

Министерство образования Самарской области

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦМК
Протокол № 2
от «03» 08 2026 г.
Председатель ПЦМК
Логина О.В. /О.В. Логина/

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УР
«31» 08 2026 г.
Н.В. Горожанкина

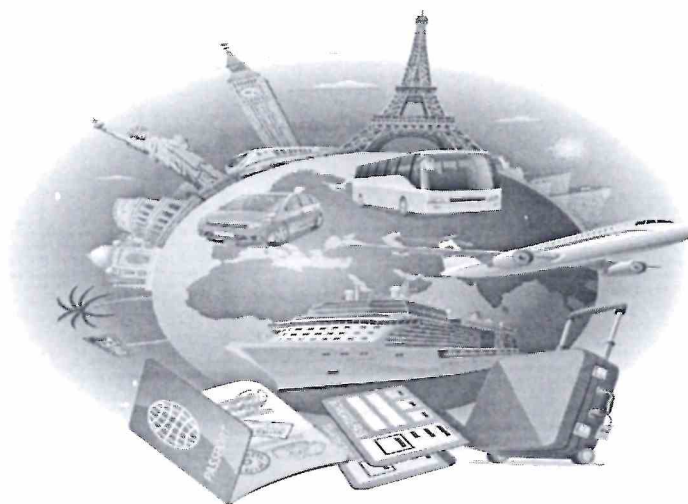
УТВЕРЖДЕНО
Директором ГБПОУ "ПГК"
Приказ № 108
от «31» 08 2026 г.
А.В. Шуваткин /А.В. Шуваткин/



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
УЧЕБНАЯ ФИРМА «TEEN TRAVEL»

Возраст обучающихся 15 -17 лет
Срок реализации 1 год

Разработчик: Логина О.В.,
Преподаватель ГБПОУ ПГК



Самара, 2026-2027

Составитель: Логинова О.В., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Дополнительная общеразвивающая программа «Teen travel» составлена на основе «Методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных программ» (Приложение к письму министерства и науки Самарской области № МО-16-09-01/826-ТУ).

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Данная программа разработана на основе изучения мнения студентов и направлена на приобретение дополнительных знаний, умений, общих и профессиональных компетенций по профилю специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	7
3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	8
4. СОДЕРЖАНИЕ.....	11
5. ВОСПИТАНИЕ.....	18
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	20
7. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	21
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Паспорт проекта.....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта экскурсии.....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. План работы учебной фирмы «Teen travel».....	25

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

дополнительной общеразвивающей программы «Teen travel»

Туристическая деятельность всё больше и больше становится неотъемлемой частью рекреационной жизни современного человека. Составной частью туристической деятельности являются экскурсии.

Экскурсии - это туристская услуга, которая обеспечивает удовлетворение духовных, эстетических, информационных потребностей человека.

Данный курс «Teen travel» способствует развитию познавательной активности обучающихся; творческому мышлению; повышению интереса к туризму, и самое главное, профориентации в мире профессий.

Направленность программы.

Направленность программы «Teen travel» – туристско-краеведческая

Новизна программы

Новизна программы проявляется в том, что формируют у обучающихся туристские навыки по разработке экскурсии (проверка готовности оборудования, снаряжения и транспортного средства при выходе на маршрут, проведение инструктажа по технике безопасности, формирование портфеля экскурсовода, заполнение технологической карты экскурсии или маршрута, заполнение маршрутных документов и т.д.). Занятия туризмом и экскурсионной деятельностью помогают в становлении личности, так как развивают волевые качества, целеустремленность, настойчивость, упорство, самостоятельность и инициативу, решительность и смелость, выдержку и самообладание. Данные занятия помогают в формировании общей культуры личности, учат правильному поведению в природе и обществе, способствуют профессиональному самоопределению обучающихся.

Актуальность программы

Актуальность программы состоит в том, что она способствует формированию социально-активной, грамотной личности, ориентированной на самореализацию.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность: В экскурсиях и туристских путешествиях обучающиеся глубже познают окружающую природу в целом, природу родного края, закаляют здоровье, учатся организовывать свой досуг, развивают смекалку и находчивость. Данный курс пропагандирует здоровый образ жизни.

Цель программы

Развитие мотивации обучающихся к познанию и творчеству через увлечение туристической деятельностью, экскурсиями как по родному краю, так и за пределами его.

Задачи программы

обучающие:

- сформировать теоретические знания по организации туристической деятельности ;
- сформировать практические умения по организации и проведению экскурсий;
- познакомить обучающихся со спецификой работы туристических предприятий: туроператоров и турагентов; так же поставщиков туристских услуг: гостиничных предприятий и экскурсионных бюро.

развивающие:

- развивать способности находить необходимые данные о предлагаемых турах, экскурсиях в СМИ и каталогах; информацию по состоянию и развитию основных туристических направлениях.

воспитательные:

- способствовать овладению ключевыми компетенциями, составляющими основу дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий;
- формировать опыт самостоятельной образовательной, общественной, проектно-исследовательской деятельности.

Возраст обучающихся: 16–20 лет.

Сроки реализации: 220 часов.

Формы обучения: очная.

Формы организации деятельности: коллективная

Режим занятий: 2 раза в неделю

Ожидаемый результат

Ожидаемыми результатами реализации программы являются:

- знание основ организации туристической деятельности;

- умение организовывать и проводить экскурсии

К концу курса обучения студенты:

- будут знать методику проведения экскурсии,;
- будут иметь представление о основных направлениях развития туристического бизнеса;
- будут обучены работать над самостоятельными проектами в сфере реализации туристских услуг;
- будут уметь разрабатывать методические рекомендации проведения экскурсий и составлять контрольный текст экскурсий.

Критерии и способы определения результативности

Методы отслеживания результативности: защита самостоятельных проектов.

Формы подведения итогов

Используются как продуктивные формы: учебно- исследовательская конференция «Погружаясь в мир науки....», так и документальные формы- зачетная работа

2.УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения				
№ п/п	Название модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Организация рекламной деятельности	18	*	18
2.	Экскурсионная деятельность	34	*	34
3.	Участие в тематических экскурсиях	16	*	16
4	Музейная педагогика	14	*	14
5	Профессионально- квалификационные характеристики работников туристских организаций.	14	*	14
6.	Разработка методики поведения экскурсии.	18	16	2
7.	Участие в тематических экскурсиях. Походно- экспедиционная деятельность.	20	*	20
8.	Проведение рекламы туров	20	*	20
9.	Работа с социальными партнерами	20	*	20
10.	Проектная деятельность	30	*	30
11.	Профориентационная работа	14	2	12
12.	итого	220	18	202

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела	Количество часов			Форма контроля
	всего	теория	ПЗ	
Введение	2	2	*	
Раздел 1. Организация рекламной деятельности учебной фирмы «Teen travel» Тема 1.1. Рекламная деятельность учебной фирмы «Teen travel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов. Тема 1.2. Проведение психологических тренингов. Формирование групп по интересам.	18	*	18	Беседа Творческая работа
Раздел 2. Экскурсионная деятельность учебной фирмы «Teen travel». Культурно- познавательный туризм и экскурсии. Тема 2.1. Организация выездного мероприятия по направлению регионоведение и регионалистика . Подготовка экскурсионной программы по г. Санкт- Петербург, г. Москва, г. Нижний Новгород. Тема 2.2 Исследовательское краеведение. Анализ турмаршрутов по Самарской области. Тема 2.3 Проектирование инновационных экскурсионных услуг	34	*	34	Беседа Интеллектуальная игра
Раздел 3. Участие в тематических экскурсиях Тема 3.1. Научно- образовательный туризм. Подготовка и проведение обзорной экскурсии по г. Самара для специальности «Туризм и гостеприимство»- 2 курс Тема 3.2. Научно- образовательный туризм. Проведение обзорной экскурсии по г. Самара для специальности «Туризм и гостеприимство»- 3 курс Тема 3.3 Научно- образовательный туризм. Организация и проведение экскурсии «Бункер Сталина» для специальности «Экономика и бух. учет» Тема 3. 4. Проведение круглого стола «Экскурсионная деятельность в	16	*	16	Беседа Методическая разработка

России»				
Раздел 4. Музейная педагогика Тема 4.1. Посещение выставки в музее П. Алабина «Новые направления туристических путешествий» Тема 4.2. Посещение выставки ЭКСПО-ВОЛГА «Туризм и путешествия» Тема 4.3 Исследовательское краеведение. Сбор и анализ рекламных материалов по выставочной деятельности	14	*	14	Беседа Экскурсия
Раздел 5. Профессионально-квалификационные характеристики работников туристских организаций. Тема 5.1.Проведение психологических тренингов по обеспечению безопасности жизнедеятельности в природной и городской среде. Тема 5.2. Социально- психологический тренинг «Экспертная оценка характеристик личности руководителя турфирмы» Тема 5.3 Проведение психологических тренингов служебно-прикладные виды профессиональной деятельности (спасатели, пожарные, силовые структуры) юный спасатель. Тема 5.4 Проведение психологических тренингов «Школа безопасности».	14	*	14	Беседа Тренинги
Раздел 6. Разработка методики поведения экскурсии. Тема 6.1. Показ и рассказ в экскурсии. Тема 6.2. Методические приемы проведения экскурсии. Гиды-экскурсоводы. Тема 6.3 Просмотр видеофильма «Золотое кольцо России». Тема 6.4 Деловая игра «Отработка техники проведения экскурсии» Тема 6.5 Экспедиционная деятельность	18	16	2	Беседа Деловая игра Методическая разработка
Раздел 7. Участие в тематических экскурсиях. Походно-экспедиционная деятельность. Тема 7.1. Подготовка и проведение экскурсии «Самара- туристический город» Тема 7.2. Проведение обзорной экскурсии по г. Самара. Тема 7.3 Деловая игра «Отработка профессиональных навыков экскурсовода» Тема 7.4 Подготовка и поведение	20	*	20	Беседа Экскурсия Деловая игра

профессиональной олимпиады «Юные инструкторы и судьи соревнований».				
Раздел 8. Проведение рекламы туров Тема 8.1. Реклама тура «Золотое кольцо России» Тема 8.2. Реклама тура «Санкт-Петербург» Тема 8.3. Реклама тура в скандинавские страны. Тема 8.4. Разработка рекламных проспектов, брошюр и каталогов.	20	*	20	Беседа Рекламно-проектная деятельность
Раздел 9. Работа с социальными партнерами Тема 9.1. Деловая беседа с тур. менеджерами «Профцентр», «Sunmar» Тема 9.2. Организация экскурсии «Самара- купеческая» Тема 9.3 Подготовка и проведение тематической экскурсии на завод «Стройфарфор», фабрика «Весна» для студентов 1 курса специальности «Туризм и гостеприимство», «Финансы» Организация экскурсии в гостиницу (на примере гостиниц Реальянс, Городской, Ибис)	20	*	20	Беседа Экскурсионная деятельность
Раздел 10. Проектная деятельность Тема 10.1 Разработка проекта экскурсионного маршрута по г. Самаре и области Тема 10.2 Разработка экскурсионного маршрута по России	30	*	30	Проектная деятельность
Раздел 11. Профориентационная работа Тема 11.1. Проведение профориентационной работы среди выпускников школ Тема 11.2. Подготовка и проведение презентационной работы деятельность учебной фирмы «Teen travel» в ходе участия в выставке профессионального мастерства. Тема 11.3 Участие в туристических слетах. Составление плана мероприятий. Тема 11.4 Деловая беседа «Умение работать с туристическими каталогами» Тема 11.5 Подведение итогов работы деятельность учебной фирмы «Teen travel»	14	2	12	Беседа Профориентационная деятельность
Итого	220	18	202	

4. СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Организация рекламной деятельности учебной фирмы «Teen travel»

Тема 1.1 Рекламная деятельность учебной фирмы «Teen travel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов.

Практические занятия. Рекламная деятельность учебной фирмы «Teen travel» через презентации, мнения и опроса студентов, раздача рекламных материалов. Подготовка презентационного материала, проведение анкетирования студентов, подготовка и раздача рекламных брошюр и буклетов учебной фирмы.

Тема 1.2. Проведение психологических тренингов. Формирование групп по интересам.

Практические занятия. Проведение исследовательских психологических тренингов с группой учащихся с целью деления их на подгруппы с учетом интересов и предпочтений.

Раздел 2 Экскурсионная деятельность учебной фирмы «Teen travel». Культурно-познавательный туризм и экскурсии.

Тема 2.1. Тема 2.1. Организация выездного мероприятия по направлению регионоведение и регионалистика . Подготовка экскурсионной программы по г. Санкт- Петербург, г. Москва, г. Нижний Новгород.

Практические занятия. Подготовка методических рекомендаций по проведению экскурсии. Разработка экскурсионных программ и маршрутов. Формирование «портфеля экскурсовода».

Тема 2.2. Исследовательское краеведение. Анализ турмаршрутов по Самарской области.

Практические занятия. Подготовка методических рекомендаций по анализу турмаршрутов по Самарской области . Разработка технологической карты экскурсий. Формирование «портфеля экскурсовода».

Тема 2.3 Проектирование экскурсионных услуг

Практические занятия. Разработка проекта межрегионального экскурсионного тура. Этапы разработки экскурсионного межрегионального маршрута. Программа экскурсионного тура 2-3 дня.

Раздел 3. Участие в тематических экскурсиях

Тема 3.1-3.3. Научно- образовательный туризм. Подготовка и проведение обзорной экскурсии по г. Самара

Практические занятия. Разработка техники подготовке экскурсии. Оценка научной и образовательной составляющей. Формирование наглядных средств. Составление маршрута экскурсии и портфеля экскурсовода.

Тема 3. 4 Проведение круглого стола «Экскурсионная деятельность в России»

Практические занятия. Анализ инновационных процессов в экскурсионной деятельности.

Раздел 4. Музейная педагогика

Тема 4.1. Посещение выставки в музее П. Алабина «Новые направления туристических путешествий»

Практические занятия. Анализ выставочного мероприятия предлагаемых современных направлений туристских продуктов на основе потребностей современного общества.

Тема 4.2. Посещение выставки ЭКСПО-ВОЛГА «Туризм и путешествия»

Практические занятия. Анализ выставочного мероприятия предлагаемого круизных туров и отдыха на Волге на основе потребностей современного общества.

Тема 4.3 Исследовательское краеведение Сбор и анализ рекламных материалов по выставочной деятельности

Практические занятия. Сбор и анализ рекламных каталогов, брошюр, буклетов, прайс-листов для оценки конкурентоспособности туристических фирм на рынке туристических услуг. Исследование популярных направлений на основе спроса потребителей и предложений на туристских рынках.

Раздел 5. Профессионально-квалификационные характеристики работников туристских организаций.

Тема 5.1. Проведение психологических тренингов по обеспечению безопасности жизнедеятельности в природной и городской среде.

Практические занятия. Проведение социально-психологических тренингов с целью повышения эффективности анализа человеком различных ситуаций, возникающих при взаимодействии с людьми в процессе экскурсионного обслуживания в черте города и на природе.

Тема 5.2. - 5.4 Проведение социально-психологических тренингов «Экспертная оценка характеристик личности руководителя турфирмы», Служебно-прикладные виды профессиональной деятельности (спасатели, пожарные, силовые структуры) юный спасатель. «Школа безопасности».

Практические занятия. Проведение социально-психологического тренингов с целью выявления лидирующих качеств руководителя туристического предприятия, выявления недостатков в работе руководителя и предложение путей решения данных вопросов. Анализ профессиональной деятельности различных подразделений и служб. Разработка памятки действия в экстремальных ситуациях в рамках мероприятий «Школы безопасности».

Раздел 6. Разработка методики поведения экскурсии.

Тема 6.1. Показ и рассказ в экскурсии.

Экскурсоведение как наука. Сущность экскурсии. Логика в экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Рассказ в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

Тема 6.2. Методические приемы проведения экскурсии. Гиды-экскурсоводы

Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника введения экскурсии.

Тема 6.3 Просмотр видеофильма «Золотое кольцо России».

Практические занятия. Анализ видеофильма на основе взаимосвязей экскурсионных объектов и этапов проведения экскурсии.

Тема 6.4 Деловая игра «Отработка техники проведения экскурсии»

Практические занятия. Проводится оценка навыков использования основных приемов проведения экскурсии, полученных на занятиях теоретического обучения т.е. сочетания показа и рассказа на экскурсиях.

Тема 6.5 Экспедиционная деятельность

Практические занятия. Анализ видов маршрутов и требований к их составлению. Требования по предупреждению травматизма и гибели во время туристских походов и экскурсий. Подготовка к туристскому походу. Движение по маршруту и устройство бивака. Составление отчета о турпутешествии.

Раздел 7 . Участие в тематических экскурсиях . Походно- экспедиционная деятельность.

Тема 7.1. Подготовка и проведение экскурсии «Самара- туристический город»-

Тема 7.2. Проведение обзорной экскурсии по г. Самара.

Практические занятия. Формирование компетенций по организации и проведению экскурсий, формированию портфеля экскурсовода, оценка правильного использования сочетания методов проведения экскурсии- рассказа и показа.

Тема 7.3 Деловая игра «Отработка профессиональных навыков экскурсовода»

Практические занятия. Формирование профессиональных умений по использованию «экспонатов» из «портфеля экскурсовода» , правильной расстановки экскурсантов, умения грамотно использовать методические приемы введения экскурсии.

Тема 7.4 Подготовка и поведение профессиональной олимпиады «Юные инструкторы и судьи соревнований»

Практические занятия. Проведение профессиональной олимпиады по специальности «Туризм и гостеприимство», включающая в себя 3 этапа: тестовые задания, профессиональные задачи и профессиональные задания.

Раздел 8. Проведение рекламы туров

Тема 8.1. Реклама тура «Золотое кольцо России»

Практические занятия. Формирование умений по организации программы тура включающая в себя следующие элементы: договорные отношения с поставщиками услуг(заключение договоров с гостиницами, предприятиями питания, с транспортными предприятиями и экскурсионными бюро), оказание услуг по страхованию.

Тема 8.2. Реклама тура «Санкт- Петербург»

Практические занятия. Формирование умений по организации программы тура включающая в себя следующие элементы: договорные отношения с поставщиками услуг(заключение договоров с гостиницами, предприятиями питания, с транспортными предприятиями и экскурсионными бюро), оказание услуг по страхованию.

Тема 8.3. Реклама тура в скандинавские страны.

Практические занятия. Формирование умений по организации программы тура включающая в себя следующие элементы: договорные отношения с поставщиками услуг(заключение договоров с гостиницами, предприятиями питания, с транспортными предприятиями и экскурсионными бюро), оказание услуг по страхованию, визовая поддержка.

Тема 8.4. Разработка рекламных проспектов, брошюр и каталогов.

Практические занятия. Формирование умений по составлению рекламных проспектов, брошюр и каталогов, с учетом требований по оформлению: красочности, наглядности и информативности.

Раздел 9. Работа с социальными партнерами

Тема 9.1. Деловая беседа с тур. менеджерами «Профцентр», «Sanmur»

Практические занятия. Отработка профессиональных навыков по формированию профессиональных компетенций работников туристического предприятия: умение выслушать клиента, умение предложить заинтересующий его туристский продукт, оформление необходимой туристской документации (ВАУЧЕР, ДОГОВОР, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПУТЕВКА), при необходимости оказание визовой поддержки и помощи в оформлении заграничного паспорта.

Тема 9.2. Организация экскурсии «Самара- купеческая»

Практические занятия. Формирование компетенций по организации и проведению экскурсий, формированию портфеля экскурсовода, оценка правильного использования сочетания методов проведения экскурсии- рассказа и показа.

Тема 9.3 Подготовка и проведение тематической экскурсии на завод «Стройфарфор», фабрика «Весна» для студентов 1 курса специальности «Туризм и гостеприимство», «Финансы», «Экономика и бух.учет»

Практические занятия. Формирование компетенций по организации и проведению экскурсий, согласно предложенной тематике, формированию портфеля экскурсовода, оценка правильного использования сочетания методов проведения экскурсии- рассказа и показа.

Тема 9.4 Организация экскурсии в гостиницу (на примере гостиниц Реальянс, Ибис, Городской)

Практические занятия. Формирование компетенций по организации и проведению экскурсий, согласно предложенной тематике, формированию портфеля экскурсовода, оценка правильного использования сочетания методов проведения экскурсии- рассказа и показа.

Раздел 10. Проектная деятельность

Тема 10.1 Разработка проекта экскурсионного маршрута по г. Самаре и области

Практические занятия. Разработка программы экскурсионного маршрута на 2 дня (тур выходного дня). Целевая аудитория: семьи с детьми, студенты. Оформление проекта и презентации. Обязательная документация: программа маршрута, калькуляция, технологическая карта, карта-схема маршрута.

Тема 10.2 Разработка экскурсионного маршрута по России

Практические занятия. Разработка программы экскурсионного маршрута на 4-7 дне. Целевая аудитория: семьи с детьми, люди среднего возраста 25-50 лет. Оформление проекта и презентации. Обязательная документация: программа маршрута, калькуляция, технологическая карта, карта-схема маршрута.

Раздел 11. Профориентационная работа

Тема 11.1. Проведение профориентационной работы среди выпускников школ

Практические занятия. Профориентационная квест- игра «Туризм, как профессия»

Тема 11.2. Подготовка и проведение презентационной работы деятельность учебной фирмы «Teen travel» в ходе участия в выставке профессионального мастерства.

Практическое занятие. Разработка презентации.

Тема 11.3 Участие в туристических слетах. Составление плана мероприятий.

Практическое занятие. Разработка программы туристического слета. Определение целей и задач. Участники. Судейская коллегия. Программа слета: туристическая полоса препятствий, ориентирование на местности, установка палатки, разжигание костра, легкоатлетическая эстафета.

Тема 11.4 Деловая беседа «Умение работать с туристическими каталогами»

Практическое занятие. Анализ видов туристических каталогов. Требования по составлению каталогов. Технология распространения каталогов. Ценовые каталоги и таблицы.

Тема 11.5 Подведение итогов работы деятельность учебной фирмы «Teen travel»

Практическое занятие. Анализ результатов деятельности учебной фирмы.

5. ВОСПИТАНИЕ

Цель воспитательной работы - развитие личности через самоопределение и социализацию детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей принятых в российском обществе

Задачи:

- 1.Формирование общероссийской гражданской идентичности.
- 2.Воспитание гордости за свою страну через познание ее масштабов, многообразия и уникальности.
- 3.Развитие уважения к историческому наследию.
- 4.Формирование уважительного отношения к памятникам истории, культуры, архитектуры и воинской славы России.
- 5.Популяризация внутреннего туризма.
- 6.Воспитание стремления развивать и продвигать туристический потенциал регионов России как внутри страны, так и на международной арене.
- 7.Формирование гостеприимства как национальной ценности.
- 8.Воспитание культуры радушия, открытости и уважения к запросам туристов, основанной на традициях народов России.
- 9.Развитие межкультурной толерантности.
- 10.Формирование готовности работать в многонациональной и мультикультурной среде, уважая традиции, обычаи и религиозные особенности разных регионов РФ.
- 11.Профессиональная ответственность.
- 12.Воспитание чувства долга за безопасность, комфорт экскурсантов и качество предоставляемых туристических услуг.

В воспитательной работе с детьми по программе используются следующие методы воспитания: метод упражнений, метод переключения деятельности, метод развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании, методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Работа осуществляется в следующих формах:

- игровые тренинги;
- участие в проектной деятельности .

Работа с родителями или законными представителями осуществляется в форме:

- родительских собраний;
- творческого взаимодействия в процессе подготовки туристско-экскурсионного продукта (презентации созданных туров);
- анкетирования, опросов, собеседований.

Диагностика результатов воспитательной работы осуществляется с помощью:

- педагогического наблюдения;
- оценки творческих проектов педагогом, родителями, сверстниками.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Формы и методы проведения занятий:

1.1.Традиционные:

- лекции;
- семинары.

1.2.Активные и интерактивные:

- конференции;
- экскурсии;
- обучающие игры;
- презентации;
- просмотр видеофильмов;
- круглые столы;
- конференции;
- защита самостоятельных проектов

2. Учебные (дидактические) материалы:

- 2.1.Учебники;
- 2.2.Справочники;
- 2.3.Каталоги;
- 2.4.Электронные ресурсы.

3. Техническое оснащение:

- 3.1.Ноутбук;
- 3.2. Видеопроектор;
- 3.3.Рулонный экран.

4. Формы контроля:

4.1.Промежкточный контроль:

- тестовые задания;
- доклады.

4.2.Итоговый контроль

- Защита самостоятельных проектов.

7. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Спб.: Герда, 2023.
2. Борейко Т. Россия гостеприимная: Обзор рынка въездного туризма// Туризм: практика, проблемы, перспективы, 2022.
3. Головлев А.А. Экономическая география Российской Федерации: учебное пособие: в 3 ч. – Ч.1. под ред. В.В.Воронина. – Самара:Из-во СГЭУ, 2022.
4. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие. 3-е изд., испр. И доп. Ростов н/Д : «Феникс»; М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д : Издательский центр «Март»б 2021.
5. Долженко Г.П. История туризма в доореволюционной России и СССР, Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2023.
6. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. Организация туризма: Учебное пособие. – М., Новое знание, 2022.
7. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник – М.: Финансы и статистика, 2021.
8. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учеб. Пособие. СПб.: «Издательский дом Герда», 2022.
9. Кусков А.С., Джадалян Ю.А. Основы туризма: учебник. М.: КНОРУС, 2020.
- 10.Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2020.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПАСПОРТ ПРОЕКТА



ЛАБОРАТОРИЯ ПРОЕКТОВ
ГБПОУ «ПОВОЛЖСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»



ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Тема проекта	<i>Название проекта</i>
Тип проекта	<i>Исследовательский, инженерно-конструкторский, организационный, инфраструктурный, творческий, социальный, предпринимательский (бизнес-проект)</i>
Образовательная область	<i>Учебные дисциплины, близкие к теме проекта</i>
Сроки реализации проекта	<i>Начало и окончание проекта</i>
Заказчик проекта	<i>Название организации</i>
Куратор проекта от заказчика	<i>ФИО, должность</i>
Руководитель проекта от колледжа	<i>ФИО, должность</i>
Команда проекта (исполнители)	<i>Студенты группы ФИО</i>
Цели и задачи проекта	<i>Цель: необходимо указать цель по методике SMART</i> <i>Задачи: указываются шаги для достижения поставленной цели</i> 1. 2. 3. 4.
Этапы реализации проекта	1. 2. 3. 4.
Ресурсы проекта	<i>Материально-техническое обеспечение проекта, необходимые аудитории, использование имеющейся базы конкретного подразделения колледжа или заказчика, оборудование для успешной реализации</i>

	<i>проекта, программное обеспечение, сеть Интернет, ресурсы и т.д.</i>
Управление рисками проекта	<i>оценка перспектив реализации проекта с учётом ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз</i>
Конечные результаты проекта (продукт)	<i>Указывается что является продуктом, например буклет, модель, презентация</i>
Образовательные результаты проекта	<i>Указываются общие и профессиональные компетенции, которые совершенствуют студенты при выполнении проекта</i> 1. 2. 3. 4.
Форма представления проекта	<i>Указывается как будет представлен проект (презентация, доклад и т.д.)</i>
Оценка проекта заказчиком	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель туристического
Предприятия _____
Ф.И.О., печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ. (на примере-_____)

Тема экскурсии _____
Продолжительность (часов) _____
Протяженность (км) _____
Автор-разработчик _____
Содержание экскурсии _____
Маршрут экскурсии _____
В т.ч. варианты маршрута (летний, зимний)

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута.	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания *	Методические указания **
1	2	3	4	5	6	7

* - указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа, выходы экскурсантов из автобуса, конкретные моменты предоставления информации

** - указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсий.

СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ.

Маршрут экскурсии _____
Перечень объектов показа _____
Продолжительность (часов) _____
Протяженность (км) _____

Схема маршрута.

ПРИЛОЖЕНИЕ В.

ГРАФИК РАБОТЫ УЧЕБНОЙ ФИРМЫ «Teen travel»

<i>День недели</i>	<i>Время работы</i>
<i>среда</i>	<i>13.50-15.20</i>
<i>четверг</i>	<i>13.50-15.20</i>