

Министерство образования Самарской области

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦМК
Протокол № 2
от 03.09/2026 г.
Председатель ПЦМК
_____/О.В. Логинова/

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УР
«31» _____ 2026 г.
_____/И.В. Горожанкина/

УТВЕРЖДЕНО
Директором ГБПОУ "ПГК"
Приказ № _____
от «30» _____ 2026 г.
_____/А.В. Шуваткин/

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«НАЛОГОВЫЙ ДИЗАЙН И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА»

Возраст обучающихся 16 - 20 лет
Срок реализации 1 год

Разработчик: Ярмеева Л.З.,
Преподаватель ГБПОУ ПГК



Самара, 2026-2027

Составитель: Яремеева Л.З., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Дополнительная общеразвивающая программа «Налоговый дизайн и оптимизация бизнеса» составлена на основе «Методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных программ» (Приложение к письму министерства и науки Самарской области № МО–16–09–01/826–ТУ).

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальностям 38.01.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и 38.02.06 «Финансы».

Программа разработана как углублённый практико-ориентированный курс для студентов. Основное содержание программы не дублирует стандартные темы учебных дисциплин и междисциплинарных курсов, а выводит обучение на уровень налогового инжиниринга, корпоративного структурирования, управления налоговыми рисками и социально ответственного ведения бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	7
3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	8
4. СОДЕРЖАНИЕ.....	12
5. ВОСПИТАНИЕ.....	18
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	21
7. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	23
ПАСПОРТ ПРОЕКТА	23
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	24
ШАБЛОН НАЛОГОВОГО ПАСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	25
КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК РАБОТЫ	25
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	31
КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	31

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительной общеразвивающей программы «Налоговый дизайн и оптимизация бизнеса»

Современный бизнес функционирует в условиях постоянного изменения налогового законодательства, усиления налогового контроля и ужесточения требований к обоснованности налоговой выгоды. В этих условиях востребованы специалисты, способные не просто рассчитывать налоги, а проектировать налоговую архитектуру предприятия, управлять рисками и обеспечивать налоговую безопасность в рамках законных методов.

Данный курс «Налоговый дизайн и оптимизация бизнеса» предлагает студентам инструментарий налогового инжиниринга, позволяющий выйти за рамки стандартного бухгалтерского учёта и перейти к стратегическому управлению налоговой нагрузкой.

Программа построена на принципе «от архитектуры бизнеса — к налоговой модели» и включает социально ориентированный компонент, формирующий у студентов понимание роли налогов в развитии общества и социальной ответственности бизнеса.

Направленность программы.

Направленность программы «Налоговый дизайн и оптимизация бизнеса» — социально — гуманитарная.

Новизна программы.

Новизна заключается в интеграции пяти ключевых блоков: корпоративное структурирование, налоговое проектирование, управление рисками, социальная ответственность и профессиональная ориентация. Программа знакомит с методами законной оптимизации через инвестиционные вычеты, резервирование, амортизационную премию, нематериальные активы, роялти, а также с антирисковыми стратегиями (защита от дробления, доказывание коммерческой осмотрительности). Уникальность программы — включение модуля по социальному налоговому консультированию, волонёрским проектам и взаимодействию с социальными партнёрами.

Актуальность программы

Актуальность обусловлена возросшим спросом на специалистов, владеющих навыками налогового консалтинга и управления рисками, а также необходимостью формирования у будущих экономистов и финансистов социальной ответственности и правовой культуры. Программа отвечает запросам работодателей и способствует профессиональному самоопределению студентов.

Педагогическая целесообразность

Программа построена на активных методах обучения: кейсы реальных бизнес-ситуаций, деловые игры с имитацией налоговых проверок, проектная деятельность по созданию Налогового паспорта, а также экскурсии, встречи с работодателями, социальные акции. Такой подход обеспечивает высокую вовлечённость студентов, развивает аналитическое мышление и способность принимать управленческие решения.

Цель программы

Формирование у обучающихся системных компетенций в области налогового дизайна, корпоративного структурирования, управления налоговыми рисками и социально ответственного ведения бизнеса

Задачи программы

Обучающие:

- сформировать понимание налогового дизайна как элемента стратегического управления и финансового инжиниринга;
- обучить методологии глубокого налогового аудита и бенчмаркинга налоговой нагрузки по отраслям;
- освоить инструменты конструирования многоуровневых бизнес-моделей с комбинированием систем налогообложения;
- научить применять законные алгоритмы оптимизации;
- сформировать навыки налогового комплаенса и антирискового управления;
- познакомить с социальными аспектами налогообложения.

Развивающие:

- развивать системное мышление и навыки проектирования бизнес-моделей;
- развивать умение оценивать налоговые риски и прогнозировать последствия управленческих решений;
- развивать навыки деловой коммуникации, аргументации и защиты своей позиции;
- развивать социальную эмпатию и понимание общественной значимости налогов.

Воспитательные:

- формировать правосознание и налоговую культуру, основанную на принципах законности и добросовестности;
- воспитывать ответственность за принимаемые финансово-экономические решения;

- способствовать профессиональному самоопределению в сфере налогового консалтинга и финансового управления;
- формировать активную гражданскую позицию через участие в социально значимых проектах.

Возраст обучающихся: 16–20 лет.

Сроки реализации: 1 год, 220 часов.

Формы обучения: очная, используются теоретические, практические, комбинированные занятия

Формы организации деятельности: коллективная

Режим занятий: 2 раза в неделю

Ожидаемый результат

Ожидаемыми результатами реализации программы являются:

- знание основ налогового законодательства Российской Федерации;
- умение разрабатывать и обосновывать налоговые стратегии для бизнеса.

К концу курса обучения студенты:

- будут знать методику проведения налогового аудита и анализа налоговой нагрузки;
- будут иметь представление об основных направлениях налоговой оптимизации и управления налоговыми рисками;
- будут обучены работать над самостоятельными проектами в сфере налогового консалтинга;
- будут уметь разрабатывать Налоговый паспорт предприятия и составлять рекомендации по оптимизации налогообложения.

Критерии и способы определения результативности

Методы отслеживания результативности: решение сквозных кейсов, деловые игры с имитацией налоговых проверок, защита индивидуальных проектов по налоговому дизайну, участие в социальных акциях.

Формы подведения итогов

Используются как продуктивные формы: учебно - исследовательская конференция «Погружаясь в мир науки....», так и документальные формы – защита проекта.

2.УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения				
№ п/п	Название модуля	Всего часов	Теория	Практика
1	Введение в налоговый дизайн	4	2	2
2	Архитектура бизнеса и корпоративное структурирование	16	8	8
3	Глубокий налоговый аудит и бенчмаркинг	12	4	8
4	Управление налоговой базой по налогу на прибыль	12	4	8
5	Архитектура сделок с НДС	12	4	8
6	Оптимизация страховых взносов и расходов на персонал	10	2	8
7	Нематериальные активы и роялти в холдингах	10	2	8
8	Налоговая безопасность и ст. 54.1 НК РФ	12	6	6
9	Защита от искусственного дробления бизнеса	10	4	6
10	Тактика взаимодействия с налоговыми органами	12	4	8
11	Субсидиарная и уголовная ответственность КДЛ	10	4	6
12	Социальное налоговое консультирование и ответственность бизнеса	10	4	6
13	Проектная лаборатория: разработка Налогового паспорта	46	0	46
14	Стресс-тестирование и защита проектов	30	0	30
	ИТОГО	206	48	158

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Налоговый дизайн: понятие, эволюция, отличие от традиционного планирования	1	1	2	Устный опрос
2	Место налогового дизайна в стратегическом управлении. Финансовый инжиниринг	1	1	2	Отчет по кейсу
3	Принципы построения холдинговых структур. Организационно-правовые формы и их налоговые последствия	2	2	4	Конспект, тест
4	Распределение функций между компаниями группы. Управленческий, производственный, торговый центры	3	3	6	Устный опрос, отчет
5	Оценка эффективности корпоративной структуры с точки зрения налоговой нагрузки	3	3	6	Презентация, расчетный лист
6	Методология налогового аудита: цели, этапы, источники данных	2	2	4	Конспект, тест
7	Отраслевой бенчмаркинг налоговой нагрузки. Использование данных ФНС и Росстата	1	3	4	Расчеты, анализ
8	Оценка налоговых рисков по результатам аудита	1	3	4	Отчет, карта рисков
9	Резервы предстоящих расходов как инструмент отсрочки налога	1	3	4	Расчеты, задачи
10	Инвестиционные налоговые вычеты (ст. 286.1 НК РФ):	2	2	4	Конспект, расчеты

№	Название темы	Количество часов			Форма
	механизм и примеры				
11	Амортизационная премия и ускоренная амортизация	1	3	4	Кейс, защита
12	Управление вычетами по НДС. «Безопасная доля» вычетов	1	3	4	Расчеты, анализ
13	Структурирование авансов и отдельный учёт	2	2	4	Кейс, отчет
14	Восстановление НДС и оптимизация при смешанных операциях	1	3	4	Практикум, расчеты
15	Законные способы перераспределения выплат сотрудникам (премии, матпомощь, дивиденды)	1	3	4	Деловая игра, проект
16	Применение пониженных тарифов для отдельных категорий плательщиков	1	2	3	Расчеты, отчет
17	Риски переквалификации выплат и способы их минимизации	0	3	3	Кейс, защита
18	НМА как инструмент налогового планирования: учёт, амортизация	1	2	3	Тест, расчеты
19	Лицензионные соглашения и роялти: механизм переноса прибыли	1	3	4	Проект, презентация
20	Трансфертное ценообразование в отношении роялти	0	3	3	Анализ практики
21	Пределы осуществления прав по ст. 54.1 НК РФ. Реальность операций	2	2	4	Конспект, опрос
22	Доказывание коммерческой осмотрительности: документы и практика	2	2	4	Анализ кейсов

№	Название темы	Количество часов			Форма
23	Чек-лист для подтверждения реальности сделок	2	2	4	Разработка чек-листа
24	Понятие дробления, критерии риска	2	2	4	Опрос, тест
25	Методика доказывания самостоятельности юридических лиц	1	2	3	Ролевая игра
26	Документирование деловой цели создания каждого субъекта	1	2	3	Групповая работа, пакет документов
27	Камеральные и выездные проверки: порядок, сроки, полномочия	2	2	4	Конспект, дискуссия
28	Подготовка возражений и защита прав налогоплательщика	1	3	4	Имитационный тренинг, документ
29	Встречные проверки и допросы	1	3	4	Ролевая игра
30	Субсидиарная ответственность (ст. 61.11 ГК РФ): основания и порядок	2	2	4	Разбор кейсов
31	Уголовная ответственность по ст. 198, 199 УК РФ	1	2	3	Анализ приговоров
32	Инструменты защиты личных активов руководителя	1	2	3	Разработка памятки
33	Социальные налоговые льготы для физических лиц (вычеты, льготы для многодетных, пенсионеров)	2	1	3	Кейс, расчеты
34	Налоговые аспекты благотворительной деятельности и спонсорства	1	2	3	Кейс
35	Социальное предпринимательство: налоговые преференции и отчетность	1	2	3	Проект

№	Название темы	Количество часов			Форма
36	Волонтерские проекты и экскурсии в социальные учреждения	0	1	1	Отчет, участие
37	Проектная лаборатория: разработка Налогового паспорта	0	46	46	Защита проекта
38	Стресс-тестирование и защита проектов	0	30	30	Итоговая аттестация
ИТОГО		48	158	206	

4. СОДЕРЖАНИЕ

Модуль 1. Введение в налоговый дизайн

Тема 1.1. Налоговый дизайн: понятие, эволюция, отличие от традиционного планирования.

Теория: Понятие налогового дизайна, его эволюция. Отличие от традиционного налогового планирования. Налоговый инжиниринг как основа проектирования бизнес-процессов с учётом налогового результата.

Практика: Дискуссия «Что важнее: минимизация налогов или управление рисками?».

Тема 1.2. Место налогового дизайна в стратегическом управлении. Финансовый инжиниринг.

Теория: Место налогового дизайна в стратегическом управлении компанией. Взаимосвязь налогового планирования с инвестиционной, ценовой и маркетинговой политикой.

Практика: Мозговой штурм «Какие бизнес-решения имеют налоговые последствия?».

Модуль 2. Архитектура бизнеса и корпоративное структурирование

Тема 2.1. Принципы построения холдинговых структур. Организационно-правовые формы и их налоговые последствия.

Теория: Принципы построения холдинговых структур. Виды организационно-правовых форм (ООО, АО, ИП) и их налоговые особенности. Выбор формы в зависимости от целей бизнеса.

Практика: Групповая работа «Построение холдинговой структуры для условного бизнеса».

Тема 2.2. Распределение функций между компаниями группы. Управленческий, производственный, торговый центры.

Теория: Распределение функций между компаниями группы: управленческий, производственный, торговый, финансовый центры. Принципы трансфертного ценообразования внутри группы.

Практика: Решение кейса по распределению функций и оценке налоговых последствий.

Тема 2.3. Оценка эффективности корпоративной структуры с точки зрения налоговой нагрузки.

Теория: Критерии оценки эффективности структуры: совокупная налоговая нагрузка, управляемость, прозрачность. Методика расчёта.

Практика: Расчёт налоговой нагрузки для разных вариантов структуры, выбор оптимального.

Модуль 3. Глубокий налоговый аудит и бенчмаркинг

Тема 3.1. Методология налогового аудита: цели, этапы, источники данных.

Теория: Методология проведения глубокого налогового аудита: цели, этапы, источники данных (внутренние и внешние). Анализ учётной политики, договорной базы, первичных документов.

Практика: Тестирование по методологии аудита.

Тема 3.2. Отраслевой бенчмаркинг налоговой нагрузки. Использование данных ФНС и Росстата.

Теория: Отраслевой бенчмаркинг налоговой нагрузки: показатели, используемые ФНС и Минфином, общедоступная статистика. Интерпретация результатов и выявление зон риска.

Практика: Практическая работа по расчёту налоговой нагрузки для условного предприятия и сравнению со среднеотраслевыми значениями.

Тема 3.3. Оценка налоговых рисков по результатам аудита.

Теория: Методика оценки рисков на основе данных аудита. Построение карты рисков.

Практика: Составление аналитического отчёта с рекомендациями по снижению рисков.

Модуль 4. Управление налоговой базой по налогу на прибыль

Тема 4.1. Резервы предстоящих расходов как инструмент отсрочки налога.

Теория: Резервы по сомнительным долгам, на оплату отпусков, на ремонт ОС. Порядок создания и использования.

Практика: Решение задач по созданию резервов и оценке экономического эффекта.

Тема 4.2. Инвестиционные налоговые вычеты (ст. 286.1 НК РФ): механизм и примеры.

Теория: Инвестиционные налоговые вычеты – порядок применения, ограничения.

Практика: Расчёт налога на прибыль с применением инвестиционного вычета.

Тема 4.3. Амортизационная премия и ускоренная амортизация.

Теория: Амортизационная премия и ускоренная амортизация: механизм, влияние на налоговую базу. Комбинирование инструментов.

Практика: Кейс по выбору оптимальной амортизационной политики.

Модуль 5. Архитектура сделок с НДС

Тема 5.1. Управление вычетами по НДС. «Безопасная доля» вычетов.

Теория: Управление вычетами по НДС. Понятие «безопасной доли» вычетов и её значение.

Практика: Расчёт безопасной доли вычетов для условной компании.

Тема 5.2. Структурирование авансов и отдельный учёт.

Теория: Структурирование авансов (полученных и выданных). Раздельный учёт при смешанных операциях.

Практика: Кейс-задание по структурированию авансовых платежей.

Тема 5.3. Восстановление НДС и оптимизация при смешанных операциях.

Теория: Восстановление НДС: случаи и порядок. Оптимизация при наличии облагаемых и необлагаемых операций.

Практика: Практикум по расчёту НДС при смешанных операциях.

Модуль 6. Оптимизация страховых взносов и расходов на персонал

Тема 6.1. Законные способы перераспределения выплат сотрудникам (премии, матпомощь, дивиденды).

Теория: Законные способы перераспределения выплат сотрудникам: премии, матпомощь, дивиденды, корпоративное обучение, ДМС.

Практика: Деловая игра «Разработка системы оплаты труда с учётом оптимизации страховых взносов».

Тема 6.2. Применение пониженных тарифов для отдельных категорий плательщиков.

Теория: Пониженные тарифы для ИТ, резидентов ТОСЭР, участников СЭЗ и др. Условия применения.

Практика: Расчёт экономии страховых взносов.

Тема 6.3. Риски переквалификации выплат и способы их минимизации.

Практика: Кейс по анализу рисков переквалификации выплат в заработную плату. Способы минимизации.

Модуль 7. Нематериальные активы и роялти в холдингах

Тема 7.1. НМА как инструмент налогового планирования: учёт, амортизация.

Теория: НМА как инструмент налогового планирования: постановка на учёт, амортизация, обесценение.

Практика: Тестирование по учёту НМА.

Тема 7.2. Лицензионные соглашения и роялти: механизм переноса прибыли.

Теория: Лицензионные соглашения и роялти – механизм переноса прибыли в рамках закона. Ограничения и риски.

Практика: Проектное задание «Создание НМА в холдинге». Разработка схемы передачи прав.

Тема 7.3. Трансфертное ценообразование в отношении роялти.

Практика: Анализ судебной практики по роялти. Контролируемые сделки.

Модуль 8. Налоговая безопасность и ст. 54.1 НК РФ

Тема 8.1. Пределы осуществления прав по ст. 54.1 НК РФ. Реальность операций.

Теория: Ст. 54.1 НК РФ: пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы. Реальность хозяйственных операций.

Практика: Лекция-беседа с обсуждением.

Тема 8.2. Доказывание коммерческой осмотрительности: документы и практика.

Теория: Коммерческая осмотрительность. Доказательства: документы, переписка, деловая репутация контрагента. Практика Верховного Суда РФ.

Практика: Анализ судебных кейсов по ст. 54.1.

Тема 8.3. Чек-лист для подтверждения реальности сделок.

Теория: Составление чек-листа документов для подтверждения реальности.

Практика: Разработка чек-листа для условной сделки.

Модуль 9. Защита от искусственного дробления бизнеса

Тема 9.1. Понятие дробления, критерии риска.

Теория: Понятие дробления бизнеса, критерии риска (дробление доходов, взаимозависимость, общие склады/офисы, единый штат).

Практика: Опрос по критериям риска.

Тема 9.2. Методика доказывания самостоятельности юридических лиц.

Теория: Методика доказывания самостоятельности компаний. Документирование деловой цели.

Практика: Ролевая игра «Налоговые органы vs налогоплательщик».

Тема 9.3. Документирование деловой цели создания каждого субъекта.

Теория: Документы, подтверждающие деловую цель.

Практика: Групповая работа по составлению пакета документов для защиты.

Модуль 10. Тактика взаимодействия с налоговыми органами

Тема 10.1. Камеральные и выездные проверки: порядок, сроки, полномочия.

Теория: Камеральные и выездные проверки: порядок назначения, сроки, полномочия инспекторов.

Практика: Лекция с элементами дискуссии.

Тема 10.2. Подготовка возражений и защита прав налогоплательщика.

Теория: Права налогоплательщика при проверке. Подготовка возражений на акт проверки.

Практика: Имитационный тренинг «Выездная налоговая проверка».

Тема 10.3. Встречные проверки и допросы.

Теория: Встречные проверки. Допросы (ст. 90 НК РФ).

Практика: Ролевая игра «Допрос свидетеля».

Модуль 11. Субсидиарная и уголовная ответственность КДЛ

Тема 11.1. Субсидиарная ответственность (ст. 61.11 ГК РФ): основания и порядок.

Теория: Субсидиарная ответственность: основания привлечения, порядок.

Практика: Разбор реальных кейсов о привлечении КДЛ.

Тема 11.2. Уголовная ответственность по ст. 198, 199 УК РФ.

Теория: Уголовная ответственность за уклонение от уплаты налогов. Составы преступлений.

Практика: Анализ приговоров.

Тема 11.3. Инструменты защиты личных активов руководителя.

Теория: Инструменты защиты личных активов (корпоративный договор, страхование ответственности, семейные активы). Доказывание отсутствия вины.

Практика: Разработка памятки «Как защитить личные активы».

Модуль 12. Социальное налоговое консультирование и социальная ответственность бизнеса

Тема 12.1. Социальные налоговые льготы для физических лиц (вычеты, льготы для многодетных, пенсионеров).

Теория: Социальные налоговые вычеты (на детей, обучение, лечение, жильё). Льготы для многодетных, пенсионеров.

Практика: Кейс по расчёту социальных вычетов.

Тема 12.2. Налоговые аспекты благотворительной деятельности и спонсорства.

Теория: Налоговые аспекты благотворительности и спонсорства. Учёт пожертвований.

Практика: Кейс по налогообложению благотворительной помощи.

Тема 12.3. Социальное предпринимательство: налоговые преференции и отчётность.

Теория: Социальное предпринимательство: признаки, налоговые преференции, отчётность.

Практика: Проект «Социальный бизнес»: разработка концепции социального предприятия.

Тема 12.4. Волонтерские проекты и экскурсии в социальные учреждения.

Практика: Волонтерские проекты (помощь в заполнении деклараций для пенсионеров), экскурсии в социальные учреждения.

Модуль 13. Проектная лаборатория: разработка Налогового паспорта

Практика: Каждый студент выбирает индивидуальный кейс (реальное или условное предприятие). Проводит анализ текущей налоговой нагрузки, бенчмаркинг, проектирует оптимальную налоговую архитектуру, подбирает инструменты оптимизации и управления рисками. Формирует Налоговый паспорт предприятия.

Модуль 14. Стресс-тестирование и защита проектов

Практика: Публичная защита промежуточных результатов. Студенты и преподаватель выступают в роли «налоговых инспекторов» и «аудиторов», выявляют уязвимости. Доработка проектов. Итоговая аттестация – защита индивидуальных проектов перед комиссией с участием приглашённых экспертов.

5. ВОСПИТАНИЕ

Цель воспитательной работы – развитие личности через самоопределение и социализацию обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей, принятых в российском обществе.

Задачи:

- Формирование уважения к закону и ответственного отношения к исполнению налоговых обязанностей.
- Воспитание деловой этики, профессиональной честности и добросовестности.
- Развитие чувства социальной ответственности бизнеса перед государством и обществом.
- Формирование активной гражданской позиции через понимание роли налогов в развитии страны и благосостоянии граждан.
- Развитие навыков командной работы, взаимопомощи и коллективной ответственности.
- Содействие профессиональному самоопределению в сфере налогового консалтинга и финансового управления.
- Воспитание эмпатии и социальной чувствительности через участие в волонтерских и благотворительных проектах.

Ожидаемые результаты воспитания:

- сформированная налоговая культура и правосознание;
- понимание значимости налогов для социально-экономического развития государства;
- уважение к старшим, профессионалам, закону;
- готовность к командной работе и социально ответственному поведению.

Методы воспитания:

- метод убеждения (лекции-беседы, встречи с представителями власти);
- метод положительного примера (примеры успешных практик законной оптимизации и социально ответственного бизнеса);
- метод упражнений (ситуационные задачи, деловые игры, имитационные тренинги);
- метод переключения деятельности (чередование теории и практики, экскурсии, волонтерство);
- методы воспитания в коллективе (групповые проекты, обсуждения, круглые столы).

Формы воспитательной работы:

- лекции-беседы, дискуссии на тему налоговой этики и социальной ответственности;
- тренинги коммуникативной компетентности;
- участие в проектной деятельности (разработка социальных предпринимательских проектов);
- экскурсии в налоговые инспекции, на предприятия, в музеи (например, музей истории налогов);
- встречи с успешными предпринимателями, налоговыми консультантами, представителями социальных НКО;
- волонтерские акции (помощь пенсионерам в заполнении налоговых деклараций, участие в Днях финансовой грамотности);
- круглые столы по теме «Налоги и общество».

Работа с родителями (законными представителями):

- родительские собрания (знакомство с программой, промежуточные результаты);

- привлечение родителей к обсуждению проектов студентов (в качестве экспертов);
- консультации в чатах;
- анкетирование для выявления запросов на профориентацию.

Диагностика результатов воспитания:

- педагогическое наблюдение за активностью и отношением к занятиям, участием в социальных акциях;
- анализ отзывов и рефлексии студентов;
- оценка проектов (уровень правовой культуры, обоснованность решений, социальная направленность);
- анкетирование родителей и студентов.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Формы и методы проведения занятий:

1.1. Традиционные:

- лекции;
- семинары.

1.2. Активные и интерактивные:

- конференции;
- экскурсии;
- обучающие игры;
- презентации;
- просмотр видеофильмов;
- круглые столы;
- конференции;
- защита самостоятельных проектов.

2. Учебные (дидактические) материалы:

- 2.1. Учебники;
- 2.2. Справочники;
- 2.3. Каталоги;
- 2.4. Электронные ресурсы.

3. Техническое оснащение:

- 3.1. Ноутбук;
- 3.2. Видеопроектор;
- 3.3. Интерактивный экран.

4. Формы контроля:

4.1. Промежточный контроль:

- тестовые задания;
- доклады.

4.2. Итоговый контроль

- Защита самостоятельных проектов.

7. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) : по состоянию на 1 сентября 2026 г. – М. : Проспект, 2026. – 768 с.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.). – М. : Эксмо, 2025. – 112 с.
3. Брызгалин, А. В. Налоговая оптимизация: принципы, методы, рекомендации / А. В. Брызгалин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Налоговый вестник, 2025. – 384 с.
4. Вылкова, Е. С. Налоговое планирование : учебник для вузов / Е. С. Вылкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2025. – 432 с.
5. Гончаренко, Л. И. Налоговые риски: теория и практика управления : учебное пособие / Л. И. Гончаренко. – М. : Проспект, 2025. – 288 с.
6. Зарипов, В. М. Комментарий к ст. 54.1 НК РФ: практика применения / В. М. Зарипов // Налоговед. – 2025. – № 4. – С. 18–29.
7. Кирова, Е. А. Налоговый инжиниринг: проектирование бизнес-процессов / Е. А. Кирова. – М. : Финансы и статистика, 2024. – 304 с.
8. Пинская, М. Р. Трансфертное ценообразование и налоговое планирование / М. Р. Пинская. – М. : КНОРУС, 2025. – 256 с.
9. Смирнова, Н. Н. Социальное налоговое консультирование / Н. Н. Смирнова. – М. : Финансы и кредит, 2025. – 192 с.
10. Тихонов, Д. А. Субсидиарная ответственность контролирующих лиц / Д. А. Тихонов. – М. : Статут, 2024. – 176 с.
11. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России. – Режим доступа: www.nalog.gov.ru (дата обращения: 01.09.2026).
12. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения: 01.09.2026).
13. Справочная правовая система «Гарант». – Режим доступа: www.garant.ru (дата обращения: 01.09.2026).

ПРИЛОЖЕНИЕ А ПАСПОРТ ПРОЕКТА

ЛАБОРАТОРИЯ ПРОЕКТОВ
ГБПОУ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Тема проекта	Разработка Налогового паспорта предприятия (индивидуальный кейс)
Тип проекта	Исследовательский, организационный, предпринимательский (бизнес-проект)
Образовательная область	Налоги, финансы, управление бизнесом
Сроки реализации проекта	В течение учебного года
Заказчик проекта	Условное предприятие (выбирается студентом)
Куратор проекта от заказчика	(по выбору студента)
Руководитель проекта	Преподаватель
Команда проекта	Индивидуальный проект
Цель проекта	Разработать комплексную налоговую стратегию для предприятия, обеспечивающую законную минимизацию налоговой нагрузки и минимизацию рисков, с учётом социальных аспектов
Задачи	1. Провести анализ текущей налоговой нагрузки. 2. Провести бенчмаркинг по отрасли. 3. Выявить резервы оптимизации. 4. Разработать архитектуру бизнеса/налоговую модель. 5. Оценить риски. 6. Сформировать Налоговый паспорт. 7. Предложить социально значимые инициативы компании.
Ресурсы	Нормативно-правовые акты, справочные системы, данные ФНС
Конечные результаты	Налоговый паспорт предприятия (документ + презентация)
Форма представления	Защита проекта на итоговой аттестации
Тема проекта	Разработка Налогового паспорта предприятия (индивидуальный кейс)
Тип проекта	Исследовательский, организационный, предпринимательский (бизнес-проект)
Образовательная область	Налоги, финансы, управление бизнесом

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ШАБЛОН НАЛОГОВОГО ПАСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЯ

СТРУКТУРА НАЛОГОВОГО ПАСПОРТА

1. Общая информация о предприятии (отрасль, масштаб, организационно-правовая форма, социальная миссия).
2. Описание бизнес-модели (основные процессы, цепочка создания стоимости).
3. Анализ текущей налоговой нагрузки (структура налогов, динамика, сравнение с бенчмарком).
4. Налоговая архитектура (применяемые режимы, структура группы, распределение функций).
5. Инструменты оптимизации (резервы, инвестиционные вычеты, амортизационная премия, управление вычетами по НДС, НМА, роялти, оптимизация персонала).
6. Карта налоговых рисков (идентификация, оценка, мероприятия по снижению).
7. Комплаенс-процедуры (внутренние регламенты, документооборот, проверка контрагентов).
8. План действий при налоговой проверке.
9. Социальные инициативы (благотворительность, социальное предпринимательство, волонтерство).

ПРИЛОЖЕНИЕ В

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК РАБОТЫ

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Дата	Время	час	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	12.09.2025	17:10–18:40	2	Введение в налоговый дизайн: понятие, цели, принципы	Лекция	403/2	Устный опрос
2	17.09.2025	12:30–13:40	2	Анализ кейсов по налоговому дизайну	Практическое занятие	403/2	Отчет по результатам анализа кейса
3	17.09.2025	13:50–15:00	2	Архитектура бизнеса: корпоративные структуры	Лекция	403/2	Конспект лекции
4	19.09.2025	17:10–18:40	2	Выбор организационно-правовой формы	Лекция	403/2	Устный опрос
5	24.09.2025	12:30–13:40	2	Холдинговые структуры: цели и виды	Лекция	403/2	Тестирование
6	24.09.2025	13:50–15:00	2	Налоговые аспекты реорганизации бизнеса	Лекция	403/2	Устный опрос
7	26.09.2025	17:10–18:40	2	Разработка корпоративной структуры для кейса	Практическое занятие	403/2	Защита мини-проекта
8	01.10.2025	12:30–13:40	2	Сравнительный анализ ОПФ	Практическое занятие	403/2	Отчет по сравнительному анализу
9	01.10.2025	13:50–15:00	2	Моделирование холдинга	Практическое занятие	403/2	Презентация модели
10	03.10.2025	17:10–18:40	2	Оценка налоговых последствий реорганизации	Практическое занятие	403/2	Расчетный лист
11	08.10.2025	12:30–13:40	2	Методология налогового аудита	Лекция	403/2	Конспект лекции
12	08.10.2025	13:50–15:00	2	Бенчмаркинг налоговой нагрузки	Лекция	403/2	Устный опрос
13	10.10.2025	17:10–18:40	2	Проведение налогового аудита на примере	Практическое занятие	403/2	Отчет по аудиту
14	15.10.2025	12:30–13:40	2	Расчет налоговой нагрузки и сравнение	Практическое занятие	403/2	Проверка расчетов
15	15.10.2025	13:50–15:00	2	Выявление налоговых рисков	Практическое занятие	403/2	Аналитическая записка
16	17.10.2025	17:10–18:40	2	Подготовка отчета по аудиту	Практическое занятие	403/2	Отчет по аудиту
17	22.10.2025	12:30–13:40	2	Управление налоговой базой по налогу на прибыль: методы	Лекция	403/2	Конспект лекции
18	22.10.2025	13:50–	2	Налоговые риски при управлении	Лекция	403/2	Устный опрос

№ п/п	Дата	Время	час	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
		15:00		базой			
19	24.10.2025	17:10–18:40	2	Оптимизация налоговой базы	Практическое занятие	403/2	Выполнение расчетов
20	29.10.2025	12:30–13:40	2	Анализ резервов	Практическое занятие	403/2	Отчет по анализу
21	29.10.2025	13:50–15:00	2	Составление налогового бюджета	Практическое занятие	403/2	Презентация бюджета
22	31.10.2025	17:10–18:40	2	Защита расчетов	Практическое занятие	403/2	Защита выполненных расчетов
23	05.11.2025	12:30–13:40	2	Архитектура сделок с НДС: принципы	Лекция	403/2	Конспект лекции
24	05.11.2025	13:50–15:00	2	НДС-нейтральные сделки	Лекция	403/2	Устный опрос
25	07.11.2025	17:10–18:40	2	Разработка сделки с НДС	Практическое занятие	403/2	Проект сделки
26	12.11.2025	12:30–13:40	2	Анализ договоров	Практическое занятие	403/2	Отчет по анализу договоров
27	12.11.2025	13:50–15:00	2	Минимизация НДС-рисков	Практическое занятие	403/2	Аналитическая записка
28	14.11.2025	17:10–18:40	2	Защита проекта сделки	Практическое занятие	403/2	Защита проекта
29	19.11.2025	12:30–13:40	2	Оптимизация страховых взносов: законные методы	Лекция	403/2	Конспект лекции
30	19.11.2025	13:50–15:00	2	Анализ расходов на персонал	Практическое занятие	403/2	Выполнение расчетов
31	21.11.2025	17:10–18:40	2	Разработка системы оплаты	Практическое занятие	403/2	Проект системы оплаты
32	26.11.2025	12:30–13:40	2	Оценка рисков	Практическое занятие	403/2	Отчет по оценке рисков
33	26.11.2025	13:50–15:00	2	Защита предложений	Практическое занятие	403/2	Защита предложений
34	28.11.2025	17:10–18:40	2	Нематериальные активы и роялти: правовые основы	Лекция	403/2	Конспект лекции
35	03.12.2025	12:30–13:40	2	Учет НМА	Практическое занятие	403/2	Выполнение расчетов
36	03.12.2025	13:50–15:00	2	Расчет роялти	Практическое занятие	403/2	Отчет по расчетам
37	05.12.2025	17:10–18:40	2	Налоговые риски роялти	Практическое занятие	403/2	Аналитическая записка

№ п/п	Дата	Время	час	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
38	10.12.2025	12:30–13:40	2	Защита модели	Практическое занятие	403/2	Защита модели
39	10.12.2025	13:50–15:00	2	Налоговая безопасность и ст.54.1 НК РФ: понятие	Лекция	403/2	Конспект лекции
40	12.12.2025	17:10–18:40	2	Критерии должной осмотрительности	Лекция	403/2	Устный опрос
41	17.12.2025	12:30–13:40	2	Пределы налоговой оптимизации	Лекция	403/2	Тестирование
42	17.12.2025	13:50–15:00	2	Анализ налоговых схем	Практическое занятие	403/2	Отчет по анализу
43	19.12.2025	17:10–18:40	2	Выявление признаков необоснованной выгоды	Практическое занятие	403/2	Аналитическая записка
44	24.12.2025	12:30–13:40	2	Разработка регламента безопасности	Практическое занятие	403/2	Проект регламента
45	24.12.2025	13:50–15:00	2	Искусственное дробление бизнеса: признаки	Лекция	403/2	Конспект лекции
46	26.12.2025	17:10–18:40	2	Судебная практика по дроблению	Лекция	403/2	Устный опрос
47	31.12.2025	12:30–13:40	2	Анализ кейсов по дроблению	Практическое занятие	403/2	Отчет по кейсам
48	31.12.2025	13:50–15:00	2	Разработка защиты от обвинений	Практическое занятие	403/2	Проект защиты
49	02.01.2026	17:10–18:40	2	Подготовка пояснений	Практическое занятие	403/2	Подготовленный документ
50	07.01.2026	12:30–13:40	2	Взаимодействие с налоговыми органами: стратегия	Лекция	403/2	Конспект лекции
51	07.01.2026	13:50–15:00	2	Права и обязанности налогоплательщика	Лекция	403/2	Устный опрос
52	09.01.2026	17:10–18:40	2	Подготовка ответов на требования	Практическое занятие	403/2	Подготовленный документ
53	14.01.2026	12:30–13:40	2	Сопровождение проверки	Практическое занятие	403/2	Отчет по сопровождению
54	14.01.2026	13:50–15:00	2	Обжалование решений	Практическое занятие	403/2	Подготовленная жалоба
55	16.01.2026	17:10–18:40	2	Деловая игра	Практическое занятие	403/2	Оценка участия в игре
56	21.01.2026	12:30–13:40	2	Субсидиарная и уголовная ответственность КДЛ: основания	Лекция	403/2	Конспект лекции
57	21.01.2026	13:50–15:00	2	Защита КДЛ	Лекция	403/2	Устный опрос

№ п/п	Дата	Время	час	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
58	23.01.2026	17:10–18:40	2	Анализ судебных дел	Практическое занятие	403/2	Отчет по анализу дел
59	28.01.2026	12:30–13:40	2	Разработка стратегии защиты	Практическое занятие	403/2	Проект стратегии
60	28.01.2026	13:50–15:00	2	Подготовка документов	Практическое занятие	403/2	Пакет документов
61	30.01.2026	17:10–18:40	2	Социальное налоговое консультирование: принципы	Лекция	403/2	Конспект лекции
62	04.02.2026	12:30–13:40	2	Ответственность бизнеса	Лекция	403/2	Устный опрос
63	04.02.2026	13:50–15:00	2	Консультирование малого бизнеса	Практическое занятие	403/2	Отчет по консультированию
64	06.02.2026	17:10–18:40	2	Разработка социальных программ	Практическое занятие	403/2	Проект программы
65	11.02.2026	12:30–13:40	2	Презентация проектов	Практическое занятие	403/2	Презентация
66	11.02.2026	13:50–15:00	2	Проектная лаборатория: введение, формирование команд	Практическое занятие	403/2	Участие в формировании команд
67	13.02.2026	17:10–18:40	2	Проектная лаборатория: анализ бизнеса клиента	Практическое занятие	403/2	Отчет по анализу
68	18.02.2026	12:30–13:40	2	Проектная лаборатория: сбор данных	Практическое занятие	403/2	Собранные данные
69	18.02.2026	13:50–15:00	2	Проектная лаборатория: расчет налоговой нагрузки	Практическое занятие	403/2	Выполненные расчеты
70	20.02.2026	17:10–18:40	2	Проектная лаборатория: выявление рисков	Практическое занятие	403/2	Аналитическая записка
71	25.02.2026	12:30–13:40	2	Проектная лаборатория: разработка рекомендаций	Практическое занятие	403/2	Проект рекомендаций
72	25.02.2026	13:50–15:00	2	Проектная лаборатория: подготовка налогового паспорта	Практическое занятие	403/2	Черновик налогового паспорта
73	27.02.2026	17:10–18:40	2	Проектная лаборатория: оформление документа	Практическое занятие	403/2	Оформленный документ
74	04.03.2026	12:30–13:40	2	Проектная лаборатория: внутренняя экспертиза	Практическое занятие	403/2	Отчет экспертизы
75	04.03.2026	13:50–15:00	2	Проектная лаборатория: корректировка	Практическое занятие	403/2	Доработанный материал
76	06.03.2026	17:10–18:40	2	Проектная лаборатория: подготовка презентации	Практическое занятие	403/2	Презентация
77	11.03.2026	12:30–	2	Проектная лаборатория: репетиция	Практическое	403/2	Оценка участия

№ п/п	Дата	Время	час	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
		13:40		защиты	занятие		
78	11.03.2026	13:50–15:00	2	Проектная лаборатория: защита проектов	Практическое занятие	403/2	Защита (промежуточная)
79	13.03.2026	17:10–18:40	2	Проектная лаборатория: защита проектов	Практическое занятие	403/2	Защита (промежуточная)
80	18.03.2026	12:30–13:40	2	Проектная лаборатория: защита проектов	Практическое занятие	403/2	Защита (промежуточная)
81	18.03.2026	13:50–15:00	2	Проектная лаборатория: защита проектов	Практическое занятие	403/2	Защита (промежуточная)
82	20.03.2026	17:10–18:40	2	Проектная лаборатория: обратная связь, доработка	Практическое занятие	403/2	Отчет по доработке
83	25.03.2026	12:30–13:40	2	Проектная лаборатория: итоговая доработка	Практическое занятие	403/2	Доработанный проект
84	25.03.2026	13:50–15:00	2	Проектная лаборатория: сдача проектов	Практическое занятие	403/2	Сдача готового проекта
85	27.03.2026	17:10–18:40	2	Проектная лаборатория: анализ ошибок	Практическое занятие	403/2	Отчет по анализу ошибок
86	01.04.2026	12:30–13:40	2	Проектная лаборатория: повторная защита	Практическое занятие	403/2	Повторная защита
87	01.04.2026	13:50–15:00	2	Проектная лаборатория: подведение итогов	Практическое занятие	403/2	Отчет по итогам
88	03.04.2026	17:10–18:40	2	Проектная лаборатория: оформление отчетов	Практическое занятие	403/2	Оформленный отчет
89	08.04.2026	12:30–13:40	2	Стресс-тестирование: методика	Практическое занятие	403/2	Конспект методики
90	08.04.2026	13:50–15:00	2	Стресс-тестирование: сценарий 1	Практическое занятие	403/2	Выполненные расчеты
91	10.04.2026	17:10–18:40	2	Стресс-тестирование: сценарий 2	Практическое занятие	403/2	Выполненные расчеты
92	15.04.2026	12:30–13:40	2	Стресс-тестирование: сценарий 3	Практическое занятие	403/2	Выполненные расчеты
93	15.04.2026	13:50–15:00	2	Стресс-тестирование: анализ результатов	Практическое занятие	403/2	Отчет по анализу
94	17.04.2026	17:10–18:40	2	Стресс-тестирование: корректировка проектов	Практическое занятие	403/2	Доработанный проект
95	22.04.2026	12:30–13:40	2	Подготовка к итоговой защите	Практическое занятие	403/2	Проект в финальной версии
96	22.04.2026	13:50–15:00	2	Репетиция защиты	Практическое занятие	403/2	Оценка участия
97	24.04.2026	17:10–	2	Защита проектов	Практическое	403/2	Итоговая защита

№ п/п	Дата	Время	час	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
		18:40			занятие		
98	29.04.2026	12:30–13:40	2	Защита проектов	Практическое занятие	403/2	Итоговая защита
99	29.04.2026	13:50–15:00	2	Защита проектов	Практическое занятие	403/2	Итоговая защита
100	01.05.2026	17:10–18:40	2	Защита проектов	Практическое занятие	403/2	Итоговая защита
101	06.05.2026	12:30–13:40	2	Защита проектов	Практическое занятие	403/2	Итоговая защита
102	06.05.2026	13:50–15:00	2	Итоговое занятие: подведение итогов	Практическое занятие	403/2	Отчет по итогам
103	08.05.2026	17:10–18:40	2	Итоговая аттестация	Практическое занятие	403/2	Итоговая аттестация

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№	Название события, мероприятия	Месяц	Форма работы	Практический результат и информационный продукт
1	Всероссийский день финансовой грамотности	Сентябрь	Круглый стол	Повышение финансовой грамотности
2	Волонтерская акция «Помоги пенсионеру с декларацией»	Октябрь	Практическая помощь	Заполнение деклараций
3	Встреча с успешным предпринимателем	Ноябрь	Деловая беседа	Профориентация, обратная связь
4	Круглый стол «Социально ответственный бизнес»	Декабрь	Дискуссия	Формирование гражданской позиции, резолюция
5	Экскурсия в УФНС	Январь	Экскурсия	Знакомство с работой налоговых органов
6	Участие в научно – практической конференции	Февраль	Конкурс	Развитие профессиональных навыков, сертификаты
7	Встреча с представителями налоговых органов	Март	Деловая встреча	Профориентация, ответы на вопросы
8	Волонтерский проект «Налоговая грамотность для школьников»	Апрель	Урок-игра	Разработка и проведение игры, отзывы
9	День российского предпринимательства	Май	Праздничное мероприятие	Участие в городских мероприятиях
9	Итоговое занятие «Налоговый паспорт: презентация лучших проектов»	Июнь	Круглый стол	Демонстрация проектов, обмен опытом, отзывы