



Министерство образования Самарской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ОТКРЫТОГО ВНЕУРОЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

классный час на тему:
«Моя профессия дизайнер»

Специальность: 54.02.01 «Дизайн»



Самара, 2023 г.

Составитель: Бубнова Евгения Геннадьевна, преподаватель ГБПОУ «ЛГК»

Рецензент: Глухова Н.В., методист ГБПОУ «ЛГК»

Методическая разработка открытого внеурочного мероприятия в форме классного часа на тему «Моя профессия дизайнер» предназначена для студентов, обучающихся по специальности 54.02.01. Дизайнер. Целью мероприятия является повышение мотивации студентов к сознательному отношению в обучении, личностному развитию, профессиональному самоопределению в рамках выбранной сферы деятельности в соответствии со своими возможностями и формирование понятия о сферах деятельности «дизайнера».

Содержание классного часа содержит информацию о профессии дизайнера в разных направлениях: графический дизайнер, дизайнер шрифтов, коммерческий иллюстратор, motion-дизайнер и др. В ходе классного часа обучающиеся познакомятся с особенностями разных направлений дизайна, что поможет им определиться в выборе будущей профессии. На занятии обучающиеся смогут проявить себя и творчество. Сценарий классного часа «Моя профессия дизайнер».

Данное мероприятие как вид профессиональной ориентации является предпосылкой профессионального самоопределения обучающихся, мотивацией к обучению в выбранном профессиональном направлении и постоянному совершенствованию в своей профессии.

Данная методическая разработка может быть использована классными руководителями и преподавателями профессионального цикла для обучающихся по УГС 54.00.00 «Изобразительное и прикладные виды искусства», может быть использована в рамках основного и дополнительного образования.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание классного часа содержит информацию о профессии дизайнера в разных направлениях: графический дизайнер, дизайнер шрифтов, коммерческий иллюстратор, motion-дизайнер и др. В ходе классного часа обучающиеся познакомятся с особенностями разных направлений дизайна, что поможет им определиться в выборе будущей профессии. На занятии обучающиеся смогут проявить себя и творчестве. Сценарий классного часа «Моя профессия».

ТЕМА КЛАССНОГО ЧАСА: «Моя профессия дизайнер»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: студенты СПО.

Дидактическое обоснование мероприятия

ЦЕЛИ:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ:

- Познакомить студентов с профессией дизайнер;
- познакомить студентов с учебными заведениями города, где можно получить профессию дизайнер.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ:

- вызвать интерес к профессии «дизайнер» и его разновидности;

РАЗВИВАЮЩИЕ ЦЕЛИ:

- Развивать мышление;
- умение анализировать, сравнивать, обобщать;

На данном мероприятии в результате достижения поставленных целей реализуются основные задачи.

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Актуализация процесса профессионального самоопределения и кругозора студентов;
- повышение уровня компетенции студентов в профессии «дизайнер»;
- обеспечение возможности соотношения своих склонностей и способностей с требованиями профессиональной деятельности дизайнера.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ УРОКА

1. Материально-техническая база:

- учебный кабинет,
- мультимедийный проектор.

2. Дидактическое обеспечение:

- презентация мероприятия;
- плакаты.

3. Методы проведения мероприятия:

- объяснительно-иллюстративный,
- использование информационно-коммуникативных технологий,
- исследовательский,
- групповая работа.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ: беседа с творческими заданиями.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ КЛАССНО ЧАСА

1. Организационный момент
2. Сообщение темы классного часа
3. Вводная беседа
4. Основная часть
5. Работа в группе
6. Творческое задание
7. Заключительная часть

ХОД КЛАССНОГО ЧАСА:

I. Организационный момент.

1. Вступительное слово Учитель: Доброе утро дорогие студенты
2. Проверка готовности студентов

II. Сообщение темы проекта.

Преподаватель: - Сегодня тема нашего классного часа «Моя профессия-дизайнер».

III. Вводная беседа

Преподаватель: Одной из самых популярных художественных профессий сегодня является профессия – дизайнера. Она отражает дух времени и нужна везде: на производстве и в повседневной жизни.

(Демонстрация слайда со стихотворением)

Выбор профессии – трудное дело!
И выбрать ее очень важно – умело!
Чтоб в этой задаче не сделать ошибки,
Чтоб день трудовой начинался с улыбки,
Большую работу ведем мы с детьми,
Чтоб в жизни своей преуспели они

Преподаватель - Хочется познакомить вас с многообразием направлений в современном дизайн. Поэтому мы с вами и поговорим о востребованных дизайнерских профессиях.

Преподаватель – А для того, чтобы вам было интереснее, вам подготовили стихотворение.

Волшебный мир – наш мир дизайна!
Он полон жизни, полон тайны,
Он полон радости и красок,

Всех погружает он в мир сказок.
Мы приглашаем вас, друзья,
В мир творчества и вдохновенья,
Еще никто не отменял
Известное всем выраженье:
Что провожают по уму,
Ну а встречают по одежке,
Мы в мир дизайна открываем дверь,
Исследуем в нем все дорожки!

IV. Основная часть

Преподаватель Задача нашего сегодняшнего классного часа – познакомить замечательной профессией «дизайнер».

Осваивать дизайн человек начал еще на этапе превращения камня в примитивное орудие труда или охоты. Он просто пытался обустроить, например, пещеру под собственный образ жизни. Так что на первых порах дизайн был жизненной необходимостью. В современном мире дизайн – это одна из самых ярких и насыщенных составляющих искусства.

Преподаватель Дизайнер – творец окружающего мира. Он стремится охватить все сферы жизни современного человека, причем его интересует не только внешний вид (оболочка) предметов, но и их внутренняя суть и функциональная взаимосвязь. В чистом виде профессия дизайнера-«универсала» как таковой не существует. Даже если вам удастся найти курсы или вузовскую специальность, где будут учить всему и сразу, то в любом случае, для своей дальнейшей профессиональной деятельности вы выберете одну, максимум две специальности.

Существует много направлений дизайна и столько же специализаций в каждом из них. Мы рассмотрим самые популярные направления современного дизайна.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Графический дизайнер

Графический дизайнер создаёт идеи и образы, которые привлекают внимание к продукту, услуге или событию:

- логотипы и айдентику;
- промоматериалы;
- упаковку;
- digital-контент для сайтов или социальных сетей.

А ещё может работать с полиграфической продукцией, оформлять книги и журналы.

Что надо уметь

- Ориентироваться в разных визуальных языках и стилях, для чего понадобится развивать насмотренность.
- Придумывать образы и метафоры, переводить вербальное в визуальное.
- Работать с композицией и цветовыми схемами, типографикой, модульной сеткой и знать принципы вёрстки.
- Применять знания о полиграфических технологиях.
- Понимать устройство диджитал-вёрстки и обладать навыками работы с лендингами.
- Работать в графических редакторах Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, CorelDRAW, Affinity.

В чём интерес в профессии

В графическом дизайне множество специализаций и направлений: вы сможете попробовать разные — и брендинг, и дизайн упаковки, и работу с сайтами или социальными сетями. А ещё эта профессия позволяет не ограничивать своё творческое самовыражение.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Дизайнер шрифтов

Этот специалист работает с отдельной областью графического дизайна — оформлением печатного текста:

- проектирует и изготавливает шрифты и знаки для кириллицы, латиницы и других форм письма;
- создаёт корпоративные шрифты, которые отражают характер бренда и становятся фундаментальной частью айдентики.

Что надо уметь

- Ориентироваться в истории шрифта и различных художественных стилях.
- Разбираться в типографике, законах композиции и приёмах колористики.
- Работать с графическим дизайном, дизайном полиграфии и ориентироваться в брендинге и дизайне коммуникаций.
- Создавать эскизы от руки и на планшете, делать леттеринг и каллиграфические надписи.
- Работать в программах FontLab, FontCreator, Fontographer и Adobe Creative Cloud.

В чём интерес в профессии

Шрифты — это основа коммуникации. Шрифтовой дизайнер создаёт то, что доносит сообщение эффективнее самих букв и слов: структура, эстетика и стиль начертания прямо влияют на восприятие и задают настроение всему посланию. В этой профессии есть место не только творчеству или рутинному рисованию, но и глубокой аналитике человека и общественных процессов.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Коммерческий иллюстратор

Иллюстраторы создают изображения, которые дополняют смысл текста, метафорически или прямо рассказывают истории, объясняют сложное и вызывают эмоции. Иллюстрации нужны:

- для сайтов и периодических изданий;
- при создании образов в рекламе и айдентике;
- для оформления инструкций и инфографики.

Рисунки не просто украшают буклеты или страницы журналов: этот инструмент коммуникации сильно влияет на то, как читатель и зритель воспринимает информацию и образ продукта.

Что надо уметь

- Придумывать визуальные метафоры.
- Постоянно развивать насмотренность.
- Рисовать от руки и на графическом планшете в совершенно разных стилях.
- Использовать законы теории цвета, правила композиции и психологию восприятия образов.
- Работать в графических редакторах и приложениях Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Procreate.

В чём интерес в профессии

У иллюстраторов есть большая креативная свобода: каждый может сформировать и развивать собственный уникальный стиль, на который всегда найдутся заказчики. А работа в различных техниках и стилях всегда позволяет попробовать что-то новое и развить новые навыки.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Motion-дизайнер

Моушн-дизайнер — это профессионал, который анимирует иллюстрации и графику. Его задача — создать динамичные изображения, которые оживят графическую идею и привлекут внимание к продукту. Это могут быть:

- элементы интерфейса,
- заставки к стриминговым шоу,
- графика к кинофильмам,

- оформление телевизионных программ,
- инфографика,
- рекламные ролики.

Что надо уметь

- Придумывать сюжеты, делать раскадровки, создавать графические образы, переводить статичное изображение в динамические сюжеты.
- Создавать иллюстрации и графику.
- Делать композитинг, кеинг и цветокоррекцию.
- Работать в программах Adobe After Effects, Adobe Premiere, Cinema 4D, Blender, Maya, 3ds Max, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Principle.

В чём интерес в профессии

Моушн-дизайнеры востребованы и в оформлении диджитал-продукции в дизайн-студии и интернет-видеороликов в коммуникационных агентствах. Поэтому сегодня вы можете анимировать большую мультипликационную заставку, а завтра — прорабатывать элементы интерфейса. Разные масштабы задач потребуют разного подхода, поэтому скучно точно не будет.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Дизайнер визуальных коммуникаций

Дизайнеры коммуникаций работают в тесной связи с маркетологами. Они создают и развивают визуальный язык брендов на всех каналах взаимодействия с клиентом:

- делают айдентику для продуктов и сервисов;
- создают рекламные кампании и концепции мерча;
- разрабатывают визуал digital-коммуникаций на сайтах, в социальных сетях и приложениях;
- оформляют внутренние коммуникации — обучающие материалы и презентации для сотрудников.

Ещё к визуальным коммуникациям относят дизайн общественной навигации — таблички и указатели в метро, торговых центрах или

на стадионах. Но иногда навигационный дизайн выносят в отдельную профессию. В основе работы дизайнера коммуникаций лежит графический дизайн, однако эта профессия больше ориентирована на прикладной маркетинг. Визуальные коммуникации подробно рассказывают целевое аудитории о продукте, подводя людей к нужному выбору и добиваются их лояльности.

Что надо уметь

- Передавать информацию с помощью графики и обладать навыками сторителлинга, чтобы составлять нескучные презентации и концепции рекламных кампаний.
- Анализировать целевую аудиторию и знать, как работают разные маркетинговые каналы и способы продвижения.
- Делать продающий дизайн и работать в паре с маркетологом.
- Работать в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator или CorelDRAW, Adobe InDesign.

В чём интерес в профессии

Дизайнер визуальных коммуникаций превращает маркетинговые стратегии в конкретные образы, которые вызывают заложенные в кампанию эмоции у аудитории и побуждают к действию. Значит, эта профессия даёт возможность влиять на решения людей и даже менять мир к лучшему.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Веб-дизайнер

Веб-дизайнеры разрабатывают визуал элементов и макеты страниц в интернете:

- сайтов,
- блогов,
- интернет-магазинов,
- промостраниц и лендингов.

Таким образом, именно от веб-дизайнеров зависит то, каким ежедневно видят интернет миллионы пользователей. Дизайн, который делают эти специалисты, — интерактивный: пользователи с ним взаимодействуют, пролистывая страницы, нажимая на кнопки и делая выбор. Поэтому веб-дизайнер не только работает с эстетикой, но ещё должен учитывать удобство пользования своим цифровым продуктом — то есть юзабилити.

Что надо уметь

- Применять основы юзабилити и ориентироваться в принципах адаптации сайтов под разные устройства.
- Использовать знания типографики, вёрстки и теории цвета.
- Рисовать простые векторные изображения и анимировать их.
- Проектировать структуру сайтов и создавать макеты, в том числе для No-Code-платформ Tilda, Readymag, Webflow или WordPress.
- Работать в программах Figma, Sketch, Adobe Photoshop, Adobe XD.

В чём интерес в профессии

У веб-дизайнеров нет профессионального «потолка». Быстро развиваются технологии, появляются новые инструменты — это значит, что вы сможете постоянно расширять свои навыки и расти. А поскольку диджитал-разработки не требуют личных встреч с клиентом и офлайн-взаимодействия с продуктом, заниматься веб-дизайном можно из любой точки мира.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

UX/UI-дизайнер

UX/UI-дизайнеры отвечают за удобство приложений и сайтов. Эти специалисты проектируют архитектуру и дизайн цифровых продуктов так, чтобы пользоваться ими было легко: все элементы и логика действий были понятны, а интерфейс был красив и соответствовал задачам бизнеса. Для этого UX/UI-дизайнеры:

- проводят исследования поведения и запросов пользователей,

- определяют сценарии их взаимодействия с интерфейсом,
- создают концепции и прототипы сайтов и приложений,
- разрабатывают дизайн всех элементов.

Что надо уметь

- Проводить исследования аудитории и анализировать поведение пользователей, определять рабочие гипотезы и проводить A/B-тестирования.
- Создавать майндмэпы и сценарии взаимодействий в программах Excel, Miro, XMind, Canvanizer.
- Делать анимацию, владеть типографикой и знать основы колористики.
- Создавать концепции сайтов и приложений, проектировать вайрфреймы и прототипы пользовательских интерфейсов.
- Делать прототипы интерфейсов и разрабатывать их дизайн в Figma, InVision Studio, Sketch, Adobe XD.

В чём интерес в профессии

UX/UI-дизайн работает не только во благо бизнеса и роста продаж. Он нужен, чтобы решать настоящие проблемы конкретных людей, делать сервисы понятными и доступными. Эта профессия открывает возможности делать цифровой мир не только красивее, но и удобнее.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Мультимедиа-дизайнер

Работа таких дизайнеров — создавать мультимедийные проекты, которые объединяют инженерные и компьютерные технологии, интерактивный дизайн, анимацию, компьютерную графику и искусство. Чаще всего мультимедиа-дизайнеры — это авторы световых представлений на больших концертах и фестивалях, они создают интерактивные инсталляции и phygital-реальность.

Что надо уметь

- «Оживлять» объекты с помощью света, цвета, движения, отражений, теней и текстур, компьютерной анимации.
- Проектировать инженерные конструкции для конкретного пространства.
- Работать с устройствами Kinect, Leap Motion, Magic Leap.
- Создавать анимацию, проекции, голограммы и дополненную реальность: работать с 2D- и 3D-графикой, типографикой и анимацией в Adobe Creative Suite, Cinema 4D, ZBrush, Blender, Marvelous Designer, Unreal Engine. А ещё — использовать нейросети.

В чём интерес в профессии

Профессию мультимедиа-дизайнера освоить сложно, поэтому спрос на таких специалистов всегда большой, и оплата их труда высокая. И хотя в этой работе много программирования, проектирования конструкций и поиска инженерных решений, в результате получается искусство.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Fullstack-дизайнер

Это мультидисциплинарная профессия, в которой объединены роли разработчика и дизайнера. Это означает, что fullstack-дизайнер способен полностью с нуля создать цифровой продукт: не только спроектировать структуру сайта или приложения и определить дизайн элементов, но и самостоятельно построить его архитектуру и пользовательский интерфейс.

Что надо уметь

- Проектировать интерфейсы по принципам UX/UI-дизайна.
- Работать с базами данных MySQL, MongoDB, Redis, Oracle, SQL Server.
- Программировать на языке Python или JavaScript, создавать интерфейсы на Vue.js.

- Работать с графическим дизайном, типографикой и анимацией в программах пакета Adobe Creative Suite, в Cinema 4D, ZBrush, Blender.

В чём интерес в профессии

Стать fullstack-дизайнером сложно: потребуется освоить множество навыков и из дизайна, и из программирования. Но это делает таких универсальных специалистов очень востребованными и ценными. К тому же в этой работе есть место не только сосредоточенному программированию, но и творческому самовыражению.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Промышленный дизайнер

Промышленные дизайнеры создают вещи, которыми пользуется человек в быту:

- транспорт — от автомобилей и самолётов до самокатов;
- гаджеты — компьютеры, смартфоны, аудио- и видеотехнику;
- бытовую технику;
- мебель и предметы интерьера;
- спортивный инвентарь;
- рабочие инструменты;
- флаконы духов и детские игрушки.

Они разрабатывают дизайн предметов так, чтобы в нём сочетались эстетика и удобство. Кроме того, проекты промышленных дизайнеров обязательно учитывают технологические возможности производства.

Что надо уметь

- Понимать потребности человека и находить решения его бытовых проблем.
- Анализировать характеристики и физические свойства уже существующих продуктов и определять, как их можно сделать более удобными или простыми.

- Рассчитывать стоимость производства и определять необходимые инженерные решения.
- Вручную изготавливать объёмные макеты и прототипы.
- Работать в программах для визуализации идей и 3D-моделирования — AutoCAD, SolidWorks, LabVIEW, Rhino, Arduino IDE — и приложениях Adobe Creative Suite.

В чём интерес в профессии

Эта работа позволяет превращать идеи в материальные объекты, которые будут приносить пользу и радость другим людям. А ещё промышленные дизайнеры могут создавать не только утилитарные и нужные прямо сейчас предметы, но и проектировать объекты будущего или сосредоточиться на экологичных изобретениях.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Дизайнер интерьеров

Задача дизайнеров интерьера — делать помещения удобными, безопасными, функциональными и эстетически привлекательными. Для этого они:

- занимаются планировкой пространства;
- продумывают инженерные и технические решения;
- подбирают строительные материалы, мебель и декор;
- создают гармоничные цветовые и световые решения;
- контролируют ремонт и отделку.

Что надо уметь

- Применять в работе знания о различных архитектурных стилях.
- Ориентироваться в каталогах отделочных материалов, мебели, декора и текстиля разных производителей.
- Строить проекции и читать чертежи, визуализируя реальный облик предметов.

- Использовать современные строительные и инженерные технологии, ГОСТы и СНиПы.
- Работать в программах ArchiCAD, 3ds Max, SketchUp, Layout.

В чём интерес в профессии

Дизайнеры интерьеров превращают серые стены в комфортные пространства, которые радуют людей долгое время. Эта профессия одновременно творческая и инженерно-техническая, в ней есть место сосредоточенной работе над чертежами и насыщенному общению с заказчиками. А рутинные задачи по расчётам объёмов строительных материалов сочетаются с увлекательным поиском невероятных предметов декора.

(Демонстрация слайда «Направления в современном дизайне»)

Ландшафтный дизайнер

Ландшафтные дизайнеры занимаются оформлением парков, садов и скверов, чтобы облагораживать их, делать функциональными и гармоничными:

- подбирают растения и грунты;
- планируют расположение дорожек, водоёмов и малых архитектурных элементов;
- проектируют инженерные коммуникации — водоснабжение, ливневые системы и освещение.

Главная задача этой работы — благоустройство природных зон для пользы людей.

Что надо уметь

- Анализировать запросы и поведение тех, кто будет пользоваться территорией.
- Применять знания в архитектуре, эргономике, садоводстве, урбанистике и социальных науках.

- Разбираться в строительных материалах и технологиях, растениеводстве и почвоведении.
- Знать разные сорта растений, особенности их цветения и ухода за ними.
- Создавать дизайн-концепции территорий и контролировать их реализацию.
- Проектировать пространства, делать чертежи в программах AutoCAD, SketchUp, Realtime Landscaping Architect и читать проектную документацию.

В чём интерес в профессии

Работа ландшафтных дизайнеров приносит пользу и людям, и окружающей среде: они способны не только создать красивые и привлекательные территории, но и искусственно восстановить или поддержать хрупкие природные экосистемы.

Преподаватель - Чтобы стать серьезным и высокооплачиваемым специалистом, дизайнеру нужно знать программы, иметь опыт, быть креативным, уметь реализовывать свои идеи быстро.

Профессионально важные характеристики дизайнера:

- 1) креативность, творческий склад личности;
- 2) развитый эстетический и художественный вкус;
- 3) хорошо развитое образное мышление;
- 4) сочетание технической и художественной одаренности;
- 5) развитые наглядно-образное мышление и воображение;
- 6) тщательность, аккуратность;
- 7) хорошая переключаемость, способность к распределению внимания;
- 8) хорошая память;
- 9) аналитический склад ума;

Подобные знания и опыт можно получить в вузах, таких как:

Специальность, направление специальности, специализация	Квалификация по диплому	Наименование ВУЗа	Вступительные испытания
54.03.01 Дизайн	Графический дизайн	Самарский государственный технический университет	ЕГЭ: русский, литература, вступительные
54.03.01 Дизайн	Дизайн среды		ЕГЭ: русский, литература, вступительные
54.03.01 Дизайн	Промышленный дизайн		ЕГЭ: русский, литература, вступительные
54.03.01 Дизайн	Дизайн костюма		ЕГЭ: русский, литература, вступительные

Среднее специальное образование (колледж)

Специальность, направление специальности, специализация	Квалификация по диплому	Наименование ВУЗа	Вступительные испытания
54.01.20 Графический дизайнер	Графический дизайнер	Международный колледж цифровых технологий «академия top» филиал г. Самара	Конкурс аттестатов
35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство	Садово-парковое и ландшафтное строительство	Самарский колледж строительства и предпринимательства	Конкурс аттестатов, собеседование
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Дизайн (по отраслям)	Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна	Конкурс аттестатов, Рисунок
54.01.20 Графический дизайнер	Графический дизайнер		Конкурс аттестатов, Рисунок
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Дизайн (по отраслям)	Самарский государственный колледж	Конкурс аттестатов, Рисунок
54.01.20 Графический дизайнер	Графический дизайнер		Конкурс аттестатов, Рисунок
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Дизайн	Поволжский государственный колледж	Конкурс аттестатов, Рисунок
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Дизайн	Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина	Собеседование с просмотром домашних работ (рисунок, живопись,

			станковая композиция). Рисунок. Живопись. Композиция.
--	--	--	---

V. Работа в группе

Дети разделяются по группам для обсуждения и выполнения задания

Преподаватель - Какие направления и специализации профессии дизайна заинтересовали и почему?

(Ответы студентов)

VI. Творческое задание

Преподаватель – Дорогие студенты предлагаю составить синквейн по направлению дизайна.

Инструкция по выполнению синквейна

- Первая строка. 1 слово – понятие или тема (существительное).
- Вторая строка. 2 слова – описание этого понятия (прилагательные).
- Третья строка. 3 слова – действия (глаголы).
- Четвертая строка. Фраза или предложение, показывающее отношение к теме (афоризм)
- Пятая строка. 1 слово – синоним, который повторяет суть темы.

Таким образом можно составить стихотворение по тематике нашего сегодняшнего классного часа.

(По окончании творческой работы студенты говорят ответы по синквейну)

Игра «Придумай слоган будущего успешного дизайнера!»

Преподавателя - Я предлагаю вам поиграть. Предположим, что вы уже специалисты в области дизайна и вам надо прорекламирровать: мягкую мебель, салон дизайна ногтей или обуви, модель зимней одежды. Придумайте слоган, который даст полную информацию об объекте и привлечет внимание потребителей.

(По окончании творческой работы проходит защита слоганов.)

VII. Заключительная часть

Значительно быстрее можно достичь этой профессии, пройдя какие-либо краткосрочные курсы, но хорошему дизайнеру этого недостаточно. Что бы получать превосходный результат, важно любить искусство и выработать собственный стиль. Нужно следить за нововведениями в индустрии дизайна и внедрять их в свои дизайны. Это позволит не только профессионально расти, но и сделает дизайны современными и более конкурентоспособными.

Выбирая профессию, мы хотим быть уверены, что через 10-20 лет эта профессия будет нужна обществу, и мы будем востребованы как специалисты.

Список использованных источников

1. Ахремко В.А. Сам себе дизайнер интерьера. / В.А. Ахремко. — М.: Эксмо, 2018.
2. Боун Э. Дизайнер интерьера / Э. Боун. — М.: Махаон, 2018.
3. Вильямс Р. Дизайн для Недизайнеров / Р. Вильямс. — М.: Символ, 2015.
4. Голомбински К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген; Пер. с англ. Н.А. Римицан.. — СПб.: Питер, 2013.
5. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019.
6. Маилян Л.Р. Справочник современного дизайнера / Л.Р. Маилян. — Рн/Д: Феникс, 2016.