



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
ОТКРЫТОГО УРОКА**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

на тему: «Деловое общение»

профессиональный цикл

социально-экономический профиль

*Специальность 40.02.01 Право и организация
социального обеспечения*

Разработчик:
Дерявская С.Н.,
преподаватель ГБПОУ «ПГК»

Самара, 2020 г.

Урок-конкурс по учебной дисциплине «Менеджмент»

Урок-конкурс проводится со студентами 2 курса специальности «Право и организация социального обеспечения» с целью систематизации и закрепления знаний студентов, формирования у них профессионального мышления, умений и навыков по использованию полученных знаний в практической деятельности юриста, оценки качества их профессиональных компетенций по изучаемой учебной дисциплине.

План проведения урока-конкурса по разделу 2 «Управление деловой карьерой»

Тип урока: обобщающий урок.

Форма проведения урока: нетрадиционная (конкурс)

Цели урока:

- 1) **обучающая** – подчеркнуть значение коммуникативных процессов в профессиональной деятельности;
- 2) **развивающая** – способствовать формированию у студентов умений и навыков по применению своих знаний при изучении юридических дисциплин, развитию профессионального мышления и коммуникативных качеств, самостоятельности, активности и инициативности;
- 3) **воспитательная** – воспитание чувств ответственности, коллективизма, такта, взаимопомощи

Используемые педагогические технологии:

- технология проблемного обучения;
- технология развивающего обучения.

Методы обучения, используемые на уроке:

- метод проб и ошибок;
- метод мозгового штурма;
- метод решения ситуационных задач на практике.

Приемы педагогической техники, используемые на уроке:

- учет личных потребностей в общении при формировании коллективов команд для проведения игры;
- опора на юмор и положительные эмоции обучающихся.

Дидактические принципы, используемые на уроке:

- принцип научности;
- принцип системности;
- принцип связи с практикой, с жизнью;
- принцип наглядности;
- принцип творчества и успеха;
- принцип выбора;
- принцип доверия и поддержки.

Межпредметные связи с учебными дисциплинами/ мдк «Психология социально-правовой деятельности».

Средства обучения:

- 1) ноутбук – 1 шт.;
- 2) мультимедиа проектор – 1 шт.,
- 3) персональные компьютеры (по количеству обучающихся),
- 4) маркерная доска;
- 5) маркеры – 4 шт.,
- 6) плакаты:
 - *«В жизни, как правило, преуспевает больше тот, кто располагает лучшей информацией»* (Б.Дизраэли)
 - *«Знать, чтобы предвидеть.*
 - *Предвидеть, чтобы действовать»* (О.Конту).
- 7) задания по турам конкурса.

Литература:

1. Бороздина, Г.В. Психология делового общения / Г.В. Бороздина. Митрошенков, О.А. Эффективные переговоры / О.А. Митрошенков. - М.: Инфра-М, 2018. - 200 с.
2. Джен, Ягер. Деловой этикет. Как выжить и преуспевать в мире бизнеса / Перевод с английского / Ягер Джен. - М., 2019. - 235 с
3. Морозов, А.В. Деловая психология / А.В. Морозов. - СанктПетербург : Союз, 2018. - 576 с.
4. Аверченко, Л.К. Управление общением / Л.К. Аверченко. - М. : Инфра-М, 2019.-216 с
5. Митрошенков, О.А. Эффективные переговоры / О.А. Митрошенков. - М.: Инфра-М, 2020. - 280 с.

ХОД УРОКА

1. Организационная часть:

- 1) проверка посещаемости студентов;
- 2) сообщение темы урока;
- 3) постановка целей урока.

2. Начальная мотивация учебной деятельности

Урок-конкурс является обобщающим по разделу 2 «Управление деловой карьерой», в котором были изучены темы:

- Психология менеджмента
- Принципы общения в коллективе
- Этика делового общения
- Деловые переговоры
- Деловые совещания

Сегодня на уроке мы повторим основные понятия второго раздела и постараемся доказать, что общение - это, действительно, могучее орудие познания общества, его состояния и развития.

3. Порядок проведения конкурса

Группа делится на 2 команды. В каждой команде выбирают капитана. Выбираются члены жюри.

Командам предлагается принять участие в следующих турах:

- 1) Визитная карточка команды
- 2) Разминка
- 3) Я знаю...
- 4) Я умею...
- 5) Конкурс капитанов (моя проблема в общении)

4. Описание основных этапов урока-конкурса

4.1 **Визитная карточка команды.** Её команды готовят дома и в её содержании должны присутствовать название, девиз, представление членов команды, приветствия соперникам и членам жюри.

4.2 **Разминка.** Командам предлагается вспомнить пословицы и поговорки, в которых упоминаются слова о общении. Слово предоставляется последовательно каждой команде.

4.3 **Я знаю...** Цель этого конкурса – проверить теоретические знания студентов по разделу 2 «Управление деловой карьерой». Он состоит из двух туров:

- 1) Методом алфавита члены жюри каждому студенту предоставляют возможность выбрать одну из предложенных букв русского алфавита, а затем из перечня вопросов (прилагается) задают ему один вопрос;
- 2) Письменный опрос – каждому студенту предлагается ответить на представленные вопросы (варианты заданий прилагаются).

4.4 **Я умею...** Сила невербального общения состоит в том, что поза, мимика, жесты делают процесс общения наиболее ярким.

Цель конкурса «Я умею...» - проверить умение студентов объяснять значение поз и жестов. В этом конкурсе участвуют по три представителя от каждой команды, которым предлагается:

- 1) Объяснить, что означают позы и жесты, представленные на картинках (представлены в приложении)

Конкурс капитанов. Капитаны команд знакомят присутствующих с текстами своих сочинений на тему «Особенности личностного подхода к общению», которые они писали дома.

5. Подведение итогов конкурса

Подведение итогов конкурса осуществляют члены жюри по следующей схеме:

- 1) Визитная карточка – высший балл «5» команде

- 2) Разминка – по 1 баллу команде за каждую пословицу или поговорку
- 3) Я знаю... - каждому студенту выставляется по две оценки (высший балл «5») – за теоретический ответ и за письменный ответ, затем все баллы складываются для определения общего балла команды
- 4) Я умею... - высший балл «5» каждому студенту и общий балл команде путем суммирования индивидуальных баллов.
- 5) Конкурс капитанов - высший балл «5» команде

По каждой команде подсчитывается общий итог баллов, определяется занятое ею место, выставляются оценки за работу на уроке.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень вопросов для устного опроса студентов методом алфавита
в конкурсе «Я знаю...»

Раздел 2 Статистические величины и показатели

	Вопросы
А	1. Аудитория 2. Аргументация
Б	1. Беседа
В	1. Виды статистических показателей 2. Вербальное общение
Д	3. Деятельностное общение
Ж	1. Жесты
К	1. Коммуникация 2. Когнитивное общение 3. Косвенное общение 4. Коммуникатор 5. Кинестика
М	1. Материальное общение
Н	1. Невербальное общение 2. Непосредственное общение
О	1. Опосредованное общение
П	1. Пантомимика 2. Переговоры 3. Публичная зона 4. Проксемика
Р	1. Речевой этикет 2. Речевое событие 3. Речевые процессы 4. Ритуальное общение
С	1. Средство общения 2. Социальная зона
Т	1. Такестика
Э	1. Эмоции

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Задания для письменного опроса студентов в конкурсе «Я знаю...»

Задание 1

1. Кто перезванивает, если во время разговора телефон внезапно отключается?
2. Кто первым должен заканчивать разговор по телефону?
3. Сколько следует ждать, если на телефонный звонок никто не отвечает?
4. Как правильно произносить слова «звонить», «звонишь» ?
5. Что относится к невербальным средствам общения?
6. Как зазывается механизм восприятия собеседника, характеризующийся способностью к постижению эмоционального состояния другого человека в форме сопереживания?
7. Какая особенность является специфической при деловом общении ?
8. Какие группы правил включается в себя деловой этикет?
9. Залог успеха деловой беседы проявляется через
10. Переговоры - обсуждение с целью...
11. Наиболее распространенной формой делового общения является
12. Из скольких действий организуется структура акта общения:..
13. В содержание общения входят
14. Барьеры восприятия в общении бывают
15. Какие существуют виды общения?
16. Трактовка «взгляда в сторону означает:
17. Просодика-это:
18. ФИО ученого, который изучал пространственную структуру общения:
19. Ораторское искусство предполагает:
20. Какие бывают виды слушания?
21. Как можно повлиять на партнера во время переговоров ?
22. Какие бывают виды контрсуггестии, которые встают на пути коммуникации ?
23. Что может послужить знаком того, что собеседник расстроен и пытается взять себя в руки?
24. Каковы функции языка в общении?
25. Чем отличается публицистический стиль речи?

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Образцы текстов из периодической печати для конкурса «Я умею...»

Задание на невербальное общение

Инструкция: назовите что означает жест

1



2



3



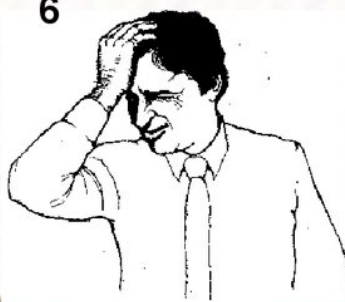
4



5



6



7



8



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Оценочный лист

Оценочный лист

№ п/п	Наименование конкурса	1 команда (баллы от 1 до 5)	2 команда (баллы от 1 до 5)
1.	Визитная карточка		
2.	Разминка		
3.	Я знаю...		
4.	Я умею...		
5.	Конкурс капитанов		
	ИТОГО		

- 1) Визитная карточка – высший балл «5» команде
- 2) Разминка – по 1 баллу команде за каждую пословицу или поговорку
- 3) Я знаю... - каждому студенту выставляется по две оценки (высший балл «5») – за теоретический ответ и за письменный ответ, затем все баллы складываются для определения общего балла команды
- 4) Я умею... - высший балл «5» каждому студенту и общий балл команде путем суммирования индивидуальных баллов.
- 5) Конкурс капитанов - высший балл «5» команде