

**Министерство образования и науки Самарской области
ГБПОУ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**Методическая разработка
Мастер-класса
Организация проектной деятельности на уроках географии**

Автор:
преподаватель ГБПОУ «ПК»
Осипова Л.П.

Самара, 2023

Методическая разработка мастер-класса на тему «Организация проектной деятельности на уроках географии» представляет собой сценарий мероприятия, в котором ведущий мастер-класса представит свой инновационный опыт по организации проектной деятельности на уроках географии, расскажет о наиболее интересных проектах своих студентов. В ходе мероприятия участникам мастер-класса будет предложена возможность поучаствовать в создании мини-проекта.

Методическая разработка предназначена в помощь преподавателям, классным руководителям и социальным педагогам. Мероприятие сопровождается презентацией.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП	7
ХОД МАСТЕР-КЛАССА	8
1. Представление	8
2. Презентация практического опыта.....	11
3. Вопросы ведущему по его презентации	13
4. Проектная детальность участников мастер-класса	14
5. Рефлексия.....	15
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Электронная презентация к мастер-классу	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 2А Справочный материал по объекту туризма «Национальный парк «Бузулукский бор»	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 2Б Справочный материал по объекту туризма «Тематический парк «Богатырская слобода»	25
ПРИЛОЖЕНИЕ 2В Справочный материал по объекту туризма «Ботанический сад Самарского университета»	27
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Шаблон для защиты проекта с речевыми клише.....	30
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 Рекомендация по формулировке рекламы туристского продукта с речевыми клише.....	32
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 Анкета.....	34

ВВЕДЕНИЕ

Проект – это план, замысел, в результате которого автор должен получить что-то новое: маршрут путешествия, пакет законодательных инициатив или какой-либо другой продукт деятельности (макет, газету, буклет, чертеж, деталь и т.п).

Метод проектной деятельности отнюдь не новый, но очень эффективный и актуальный. Этот метод реализует все общие (базовые) компетенции, начиная от коммуникативных, умения работать в команде, заканчивая критическим мышлением и умением презентовать свою деятельность. Поэтому, очевидно, чем раньше обучающиеся начнут осваивать такую форму деятельности, тем легче им будет в дальнейшем осваивать профессиональные компетенции и создать главный и самый важный их проект в колледже – выпускную квалификационную работу – диплом.

Для того, чтобы эффективно и грамотно организовать проектную деятельность студентов, преподаватель должен сам в совершенстве владеть навыками данного вида работы. Но, как известно, нет предела совершенству, всегда есть, куда расти. Поэтому обмен опытом по любому вопросу, касающемуся педагогической деятельности, очень важен. Идеальным вариантом такого обмена является мастер-класс. Мастер-класс — это оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности для лиц, достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности.

Мастер-класс на тему «Организация проектной деятельности на уроках географии» проводится с целью поделиться опытом в организации проектной деятельности на уроке и во внеурочное время.

Цель мастер - класса:

1. Презентация собственной системы работы по организации проектного метода обучения на уроках географии.
2. Предоставление преподавателям возможности повышения профессионального мастерства и уровня профессиональной компетенции в процессе участия в создании мини-проекта.

Задачи:

1. Познакомить участников мастер-класса с методом проектов, как педагогической технологией.
2. Показать практические возможности использования метода проектов на уроках географии и во внеурочное время.
3. Формировать умения и навыки пошагового создания мини-проекта.

Прогнозируемый результат мастер-класса:

- Расширение знаний о возможностях использования методов проектов на уроках географии и во внеурочной и внеклассной деятельности;
- Вовлечение преподавателей в проектную деятельность.

Структура проведения мастер-класса (Таблица 1):

1. Представление

Тема мастер-класса, обоснование актуальность темы, цели и задачи мастер-класса, этапы работы.

2. Презентация практического опыта

Организация проектной деятельности на уроках географии и во внеурочное время. Исследовательские, творческие и социальные проекты по географии. Проектная деятельность комиссии естественнонаучных и психолого-педагогических дисциплин.

3. Вопросы ведущему по его презентации

4. Проектная детальность участников мастер-класса

Объединение слушателей в малые группы для самостоятельной деятельности по созданию мини-проекта.

5. Рефлексия

Ответы на вопросы анкеты (Приложение)

Этапы мастер-класса

Таблица 1

Этап мастер-класса	Продолжительность
1.Представление	5 мин.
2.Презентация практического опыта	15 мин.
3.Вопросы ведущему по его презентации	3 мин.
4.Проектная детальность участников мастер-класса	20 мин.
5.Рефлексия	2 мин.
Итого	45 мин.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Данное занятие целесообразно проводить в учебной аудитории. Перед мероприятием следует провести предварительную подготовку, которая заключается в следующем:

- Расставить парты для работы 3-4 команд (в зависимости от количества участников мастер-класса);
- Подготовить раздаточный материал;

Методическое обеспечение:

Раздаточный материал:

- Задания для каждой группы,
- инструкции,
- справочный материал,
- шаблоны.

Техническое обеспечение:

- мультимедийный проектор,
- компьютер,
- экран,
- 3 ноутбука,
- 3 USB-носителя,

ХОД МАСТЕР-КЛАССА

1. Представление

Добрый день, уважаемые коллеги! Тема нашего сегодняшнего мастер-класса «Организация проектной деятельности на уроках географии».

Метод проектной деятельности отнюдь не новый, но очень эффективный и популярный. Этот метод реализует почти все общие (базовые) компетенции, начиная от коммуникативных, умения работать в команде, заканчивая критическим мышлением и умением презентовать свою деятельность.

Поэтому, очевидно, чем раньше обучающиеся начнут осваивать такую форму деятельности, тем легче им будет в дальнейшем осваивать профессиональные компетенции и создать главный и самый важный их проект в нашем колледже – выпускную квалификационную работу – диплом.

Идеально, если проектная деятельность обучающимся уже знакома, и в школах они участвовали в подобной работе. Но, к сожалению, как показывает опыт, к нам чаще всего приходят дети, которые ничего серьезней реферата или доклада в школе не делали. Причин полно, но обсуждать их сегодня мы, конечно, не будем. Но факт остается фактом – начинать работу по формированию навыков проектной деятельности у студентов нам придется практически с нуля.

И сегодня я расскажу, как эту работу провожу я на уроках географии и внеурочное время и как мы реализуем метод проектов в нашей комиссии естественнонаучных и психолого-педагогических дисциплин. Более того я вам предложу самим поучаствовать в работе по созданию проекта. Но об этом позже. Сначала немного теории:

Проект – это план, замысел, в результате которого автор должен получить что-то новое: программу туристического путешествия, сценарий

мероприятия (экологического), пакет законодательных инициатив, или просто какой-либо продукт деятельности (макет, газету, буклет, чертеж и т.п).

Классификация проектов:

1. По длительности: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
2. По степени участия: групповые и индивидуальные.
3. По степени охвата предметной области: монопредметные и междисциплинарные (смешанные).
4. По типу ожидаемого результата (продукта) деятельности. Данная классификация представлена в Таблице 2.

Классификация проектов по типу ожидаемого результата деятельности

Таблица 2

ТИП ПРОЕКТА	ПРОДУКТ
Исследовательский	Практические результаты (доклад, статья, публикация и т.д.)
Творческий	Произведение изобразительного или декоративно-прикладного искусства, литературы, видеофильмы и др.
Социальный	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
Инженерно-конструкторский	Технология, образец продукта, последующий запуск его в массовое производство, обеспечение тиражирования.
Организационный	Комплект документов, направленный на формирование или развитие организации, или ее структурных подразделений.

ТИП ПРОЕКТА	ПРОДУКТ
Инфраструктурный (отраслевой)	Грамотное создание и модернизация объектов инфраструктуры.
Бизнес-проект (предпринимательский)	Бизнес-план коммерческой деятельности и (или) реализуемые предпринимательские идеи.

2. Презентация практического опыта

Чаще всего методисты рекомендуют начинать работу по формированию навыков проектной деятельности с исследовательских проектов. Информационный проект – сбор и анализ информации, обобщение фактов, создание на основе полученной информации конкретного продукта. Перед студентом ставится проблема, на основании которой он должен сформулировать гипотезу, а потом своим исследованием опровергнуть или подтвердить это утверждение.

Темы исследовательских индивидуальных проектов по географии для студентов 1 курса:

1. Стоит ли России сокращать армию и военные расходы?
2. Есть ли в России реальная возможность использования альтернативных источников энергии?
3. Глобальное потепление — миф или реальность?
4. География достоверная и невероятная. Научность и художественный вымысел.
5. Русские за границей: правда и мифы. Советы туристам.
6. Жилища народов мира, как отражение особенностей географического положения и образа жизни.
7. Гольфстрим жив?

Но я считаю, что уже на 1 курсе можно и нужно предлагать студентам участие в других типах проектов. Например, студентам будет очень интересно поучаствовать в творческих проектах. Творческий проект – это разработка технического задания, создание технологической карты, принципиальной схемы или чертежа изделия, или самого изделия.

Темы творческих исследовательских индивидуальных проектов по географии для студентов 1 курса:

1. Герб, как образ истории, культуры и хозяйства страны.
2. Японские сады как квинтэссенция мифологии синтоизма и буддизма в японской культуре.
3. ОТЕЛЬ МОЕЙ МЕЧТЫ.

В нашей комиссии чаще всего реализуются смешанные междисциплинарные групповые проекты исследовательской и творческой и социальной направленности¹:

- Социальный исследовательский проект «Aqua Incognita или Вода неизведанная».
- Социальный исследовательский проект «Мониторинг экологического состояния рекреационных зон города Самары».

Результаты творческой деятельности студентов стали агит-плакаты на тему «Какую воду мы пьем» и фото – выставка «Рекреационные зоны Самары».

В заключении первого этапа нашей работы я хочу сказать, что проектное обучение создает предпосылки к гармоничному развитию личности и новому типу мышления, направленному на достижение результатов практической деятельности. Важными элементами такого мышления являются инновационность, креативность и предпринимательская ориентация. В результате внедрения проектной деятельности в образовательный процесс у обучающихся формируется понимание и видение актуальных сфер деятельности, современных технологий и бизнес возможностей. Задача по внедрению проектного обучения объединяет всех участников образовательного процесса: студентов, преподавателей,

¹ Социальный проект – изучение и формирование общественного мнения

администрацию ПОО и работодателей. Эффективное решение этой задачи предполагает качественную подготовку преподавателей и умение их самих осуществлять проектную деятельность.

Поэтому я предлагаю вам сегодня поучаствовать в создании мини-проекта «Популяризация туристских объектов Самарской области»

3. Вопросы ведущему по его презентации

4. Проектная детальность участников мастер-класса

Я предлагаю вам принять участие в создании социального проекта на тему «Популяризация туристских объектов Самарской области». Всегда кажется, что всё самое интересное находится где-то далеко, куда надо лететь, ехать поездом, плыть пароходом. А это напрасно! На территории Самарской области есть замечательные локации, оборудованные потрясающими рекреационными зонами, но не заслужено невостребованные туристами. Проблема заключается в отсутствии рекламы. И сейчас мы попробуем эту проблему решить. Каждой группе будет предложен определенный объект туризма, расположенный на территории Самарской области, который имеет определенный туристский потенциал, но пока недостаточно популярен у туристов.

Ваша задача – создать рекламную презентацию этого объекта для повышения его туристской привлекательности.

Объекты для рекламы:

- Национальный парк «Бузулукский бор»,
- Тематический парк «Богатырская слобода»,
- Ботанический сад Самарского университета.

Времени на создание проекта – 20 минут. Каждая группа получит раздаточный материал и техническое оборудование:

1. Ноутбук и USB-носитель.
2. Справочный материал по объекту туризма (Приложение 2).
3. Шаблон для защиты проекта с речевыми клише (Приложение 3).
4. Рекомендация по формулировке рекламы туристского продукта с речевыми клише (Приложение 4).
5. Шаблон презентации для будущей рекламы туристского объекта.
6. Папка (на флешке) с фотографиями объекта рекламы.

После создания проекта вам необходимо презентовать вашу работу.

5. Рефлексия

Сейчас вы проделали очень важную работу. Вы не просто создали рекламу объектов туризма, ваш проект носит социальный характер, так как будет влиять на мнение респондентов. Возможно, благодаря вашим рекламным презентациям, возрастет популярность объектов туризма, расположенных на территории Самарской области.

В заключении я предлагаю вам ответить на вопросы анкеты по сегодняшнему мероприятию (Приложение 5).

Спасибо за вашу работу. Хорошего дня.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Литература:

1. Баранкин В.А. Плата за рекреационные услуги// Бугурусланская правда. - 2019г.
2. Годнева Е.Д. Бузулукский бор. Обзор. – М., Изд-во Госкомитета лесного хозяйства Совета Министров СССР, 1974. - 66 с.
3. Кожин В.А. Русь богатырская. Героический век. – М.: Просвещение, 2018. - 112с.

Интернет ресурсы:

1. <https://ssau.ru/botsad>
2. <https://богатырскаяслобода.рф/>
3. <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/tolyatti/placeofinterest/37>
4. <https://www.npbuzbor.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Электронная презентация к мастер-классу

Электронная презентация к мастер-классу

МАСТЕР – КЛАСС
Организация проектной деятельности на уроках географии

Ведущий мастер-класса – Осипова Любовь Петровна,
 преподаватель географии

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Проектное обучение
 образовательная технология, направленная на приобретение обучающимися общих и профессиональных компетенций в процессе планирования и выполнения проектов

Проект – это план, замысел, в результате которого автор должен получить что-то новое: маршрут путешествия, пакет законодательных инициатив или какой-либо другой продукт деятельности

Конечный результат проектной деятельности обучающихся, выраженный в материальной или интеллектуальной форме



ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ

ТИП ПРОЕКТА	ПРОДУКТ
Исследовательский	Практические результаты (доклад, статья, публикация и т.д.)
Творческий	Произведение изобразительного или декоративно-прикладного искусства, литературы, видеофильмы и др.
Социальный	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
Инженерно-конструкторский	Технология, образец продукта, последующий запуск его в массовое производство, обеспечение тиражирования
Организационный	Комплекты документов, направленный на формирование или развитие организации или ее структурных подразделений
Инфраструктурный (отраслевой)	Грамотное создание и модернизация объектов инфраструктуры
Бизнес-проект (предпринимательский)	Бизнес-план коммерческой деятельности и (или) реализуемые предпринимательские идеи

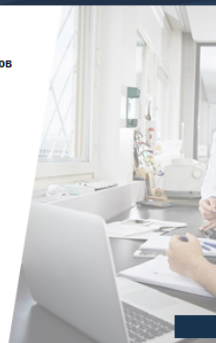
По длительности:
 Мини-проекты краткосрочные, долгосрочные

По степени участия:
 групповые и индивидуальные.

Проекты, выполняемые в аудитории и вне ее:
 могут быть междисциплинарными, представлять несколько продуктов, выполняться в аудитории и вне ее.

Темы исследовательских индивидуальных проектов по географии для студентов 1 курса:

- Стоит ли России сокращать армию и военные расходы?
- Есть ли в России реальная возможность использования альтернативных источников энергии?
- Глобальное потепление — миф или реальность?
- География достоверная и невероятная. Научность и художественный вымысел.
- Русские за границей: правда и мифы. Советы туристам.
- Жилища народов мира, как отражение особенностей географического положения и образа жизни.
- [Гольфстрим жив?](#)



Творческие исследовательские проекты по географии:

- Герб, как образ истории, культуры и хозяйства страны.
- Японские сады как квинтэссенция мифологии синтоизма и буддизма в японской культуре.
- Отель моей мечты.

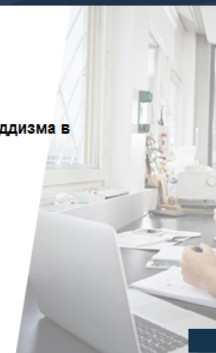


Герб, как образ истории, культуры и хозяйства страны.



Творческие исследовательские проекты по географии:

- Герб, как образ истории, культуры и хозяйства страны.
- Японские сады как квинтэссенция мифологии синтоизма и буддизма в японской культуре.
- Отель моей мечты.

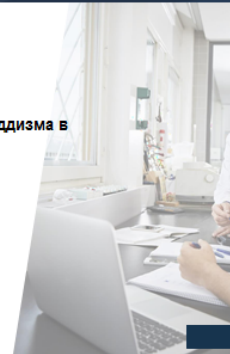


Японские сады как квинтэссенция мифологии синтоизма и буддизма в японской культуре



Творческие исследовательские проекты по географии:

- Герб, как образ истории, культуры и хозяйства страны.
- Японские сады как квинтэссенция мифологии синтоизма и буддизма в японской культуре.
- Отель моей мечты.

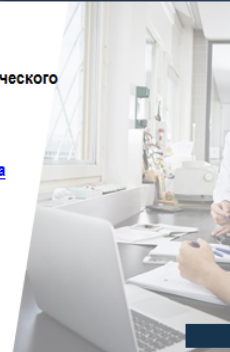


Отель моей мечты



Междисциплинарные групповые проекты

- Социальный исследовательский проект «Мониторинг экологического состояния рекреационных зон города Самары».
- [Социальный исследовательский проект «Аква инкогнита. Вода неизведанная»](#)



МИНИ-ПРОЕКТ «Популяризация туристских объектов Самарской области»

Этапы работы

1. Заполнить шаблон 1, используя советы и речевые клише
2. Создать текст рекламы, используя раздаточный материал 2,3,4
3. Открыть шаблон электронной презентации на ноутбуке
4. Наполнить презентацию своим текстом
5. В качестве иллюстративного материала пользоваться папками фото (фото вашего объекта и фото-мотивировки)
6. Сделать презентацию вашего проекта (3 минуты)



МИНИ-ПРОЕКТ «Популяризация туристских объектов Самарской области»

Работа с шаблоном

Актуальность: почему это исследование важно с социальной, патриотической или практической точки зрения?

Цель: создать рекламную презентацию объекта для повышения его туристской привлекательности

Задачи: Что предстоит сделать, чтобы достичь цели

Объект: Что будете исследовать?

Предмет: Какой параметр или особенность объекта будете исследовать?



МИНИ-ПРОЕКТ «Популяризация туристских объектов Самарской области»

Текст рекламы

Если ...

А Вы

Тогда ...

Объект – эпитет

Здесь Вы

Не теряйте времени...

Объект: рекламный слоган



МИНИ-ПРОЕКТ «Популяризация туристских объектов Самарской области»

Текст рекламы ПРИМЕР

Если Вы устали от городской суеты, от рутины и работы (Вам все надоело и хочется отдохнуть, у вас нет возможности и времени на далее путешествие, вам хочется тишины и уединения)

А Вы хотите увидеть, оказаться, почувствовать, отдохнуть, окунуться, у вас нет возможности или времени на дальнейшее путешествие

Тогда (Это место для Вас, здесь вам точно понравится, мы знаем, что вам нужно...)

Объект – эпитет (Бузулукский бор – островок тайги в Поволжских степях, Ботанический сад – оазис покоя посреди городской суеты, Богатырская слобода – ожившая сказка в Жигулевских горах)

Здесь Вы почувствуете, полюбуетесь, увидите, узнаете, ощутите, отдохнете, насладитесь, окажетесь, поймете, сможете понаслаждаться

Не теряйте времени (берите чемоданы, срочно приезжайте, садитесь на электричку, возьмите семью и друзей)

Объект: рекламный слоган:

Бузулукский бор: Вам будет что вспомнить!

Ботанический сад – Отдыхай душой!

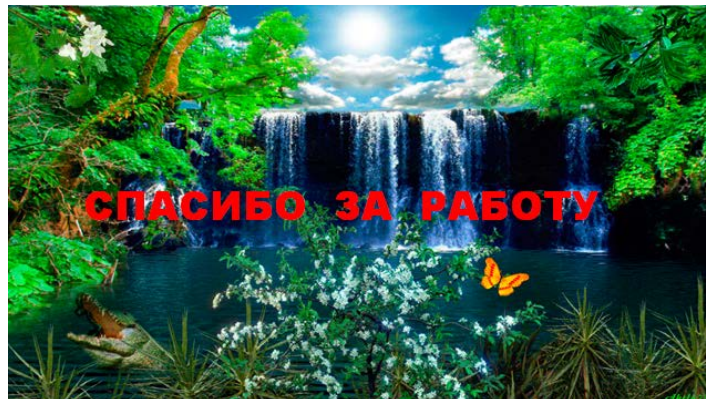
Богатырская слобода – Открой для себя новый мир!



МИНИ-ПРОЕКТ «Популяризация туристских объектов Самарской области»

Этапы работы

1. Заполнить шаблон 1, используя советы и речевые клише
2. Создать текст рекламы, используя раздаточный материал 2,3,4
3. Открыть шаблон электронной презентации на ноутбуке
4. Наполнить презентацию своим текстом
5. В качестве иллюстративного материала пользоваться папками фото (фото вашего объекта и фото-мотивировки)
6. Сделать презентацию вашего проекта (3 минуты)



ПРИЛОЖЕНИЕ 2А

Справочный материал по объекту туризма «Национальный парк «Бузулукский бор»

Справочный материал по объекту туризма «Национальный парк «Бузулукский бор»

«Бор-уникум», «Зеленая жемчужина Заволжья», «Царство сосны среди степей» — все эти поэтические названия даны настоящему феномену нашей природы — Бузулукскому бору.

Это единственный крупный островной лесной массив во всей степной Евразии. Он играет ключевую роль в экологии Среднего Заволжья и Южного Предуралья, создавая более мягкий микроклимат и сдерживая южные суховеи. Бузулукский бор — это живой организм со сложными энергетическими связями, который самостоятельно регулирует процессы обмена веществом и информацией для своей жизни.

Несмотря на преобладание типичных видов лесной фауны, здесь встречаются характерные представители степей — большой суслик, пищуха, светлый хорь. В Бузулукском бору обитают виды, занесенные в Красные книги, такие как орлан-белохвост, русская выхухоль, черный аист, гребенчатый тритон и другие. 31 вид рыб, 6 видов амфибий, около 180 видов птиц, 8 видов рептилий, 55 видов млекопитающих, самые крупные — лоси, косули, кабаны, волки и рыси.

Места отдыха, организованные для туристов, носят поэтические названия: — **Перекааты** (Здесь можно насладиться «музыкой» реки Боровки. Это место поэтично называют «Горная река там, где нет гор». Прозрачная и прохладная вода, свежий воздух и сосновый бор. В 500 метрах от места отдыха — большой песчаный пляж «Перекааты»)

- **Емелькина столы** (Удобное место для отдыха большой или несколькими небольшими компаниями на открытом воздухе. Вместительные столы без навесов, теплая неглубокая Боровка, поляна для спортивных игр и праздничных мероприятий.)
- **Каменка** (Отличное место для отдыха на природе с детьми. Тихая неглубокая река Боровка, ягодная полянка, у которой можно поставить палатку, а вокруг — песчаные и глиняные «горы». В двух шагах от места отдыха настоящий геологический феномен «Паникинский яр», на вершине которого оборудована смотровая).
- **Тихая гавань** (Уединиться с природой и вглядываться в водную гладь реки Боровки, слушать пение птиц и наслаждаться чистым воздухом — Тихая гавань будто специально создана для того спокойного и размеренного отдыха.)
- **Озеро Моховое** (Баня и большая крытая беседка — все, что нужно для отдыха большой компанией. Через озеро можно переправиться на плотках, стоящих на причале. А вокруг — настоящий густой бор с большими соснами и невероятным запахом хвойных фитонцидов в жаркие летние дни.)
- **Озеро Березовое** (Несколько крытых беседок, баня, причалы на озере и деревянная лодка — все, что нужно для отдыха на природе большой компанией.)
- **Гора Лысуха** (Беседка-смотровая, где можно пить чай и созерцать панорамный вид с нагорных дубрав.)
- **Ново-Скобелевский пруд** (Срубовая беседка на полуострове для тех, кто любит необычные места — идеальное место для встречи заката)

Все места отдыха оборудованы беседками, открытыми столами, мангалами, костровищами, туалетами, полянами, где можно поставить палатки. В некоторых есть бани, пляжи, пристани, мостки и кемпинговые площадки.

Какие еще объекты отдыха и туризма есть в Бузулукском бору:

Экопарк «Царь-Бор» - место для активного отдыха всей семьей: игровые зоны для малышей, познавательный интерактив для подростков, тихие релакс-зоны с шезлонгами и гамаками для взрослых. А также прогулки по оборудованной экотропе к Царице-Сосне и ее 300-летним сестрам.

Дендросад - ценный лесокультурный памятник природы был заложен на территории площадью 10 гектаров в 1910—1912 годах. Он представляет уникальный опыт лесоразведения различных экзотических пород деревьев и кустарников: хвойных, лиственных и декоративных.

Хаски-парк - место, где можно почувствовать себя настоящим каюром в собачьей упряжке! Прокатиться с ветерком по бору на нартах зимой или на колесной карте — летом. В хаски-парке можно с интересом провести целый день. Хаски — отличные собеседники: с ними можно общаться, обниматься и фотографироваться.

Дом сосны - стенды и витрины информационного центра рассказывают о росте и развитии сосны, влиянии окружающей среды на состояние дерева, а также дают возможность понять пользу сосны для человека и планеты. Яркие впечатления у детей оставляют не только муляжи животных и красочные витрины, но и детская игровая площадка.

Музей природы - музейный уголок дает возможность познакомиться с животным и растительным миром национального парка «Бузулукский бор».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2Б

Справочный материал по объекту туризма «Тематический парк «Богатырская слобода»

Справочный материал по объекту туризма «Тематический парк «Богатырская слобода»

Тематический комплекс «Богатырская слобода» расположен на территории национального парка Самарская Лука. Данное место будет интересно не только детям, но и взрослым: здесь отдыхающие могут окунуться в жизнь древнерусской сказки, полюбоваться на живописные виды реки Усы, а также овладеть навыками, обязательными для каждого богатыря.

Строительство архитектурного ансамбля было начато в 2000 г., несмотря на это место полностью воспроизводит пристанище жителей Древней Руси и является ярким примером деревянного зодчества. Территория обнесена высоким частоколом, обустроена избами, ристалищем и даже освященной часовней. Гости Слободы также могут улучшить свои знания истории, посетив музей русского оружия, доспехов, одежды и домашней утвари, который расположен в «Княжьем тереме», центральном сооружении комплекса.

Ко всему прочему, духовно-культурный Кремль оснащен специальной зоной кемпинга. Остаться на ночь можно как в домике, так и в палатке. Но будьте готовы к тому, что обеды в трапезной готовят только для больших групп по предварительному заказу, поэтому рекомендуем заранее запастись едой и термосами.

Архитектурный комплекс, расположенный в национальном парке Самарская Лука, предлагает целый ряд групповых экскурсий для посетителей разных возрастов.

Здесь вы сможете:

- пострелять из лука,
- облачиться в доспехи,
- посоревноваться в русских играх и забавах,
- посетить исторический музей,
- прогуляться на древнерусской ладье и
- пройти мастер-классы по гончарному делу,
- получить уроки по деревянному судостроению и богатырскому бою.

С декабря по февраль для гостей проводится особый праздник «Зимняя слобода»: она включает в себя традиционные снежные забавы, а также застолье с горячим травяным чаем и угощениями.

Для любителей теоретических знаний предусмотрен лекторий с историческими лекциями по святорусскому богатырству. Выбрав данный курс, обучающийся также погружается в атмосферу древнерусской жизни. Этому способствуют сосновые парты, ручки с гусиными перьями и прекрасный вид из окон терема на реку Усу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2В

Справочный материал по объекту туризма «Ботанический сад Самарского университета»

Справочный материал по объекту туризма «Ботанический сад Самарского университета»

Если вы хотите побывать в самой настоящей оранжерее, вас ждет один из интереснейших городов России, где есть Ботанический сад, – Самара. Именно здесь вы сможете познакомиться с самым старинным садом страны, посмотреть на необычные растения, побеги которых передаются в другие города для распространения.

Ботанический сад (Самара) является государственным памятником природы, который находится в ведении Самарского государственного университета. Он является единственным сооружением подобного типа на территории Поволжья, у которого имеется собственная оранжерея.

Ботанический сад СамГУ был создан благодаря инициативе купца Боршева, который любил экзотику и создал частную коллекцию деревьев и растений. Именно там в начале XIX века появились самые редкие экземпляры, многие из которых на тот момент являлись уникальными для России. Первыми тремя высаженными растениями стали голубые ели, специально привезенные из Северной Америки.

Официальной датой создания современного сада называют 1 августа 1932 года, инициатором выступили В. И. Смирнов, а также известный в Самаре флорист А. Ф. Терехов. В 1977 году сад получил статус природного памятника.

Чем сад интересен?

1. Самарский Ботанический сад единственная подобного рода организация в Среднем Поволжье. Большая часть растений занесена в Красную книгу страны.
2. Оранжерея Ботанического сада появилась в 1932. Сейчас эта оранжерея является единственной на территории Среднего Поволжья. Площадь строения сейчас составляет более 1200 квадратных метров. Именно здесь растут и плодоносят экзотические растения: авокадо, цитрусовые, гранаты, инжир, кофе, фейхоа и огромное количество прочих плодовых. Зимой большая часть зеленых питомцев находится в состоянии покоя, за исключением фейхоа, муррайи и лимона - они цветут круглый год.
3. Самую большую коллекцию лучших растений можно сегодня увидеть именно в Самарском ботаническом саду.
4. На территории парка организован прекрасный большой розарий (более 90 видов роз);
5. Нижний пруд Ботанического сада богат сероводородной лечебной грязью, также на территории есть Верхний пруд;
6. Через 10-метровый овраг можно пройти по пешеходному мостику. Небольшой источник, бьющий в овраге, не замерзает даже зимой, вода в нем чистая и приятная на вкус (из родников можно пить);
7. На живописной альпийской горке Ботанического сада научные сотрудники воспроизводят растительный мир Жигулевских гор.
8. Прекрасный природный комплекс стал домом для различных видов животных и птиц. Здесь обитает около 60 видов пернатых, в том числе дикие утки, живущие на водоемах круглый год, совы, коршуны. В Ботаническом саду обитают белки, ежи, мелкие млекопитающие, в прудах водится рыба.

Самарские ученые приглашают всех жителей и гостей города посетить Ботанический сад, полюбоваться оригинальными растениями, при желании

можно даже приобрести семена понравившихся культур, причем по достаточно демократичным ценам. Весь посадочный материал проходит специальную проверку, поэтому обладает практически стопроцентной гарантией всхожести.

Украшают парк множество ярких лужаек, привлекая взгляд многообразием цветовой палитры и источая необыкновенные ароматы. Здесь можно отдохнуть от городской суеты, сделать незабываемые селфи.

Проект реконструкции Самарского Ботанического сада предполагает проведение масштабных работ. Расчистка сада уже началась, также продумывается логистика.

Предполагается оформить территорию организации под космические просторы. От основного входа, который перенесут с Московского шоссе на угол с улицей Врубеля, будут разветвляться дорожки, символизирующие орбиты Солнечной системы. Прогуливаясь и любуясь флорой парка, посетители смогут побывать на различных тематических площадках, школьники и студенты посетить обучающие курсы. Также на территории сада планируется создание конгресс-холла.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Шаблон для защиты проекта с речевыми клише

Шаблон для защиты проекта с речевыми клише

Социальный проект «Популяризация объектов туризма Самарской области: _____»

Актуальность темы: *(почему это исследование важно с социальной, патриотической или практической точки зрения?)*

Речевое клише: *Данное исследование нам кажется важным, так как*

Цель – создать рекламную презентацию _____ для повышения его туристской привлекательности

Задачи исследования *(как идти к результату?)*, пути достижения цели. Как правило, формулируются 3-4 задачи.

Перечень рекомендуемых задач:

1. Проанализировать
2. Выделить (определить, выявить)
3. Сформулировать ()
4. Спроектировать (создать)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Объект исследования (что будете исследовать?)

Предмет исследования (какой параметр или особенность объекта будете исследовать).

Реклама объекта:

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Рекомендация по формулировке рекламы туристского продукта с речевыми клише

Рекомендация по формулировке рекламы туристского продукта с речевыми клише

1. Сначала необходимо вскрыть «боль».

В данном случае это усталость от серых будней и разнообразия, желание новых знакомств и впечатлений, возможность обновить профиль в соцсетях и поднять свой социальный статус.

Например: Вы устали от ...
Вам надоело...
Вы никогда
Вам хочется....
Вам кажется....

2. Задача основной части – вызвать жгучий интерес.

Здесь нужно вызвать нужные эмоции. Чтоб человек в рекламе буквально физически ощутил свежесть морского прибоя, мурашки от открывающихся ландшафтов, дрожь восторга от величественных развалин древних сооружений и т.п.

Например: Хотите (узнать, увидеть, почувствовать...)?
Готовы ли Вы (испытать, изумиться,)

Затем необходимо представить Ваш объект туризма (наиболее яркие эпитеты, картинки, интересные факты)

Например: Тогда Вам сюда....
Здесь можно...
Здесь Вы увидите (узнаете, почувствуете, испытаете...)
Это удивительное место, потому....
Такого Вы еще не видели...
Вам обязательно надо это увидеть...
Только побывав здесь, Вы....
Если Вы хотите...

1. Заключительная часть – это призыв к действию и заключительный рекламный слоган

Скажите прямо, ясно и понятно, что Вы хотите от клиента (не теряйте времени, возьмите друзей, самых близких и к нам, хватайте чемодан, садитесь на электричку, поезд, самолет... и т.п.)

Закончить рекламу надо обязательно рекламным слоганом

Например: Начни свое путешествие сегодня
Наполни свое сердце воспоминаниями
Будет, что вспомнить
Хватит мечтать, давай отдыхать
Открой для себя новый мир
Отдыхай душой!
Новый взгляд на привычные места
Наполни свое сердце воспоминаниями
Будет, что вспомнить
Прочувствуй город с нами
Незабываемое путешествие
Экскурсии, от которых не зеваешь
Время увидеть мир
Воспоминания на всю жизнь
Пора отдыхать!
Впечатления на всю жизнь

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Анкета

Анкета

Уважаемые коллеги!

Прошу вас ответить на вопросы по сегодняшнему мероприятию:

1. Оцените по 5-ти бальной системе мастер-класс

<i>Организация мастер-класса</i>	
<i>Практическая ценность посещенного мастер-класса</i>	
<i>Форма проведения</i>	
<i>Качество материала</i>	

Как Вам кажется, почему метод проектов настолько популярен и актуален сегодня, особенно при формировании профессиональных компетенций

Какие методы и формы работы, продемонстрированные на мастер-классе, Вы хотели бы применять в своей педагогической деятельности

Какие типы проектов Вы реализуете на своих занятиях и во внеурочное время
