Министерство образования Самарской области

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦМК
Протокол № 1
от «28» 08 2026 г.
Председатель ПЦМК
_____ /И.А. Павлова/

УТВЕРЖДЕНО
Директором ГБПОУ "ПГК"
Приказ № 188
от «31» 08 2026 г.
_____ /А.В. Шуваткин/

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «ИДЕЯ»

Возраст обучающихся 15-18 лет
Срок реализации 1 год

Творческая мастерская
«Идея»

Самара, 2026 г.

Составитель: Бубнова ЕГ., преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Дополнительная общеразвивающая программа творческая мастерская «Идея» составлена с учетом «Методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных программ» (Приложение к письму Министерства и науки Самарской области от 03.09.2015 № МО–16–09–01/826–ТУ), Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Данная программа носит практико-ориентированный характер и направлена на развитие художественно – творческой деятельности и креатива студентов в области современного дизайна, формирования творческого мышления для которого характерно понимание дизайнерского проектирования как процесса, направленного на преобразование визуально-графической среды, развитие чувства стиля и гармонии.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 4
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН 9
3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 10
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 11
5. РАЗДЕЛ «ВОСПИТАНИЕ» 16
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ 20
7. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 39

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительной общеразвивающей программы
Творческая мастерская «Идея»

Реализация приоритетных направлений и тематик становится возможным благодаря соответствующим механизмам, на практике, производящей элементы обновления содержания, методов и технологий. Эффективное внедрение данных механизмов – важное условие достижения целей и задач. Концепции развития дополнительного образования до 2030 года и реализации стратегических целей и задач страны.

Формирование полноценной личности было и остается важной задачей дополнительного образования и предполагает гармоничное сочетание умственного и культурного развития, стремления к поиску красоты в искусстве.

Дизайн- – это деятельность, которая понимается как проектное мышление широкого диапазона, где важно развитие не только замысла, но и планирование результата, что способствует всестороннему развитию личности.

Обучение по программе творческой мастерской «Идея» создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности,
активизации познавательной и творческой деятельности, социально - культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Курс строится по принципам непрерывности художественного образования, наглядности, системности и последовательности обучения, единства теории и практики чередования аудиторных и внеаудиторных часов.

Курс направлен на развитие художественно – творческой деятельности и креатива студентов в области современного дизайна, формирования творческого мышления для которого характерно понимание дизайнерского проектирования как процесса, направленного на преобразование визуально-графической среды, развитие чувства стиля и гармонии. А также с адаптацией в социуме детей с ОВЗ через приобщение к культуре и раскрытие творческого потенциала личности.

В содержании курса сделан акцент на художественное восприятие, на развитие воображения, фантазии и мышления при разработке и выполнении графических и иных дизайнерских работ.

В ходе изучения данного курса, студент должен оценить свой потенциал и познакомиться с разными видами и направлениями в области графического дизайна, а также затрагиваются такие направления как арт–дизайн, дизайн среды и праздника.

Направленность программы: на основании приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. N 1008 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», предполагает базовый уровень освоения знаний и практических навыков, по функциональному предназначению – учебно-познавательной наклонности программы творческая мастерская “Идея” – художественно-эстетическая.

Среди приоритетных направлений выделяются следующие:
– цифровые компетенции креативных индустрий: продюсирование, 3D-дизайн, веб-дизайн, видеомонтаж, цифровая кино-теле-индустрия, гейм-дизайн, сценарное мастерство, др.;

– арт-прогресс по видам искусств и жанрам художественного творчества: литературного, театрального, вокально-хорового, хореографического, инструментального, живописи, скульптуры и архитектуры;
– сохранение культурного наследия: фольклор, ремесла, художественные промыслы, этнокультурные традиции народов России;
– художественное творчество с применением электронных цифровых средств и дистанционных образовательных технологий;
– дизайн, декоративно-прикладное творчество с использованием новых художественных материалов;
– арт-пространства, урбанистика;
– искусствознание;
– прикладная эстетика.

Новизна программы:

Новизна данной образовательной программы заключается в том, что программа дает возможность не только изучить различные виды, стили, направления в работе дизайнера, но и применить их в стенах учебного учреждения, используя комплексно, при проектировании визуально – графической среды, оформления интерьеров колледжа, студенческих праздников и всего, что так или иначе окружает нашу жизнь.

Программой творческой мастерской предусмотрен индивидуальный подход к каждому студенту, с учетом его интересов, направленности на творческую самореализацию. В программе выделены разделы, посвященные авторскому проекту, где ребята могут раскрыть себя в соответствии со своими увлечениями.

Программа является интегрированной, так как содержит объем знаний из различных областей прикладных искусств и дизайна, что помогает формировать профессиональные компетенции специалиста- дизайнера.

Актуальность:

Актуальность программы состоит в создании учебно-творческой атмосферы, стимулирующей изучение дизайна в области культуры и искусства и совместную образовательную, творческую и исследовательскую деятельность.

Также программа способствует формированию социально-активной личности, ориентированной на самореализацию, самовыражения, креативного подхода к творческому процессу.

Современный уровень развития производства и общества, немыслимы без художественного проектирования и современного взгляда на окружающий нас мир, так как в настоящее время дизайн является одним из главных направлений проектной культуры и развития инноваций.

Программа необходима и для формирования у студентов особого стиля мышления (дизайнерского мышления), для которого характерно понимание основных критериев гармонии, чувство стиля, эстетическое отношение к миру вещей.

Педагогическая целесообразность:

Педагогическая целесообразность программы Творческая мастерская “Идея” будет состоять в формировании у студента чувства ответственности в исполнении своей индивидуальной функции в коллективном процессе, с одной стороны, и формировании самодостаточного проявления своих творческих способностей в работе с использованием всех изученных приемов и техник в работе с визуально графическими носителями и дизайн средой при выполнении индивидуальных заданий.

Программа дает возможность развития творческого мышления у студентов, а также влияет на личность учащихся в целом и на развитие их специальных способностей, таких как фантазия, изобретательность, креативность чувство вкуса и самообразование.

Занятия построены с учетом интересов обучающихся, предоставления им возможности самовыражения.

Теоретические и практические аудиторные и внеаудиторные занятия направлены на овладение традиционными и современными способами выполнения творческих заданий, формирование графических навыков, самостоятельности.

Основные методы обучения на занятиях: проблемно – поисковый метод; метод сотрудничества; метод проектов, метод мозгового штурма.

К внеуадиторным формам обучения по данной программе относятся посещение выставок дизайна, знакомство с работой рекламных агентств и полиграфпроизводства, участие в областных и городских конкурсах дизайна, оформление студенческих праздников.

Выставочная деятельность, конкурсы и экскурсии способствуют развитию у студентов эстетического мировосприятия.

В ходе усвоения обучающимися содержания программы учитываются темп развития специальных умений и навыков, степень продвинутости по образовательному маршруту, уровень самостоятельности, умение работать в коллективе.

Особое внимание уделяется индивидуальной работе. Обучающиеся выполняют творческие работы в различных графических техниках, компьютерных программах, макетировании, смешанных техниках и т.п.

Все составляющие педагогической целесообразности подчеркивают важность взаимосвязи выстроенной системы, которая соответствует поставленным целям и задачам программы.

Цель программы: Цель программы заключается в обеспечении эмоционального благополучия, обучающегося через увлечение дизайном, формирование личности способной к творческому самовыражению, способного оперативно реагировать на требования рынка и самостоятельно принимать решения, обладающих профессиональной эрудицией, высокими интеллектуальными и духовно - нравственными личностными качествами, способных к трудовой деятельности в условиях современного мира.

Задачи программы:

– Организовать воспитательную деятельность на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства;

– расширять возможности для использования в образовательном и воспитательном процессе культурного и природного наследия народов России;

– укреплять потенциал дополнительного образования детей в решении задач социокультурной реабилитации детей-инвалидов, расширять возможности для освоения детьми с ограниченными возможностями здоровья программ дополнительного образования путем создания специальных условий в образовательных организациях, реализующих дополнительные общеразвивающие программы (в том числе с использованием сетевой формы реализации образовательных программ, дистанционного обучения);

– создать на базе общеобразовательных организаций школьные театры, содействовать в разработке и внедрению современных учебно-методических комплексов, в том числе цифровых;

– развивать систему творческих конкурсов, фестивалей, научно-практических конференций, в которых принимают участие обучающиеся.

Обучающие задачи:

– формулировать концепцию проекта;

– формулировать требования к проекту на этапе предпроектного анализа;

– осуществлять сбор материала для формирования проектной идеи;

– соотносить авторскую идею с требованиями потребителя;

– выбирать методы современного дизайн-проектирования;

– разрабатывать проекты по созданию продукции графдизайна;

– использовать методы макетирования и их специфику;

– разрабатывать дизайн-проект интерьера и другие объекты предметно-пространственной среды.

– формировать умение оценивать свою работу и работы членов коллектива.

Воспитательные задачи:

– формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности;

– формирование интереса и положительной мотивации к разнообразным видам и направлениями в дизайне.

– способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

Развивающие задачи:

– развитие художественно – конструкторских способностей студентов, нестандартного мышления, творческой индивидуальности.

– ориентация на постоянное саморазвитие и готовность к самостоятельному освоению знаний на протяжении всей профессиональной деятельности.

– развитие творческой активности; воображения и фантазии; художественного вкуса, способности к поиску и эксперименту.

Возраст обучающихся: 15-18- лет.

Сроки реализации: 220 часов.

Формы обучения: очная.

Формы организации деятельности:

индивидуальная, коллективная, работа по подгруппам.

Режим занятий: *Занятия проводятся 6 часов в неделю (из которых 3 часа аудиторных и 3часа внеаудиторной работы)*

Ожидаемый результат:

1. Ожидаемыми результатами реализации программы являются:

- Знать принципы художественного оформления и ориентироваться в области дизайна;
- Применять приобретенные знания и навыки в практической деятельности по дизайну;
- быть готовым к работе в сфере дизайна, как в коллективе, так и в качестве самостоятельного предпринимателя;
- использовать приобретенные знания и навыки в новых условиях;

- быть в курсе отечественных и международных достижений по своей специальности и приспособить свою деятельность к требованиям рынка;
- развить у студентов личностные и профессиональные качества, а также сформировать общие и профессиональные компетенции в соответствии с требованиями по данной специальности.

2. К концу курса обучения обучающиеся:

- будут обучены формулировать требования к проекту на этапе предпроектного анализа;
- будут уметь осуществлять сбор материала для формирования проектной идеи;
- получат навыки соотнесения авторской идеи с требованиями потребителя;
- будут знать, как формулировать концепцию проекта;
- расширят представления о методах современного дизайн-проектирования;
- будут стремиться использовать методы макетирования и их специфику;
- будут уметь разрабатывать дизайн-проект интерьера и другие объекты предметно-пространственной среды.

Критерии и способы определения результативности

методы отслеживания результативности: педагогическое наблюдение, защиты проектов, решение задач творческого и поискового характера.

Формы подведения итогов

продуктивные формы подведения итогов: просмотр, участие в конкурсах, выставках, конференциях, защита проекта, составление портфолио.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование раздела	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
Раздел 1. Современный дизайн. Тема 1.1. Многообразие профессий в области дизайна. Тема 1.2 Влияние современного искусства на дизайн-проектирование.	30		
Раздел 2. Основные ежегодные конкурсы (областные и городские) Тема 2.1. Система подготовки обучающихся к творческим конкурсам. Тема 2.2. Создание плаката.	40		
Раздел 3. Визуально-графическое оформление (музей профтехобразования, военно-патриотический клуб, социальные партнеры колледжа) Тема 3.1 Предметно-пространственная среда и её оформление в соответствии с требованием заказчика.	26		
Раздел 4 Оформление студенческих праздников колледжа (Посвящение в обучающиеся,” Веснушка”, Выпускной бал и т.д.) Тема 4.1 Среда событий Тема 4.2 Поэтапное выполнение проектов «Среды событий»	30		
Раздел 5. Региональный чемпионат по профессиональному мастерству "Профессионалы" Тема 5.1 Знакомство с заданиями и условиями конкурса Тема5. 2 Отработка этапов конкурса	18		
Раздел 6 Визуальная графика колледжа как имджевая составляющая успеха Тема 6.1. Фирменный стиль ПГК Тема 6.2 Работа над брендом колледжа	42		
Раздел 7 Мастер-классы и интерактивные площадки Тема 7.1 Виды работы с потенциальными абитуриентами Тема 7.2 Подготовка и проведение творческих дизайнерских площадок.	34		
Итого	220		

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы	Количество часов			Форма контроля
		теория	практика	всего	
1.	Тема 1.1. Многообразие профессий в области дизайна.	2	28	30	Презентация-исследование, опрос
2.	Тема 1.2 Влияние современного искусства на дизайн-проектирование.	2	2	4	Творческий реферат, дискуссия
3.	Тема 2.1. Система подготовки обучающихся к творческим конкурсам.	2	10	12	Аналитическое задание, кейс-стади
4.	Тема 2.2. Создание плаката.	2	26	28	Просмотр эскизов и готового плаката
5.	Тема 3.1 Предметно-пространственная среда и её оформление в соответствии с требованием заказчика.	2	26	28	Защита концепт-борда (мудборда)
6.	Тема 4.1 Поэтапное выполнение проектов «Среды событий»	2	24	26	Выставка и защита макетов/проектов
7.	Тема 5.1 Знакомство с заданиями и условиями конкурса	2	4	6	Входное тестирование, разбор брифа
8.	Тема5. 2 Отработка этапов конкурса	2	12	14	Симуляция конкурса (выполнение на время)
9.	Тема 6.1. Фирменный стиль ПГК	1	1	2	Разработка элементов айдентики
10.	Тема 6.2 Работа над брендом колледжа	2	34	36	Защита проекта брендбука
11.	Тема 7.1 Виды работы с потенциальными абитуриентами	2	4	6	Разработка плана мероприятий
12.	Тема 7.2 Подготовка и проведение творческих дизайнерских площадок.	2	26	28	Итоговый отчет, проведение воркшопа
	ИТОГО:	23	197	220	Дифференцированный зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. Современный дизайн

Тема 1.1 Многообразие профессий в области дизайна

Направления деятельности дизайнера. Особенности каждого направления. Знакомство с работами знаменитых дизайнеров. Анализ творческой деятельности дизайнеров: проектировщика среды, дизайнера по рекламе, художника–дизайнера, дизайнера по мебели, художника-иллюстратора, специалиста по визуально - графическому дизайну. Воздействие дизайна на человека.

Самые популярные профессии дизайнера: Гейм-дизайнер, аниматор, дизайнер интерьера, архитектор, графический дизайнер, дизайнер мобильных приложений, веб-разработчик/дизайнер, иллюстратор- дизайнер, дизайнер одежды, арт-директор.

Сочетание стилей как синтетическое явление (новообразование)современного искусства. Определение формообразования в сочетаниях стилей. Выстраивания взаимоотношений пространство – экспонат – человек в системе выставки современного искусства.

Особенные требования, предъявляемые экспонатам на современных выставках, как языку и инструменту общения с человеком (посетителем).

Практические занятия:

1. Подбор визуального ряда, отображающий социальную значимость и сущность профессии –дизайнер.
2. Подготовка сообщений (по выбору) «Уникальная и многоплановая профессия – дизайнер».
3. Пробные работы в каждом виде дизайна.
4. Эскизирование формообразования сочетаний стилей.
5. Экскурсия в студию рекламы и дизайна «Factory» и беседа с выпускниками колледжа.
6. Создание ассоциативного образа профессии дизайнера с использованием различных графических средств выразительности (по выбору).
7. Реализация найденных ассоциативных образов с помощью визуального языка в визуальный текст.
8. Разработка проектов к ежегодному конкурсу «Есть такая профессия…» (профессия дизайнер).
9. Организация мероприятия ко Дню дизайнера.

Тема 1.2 Влияние современного искусства на дизайн-проектирование

Художественные задачи дизайнеров. Изучение достижений авангардного искусства как экспериментальной сферы в области разработки художественных методов и средств создания художественных образов.

Художественный метод. Дизайнерская деятельность состоит из научного, технического и художественного творчества, поэтому визуальный язык дизайнерской формы формируется и развивается в процессе художественного и научно-технического творчества.

Принципы формообразования, заимствованные дизайном в искусстве. Разнообразные направления искусства XX века, поисковых форм.

Практические занятия:

Экскурсии «Выставка современного искусства» (выставочный зал Виктория, выставочный зал «Арт-центр», «Вавилон», «Новое пространство», «Третьяковская галерея».

Раздел 2. Основные ежегодные конкурсы творческих работ (областные и городские)

Тема 2.1. Система подготовки обучающихся к творческим конкурсам

Особенности создания конкурсного проекта. Представление конкурсного проекта. Знакомство с требованиями и заявками. Выбор тем. Утверждение. Накопление материала. Эскизирование. Выработка идеи. Создание вариантов. Работа над проектом. Выполнение заданий с цвето- графической проработкой.

Практические занятия:

1. Оформление документов для участия в конкурсах.
2. Проведение систематизации предпроектного анализа тематических проектов.
3. Разработка идейной концепции методом эскизов и клаузур.

Тема 2.2 Создание плаката.

Предпроектный анализ существующих плакатов или шрифтовых композиций. Анализ и обобщение информации по теме плаката и типографики. Идея и текст (слоган) по теме плаката. Нахождение ассоциативных образов и их реализация в эскизах. Трансформирование смысла идеи и исходной информации в визуальную форму и лаконичные художественные образы, сохраняя глубокий смысл. Лаконичное решение эскизных вариантов плоскостных композиций по теме плаката. Цвето - графическое решение плаката в определенной выбранной технике. Разработка плаката или шрифтовой композиции с определённой эмоциональной окраской (шрифтовой плакат). Отработка деталей. Выполнение компьютерной версии.

Практические занятия.

Разработка плакатов по следующим тематикам:

- Молодежный фестиваль соц. рекламы «Мы выбираем жизнь»;
- Конкурс «Война глазами детей»;
- Ежегодный областной конкурс социальной рекламы по проблемам инвалидов, ветеранов и граждан пожилого возраста;
- Ежегодный региональный фестиваль «Все вместе».
- Конкурс плакатов «Скажи терроризму нет».

Раздел 3. Визуально-графическое оформление (музей профтехобразования, военно патриотический клуб, социальные партнеры колледжа)

Тема 3.1 Предметно-пространственная среда и её оформление в соответствии с требованием заказчика.

Особенность предметно-пространственной среды заказа. Беседа с заказчиком и составление технического задания.
Предпроектный анализ выработка идеи и согласование с заказчиком.
Создание эскизов. Подбор техник выполнения. Утверждение идей, разработка вариантов Выполнение проекта. Цвето - графическое решение. Компьютерная верстка. Эскизы стендов и плакатов на стены. Компьютерная отработка утвержденных вариантов. Создание макетов и бумажная пластика в оформлении музея.

Практические задания:

Выполнение творческих проектов в следующей тематике:

1. Оформление историко-патриотической конференции «Служить России» посвященной Дню Защитника Отечества
2. Выполнение спецзаказов
3. Разработка предметно пространственной среды. Разработка фирменной графики для ВПК ПГК (флага, шевронов, рекламной продукции).
4. Оформление интерьерного уголка музея

Раздел 4 Оформление студенческих праздников колледжа (Посвящение в обучающиеся," Веснушка", Выпускной бал и т.д.)

Тема 4.1 Среда событий

Создание визуальной графики «Среды события». Оформление праздничного мероприятия или выставки. Проведение предпроектного анализа.
На основании предпроектного анализа определение стилистики и основных символов, образов данного праздничного мероприятия.

Тема 4.2 Поэтапное выполнение проектов «Среды событий»

Разработка концепции оформления. Выполнение эскиза. Создание сюжетной композиции праздника или выставки. Разработка временных малых архитектурных форми декораций
Создание декорациями определенного эмоционального настроя праздника и творческого вдохновения.
Выполнение проекта и декораций выбранными художественными средствами, включая компьютерные программы и макетирование. Цветографическая и макетная доработка.

Практические занятия

Выполнение творческих проектов следующей тематики:

1. Разработка декораций к студенческому празднику «Веснушка».
2. Оформление праздника «Посвящение в студенты».
3. Реставрация и оформление существующих макетов.
4. Разработка внутренней рекламы и баннеров для студенческого Выпускного бала.

Раздел 5. Региональный чемпионат по профессиональному мастерству "Профессионалы"

Тема 5.1 Знакомство с заданиями и условиями конкурса

1. Подготовка к чемпионату.
2. Ознакомление с конкурсным заданием
3. Ознакомление с документацией.
4. Погружение в тему и накопление материала.
5. Техническое задание.
6. Модульное выполнение заданий.

Тема 5.2 Отработка этапов конкурса

Этапы: Эскизный диз-проект объекта, (проектирование внешней формы предмета); 3D-моделирование (анимационная и статичная визуализация,) макетирование, защита проекта.

Практические занятия:

1. Тренировочные упражнения проектирование внешней формы предмета.
2. Тренировочные упражнения по выполнению технического задания (на скорость).
3. Тренировочные упражнения 3D-моделирование (анимационная и статичная визуализация).

Раздел 6. Визуальная графика колледжа как имджевая составляющая успеха

Тема 6.1 Фирменный стиль ПГК

1. Фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания по всем слоям.
2. Носители фирменного стиля колледжа.
3. Особенности проектирования визуальной графики в интерьерах колледжа.
4. Выполнение носителей фирменного стиля выбранными художественными средствами.
5. Включая компьютерные программы.

Тема 6.2 Работа над брендом колледжа

Разработка эскиз –идеи. Заполнение интерьерного пространства визуальной графикой. Заполнение интерьерного пространства визуальной графикой: указатели, пиктограммы, таблички, доски объявлений, суперграфика. Создание законченного брендового интерьера возможностями визуальной графики.
Ежегодная смена экспозиций учебных и дипломных работ колледжа.

Практические задания:

Выполнение творческих проектов по тематике:

1. Подготовка презентации отделения ко дню открытых дверей.
2. Оформление актового зала колледжа.
3. Подготовка Всероссийской олимпиады профессионального мастерства.
4. Разработка баннеров.
5. Выполнение экстренных заказов колледжа.

Раздел 7. Мастер-классы и интерактивные площадки

Тема 7.1 Виды работы с потенциальными абитуриентами

1. Мастер-класс его особенности и виды техник исполнения.
2. Интерактивная площадка и её особенности проведения.
3. Типы дизайнерских творческих площадок.
4. Мастер - класс в технике скраббукинг.
5. Мастер-класс по техники декорирования.
6. Мастер -класс по бумажной пластике.
7. Оформление композиций техникой декупажа росписи и штампа в определенном стиле.

Тема 7.2 Подготовка и проведение творческих дизайнерских площадок.

Подготовка мастер класса для школьников. Сценарий праздника. Идеи по проведению. Подготовка материала для игр и макетов.
Этапы работы над заготовками для мастер-класса. Создание образцов. Создание эскизов. Цвето - графическое решение. Подбор техник выполнения. Заготовки шаблонов.

Практические задания:

Подготовка мастер - классов по темам:

1. Эко-арт: Вторая жизнь вещей (Апсайклинг в дизайне)
2. Выставка «Уши, лапы, хвост»
3. «Параметрический дизайн: Объемная открытка (Pop-up конструкции)»
4. «Новый год» (для школьников младшего возраста)
5. «Открытки для воинов СВО» для школьников младшего возраста)

5.РАЗДЕЛ «ВОСПИТАНИЕ»

Содержание и формы дополнительного образования детей должны обеспечивать сочетание воспитания и обучения. Воспитание в образовательном пространстве Российской Федерации рассматривается как стратегический общенациональный приоритет. Одной из задач развития дополнительного образования детей, в соответствии с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года», является «организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства, а также формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданской ответственности».

Раздел о воспитании может включать следующие подразделы:

- целевой - цель, задачи, ожидаемые результаты;
- содержательный — формы, методы, диагностика результатов воспитания;
- организационный — условия организации воспитания, в том числе особые условия с учётом содержания программы, контингента детей;
- календарный план воспитательной работы (как обязательное приложение к программе).

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм по - ведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и право - порядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (закон № 273-ФЗ ст. 2, п. 2).

Исходя из этого и с учетом направленности, особенностей контингента обучающихся, сроков и режима реализации программы формулируются воспитательные цель, задачи и ожидаемые результаты программы.

Цель воспитательной работы - Развитие социально активной, творческой, гармоничной и духовно-нравственной личности старшего подростка средствами изобразительного искусства и дизайна, способной к самоопределению, созидательному труду, командному взаимодействию и осознанному выбору жизненного пути.

Задачи:

Личностные (духовно-нравственные):

- Формировать ценностное отношение к культуре, искусству, традициям и историческому наследию своего народа.
- Воспитывать эстетический вкус, культуру восприятия окружающего мира, бережное отношение к окружающей среде (экологическую культуру через апсайклинг и эко-дизайн).
- Способствовать развитию внутренней позиции личности, честности, ответственности и уважения к чужому творческому труду (авторскому праву).

Метапредметные (социально-коммуникативные):

- Развивать навыки коллективного сотворчества, лидерские качества и культуру делового общения в процессе совместной проектной деятельности.
- Формировать у обучающихся готовность к наставничеству и волонтёрской деятельности (через подготовку и проведение мастер-классов для младших школьников).
- Развивать адаптивность, критическое мышление и способность конструктивно воспринимать профессиональную критику.

Профориентационные:

- Популяризировать профессии творческой индустрии (дизайнер, архитектор, декоратор, урбанист), формировать уважение к труду и созидательной деятельности.
- Развивать стремление к непрерывному саморазвитию и осознанному профессиональному самоопределению.

Ожидаемые результаты: в результате реализации воспитательного компонента программы у обучающихся 15–18 лет будут сформированы следующие личностные характеристики:

- **Ценностно-смысловые ориентиры:** Обучающиеся демонстрируют уважение к культурному наследию, осознают ценность экологической культуры и преобразующей силы дизайна; проявляют эстетический подход к оформлению окружающей среды.
- **Социальные и лидерские компетенции:** Подростки умеют работать в команде (в роли лидера, исполнителя, эксперта); способны самостоятельно организовывать интерактивное пространство (творческую площадку) и координировать действия участников (младших школьников); проявляют эмпатию, ответственность за общий результат и навыки бесконфликтного общения.
- **Культура труда и самоопределение:** Выпускники мастерской бережно относятся к материально-технической базе, инструментам и ресурсам; демонстрируют сформированную мотивацию к творческому труду, проектному мышлению и осознанному планированию своей будущей профессиональной траектории.

В воспитательной работе с детьми по программе используются следующие **методы воспитания**:

Методы формирования сознания личности (интеллектуально-развивающие)

- Метод убеждения и этической беседы.
- Метод художественного анализа и дискуссии.
- Метод личного примера.

Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения

- Метод коллективного творческого дела (КТД).
- Метод социального наставничества («равный-равному»).
- Метод проектного моделирования жизненных ситуаций.

Методы стимулирования и мотивации деятельности

- Метод общественного признания и поощрения.
- Метод творческой перспективы.
- Метод создания ситуации успеха.

Методы контроля, самоанализа и самооценки

- Метод рефлексии (экспертной и групповой).
- Метод самопрезентации.

Работа осуществляется в следующих **формах**:

Творческо-производственные и проектные формы

- **Дизайн-бюро (творческая лаборатория).** Работа в мини-командах (бюро), имитирующая реальные профессиональные процессы: распределение ролей (лидер, дизайнер, технолог), разработка концепций, защита проектов и сдача их в срок.
- **Коллективное творческое дело (КТД).** Совместное проектирование и создание масштабных арт-объектов, фотозон или элементов оформления интерьера для школы/учреждения, объединяющее усилия всей группы.
- **Мастерская по подготовке шаблонов и макетов.** Практические занятия по ручному и техническому труду, где воспитывается бережное отношение к материалам, инструментам и прививается культура безопасности.

Социально-ориентированные и интерактивные формы

- **Творческая дизайнерская площадка.** Организация открытого интерактивного пространства для сверстников и жителей города с целью популяризации визуальной культуры и дизайна.
- **Волонтерский мастер-класс.** Самостоятельное проведение обучающимися (в роли мастеров-наставников) практических занятий для младших школьников, воспитывающее эмпатию, ответственность и педагогический такт.
- **Дизайнерский праздник (фестиваль, игротека).** Тематическое массовое мероприятие (например, «День Эко-арта»), сценарий и наполнение которого полностью разрабатываются старшеклассниками.

Формы публичной презентации и оценки

- **Выставка-презентация (вернисаж).** Публичный показ эскизов, готовых образцов, постеров и макетов с приглашением родителей, педагогов и экспертов.
- **Портфолио-ревю (защита проектов).** Профессионально ориентированная форма подведения итогов, где каждый обучающийся презентует свое авторское портфолио за год и учится аргументированно отстаивать свои идеи.
- **Аукцион или благотворительная ярмарка.** Реализация созданных дизайнерских сувениров (стикер-паков, открыток, апсайклинг-аксессуаров), формирующая понимание ценности интеллектуального и ручного труда.

Дискуссионно-просветительские формы

- **Художественный совет (диалог-дискуссия).** Коллективный разбор и конструктивная критика эскизов и цвето-графических решений друг друга в атмосфере взаимного уважения.
- **Профессиональные пробы.** Встречи с практикующими дизайнерами, архитекторами, художниками-шрифтовиками, а также экскурсии в профильные вузы, колледжи или креативные кластеры.

Работа с родителями или законными представителями осуществляется в форме:

- родительских собраний;
- открытых занятий для родителей;
- творческого взаимодействия в процессе подготовки творческого продукта студии;

- консультаций в групповом чате студии;
- анкетирования, опросов, собеседований.

Диагностика результатов воспитательной работы осуществляется с помощью:
- педагогического наблюдения;
- оценки творческих проектов педагогом, родителями, сверстниками;

Воспитательная работа осуществляется на основной учебной базе в ГБПОУ «ПГК» в рамках учебных занятий (беседы, творческие проекты, практикумы, коллективный анализ и защита творческих работ), а также через интеграцию в общую социокультурную и профориентационную среду колледжа. А также на выездных площадках, в других организациях во время воспитательных мероприятий (экскурсии в музеи, посещение театров, встречи с экспертами креативных индустрий, практикующими дизайнерами, архитекторами, представителями профильных вузов и потенциальными работодателями) (см. приложение «Календарный план воспитательной работы»), организуемых с помощью и при активном участии родительского сообщества.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

а. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

ТЕМА 1.1 Многообразие профессий в области дизайна

1. Описание форм занятий и технологий их организации по практическим работам темы:

- **Практическое занятие 1-2. Подбор визуального ряда и подготовка сообщений «Уникальная и многоплановая профессия – дизайнер».**
  - *Форма занятия:* Семинар-презентация, аналитическое исследование.
  - *Технологии организации:* **Визуальные и сетевые технологии** (работа с цифровыми библиотеками, дизайн-платформами Pinterest, Behance, создание интерактивных досок/мудбордов).
- **Практическое занятие 3-4. Пробные работы в каждом виде дизайна. Эскизирование формообразования сочетаний стилей.**
  - *Форма занятия:* Лабораторный практикум, экспресс-проектирование (дизайн-спринт).
  - *Технологии организации:* **Инженерные и визуально-графические технологии** (композиционный поиск, макетирование формы из плоскости, синтез стилистических направлений современного искусства).
- **Практическое занятие 5. Экскурсия в студию рекламы и дизайна «Factory» и беседа с выпускниками колледжа.**
  - *Форма занятия:* Профессиональная проба, выездная производственная экскурсия.
  - *Технологии организации:* **Антропологические и сетевые технологии** (погружение в профессиональную экосистему студии, живой диалог с практикующими специалистами, выстраивание связей «колледж — работодатель»).
- **Практическое занятие 6-7. Создание ассоциативного образа профессии дизайнера и реализация его с помощью визуального языка в визуальный текст.**
  - *Форма занятия:* Творческая мастерская, занятие по семиотике и графике.
  - *Технологии организации:* **Компьютерно-графические и визуальные технологии** (трансформация абстрактного образа в понятную знаковую систему, кодирование смыслов через цвет, линию и шрифт).
- **Практическое занятие 8-9. Разработка проектов к конкурсу «Есть такая профессия…» и организация мероприятия ко Дню дизайнера.**
  - *Форма занятия:* Коллективное творческое дело (КТД), конкурс эскизов, организационный комитет.
  - *Технологии организации:* **Антропологические, инженерные и сетевые технологии** (командное проектирование, выстраивание экспозиционной системы «пространство — экспонат — человек», организация интерактивного взаимодействия с гостями мероприятия).

2. Приемы и методы организации образовательного процесса:

- **Метод деконструкции и стилистического синтеза:** применяется при изучении сочетаний стилей как явления современного искусства. Помогает подросткам понять формообразование и вычленить ДНК конкретного стиля для создания «новообразований».
- **Метод семиотического кодирования:** используется для перевода ассоциативного образа («дизайнер — это создатель хаоса/структуры») в графический визуальный текст.
- **Кейс-метод (Case Study):** Анализ реальной творческой деятельности знаменитых дизайнеров по направлениям (дизайн среды, реклама, мебель, иллюстрация, UI/UX).

3. Характеристика учебно-методического комплекса (УМК) по Теме 1.1:

- **Дидактические материалы:**
  - Методическая таблица-классификатор современных направлений дизайна (от гейм-дизайна до арт-дирекшна).
  - Подборка карточек-референсов «Шедевры мирового дизайна и их авторы».
  - Схемы и правила построения экспозиционных пространств, отражающие современные требования к экспонатам как языку общения с посетителем.
- **Информационные ресурсы:** Электронный каталог шрифтовых и графических стилей, чек-лист для подготовки к конкурсу «Есть такая профессия…», видеоинтервью с ведущими специалистами ИТ и дизайн-индустрии.

4. Формы подведения итогов и педагогический инструментарий оценки эффективности по Теме 1.1:

- **Текущий контроль:** Публичная защита сообщений с визуальным рядом; блиц-просмотр (Художественный совет) пробных работ по видам дизайна и эскизов сочетания стилей.
- **Тематический контроль (итоговый по теме):** Экспертная оценка конкурсных проектов «Есть такая профессия…» и успешная реализация (оформление и проведение) мероприятия ко Дню дизайнера.
- **Педагогический инструментарий: Оценочная матрица творческого проекта**. Оцениваются критерии:
  1. Глубина раскрытия ассоциативного образа (смысловой компонент).
  2. Грамотность использования визуального языка (композиция, колористика, шрифты).
  3. Качество формообразования в экспозиции (учет взаимодействия с человеком).
  4. Коммуникативные навыки (презентация проекта, работа в команде при организации Дня дизайнера).

ТЕМА 1.2 Влияние современного искусства на дизайн-проектирование

1. Описание форм занятий и технологий их организации по практическим работам темы:

- **Практическое занятие 1. Экскурсионный практикум «Выставка современного искусства» (на выбор: галерея «Виктория», ЦСИ «Новое пространство», галерея «Вавилон», филиал Третьяковской галереи в Самаре).**
    - *Форма занятия:* Выездное занятие-исследование, арт-сквоттинг (зарисовки в пространстве выставки).
    - *Технологии организации:* **Антропологические и визуальные технологии**. Погружение в живую художественную среду. Анализ пространственных решений выставок, изучение того, как авангардные и современные методы искусства коммуницируют со зрителем. Обучающиеся выполняют быстрые аналитические наброски (кроки) и фотофиксацию принципов формообразования.
- **Практическое занятие 2. Творческая лаборатория «Экспериментальный авангард: от чистого искусства к дизайну».**
    - *Форма занятия:* Практикум по деконструкции и заимствованию художественных методов.
    - *Технологии организации:* **Инженерные и визуально-графические технологии**. Подростки исследуют достижения художников-авангардистов (супрематизм, конструктивизм, дадаизм, поп-арт) как экспериментальную базу. Задача — перевести живописный метод (например, плоскостную композицию Малевича или Кандинского) в объемно-пространственную или графическую дизайнерскую форму (макет упаковки, обложку, плакат).
- **Практическое занятие 3. Защита исследовательских дизайн-концептов «Художественный метод: синтез науки, техники и искусства».**
    - *Форма занятия:* Семинар-дискуссия, аналитическое портфолио-ревю.
    - *Технологии организации:* **Компьютерные и сетевые технологии**. Создание и презентация цифровых исследовательских кейсов. Обучающиеся доказывают, как научно-техническое творчество (материалы, эргономика) соединяется с художественной задачей дизайнера в визуальном языке конкретного арт-объекта или полиграфического продукта.

2. Приемы и методы организации образовательного процесса:

- **Метод визуально-сравнительного анализа (компаративный метод):** Сравнение оригинальных произведений искусства XX–XXI веков с объектами современного промышленного, средового или графического дизайна для выявления заимствованных принципов формообразования.
- **Метод концептуального проектирования:** Постановка перед обучающимися сложных художественных задач, где дизайн-форма создается на стыке абстрактной идеи из сферы искусства и строгих инженерно-технических ограничений.
- **Эвристический метод (метод художественного эксперимента):** Свободный поиск новых средств создания художественных образов через работу со случайными фактурами, коллажированием, ассамбляжем (вдохновляясь практиками дадаистов и концептуалистов).

3. Характеристика учебно-методического комплекса (УМК) по Теме 1.2:

- **Дидактические материалы:**

- Иллюстрированный атлас-определитель «Направления искусства XX века: от кубизма до деконструктивизма».
- Карточки-задания для выездных экскурсий с фокусными вопросами (на что обратить внимание: свет, тектоника, фактура, цвет, коммуникация с человеком).
- Подборка графических схем, демонстрирующих эволюцию формы (например, от контррельефов Татлина до современной параметрической архитектуры).

- **Информационные ресурсы:** Виртуальные туры по залам Государственной Третьяковской галереи и ведущим мировым музеям современного искусства (МоМА, Центр Помпиду); подборка лекций искусствоведов о связи Баухауса и ВХУТЕМАСа с современным дизайном.

4. Формы подведения итогов и педагогический инструментарий оценки эффективности по Теме 1.2:

- **Текущий контроль:** Оценка путевых заметок (арт-дневников / скетчбуков) по итогам выездных экскурсий в самарские галереи; защита практических эскизов «Авангардная форма».
- **Итоговая форма контроля по теме:** Семинарская презентация проекта-коллажа или мини-макета, наглядно отражающего влияние выбранного направления искусства на современное дизайн-проектирование.
- **Педагогический инструментарий: Критериальный лист анализа художественно-дизайнерской формы**. Оцениваются параметры:
  1. *Глубина понимания метода:* насколько точно заимствованы и адаптированы принципы формообразования из искусства в дизайн.
  2. *Новизна художественного образа:* Оригинальность и смелость экспериментального решения.
  3. *Техническая грамотность:* Единство художественного образа с утилитарной/функциональной стороной объекта.
  4. *Культура презентации:* Умение использовать профессиональную терминологию (тектоника, пластика, деконструкция, визуальный язык).

РАЗДЕЛ 2. Основные ежегодные конкурсы творческих работ (областные и городские)

ТЕМА 2.1 Система подготовки обучающихся к творческим конкурсам

1. Описание форм занятий и технологий их организации по практическим работам темы:

- **Практическое занятие 1. Оформление документов для участия в конкурсах.**
  - *Форма занятия:* Семинар-практикум, нормативно-ознакомительное занятие.
  - *Технологии организации:* **Компьютерные и сетевые технологии.** Изучение официальных положений, регламентов, требований и спецификаций городских и областных конкурсов Самарской области. Обучающиеся учатся корректно заполнять заявки, составлять

аннотации к творческим работам, согласия на обработку персональных данных и сопроводительные письма.

- **Практическое занятие 2. Проведение систематизации предпроектного анализа тематических проектов.**
  - *Форма занятия:* Аналитическая сессия, дизайн-исследование (Research).
  - *Технологии организации:* **Визуальные и информационные технологии**. Поиск, накопление и структурирование исходного материала по выбранной теме конкурса. Обучающиеся собирают исторические справки, анализируют аналоги (аналогичные дизайн-решения) и тренды, создают цифровые классификаторы и аналитические мудборды на платформе Miro или Pinterest.
- **Практическое занятие 3. Разработка идейной концепции методом эскизов и клаузур.**
  - *Форма занятия:* Творческий интенсив, кратковременное проектное испытание (клаузура).
  - *Технологии организации:* **Инженерные и визуально-графические технологии**. Поиск и выработка первоначальной идеи проекта в условиях ограниченного времени. Обучающиеся создают серию быстрых эскизов, вариантов композиционных схем и выполняют первичную цвето-графическую проработку концепта.

2. Приемы и методы организации образовательного процесса:

- **Метод клаузур:** Метод оперативного графического поиска, развивающий у подростков способность за короткий отрезок времени выдать яркую, жизнеспособную и оригинальную образную концепцию.
- **Метод вариативности дизайна:** Обучающиеся обязаны разработать не менее 3–5 принципиально разных вариантов решения конкурсной задачи (композиционных, шрифтовых, колористических) перед утверждением итогового эскиза.
- **Метод экспертного разбора (Художественный совет):** Коллективное обсуждение идей на этапе утверждения эскизов, моделирующее защиту проекта перед конкурсным жюри.

3. Характеристика учебно-методического комплекса (УМК) по Теме 2.1:

- **Дидактические материалы:**
  - Банк бланков официальных заявок и образцы заполнения документов для участия в творческих конкурсах.
  - Методические рекомендации по выполнению предпроектного анализа (шаблоны аналитических таблиц, схемы сбора референсов).
  - Примеры успешных конкурсных клаузур и проектов-победителей прошлых лет.
- **Информационные ресурсы:** постоянно обновляемая база ссылок на сайты ежегодных конкурсов творческих работ Самарской области; цифровые каталоги шрифтов и палитр, допущенных к использованию в конкурсной графике.

4. Формы подведения итогов и педагогический инструментарий оценки эффективности по Теме 2.1:

- **Текущий контроль:** Проверка правильности заполнения конкурсного пакета документов; защита аналитического мудборда (предпроектного анализа).
- **Итоговая форма контроля по теме:** Публичная презентация утвержденной идейной концепции конкурсного проекта (эскизы, клаузуры, обоснование выбора темы).
- **Педагогический инструментарий: Карта предпроектной готовности.** Оцениваются параметры:
    1. *Полнота анализа:* насколько глубоко собран материал по теме и изучены аналоги.
    2. *Оригинальность замысла:* Креативность и глубина выработанной идеи в клаузурах.
    3. *Качество графического поиска:* Логика построения вариантов и вариативность эскизов.
    4. *Соответствие регламенту:* Четкое понимание технических требований и критериев оценки конкретного конкурса, под который создается проект.

РАЗДЕЛ 2. Основные ежегодные конкурсы творческих работ (областные и городские)

ТЕМА 2.2 Создание плаката

1. Описание форм занятий и технологий их организации по практическим работам темы:

- **Практические занятия 1–2. Предпроектный анализ, выработка идеи и слогана для конкурсных плакатов.**
    - *Форма занятия:* Аналитический практикум, копирайтинг-сессия.
    - *Технологии организации:* **Визуальные и сетевые технологии** (работа на интерактивных онлайн-досках Miro/Padlet). Обучающиеся проводят графический аудит существующих плакатов и шрифтовых композиций по заданным темам. Проводят сбор и обобщение информации, генерируют точные, емкие тексты (слоганы) и подбирают ассоциативные ряды для каждой из пяти конкурсных тематик.
- **Практические занятия 3–5. Эскизирование, лаконичное формообразование и цвето-графическое решение плоскостных композиций.**
    - *Форма занятия:* Творческая мастерская (ручная графика), экспресс-просмотр эскизов.
    - *Технологии организации:* **Визуально-графические и антропологические технологии** (психология восприятия цвета и формы). Подростки трансформируют глубокий смысл идеи в лаконичную визуальную форму. Разрабатывают варианты плоскостных композиций с определенной эмоциональной окраской (драматическая для «Война глазами детей» и «Скажи терроризму нет»; жизнеутверждающая для «Мы выбираем жизнь» и «Все вместе»). Отрабатывают типографику и шрифтовые композиции, выбирают

технику исполнения (коллаж, трафарет, линеры, гуашь) и прорабатывают детали.

- **Практические занятия 6–8. Выполнение компьютерной версии плакатов по заданным тематикам.**
  - *Форма занятия:* Лабораторный практикум в компьютерном классе.
  - *Технологии организации:* **Компьютерно-графические и цифровые технологии** (работа в растровых и векторных графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw или импортозамещающем ПО вроде AliveColors / векторных онлайн-редакторах). Обучающиеся переносят лучшие эскизы в цифровой формат: выполняют отрисовку элементов, верстку текстового блока (слогана), цветокоррекцию и допечатную подготовку файлов (Pre-press) под требования конкурсов.

2. Приемы и методы организации образовательного процесса:

- **Метод визуальной метафоры:** Обучение переводу сложных социальных проблем (терроризм, инклюзия, память о войне) на язык лаконичных художественных образов и знаков, избегая банальных иллюстративных решений.
- **Метод шрифтовой экспрессии (Леттеринг):** Использование анатомии шрифта и пластики букв как главного носителя эмоций в шрифтовом плакате.
- **Метод цифрового трассирования и векторизации:** Перевод ручной графики, фактур и эскизов в четкие векторные контуры для качественного масштабирования плаката.

3. Характеристика учебно-методического комплекса (УМК) по Теме 2.2:

- **Дидактические материалы:**
  - Учебно-методическое пособие «Основы композиции и типографики в плакатном искусстве».
  - Карточки-образцы «Виды плакатов: социальный, шрифтовой, театральный, зрелищный».
  - Подборка референсов современной мировой и отечественной социальной рекламы.
  - Технические требования (технические регламенты) к цифровым файлам для каждого из 5 указанных конкурсов (разрешение, цветовая модель CMYK/RGB, форматы TIFF/PDF).
- **Информационные ресурсы:** Видеоуроки по работе со сложными масками, обтравочными контурами и шрифтовыми парами в графических редакторах; онлайн-библиотеки бесплатных кириллических шрифтов, разрешенных для использования в некоммерческих и учебных проектах.

4. Формы подведения итогов и педагогический инструментарий оценки эффективности по Теме 2.2:

- **Текущий контроль:** Защита концепции и слогана на этапе эскизирования; промежуточный просмотр («Художественный совет») ручных эскизных вариантов.
- **Итоговая форма контроля по теме:** Презентация итоговой компьютерной версии готового плаката (или серии плакатов по выбранным темам) с демонстрацией файла, подготовленного к печати.
- **Педагогический инструментарий: Лист экспертной оценки плакатного проекта**. Оцениваются параметры:

1. *Лаконичность и читаемость образа:* насколько быстро и точно считывается визуальная метафора плаката.
2. *Гармония шрифта и изображения:* Взаимосвязь текстового слогана с композицией плаката.
3. *Колористическое решение:* Соответствие цветовой гаммы эмоциональной окраске темы.
4. *Техническое качество исполнения:* Точность компьютерной отрисовки, отсутствие дефектов верстки, готовность макета к печати.

РАЗДЕЛ 3. Визуально-графическое оформление (музей профтехобразования, военно-патриотический клуб, социальные партнеры колледжа)

ТЕМА 3.1 Предметно-пространственная среда и её оформление в соответствии с требованием заказчика

1. Описание форм занятий и технологий их организации по практическим работам темы:

- **Практическое занятие 1. Работа с «заказчиком», составление ТЗ и предпроектный анализ.**
  - *Форма занятия:* Деловая игра «Дизайн-агентство», интервьюирование, экскурсия-обмер на объект оформления (музей ПГК, помещения ВПК).
  - *Технологии организации:* **Антропологические и сетевые технологии**. Подростки (15–18 лет) моделируют ситуацию профессионального общения: встречаются с руководителями музея, ВПК или представителями детского сада («заказчиками»). Учатся фиксировать требования, проводить замеры пространства, собирать исторический/тематический материал и оформлять официальное Техническое задание (ТЗ).
- **Практические занятия 2–4. Разработка идейной концепции, эскизирование и макетирование (бумажная пластика).**
  - *Форма занятия:* Проектный практикум, творческая мастерская макетирования.
  - *Технологии организации:* **Инженерные и визуальные технологии**. Обучающиеся разрабатывают варианты плоскостных и объемных композиций. Создают эскизы информационных стендов, настенных плакатов и элементов декора. Изготавливают масштабные поисковые макеты интерьерного уголка музея или детского сада, применяя техники бумагопластики и киригами для проверки объемно-пространственного решения.
- **Практические занятия 5–8. Цвето-графическое решение, компьютерная верстка и отработка утвержденных вариантов под практические задачи.**
  - *Форма занятия:* Лабораторный практикум в графических редакторах, подготовка к производству.
  - *Технологии организации:* **Компьютерно-графические и цифровые технологии**. Перенос утвержденных заказчиком эскизов в цифровой векторный и растровый формат (CorelDraw, Adobe Illustrator/Photoshop).

- *В рамках этого блока выполняются проекты по следующим тематикам:*
    1. *«Служить России» (ко Дню защитника Отечества):* Верстка фотозон, баннеров, афиш и раздаточного материала для историко-патриотической конференции.
    2. *Разработка фирменной графики для ВПК ПГК:* Проектирование официального флага, наплечных шевронов, эмблем и промо-продукции клуба.
    3. *Среда для детского сада (социальное партнерство):* Создание цвето-графических схем стендов, игровой навигации и развивающих настенных модулей.
    4. *Интерьерный уголок музея:* Подготовка к широкоформатной печати макетов стендов и экспликаций.

2. Приемы и методы организации образовательного процесса:

- **Метод соучаствующего проектирования:** Обучающиеся создают дизайн не изолированно, а в постоянном диалоге с конечным пользователем среды (студенты ВПК, посетители музея, дети).
- **Метод масштабного моделирования:** Обязательное построение уменьшенных бумажных макетов (1:10 или 1:20) для оценки соразмерности элементов оформления реальному интерьеру.
- **Метод модульной сетки в эксподизайне:** Применение строгих композиционных осей при проектировании многостраничных стендов и настенных планшетов для обеспечения легкого считывания сложной информации.

3. Характеристика учебно-методического комплекса (УМК) по Теме 3.1:

- **Дидактические материалы:**
    - Типовой бланк Технического задания (Бриф на разработку пространственной среды и айдентики).
    - Примеры готовых чертежей-разверток стен с габаритными размерами выставочных зон колледжа.
    - Каталог геральдических правил и стандартов разработки военной/патриотической символики (для шевронов и флага ВПК).
    - Спецификации материалов для производства (характеристики ПВХ-пластика, оргстекла, пленок Oracal, правила подготовки вылетов под обрез).
- **Информационные ресурсы:** База цифровых векторов, шаблоны мокапов (mock-ups) для демонстрации заказчику флага, одежды с шевронами и интерьеров.

4. Формы подведения итогов и педагогический инструментарий оценки эффективности по Теме 3.1:

- **Текущий контроль:** Защита подписанного ТЗ и концептуальных мудбордов; промежуточный просмотр масштабных бумажных макетов уголков.
- **Итоговая форма контроля по теме:** Презентация готового дизайн-проекта (цифровой паспорт проекта с визуализациями, векторными макетами шевронов/флагов и файлами для печати стендов) перед комиссией и реальными заказчиками.

- **Педагогический инструментарий: Бланк приемки проектной документации**. Оцениваются параметры:
    1. *Точность соответствия ТЗ:* насколько проект решает реальные задачи заказчика и учитывает специфику аудитории (ВПК или детский сад).
    2. *Эргономика и архитектоника среды:* насколько грамотно организовано пространство интерьерного уголка, удобство чтения стендов.
    3. *Профессиональная графика:* Качество проработки знаковых систем (логотипы, шевроны, флаги), уникальность графических элементов.
    4. *Производственная готовность:* Качество компьютерной верстки, соответствие техническим параметрам для печати или плоттерной резки.

РАЗДЕЛ 4. Оформление студенческих праздников колледжа

ТЕМА 4.1 Среда событий
ТЕМА 4.2 Поэтапное выполнение проектов «Среды событий»

1. Описание форм занятий и технологий их организации по практическим работам темы:

- **Практические занятия по предпроектному анализу и разработке концепций праздников («Посвящение в студенты», «Веснушка», «Выпускной бал»).**
    - *Форма занятия:* Проектный мозговой штурм (Brainstorming), сценографическая дискуссия.
    - *Технологии организации:* **Визуальные и антропологические технологии**. Обучающиеся проводят аудит площадки проведения (актовый зал, фойе, открытая сцена ПГК). На основе анализа определяют стилистику, ключевые образы и символы праздника, создавая сюжетно-композиционный каркас события, способный задать нужный эмоциональный настрой.
- **Практические занятия по проектированию декораций, внутренней рекламы, баннеров и малых архитектурных форм.**
    - *Форма занятия:* Лабораторный практикум в графических редакторах, мастерская макетирования.
    - *Технологии организации:* **Компьютерно-графические и инженерные технологии**. Подростки разрабатывают макеты фотозон, временных декораций, афиш и широкоформатных баннеров для Выпускного бала и «Посвящения». Включает макетную доработку, цветографические тесты и компьютерную верстку файлов для широкоформатной печати.
- **Практические занятия по реставрации и обновлению декораций.**
    - *Форма занятия:* Производственный практикум, коллективное творческое дело (КТД).
    - *Технологии организации:* **Инженерные и экологические технологии (апсайклинг)**. Обучающиеся проводят дефектовку, укрепление

каркасов, перекраску и художественное обновление уже существующих объемных макетов и элементов сценографии прошлых лет.

2. Приемы и методы организации образовательного процесса:

- **Метод средового зонирования:** Обучение делению пространства праздника на функциональные зоны (входная группа, интерактивная зона, фотозона, главная сцена) с единой графической концепцией.
- **Метод макетирования в масштабе (сценография):** Создание уменьшенной копии сцены (подмакетника) для проверки устойчивости, объема и визуального баланса временных декораций.

3. Формы подведения итогов и педагогический инструментарий оценки эффективности по Разделу 4:

- **Форма контроля:** Сдача готового праздничного пространства/декораций «под ключ» непосредственно на мероприятии колледжа и защита фото/видеоотчета.
- **Инструментарий: Чек-лист готовности среды события** (критерии: масштабность элементов сцене, эмоциональная выразительность образов, безопасность конструкций, качество компьютерной верстки баннеров).

РАЗДЕЛ 5. Региональный чемпионат по профессиональному мастерству "Профессионалы"

ТЕМА 5.1 Знакомство с заданиями и условиями конкурса

1. Описание форм занятий и технологий их организации по практическим работам темы:

- **Практическое занятие 1. Подготовка к чемпионату. Ознакомление с конкурсным заданием и документацией.**
  - *Форма занятия:* Инструктивно-методический практикум, нормативно-аналитическая сессия.
  - *Технологии организации:* **Компьютерные и информационные технологии**. Изучение официального пакета документов чемпионата «Профессионалы» на текущий игровой год. Обучающиеся работают с цифровыми регламентами: изучают Положение о чемпионате, Кодекс этики движения, структуру оценки (критерии Judgement и Measurement), требования к организации рабочего места и правила охраны труда.
- **Практическое занятие 2. Погружение в тему и накопление материала. Анализ Технического задания.**
  - *Форма занятия:* Дизайн-исследование (Research-сессия), аналитическая беседа.
  - *Технологии организации:* **Визуальные и сетевые технологии**. Подростки проводят глубокий разбор темы и специфики конкурсного задания текущего года. Осуществляется сбор аналогов, референсов и графических трендов, необходимых для выполнения проекта. Вся собранная информация структурируется на интерактивных онлайн-досках (Miro/Padlet) или формируется в локальный цифровой банк данных («Пакет документации конкурсанта»).

- **Практическое занятие 3. Модульное выполнение заданий (вводный тренинг).**
    - *Форма занятия:* Симуляционный практикум, декомпозиция задач.
    - *Технологии организации:* **Инженерные и проектно-технологические технологии**. Разбор конкурсного задания на отдельные независимые модули (например: Модуль А — Эскизирование, Модуль Б — 3D-моделирование и т.д.). Обучающиеся осваивают алгоритм распределения ресурсов и времени, выполняют вводные упражнения по составлению индивидуальной дорожной карты для пошаговой отработки каждого модуля.

2. Приемы и методы организации образовательного процесса:

- **Метод декомпозиции комплексных задач:** Разбиение масштабного конкурсного задания на отдельные, измеряемые по времени и критериям шаги (модули), что позволяет снизить психологическую нагрузку на конкурсанта.
- **Метод моделирования экспертной оценки:** Обучающиеся изучают конкурсную документацию через призму работы эксперта, самостоятельно анализируя чужие проекты по жестким чемпионатным критериям.
- **Метод опережающего профессионального обучения:** Интеграция в разбор ТЗ современных технологических трендов, выходящих за рамки базовой учебной программы колледжа.

3. Характеристика учебно-методического комплекса (УМК) по Теме 5.1:

- **Дидактические материалы:**
    - Инфографика «Структура чемпионатного движения "Профессионалы" и этапы проведения».
    - Официальные бланки Технических описаний компетенций и Конкурсных заданий прошлых и текущих сезонов.
    - Инфраструктурные листы площадок (перечень доступного оборудования и софта).
    - Чек-листы по охране труда и технике безопасности на чемпионате.
- **Информационные ресурсы:** Цифровая база проектов-победителей региональных и национальных этапов; доступ к официальному сайту движения и внутренней системе оценивания для разбора примеров начисления баллов.

4. Формы подведения итогов и педагогический инструментарий оценки эффективности по Теме 5.1:

- **Текущий контроль:** Скрининг-тест на знание регламента чемпионата и Кодекса этики; защита аналитического мудборда (банка накопленных материалов по теме ТЗ).
- **Итоговая форма контроля по теме:** Публичное представление персонального плана-стратегии по модульному выполнению конкурсного задания.
- **Педагогический инструментарий: Лист готовности к чемпионатному проектированию**. Оцениваются параметры:
    1. *Нормативная грамотность:* Четкое понимание правил чемпионата, критериев оценки и регламентов.

2. *Глубина предпроектного анализа:* Качество и актуальность собранного материала по теме конкурсного ТЗ.
3. *Технологическое планирование:* Способность разложить задачу на модули и рассчитать тайм-план на их выполнение.

РАЗДЕЛ 6. Визуальная графика колледжа как имиджевая составляющая успеха

ТЕМА 6.1 Фирменный стиль ПГК
ТЕМА 6.2 Работа над брендом колледжа

1. Описание форм занятий и технологий их организации по практическим работам темы:

- **Аналитический практикум «Гайдлайн и носители фирменного стиля ПГК».**
  - *Форма занятия:* Семинар-исследование, визуальный аудит пространств колледжа.
  - *Технологии организации:* **Визуальные и компьютерные технологии**. Изучение официального брендбука ГБПОУ «ПГК». Обучающиеся анализируют существующие носители стиля по всем слоям (полиграфия, мерч, элементы интерьера), исследуют правила работы с константами (логотип, корпоративные цвета, фирменные шрифты) и выявляют зоны для интеграции новой визуальной графики.
- **Дизайн-сессия «Брендирование и средовая навигация» (указатели, пиктограммы, суперграфика).**
  - *Форма занятия:* Проектная мастерская (экспресс-проектирование), графический практикум.
  - *Технологии организации:* **Инженерные и визуально-графические технологии**. Разработка эскиз-идей для заполнения интерьерного пространства ПГК элементами средовой навигации (навигационные стелы, пиктограммы корпусов, таблички аудиторий, дизайн досок объявлений) и масштабной настенной графики (суперграфика, муралы) для создания законченного брендового интерьера.
- **Экспозиционный практикум «Смена экспозиций учебных и дипломных работ».**
  - *Форма занятия:* Выставочная сессия, коллективное творческое дело (КТД).
  - *Технологии организации:* **Антропологические и инженерные технологии**. Демонтаж старых и развеска новых учебных/дипломных работ в рекреациях и холлах колледжа. Подростки осваивают законы выставочной экспозиции, правила развески плоскостных работ и выстраивания логики восприятия выставки посетителем.
- **Лабораторный практикум по выполнению проектных и экстренных заданий колледжа.**
  - *Форма занятия:* Работа в симуляторе реального «дизайн-бюро», цифровая верстка.

- *Технологии организации:* **Компьютерно-графические, сетевые и цифровые технологии** (Adobe Illustrator, CorelDraw, Adobe Photoshop). Командная и индивидуальная разработка проектов в жестких условиях дедлайна.
- *В рамках этого блока выполняются проекты по следующим тематикам:*
    1. *День открытых дверей:* Разработка и сборка мультимедийных презентаций отделений, верстка раздаточных буклетов и листовок.
    2. *Оформление актового зала:* Проектирование широкоформатных задников сцены, кулис и цифровых экранов под конкретные официальные события ПГК.
    3. *Всероссийская олимпиада профмастерства:* Создание комплексной айдентики события — бейджи участников, дипломы, навигационные указатели к местам проведения, фотозоны.
    4. *Разработка баннеров:* Верстка уличных и интерьерных баннеров (пресс-волов, ролл-апов) для зон проведения мероприятий.
    5. *Выполнение экстренных заказов:* Оперативная графика по запросу администрации колледжа (плакаты, объявления, графические посты для социальных сетей).

2. Приемы и методы организации образовательного процесса:

- **Метод следования гайдлайну (Style guide adherence):** Строгое проектирование в рамках заданных корпоративных стандартов (запрет на искажение пропорций логотипа, использование только утвержденной палитры ПГК).
- **Метод средового масштабирования (Wayfinding дизайн):** Расчет размеров шрифтов, пиктограмм и указателей в зависимости от расстояния считывания их человеком в коридорах колледжа.
- **Метод проектного спринта:** Применение алгоритмов быстрой работы над «экстренными заказами», развивающее стрессоустойчивость, собранность и навыки оперативного поиска дизайн-решений.

3. Характеристика учебно-методического комплекса (УМК) по Разделу 6:

- **Дидактические материалы:**
    - Официальный цифровой брендбук (Brandbook / Guideline) ГБПОУ «ПГК» (векторные логотипы, правила построения охранных зон, кодировка цветов в RGB/CMYK/PANTONE).
    - Учебно-методическое пособие «Средовой дизайн и системы визуальной навигации (Wayfinding)».
    - Технические шаблоны (сетки) для верстки стандартных баннеров (Ролл-ап 85х200 см, Пресс-волл 3х2 м) и презентаций (16:9).
- **Информационные ресурсы:** Подборка мокапов интерьеров колледжа для быстрой визуализации и демонстрации проектов администрации; библиотеки пиктограмм (иконок) в единой стилистической стилистике.

РАЗДЕЛ 7. Мастер-классы и интерактивные площадки

ТЕМА 7.1 Виды работы с потенциальными абитуриентами
ТЕМА 7.2 Подготовка и проведение творческих дизайнерских площадок

1. Описание форм занятий и технологий их организации по практическим работам темы:

- **Практические занятия по освоению прикладных техник (скрапбукинг, декупаж, роспись, штамп, бумагопластика).**
  - *Форма занятия:* Технологический практикум, создание эталонных образцов.
  - *Технологии организации:* **Инженерные и визуально-графические технологии**. Старшеклассники сами осваивают техники декорирования в определенном стиле, создают методические образцы, эскизы и заготовки шаблонов, которые позже будут предложены участникам мастер-классов.
- **Практические занятия по написанию сценариев и подготовке интерактивных игр для площадок.**
  - *Форма занятия:* Проектно-методический семинар, ролевая игра-моделирование.
  - *Технологии организации:* **Антропологические и сетевые технологии**. Подростки разрабатывают сценарии проведения площадок для абитуриентов и школьников. Они создают интерактивные игры и макеты-тренажеры для привлечения внимания аудитории на Днях открытых дверей.
- **Практические занятия по подготовке заготовок и проведению мастер-классов по заданным темам.**
  - *Форма занятия:* Социальная практика, воркшоп, волонтерское наставничество («равный — равному»).
  - *Технологии организации:* **Антропологические, визуальные и инженерные технологии**. Обучающиеся выполняют пошаговые цветографические карты, режут шаблоны и проводят мастер-классы для гостей колледжа по следующим направлениям:
    1. *«Эко-арт: Вторая жизнь вещей (Апсайклинг в дизайне)»:* Декорирование и трансформация вторичного сырья.
    2. *Выставка «Уши, лапы, хвост»:* Создание анималистических графических штампов и открыток.
    3. *«Параметрический дизайн: Объемная открытка (Pop-up конструкции)»:* Бумажный инжиниринг и киригами.
    4. *«Новый год» (для младших школьников):* Праздничные поделки в техниках декупажа и бумагопластики.
    5. *«Открытки для воинов СВО» (для младших школьников):* Создание патриотических открыток с элементами скрапбукинга, трафаретной росписи и штампинга.

2. Приемы и методы организации образовательного процесса:

- **Метод наставничества (Peer-to-Peer):** Воспитание ответственности через передачу знаний от старшего подростка младшему школьнику.

- **Метод пооперационной технологической карты:** Разделение сложного творческого процесса на максимально простые, понятные ребенку шаги с подготовкой безопасных полуфабрикатов-заготовок.

3. Формы подведения итогов и педагогический инструментарий оценки эффективности по Разделу 7:

- **Форма контроля:** Проведенная дизайнерская интерактивная площадка или мастер-класс в рамках профориентационных мероприятий ПГК с фиксацией отзывов участников.
- **Инструментарий: Карта оценки педагогического мастерства волонтера-дизайнера** (критерии: качество подготовленных шаблонов и образцов, доступность объяснения материала, коммуникативный такт при работе с младшими/абитуриентами, удержание внимания аудитории согласно сценарию).

5.2. Материально-технические условия реализации программы

Образовательный процесс по программе Творческой мастерской «Идея» осуществляется на базе учебной аудитории (специализированной лаборатории/кабинета дизайна) ГБПОУ «ПГК», полностью соответствующей действующим санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам (СанПиН), а также правилам пожарной безопасности.

1. Характеристики помещений

- **Учебный кабинет-мастерская (дизайн-студия):** Просторное светлое помещение с естественным и регулируемым искусственным освещением. Стены и покрытия столов имеют износостойкую поверхность, устойчивую к воздействию влаги, красок и клеевых составов. Помещение оборудовано эффективной приточно-вытяжной вентиляцией (необходима при работе с клеем, красками-аэрозолями, текстильными маркерами).
- **Функциональное зонирование пространства:**
  - *Зона теоретических занятий и брейнсторминга:* Оборудована мультимедийным комплексом, маркерной доской и посадочными местами для лекций, встреч с заказчиками, защиты проектов и разбора конкурсной документации.
  - *Цифровая зона (графические станции):* Рабочие места с персональными компьютерами для работы в профессиональном ПО (2D и 3D графика).
  - *Трансформируемая зона ручного труда и макетирования:* Большие рабочие столы повышенной прочности для создания макетов интерьеров, плакатов, подготовки шаблонов для мастер-классов, реставрации бутафории и нарезки материалов.
  - *Выставочно-презентационная зона:* Стенды, рейлинги и стеллажи для оперативной смены экспозиций дипломных работ, демонстрации конкурсных плакатов, флагов ВПК, поп-ап конструкций и макетов «среды событий».
- **Дополнительные площадки (полигоны реализации):** Актовый зал, фойе и рекреации ГБПОУ «ПГК» используются для натурного монтажа декораций праздников («Веснушка», «Посвящение»), а также выездные площадки школ-партнеров г. Самары (для проведения мастер-классов).

2. Перечень оборудования, приборов и технических средств обучения (ТСО)

Компьютерное и интерактивное оборудование:

- **Рабочая станция преподавателя:** Персональный компьютер (1 шт.) с доступом к сети Интернет, периферийными устройствами (звуковые колонки) и подключением к локальной сети.
- **Мультимедийный комплекс:** Проектор высокой четкости со стационарным настенным экраном (или интерактивная панель/доска) для разбора брендбуков, презентаций отделений, защиты проектов и лекций-визуализаций.
- **Графические станции обучающихся:** Персональные компьютеры (15 рабочих мест) со специальными техническими характеристиками (производительные многоядерные процессоры, дискретные видеокарты, объем оперативной памяти от 16 Гб) для бесперебойного рендеринга 3D-моделей (к чемпионату «Профессионалы»), тяжелой растровой и векторной графики баннеров.
- **Лицензионное / импортозамещающее программное обеспечение:**
  - Операционная система со встроенными средствами безопасности.
  - Пакеты для работы с растровой и векторной графикой (CorelDraw, Adobe Creative Suite, Inkscape, AliveColors или аналоги).
  - Программы для 3D-моделирования, анимации и визуализации (Blender, КОМПАС-3D, 3ds Max или аналоги).
  - Офисный пакет программ для работы с текстами ТЗ, презентациями отделений и анкетами абитуриентов.

Печатное и презентационное оборудование:

- **Многофункциональное устройство (МФУ):** Цветной лазерный принтер/сканер/копир формата А4/А3 (1 шт.) для распечатки конкурсных заявок, шрифтовых композиций, трафаретов, эскизов плакатов и элементов скрапбукинга.
- **Оборудование для презентаций и выставок:**
  - Маркерно-магнитная доска (флипчарт) с набором магнитов для фиксации эскизов во время мозговых штурмов.
  - Мобильные конструкции для баннеров (Х-баннеры, стойки Ролл-ап, каркасы для Пресс-волов) для отработки темы «Среда событий» и олимпиад.
  - Экспозиционные системы (подвесы, клик-рамы А1/А2, настольные мольберты) для ежегодной смены студенческих выставок.

Специализированные приборы и мебель:

- **Мебельный фонд:** Столы ученические регулируемые (15 шт.), столы макетные усиленные (4 шт.), стулья (15 шт.), закрытые шкафы для хранения токсичных лаков/красок, открытые стеллажи для сушки и хранения объемных макетов (для музеев и детских садов).
- **Инструменты для точной ручной обработки и макетирования:**
  - Профессиональный роликовый или сабельный резак для бумаги и картона формата А3/А2 (1 шт.) — для быстрой заготовки шаблонов к мастер-классам.
  - Коврики для резки (макетные самовосстанавливающиеся маты) формата А3 (15 шт.) и А2 (2 шт.).

- Клеевые термопистолеты мощностью 60–100 Вт со сменными силиконовыми стержнями (10 шт.) — для сборки декораций, поп-ап конструкций и апсайклинга.
- Фен строительный / фен для эмбоссинга (2 шт.) — для ускоренной сушки слоев краски/клея при выполнении экстренных заказов, декупажа и росписи.
- Ручные инструменты: макетные и канцелярские ножи со сменными лезвиями, ножницы (в т.ч. фигурные зигзаг для скрапбукинга), металлические линейки (30, 50 см), резиновые и поролоновые валики для накатки линогравюр и штампов, фигурные дыроколы, наборы художественных кистей и мастихинов.

3. Расходные материалы (в расчете на учебную группу)

- **Основы для графики и конструирования:** Пенокартон (белый, черный, толщина 3 мм, 5 мм) — для жестких макетов и чемпионатных модулей; гофрокартон, ватманы (А1), плотная крафт-бумага в рулонах (для фотозон), дизайнерский картон (фактурный, цветной), самоклеящаяся бумага (для стикер-паков и навигационных указателей/пиктограмм).
- **Лакокрасочные и художественные материалы:** Краски акриловые художественные (наборы и поштучно в банках), специальные акриловые краски и маркеры по текстилю (для кастомизации шопперов/одежды в рамках мерча), тушь, гуашь, наборы профессиональных линеров и маркеров (на спиртовой и акриловой основе) разной толщины (0.1–1.0 мм), аэрозольные грунты и лаки (для финишного покрытия реставрируемых макетов).
- **Материалы для декоративных техник и интерактивных площадок:** Салфетки и карты для декупажа, специализированный клей для декупажа, клей ПВА столярный, клей-карандаш, скотч малярный (бумажный) различной ширины, скотч двусторонний (в т.ч. на вспененной основе для создания 3D-эффекта в открытках), заготовки из фоамирана (для вырубки уникальных штампов), текстильные элементы (ленты, кружево, джинсовая ветошь для апсайклинга).

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Формы и методы проведения занятий:

1.1. Традиционные:

- экскурсия
- беседы.
- выставки
- создание проектов

1.2. Активные и интерактивные:

- Мозговой штурм,
- метод проектов.
- проблемно – поисковый метод;
- метод сотрудничества;

2. Учебные (дидактические) материалы:

1.1 Наглядные пособия (таблицы, плакаты,)

2.2 Проекты и макеты, выполненные педагогом, другими обучающимися

3. Техническое оснащение:

3.1. Технические средства (проектор, компьютер)

3.2. Презентации по темам занятий и разделов. Программное обеспечение: Photoshop, CorelDrow, Illustrator

4. Формы контроля:

4.1. Итоговый контроль

Просмотр, защита проект

7. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии Издательство: Харвест (Минск). 2022;
2. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика. - М.: Гуманитар.изд. центр ВЛАДОС, 2022;
3. Иконников А.В. Основы архитектурной композиции. - М.: Искусство, 2023;
4. Ковешникова Е.Н., Ковешников А.И. Основы теории дизайна: Учебное пособие для студентов вузов Издательство: М.2023;
5. Кудряшев К.В. Архитектурная графика. - М.: Стройиздат, 2024;
6. Кулебакин Г.И. Рисунок и основы композиции. - М.: Стройиздат, 2022;
7. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция: учебное пособие для студентов вузов. - М.: Гуманитар.изд. центр ВЛАДОС, 2025;
8. Михайлов С., Кулеева Л. Основы дизайна. Учебное пособие. Издательство: Новое знание 2026;
9. Объемно-пространственная композиция. - М.: Стройиздат, 2024;
10. Рунге В., Сеньковский В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие. Издательство: МЗ-Пресс 2025;
11. Соловьев С.А., Буланте Г.В., Шульга А.К. Черчение и перспектива. - М.: Высшая школа, 2022;
12. Устин В. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчество Издательство: Астрель 2023;
13. Н.Рутковски Профессия иллюстратор (учимся мыслить творчески), М 2025 год.
14. Эллен Луптон Графический дизайн. От идеи до воплощения. М. 2026 год.
15. Дэвид Шервин Креативная мастерская. 80 творческих задач дизайнера. М. 2022 год
16. Крис Мидлтон, Люк Херриотт Клипарт. Испольтзование готовых изображений в профессиональном дизайне. М 2023 год.
17. Лакшми Бхаскаран Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. М 2022 год.
18. Владимир Лаптев. Просто дизайн. М. 2022 год.

Интернет-ресурсы:

19. template. ouverture.ru
20. avtdesign.ucoz.ru
21. stvservice.ru
22. artodocs.r

Министерство образования Самарской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕНО
на заседании ПЦМК
Протокол №
от « __ » _____ 2026 г.
Председатель ПЦМК
_____/И.А. Павлова/

УТВЕРЖДЕНО
Директором ГБПОУ "ПГК"
Приказ №
от « __ » _____ 2026 г.
_____/А.В. Шуваткин/

УТВЕРЖДЕНО
Директором ГБПОУ "ПГК"
Приказ №
от « 2026 г. _____ 2026 г.
/А.В. Шуваткин/

План работы студенческого объединения
Творческая мастерская «Идея»

2026-2027 учебный год

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные	Отметка о выполнении
1	Направления деятельности дизайнера. Воздействие дизайна на человека.	1 неделя сентября	Бубнова Е.Г.	
2	Подбор визуального ряда, отображающий социальную значимость и сущность профессии –дизайнер.		Бубнова Е.Г.	
3	Подготовка сообщений (по выбору) «Уникальная и многоплановая профессия – дизайнер».		Бубнова Е.Г.	
4	Пробные работы в каждом виде дизайна.	2 неделя сентября	Бубнова Е.Г.	
5	Сочетание стилей как синтетическое явление (новообразование) современного искусства		Бубнова Е.Г.	
6	Эскизирование формообразования сочетаний стилей.		Бубнова Е.Г.	
7	Эскизирование на нестандартном формате на свободную тему	3 неделя сентября	Бубнова Е.Г.	
8	Экскурсия в студию рекламы и		Бубнова Е.Г.	

	дизайна «Factory» и беседа с выпускниками колледжа.				
9	Создание ассоциативного образа профессии дизайнера с использованием различных графических средств выразительности (по выбору).			Бубнова Е.Г.	
10	Реализация найденных ассоциативных образов с помощью визуального языка в визуальный текст.	4 неделя сентября		Бубнова Е.Г.	
11	Разработка проектов к ежегодному конкурсу «Есть такая профессия…» (профессия дизайнер).			Бубнова Е.Г.	
12	Создание клаузур по теме, компверсии и макеты.			Бубнова Е.Г.	
13	Организация мероприятия ко Дню дизайнера.	1 неделя октября		Бубнова Е.Г.	
14	Проведение экскурсий на выставки современного искусства (выставочный зал «Виктория» выставочный зал «Арт-центр»),			Бубнова Е.Г.	
15	Проведение экскурсий «Вавилон», «Новое пространство», «Третьяковская галерея».			Бубнова Е.Г.	
16	Оформление документов для участия в конкурсах.	2 неделя октября		Бубнова Е.Г.	
17	Проведение систематизации предпроектного анализа для тематических проектов.			Бубнова Е.Г.	
18	Проведение визуально мозгового штурма по теме.			Бубнова Е.Г.	
19	Разработка идейной концепции методом эскизов и клаузур.	3 неделя октября		Бубнова Е.Г.	
20	Создание вариантов. Работа над проектом			Бубнова Е.Г.	
21	Трансформирование смысла идеи в визуальную форму и лаконичные художественные образы, сохраняя глубокий смысл.			Бубнова Е.Г.	
22	Разработка плакатов для ежегодного областного конкурса «Есть такая профессия»;	4 неделя октября		Бубнова Е.Г.	

23	Разработка плаката или шрифтовой композиции с определённой эмоциональной окраской			Бубнова Е.Г.	
24	Участие-молодежный фестиваль соц. рекламы «Мы выбираем жизнь»;			Бубнова Е.Г.	
25	Цвето - графическое решение проектов в определенной выбранной технике.	1 неделя ноября		Бубнова Е.Г.	
26	Участие-конкурс «Война глазами детей»;			Бубнова Е.Г.	
27	Отработка вариантов. Выполнение компьютерной версии.			Бубнова Е.Г.	
28	Участие-ежегодный областной конкурс социальной рекламы по проблемам инвалидов, ветеранов и граждан пожилого возраста.	2 неделя ноября		Бубнова Е.Г.	
29	Цвето - графическое решение плакатов в определенной выбранной технике.			Бубнова Е.Г.	
30	Участие- ежегодный региональный фестиваль «Все вместе».			Бубнова Е.Г.	
31	Выработка идей. Создание вариантов.	3 неделя ноября		Бубнова Е.Г.	
33	Работа над проектами.			Бубнова Е.Г.	
34	Участие- конкурс плакатов «Скажи терроризму нет».	4 неделя ноября		Бубнова Е.Г.	
35	Разработка плакатов или шрифтовой композиции с определённой эмоциональной окраской			Бубнова Е.Г.	
36	Особенности работы над проектами по предметно-пространственной среде.			Бубнова Е.Г.	
37	Оформление историко-патриотической конференции «Служить России»	1 неделя декабря		Бубнова Е.Г.	
38	Выработка идеи и согласование с заказчиком.			Бубнова Е.Г.	
39	Выполнение проекта. Цвето-графическое решение. Компьютерная верстка.			Бубнова Е.Г.	
40	Выполнение спецзаказа.	2 неделя		Бубнова Е.Г.	

	Утверждение идей, разработка вариантов	декабря			
41	Выполнение проекта. Цвето-графическое решение. Компьютерная верстка			Бубнова Е.Г.	
42	Разработка предметно пространственной среды.			Бубнова Е.Г.	
43	Создание макетов и бумажная пластика	3 неделя декабря		Бубнова Е.Г.	
44	Разработка фирменной графики для ВПК ПГК (флага, шевронов, рекламной продукции).			Бубнова Е.Г.	
45	Утверждение идей, разработка вариантов.			Бубнова Е.Г.	
46	Оформление интерьерного уголка музея.	4 неделя декабря		Бубнова Е.Г.	
47	Реставрация стендов и создание новых.			Бубнова Е.Г.	
48	Выполнение-эскизы стендов и плакатов на стены. Компьютерная отработка утвержденных вариантов.			Бубнова Е.Г.	
49	Создание визуальной графики праздничного мероприятия или выставки.	3 неделя января		Бубнова Е.Г.	
50	Разработка концепции оформления. Создание сюжетной композиции			Бубнова Е.Г.	
51	Оформление и декорации студенческого праздника «Веснушка». Разработка концепции.			Бубнова Е.Г.	
52	Определение стилистики и образов данного праздничного мероприятия.	4 неделя января		Бубнова Е.Г.	
53	Выполнение эскизов и заготовок.			Бубнова Е.Г.	
54	Разработка малых архитектурных форм и декораций па сцену.			Бубнова Е.Г.	
55	Выполнение проекта выбранными художественными средствами, включая компьютерные программы и макетирование.	1 неделя февраля		Бубнова Е.Г.	
56	Цветографическая и макетная доработка.			Бубнова Е.Г.	
57	Оформление праздника			Бубнова Е.Г.	

	«Посвящение в студенты».			
58	Реставрация и оформление существующих макетов.	2 неделя февраля	Бубнова Е.Г.	
59	Создание определенного эмоционального настроя праздника и творческого вдохновения.		Бубнова Е.Г.	
60	Разработка внутренней рекламы и баннеров для студенческого Выпускного бала.		Бубнова Е.Г.	
61	Создание эскизов стендов и плакатов на стены.	3 неделя февраля	Бубнова Е.Г.	
62	Компьютерная отработка утвержденных вариантов.		Бубнова Е.Г.	
63	Подготовка к чемпионату. Ознакомление с документацией.		Бубнова Е.Г.	
64	Техническое задание. Модульное выполнение этапов.	4 неделя февраля	Бубнова Е.Г.	
65	Погружение в тему и накопление материала		Бубнова Е.Г.	
66	Тренировочные упражнения проектирование внешней формы предмета.		Бубнова Е.Г.	
67	Эскизный дизайн-проект объекта	1 неделя марта	Бубнова Е.Г.	
68	Тренировочные упражнения по выполнению технического задания (на скорость).		Бубнова Е.Г.	
69	Эскизный дизайн-проект объекта		Бубнова Е.Г.	
70	Тренировочные упражнения 3D-моделирование (анимационная и статичная визуализация).	2 неделя марта	Бубнова Е.Г.	
71	Отработка этапа макетирование и защита проекта.		Бубнова Е.Г.	
72	Особенности проектирования визуальной графики		Бубнова Е.Г.	
73	Фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания и работы	3неделя марта	Бубнова Е.Г.	
74	Подготовка презентации отделения ко дню открытых дверей.		Бубнова Е.Г.	
75	Накопление материала.		Бубнова Е.Г.	
76	Создание призентации. Комп версия.	4 неделя марта	Бубнова Е.Г.	
77	Оформление актового зала		Бубнова Е.Г.	

	колледжа.			
78	Проведение предпроектного анализа.		Бубнова Е.Г.	
79	Разработка концепции оформления. Выполнение эскизов.	1 неделя апреля	Бубнова Е.Г.	
80	Выполнение проекта выбранными художественными средствами		Бубнова Е.Г.	
81	Подготовка Всероссийской олимпиады профессионального мастерства		Бубнова Е.Г.	
82	Разработка баннеров.	2 неделя апреля	Бубнова Е.Г.	
83	Разработка нескольких вариантов эскиза шрифтового плаката.		Бубнова Е.Г.	
84	Решение гармоничной уравновешенной композиции.		Бубнова Е.Г.	
85	Разработка press-woll. Эскизы.	3 неделя апреля	Бубнова Е.Г.	
86	Отработка компверсии.		Бубнова Е.Г.	
87	Выполнение экстренных заказов колледжа.		Бубнова Е.Г.	
88	Накопление предпроектного материала.	4 неделя апреля	Бубнова Е.Г.	
89	Выработка идейной концепции проекта. Эскизирование Утверждение варианта.		Бубнова Е.Г.	
90	Цвето-графическая версия Компьютерная или макетная подача проекта.	1 неделя мая	Бубнова Е.Г.	
91	Мастер-класс его особенности и виды техник исполнения.		Бубнова Е.Г.	
92	Техники декорирования, бумажная пластика и оформление композиций в смешанных техниках.	2 неделя мая	Бубнова Е.Г.	
93	Подготовка мастер-классов по теме: Эко-арт: Вторая жизнь вещей (Апсайклинг в дизайне)		Бубнова Е.Г.	
94	Идеи по проведению и выполнению.			
95	Подготовка материала для игр и макетов.	3 неделя мая	Бубнова Е.Г.	
96	Подготовка для выставки Выставка «Уши, лапы, хвост» Подбор техник выполнения		Бубнова Е.Г.	

97	Работа над заготовками для мастер-класса.	4 неделя мая	Бубнова Е.Г.	
98	Подготовка мастер-классов по теме: «Параметрический дизайн: Объемная открытка (Pop-up конструкции)» Создание образцов. Создание эскизов.		Бубнова Е.Г.	
99	Цвето-графическое решение. Подбор техник выполнения. Заготовки шаблонов.	1 неделя июня	Бубнова Е.Г.	
100	Подготовка мастер-классов по теме: «Параметрический дизайн: Объемная открытка (Pop-up конструкции)» Сценарий праздника. Идеи по проведению. Подготовка материала для игр и макетов.		Бубнова Е.Г.	
101	Подготовка мастер-классов по теме: «Новый год» для школьников младшего возраста) Подбор техник выполнения. Заготовки шаблонов.	2 неделя июня	Бубнова Е.Г.	
102	«Открытки для воинов СВО» для школьников младшего возраста) Подбор техник выполнения. Заготовки шаблонов.		Бубнова Е.Г.	

Примечание: Состав студенческого объединения приведен в приложении 1.

Руководитель
студенческого объединения Бубнова Е.Г.

11 09 2026г.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий Гуманитарного отделения

_____Н.А. Надежкина
____ _____2026

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

6. Календарно-тематический план

Номер урока	Тема занятия	Кол-во часов	Календарные сроки изучения темы	Вид занятия	Форма контроля
1	Направления деятельности дизайнера. Воздействие дизайна на человека.	8	1 неделя сентября	Комбинированное занятие	
2	Подбор визуального ряда, отображающий социальную значимость и сущность профессии –дизайнер.			Комбинированное занятие	
3	Подготовка сообщений (по выбору) «Уникальная и многоплановая профессия – дизайнер».			Комбинированное занятие	
4	Пробные работы в каждом виде дизайна.	8	2 неделя сентября	Комбинированное занятие	
5	Сочетание стилей как синтетическое явление (новообразование) современного искусства			Комбинированное занятие	
6	Эскизирование формообразования сочетаний стилей.			Комбинированное занятие	
7	Эскизирование на нестандартном формате на свободную тему	6	3 неделя сентября	Комбинированное занятие	
8	Экскурсия в студию рекламы и дизайна «Factory» и беседа с выпускниками колледжа.			Комбинированное занятие	
9	Создание ассоциативного образа профессии дизайнера с использованием различных			Комбинированное занятие	

	графических средств выразительности (по выбору).				
10	Реализация найденных ассоциативных образов с помощью визуального языка в визуальный текст.	6	4 неделя сентября	Комбинированное занятие	
11	Разработка проектов к ежегодному конкурсу «Есть такая профессия…» (профессия дизайнер).			Комбинированное занятие	
12	Создание клаузур по теме, компверсии и макеты.			Комбинированное занятие	
13	Организация мероприятия ко Дню дизайнера.	6	1 неделя октября	Комбинированное занятие	
14	Проведение экскурсий на выставки современного искусства (выставочный зал «Виктория» выставочный зал «Арт-центр»),			Комбинированное занятие	
15	Проведение экскурсий «Вавилон», «Новое пространство», «Третьяковская галерея».			Комбинированное занятие	
16	Оформление документов для участия в конкурсах.	6	2 неделя октября	Комбинированное занятие	
17	Проведение систематизации предпроектного анализа для тематических проектов.			Комбинированное занятие	
18	Проведение визуально мозгового штурма по теме.			Комбинированное занятие	
19	Разработка идейной концепции методом эскизов и клаузур.	6	3 неделя октября	Комбинированное занятие	
20	Создание вариантов. Работа над проектом			Комбинированное занятие	
21	Трансформирование смысла идеи в визуальную форму и			Комбинированное занятие	

	лаконичные художественные образы, сохраняя глубокий смысл.				
22	Разработка плакатов для ежегодного областного конкурса «Есть такая профессия»;	6	4 неделя октября	Комбинированное занятие	
23	Разработка плаката или шрифтовой композиции с определённой эмоциональной окраской			Комбинированное занятие	
24	Участие-молодежный фестиваль соц. рекламы «Мы выбираем жизнь»;			Комбинированное занятие	
25	Цвето - графическое решение проектов в определенной выбранной технике.	6	1 неделя ноября	Комбинированное занятие	
26	Участие-конкурс «Война глазами детей»;			Комбинированное занятие	
27	Отработка вариантов. Выполнение компьютерной версии.			Комбинированное занятие	
28	Участие-ежегодный областной конкурс социальной рекламы по проблемам инвалидов, ветеранов и граждан пожилого возраста.	6	2 неделя ноября	Комбинированное занятие	
29	Цвето - графическое решение плакатов в определенной выбранной технике.			Комбинированное занятие	
30	Участие- ежегодный региональный фестиваль «Все вместе».			Комбинированное занятие	
31	Выработка идей. Создание вариантов.	6	3 неделя ноября	Комбинированное занятие	
33	Работа над проектами.			Комбинированное	

				занятие	
34	Участие- конкурс плакатов «Скажи терроризму нет».			Комбинированное занятие	
35	Разработка плакатов или шрифтовой композиции с определённой эмоциональной окраской	6	4 неделя ноября	Комбинированное занятие	
36	Особенности работы над проектами по предметно-пространственной среде.			Комбинированное занятие	
37	Оформление историко-патриотической конференции «Служить России»			Комбинированное занятие	
38	Выработка идеи и согласование с заказчиком.	6	1 неделя декабря	Комбинированное занятие	
39	Выполнение проекта. Цвето-графическое решение. Компьютерная верстка.			Комбинированное занятие	
40	Выполнение спецзаказа. Утверждение идей, разработка вариантов			Комбинированное занятие	
41	Выполнение проекта. Цвето-графическое решение. Компьютерная верстка			Комбинированное занятие	
42	Разработка предметно пространственной среды.	6	2 неделя декабря	Комбинированное занятие	
43	Создание макетов и бумажная пластика			Комбинированное занятие	
44	Разработка фирменной графики для ВПК ПГК (флага, шевронов, рекламной продукции).	6	3 неделя декабря	Комбинированное занятие	
45	Утверждение идей, разработка вариантов.			Комбинированное занятие	
46	Оформление интерьерного уголка музея.			Комбинированное занятие	
47	Реставрация стендов и создание	6	4 неделя декабря	Комбинированное	

	новых.			занятие	
48	Выполнение-эскизы стендов и плакатов на стены. Компьютерная отработка утвержденных вариантов.			Комбинированное занятие	
49	Создание визуальной графики праздничного мероприятия или выставки.			Комбинированное занятие	
50	Разработка концепции оформления. Создание сюжетной композиции	6	3 неделя января	Комбинированное занятие	
51	Оформление и декорации студенческого праздника «Веснушка». Разработка концепции.			Комбинированное занятие	
52	Определение стилистики и образов данного праздничного мероприятия.			Комбинированное занятие	
53	Выполнение эскизов и заготовок.	6	4 неделя января	Комбинированное занятие	
54	Разработка малых архитектурных форм и декораций па сцену.			Комбинированное занятие	
	Выполнение проекта				
55	выбранными художественными средствами, включая компьютерные программы и макетирование.			Комбинированное занятие	
56	Цветографическая и макетная доработка.	6	1 неделя февраля	Комбинированное занятие	
57	Оформление праздника «Посвящение в студенты».			Комбинированное занятие	
58	Реставрация и оформление существующих макетов.			Комбинированное занятие	
59	Создание определенного эмоционального настроя	6	2 неделя февраля	Комбинированное занятие	

	праздника и творческого вдохновения.				
60	Разработка внутренней рекламы и баннеров для студенческого Выпускного бала.			Комбинированное занятие	
61	Создание эскизов стендов и плакатов на стены.			Комбинированное занятие	
62	Компьютерная отработка утвержденных вариантов.	6	3 неделя февраля	Комбинированное занятие	
63	Подготовка к чемпионату. Ознакомление с документацией.			Комбинированное занятие	
64	Техническое задание. Модульное выполнение этапов.			Комбинированное занятие	
65	Погружение в тему и накопление материала	6	4 неделя февраля	Комбинированное занятие	
66	Тренировочные упражнения проектирование внешней формы предмета.			Комбинированное занятие	
67	Эскизный дизайн-проект объекта			Комбинированное занятие	
68	Тренировочные упражнения по выполнению технического задания (на скорость).	6	1 неделя марта	Комбинированное занятие	
69	Эскизный дизайн-проект объекта			Комбинированное занятие	
70	Тренировочные упражнения 3D-моделирование (анимационная и статичная визуализация).			Комбинированное занятие	
71	Отработка этапа макетирование и защита проекта.	6	2 неделя марта	Комбинированное занятие	
72	Особенности проектирования визуальной графики			Комбинированное занятие	
73	Фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитания и работы			Комбинированное занятие	

74	Подготовка презентации отделения ко дню открытых дверей.	6	3неделя марта	Комбинированное занятие	
75	Накопление материала.			Комбинированное занятие	
76	Создание призентации. Комп версия.			Комбинированное занятие	
77	Оформление актового зала колледжа.	6	4 неделя марта	Комбинированное занятие	
78	Проведение предпроектного анализа.			Комбинированное занятие	
79	Разработка концепции оформления. Выполнение эскизов.			Комбинированное занятие	
80	Выполнение проекта выбранными художественными средствами	6	1 неделя апреля	Комбинированное занятие	
81	Подготовка Всероссийской олимпиады профессионального мастерства			Комбинированное занятие	
82	Разработка баннеров.			Комбинированное занятие	
83	Разработка нескольких вариантов эскиза шрифтового плаката.	6	2 неделя апреля	Комбинированное занятие	
84	Решение гармоничной уравновешенной композиции.			Комбинированное занятие	
85	Разработка press-woll. Эскизы.			Комбинированное занятие	
86	Отработка компверсии.	6	3 неделя апреля	Комбинированное занятие	
87	Выполнение экстренных заказов колледжа.			Комбинированное занятие	
88	Накопление предпроектного материала.			Комбинированное занятие	

89	Выработка идейной концепции проекта. Эскизирование Утверждение варианта.	6	4 неделя апреля	Комбинированное занятие	
90	Цвето-графическая версия Компьютерная или макетная подача проекта.			Комбинированное занятие	
91	Мастер-класс его особенности и виды техник исполнения.	6	1 неделя мая	Комбинированное занятие	
92	Техники декорирования, бумажная пластика и оформление композиций в смешанных техниках.			Комбинированное занятие	
93	Подготовка мастер-классов по теме: Эко-арт: Вторая жизнь вещей (Апсайклинг в дизайне)	6	2 неделя мая	Комбинированное занятие	
94	Идеи по проведению и выполнению.			Комбинированное занятие	
95	Подготовка материала для игр и макетов.	6	3 неделя мая	Комбинированное занятие	
96	Подготовка для выставки Выставка «Уши, лапы, хвост» Подбор техник выполнения			Комбинированное занятие	
97	Работа над заготовками для мастер-класса.	6	4 неделя мая	Комбинированное занятие	
98	Подготовка мастер-классов по теме: «Параметрический дизайн: Объемная открытка (Pop-up конструкции)» Создание образцов. Создание эскизов.			Комбинированное занятие	
99	Цвето-графическое решение. Подбор техник выполнения. Заготовки шаблонов.	6	1 неделя июня	Комбинированное занятие	

100	Подготовка мастер-классов по теме: «Параметрический дизайн: Объемная открытка (Pop-up конструкции)» Сценарий праздника. Идеи по проведению. Подготовка материала для игр и макетов.			Комбинированное занятие	
101	Подготовка мастер-классов по теме: «Новый год» для школьников младшего возраста) Подбор техник выполнения. Заготовки шаблонов.	6	2 неделя июня	Комбинированное занятие	
102	«Открытки для воинов СВО» для школьников младшего возраста) Подбор техник выполнения. Заготовки шаблонов.			Комбинированное занятие	
	ИТОГО	220			