	Решение кейсового

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
				занятие		объектов показа и посещения	№ 2, ауд. 318	дания
50.	январь	27	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	7.3 Отбор и изучение экскурсионных объектов показа и посещения	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
51.	январь	29	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	7.4 Планирование и разработка экскурсионных маршрутов	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
52.	февраль	01	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	7.5 Выбор методических приемов проведения экскурсии	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
53.	февраль	03	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	7.6 Определение техники ведения экскурсии	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
54.	февраль	05	15:50 – 17:10	Мастер-класс	2	7.7 Сущность и порядок разработки технологической карты экскурсии	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Поиск Анализ
55.	февраль	08	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	7.8 Подготовка контрольного текста экскурсии и индивидуального текста экскурсовода	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
56.	февраль	10	15:50 – 17:10	Работа в малых группах	2	7.9 «Портфель экскурсовода»	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Поиск Анализ
57.	февраль	12	15:50 – 17:10	Деловая игра	2	7.10 Отработка техники проведения экскурсии	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Наблюдение Анализ
58.	февраль	15	15:50 – 17:10	Деловая игра	2	7.10 Отработка техники проведения экскурсии	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Наблюдение Анализ
59.	февраль	17	15:50 – 17:10	Лекция, беседа	2	8.1 Профессия «экскурсовод». Профессионально-значимые качества экскурсовода. Компетенции экскурсовода	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
60.	февраль	19	15:50 – 17:10	Лекция, беседа	2	8.2 Проектная деятельность экскурсовода	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
61.	февраль	22	15:50 – 17:10	Мастер-класс	2	8.3 Виды проблемных ситуаций на экскурсии и способы их решения	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение проблемной ситуации
62.	февраль	24	15:50 – 17:10	Мастер-класс	2	8.4 Правила обслуживания на экскурсионных маршрутах	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение проблемной ситуации
63.	февраль	26	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	8.5 Инновации в экскурсионной деятельности	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Творческое задание
64.	март	01	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	8.5 Инновации в экскурсионной деятельности	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Творческое задание

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
65.	март	03	15:50 – 17:10	Презентация	2	8.5 Инновации в экскурсионной деятельности	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Творческое задание
66.	март	10	15:50 – 17:10	Лекция, беседа	2	9.1 Информационные технологии в экскурсионной деятельности. Аудиогид	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
67.	март	12	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.1 Информационные технологии в экскурсионной деятельности. Аудиогид	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
68.	март	15	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.2 Анализ аудиогидов на платформе IZI.TRAVEL	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Поиск Анализ
69.	март	17	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.2 Анализ аудиогидов на платформе IZI.TRAVEL	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Поиск Анализ
70.	март	19	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.2 Анализ аудиогидов на платформе IZI.TRAVEL	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение проблемной ситуации
71.	март	22	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.3 Создание аудиогидов на базе сервиса IZI.TRAVEL	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
72.	март	24	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.3 Создание аудиогидов на базе сервиса IZI.TRAVEL	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
73.	март	26	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.4 Создание музейного аудиогuida	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
74.	март	29	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.4 Создание музейного аудиогuida	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
75.	март	31	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.4 Создание музейного аудиогuida	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
76.	апрель	02	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.5 Создание уличного аудиогuida	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
77.	апрель	05	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.5 Создание уличного аудиогuida	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
78.	апрель	07	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.5 Создание уличного аудиогuida	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
79.	апрель	09	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.6 Создание квеста	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
80.	апрель	12	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.6 Создание квеста	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
81.	апрель	14	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.6 Создание квеста	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
82.	апрель	16	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.7 Триггер-зоны объектов тура	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
83.	апрель	19	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.7 Триггер-зоны объектов тура	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
84.	апрель	21	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	9.8 Мобильный аудиогид	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
85.	апрель	23	15:50 – 17:10	Презентация	2	9.9 Презентация разработанных аудиогидов	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Презентация проекта
86.	апрель	26	15:50 – 17:10	Лекция, беседа	2	10.1 Способы и виды рекламной деятельности в туризме	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
87.	апрель	28	15:50 – 17:10	Лекция, беседа	2	10.1 Способы и виды рекламной деятельности в туризме	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
88.	май	05	15:50 – 17:10	Лекция, беседа	2	10.2 Фирменный стиль туристского предприятия: логотип, слоган, товарный знак, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты, сувенирная продукция, печатная продукция	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
89.	май	10	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	10.2 Фирменный стиль туристского предприятия: логотип, слоган, товарный знак, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты, сувенирная продукция, печатная продукция	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Опрос
90.	май	12	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	10.3 Разработка элементов фирменного стиля тура по Самарской области (на выбор)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
91.	май	14	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	10.3 Разработка элементов фирменного стиля тура по Самарской области (на выбор)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
92.	май	17	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	10.3 Разработка элементов фирменного стиля тура по Самарской области (на выбор)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
93.	май	19	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	10.3 Разработка элементов фирменного стиля тура по Самарской области (на выбор)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
94.	май	21	15:50 – 17:10	Презентация	2	10.4 Презентация разработанного проекта элементов	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Творческое задание

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
						фирменного стиля		
95.	май	24	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	10.5 Разработка элементов фирменного стиля предприятия сферы туризма Самарской области (на выбор)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
96.	май	26	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	10.5 Разработка элементов фирменного стиля предприятия сферы туризма Самарской области (на выбор)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
97.	май	28	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	10.5 Разработка элементов фирменного стиля предприятия сферы туризма Самарской области (на выбор)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
98.	май	31	15:50 – 17:10	Практическое занятие	2	10.5 Разработка элементов фирменного стиля предприятия сферы туризма Самарской области (на выбор)	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Решение кейсового задания
99.	июнь	02	15:50 – 17:10	Презентация	2	10.6 Презентация разработанного проекта элементов фирменного стиля	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Творческое задание
100.	июнь	04	15:50 – 17:10	Беседа, профпроба	2	11.1 Проведение профориентационной работы среди выпускников школ	Закрепленные школы г. Самары	Профессиональная проба Анкетирование
101.	июнь	07	15:50 – 17:10	Беседа, профпроба	2	11.1 Проведение профориентационной работы среди выпускников школ	Закрепленные школы г. Самары	Профессиональная проба Анкетирование
102.	июнь	09	15:50 – 17:10	Беседа, профпроба	2	11.1 Проведение профориентационной работы среди выпускников школ	Закрепленные школы г. Самары	Профессиональная проба Анкетирование
103.	июнь	11	15:50 – 17:10	Беседа, профпроба	2	11.1 Проведение профориентационной работы среди выпускников школ	Закрепленные школы г. Самары	Профессиональная проба Анкетирование
104.	июнь	14	15:50 – 17:10	Беседа, профпроба	2	11.1 Проведение профориентационной работы среди выпускников школ	Закрепленные школы г. Самары	Профессиональная проба Анкетирование
105.	июнь	16	15:50 – 17:10	Выставка	2	11.2 Подготовка и проведение презентационной	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Презентация

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
						работы деятельности учебной фирмы «Teentravel» в ходе участия в выставке профессионального мастерства		
106.	июнь	18	15:50 – 17:10	Выставка	2	11.2 Подготовка и проведение презентационной работы деятельности учебной фирмы «Teentravel» в ходе участия в выставке профессионального мастерства	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Презентация
107.	июнь	21	15:50 – 17:10	Итоговое занятие	2	11.3 Подведение итогов работы деятельность учебной фирмы «Teentravel»	ГБПОУ «ПГК», учебный корпус № 2, ауд. 318	Тестирование

### **Организационно-педагогические условия реализации программы**

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Педагог, являющийся сертифицированным экспертом / экспертом с правом проведения чемпионатов по стандартам Ворлдскиллс, имеющим опыт проведения чемпионата или демонстрационного экзамена в роли главного эксперта / эксперт с правом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс, имеющим опыт оценивания на чемпионате или демонстрационном экзамене по компетенции «Организация экскурсионных услуг» или «Туризм», является приоритетным.

### **Материально-техническое обеспечение:**

– оборудование, инструменты, приборы: столы, стулья, компьютер / ноутбук с доступом в Интернет, мышь компьютерная, интерактивная доска / экран + проектор, МФУ / принтер, указка, микрофон / гарнитура (встроенный или usb), наушники или динамики (встроенные или usb), программа для записи аудио.

– материалы: картридж для принтера, бумага А4, ручки шариковые, файлы-вкладыши, папки-планшеты,

**Организация рабочего пространства** ребенка осуществляется с

использованием здоровьесберегающих технологий. В ходе занятия в обязательном порядке проводятся физкультпаузы, направленные на снятие общего и локального мышечного напряжения. В содержание физкультурных минуток включаются упражнения на снятие зрительного и слухового напряжения, напряжения мышц туловища и мелких мышц кистей, на восстановление умственной работоспособности.

### **Мотивационные условия**

На учебных занятиях и массовых мероприятиях особое место уделяется формированию мотивации обучающихся к занятию дополнительным образованием. Для этого:

- удовлетворяются разнообразные потребности обучающихся: в создании комфортного психологического климата, в отдыхе, общении и защите, принадлежности к детскому объединению, в самовыражении, творческой самореализации, в признании и успехе;

- дети включаются в разнообразные виды деятельности (игровая, поисковая, исследовательская, творческая, культурно-досуговая и т. д.), в соответствии с их индивидуальными склонностями и потребностями, а также возрастными особенностями и уровнем сохранности здоровья;

- обучающиеся вовлекаются в процесс самостоятельного поиска и «открытия» новых знаний через проведение фрагментов занятий, мастер-классов, подготовку презентаций, сообщений, докладов, исследовательских работ;

- на занятиях решаются задачи проблемного характера посредством включения в проектную деятельность;

- применяются разнообразные формы проведения занятий и выездных мероприятий: экскурсия, мастер-классы, конференции и т.д.;

- совместно с педагогом разрабатывается индивидуальная образовательная траектория (индивидуальный образовательный маршрут);

- создается ситуация выбора образовательного модуля;

- проводятся профессиональные пробы и другие мероприятия, способствующие профессиональному самоопределению обучающихся.

### **Методические материалы**

Методическое обеспечение программы включает приемы и методы организации образовательного процесса, дидактические материалы, техническое оснащение занятий.

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала педагог использует различные методические и дидактические материалы.

Наглядные пособия:

- схематические (карты, карты-схемы, инструкционные карты, схемы);

- естественные и натуральные (образцы каталогов, рекламной / выставочной / сувенирной продукции);

- иллюстрации, слайды, фотографии и рисунки;



– звуковые (аудиозаписи).

#### **Дидактические материалы:**

- карточки, раздаточный материал, тесты, вопросы задания для устного опроса, практические и творческие задания;
- развивающие игры, кроссворды;
- каталоги выставок, материалы конференций.

#### **Информационное обеспечение программы**

##### **Интернет-ресурсы:**

1. WorldSkillsRussia // URL: <https://worldskills.ru/>
2. Национальный туристский портал // URL: <https://russia.travel/>
3. Онлайн-платформа для создания аудиогидов izi.TRAVEL // URL: <https://izi.travel/ru>

##### **Список литературы**

###### Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция).
2. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
3. Распоряжение Правительства Самарской области 17.04.2018 № 268 «Об утверждении единой туристской символики Самарской области».
4. Постановление Администрации г.о. Самара Самарской области № 734 от 11 сентября 2020 "Об утверждении муниципальной программы городского округа Самара "Развитие туризма в городском округе Самара" на 2021 - 2025 годы (с изменениями на 28 мая 2021 года)".
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
6. Постановление Правительства Самарской области № 206 от 22 апреля 2015 "Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2015 - 2025 годы (с изменениями на 23 апреля 2021 года)".
7. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (Переиздание).
8. ГОСТ Р 57807-2017 Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам) (Переиздание).

###### Для педагога дополнительного образования:

1. Балюк Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 237 с.

2. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384 с.
3. Добрина – Н. А. Экскурсоведение / Н.А. Добрина. - Москва: Мир, 2015. - 288 с.
4. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 226 с.
5. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело / Г.П. Долженко. - М.: Феникс, 2015. - 450 с.
6. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник. – М.: Советский спорт, 2009. – 216 с.
7. Жираткова Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 189 с.
8. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К.А. Лебедев и др. ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1. – 545 с.
9. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К.А. Лебедев и др. ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Ч. 2. – 497 с.
10. Скобельцына А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 247 с.

Для обучающихся и родителей:

1. Алексушин Г.В. Во главе Самары. - Самара: Самарский дом печати, 1999.
2. Завальный А.Н., Зинченко В.Н., Мокрый В.С. Символика Самарской области. - Самара: СамВен, 2001.
3. Завальный А.Н., Рыбалко Ю.Е. Путешествие в прошлое. Самарский край глазами современников. - Самара: Кн.изд-во, 1991.
4. Земля Самарская: Очерки истории Самарского края / Кабытов П.С., Храмков Л.В. - Куйбышев: Кн.изд-во, 1990.
5. Историки Самарского края: Библиографический справочник / Сост.А.Н.Завальный, П.С.Кабытов, Н.П.Фомичева. - Самара: Самарский университет, 1993.
6. История Самарского края для экскурсоводов / Г. В. Алексушин.

- Самара: Издательство АНО «ИА ВВС» и АНО «Ретроспектива», 2006.
7. История Самарского края. Основное общее образование : учебное пособие для общеобразовательных организаций : [6+] / [А. И. Репинецкий, А. В. Захарченко, Г. Е. Козловская, Л. А. Ремезова]. - Москва : Просвещение, 2019.
  8. Кабытов П.С., Завальный А.Н. Самарское наследие. - Самара: Самарский университет, 1994.
  9. Самарский краевед: Историко-краеведческий сборник. Часть 1 / Сост. А.Н.Завальный. - Самара: Кн.изд-во, 1991.
  10. Самарский краевед: Историко-краеведческий сборник. Часть 2 / Сост. А.Н.Завальный. - Самара: Кн.изд-во, 1991.
  11. Экскурсия по самарским местам К. К. Грота / Г. В. Алексушин // Гротовские чтения: материалы IV Межрегиональной научно-практической конференции / Министерство культуры Самарской области, Самарская областная универсальная научная библиотека, Поволжское отделение научного совета РАН по истории социальных реформ движений и революций. - Самара: Офорт, 2016.