

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе по разработке эмблемы Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса по разработке эмблемы Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» – Федеральный оператор Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится в соответствии с решением Федерального оператора Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации.

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.5. Эмблема будет принята в качестве официального логотипа Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации и будет использована при оформлении комплектов деловой документации, Интернет-сайта Всероссийского конкурса «Мастер года», а также использоваться в информационных и социально-рекламных целях и в сувенирной продукции.

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – создание современной, оригинальной и запоминающейся эмблемы для Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров

производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации.

## 2.2. Основные задачи Конкурса:

- формирование нового современного визуального стиля Всероссийского конкурса «Мастер года»;
- популяризация основных идей Всероссийского конкурса «Мастер года» среди обучающихся;
- выявление творческих, инициативных, креативных, одаренных обучающихся в системе среднего профессионального образования.

## 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с «01» мая 2021 года по «30» июня 2021 года в несколько этапов.

### 3.2. Этапы конкурса:

- «01» мая 2021 – «31» мая 2021 – разработка конкурсных предложений, направление заявок с работами на рассмотрение жюри Конкурса разработки эмблемы, проверка эмблемы на уникальность осуществляется через сервисы Logo Rank, TinEye, Google, Яндекс (приложение № 4).
- «01» июня 2021 г. – «20» июня 2021 г. – рассмотрение конкурсных работ членами жюри Конкурса, состав которого утверждается Организатором Конкурса;
- «30» июня 2021 г. – объявление Победителя Конкурса.

## 4. Условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди обучающихся по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования (далее – Участник).

4.2. На Конкурс предоставляются эмблемы, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов.

4.3. Каждый участник может представить на Конкурс до 3 (трех) эмблем

(далее – Конкурсная работа), отвечающих предъявляемым требованиям.

4.4. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

4.5. Участник, направляя свою работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в сети Интернет, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

## **5. Требования к Конкурсным Работам**

5.1. Конкурсная работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

5.2. Отправляя Конкурсную работу, участник подтверждает, что работа:

5.2.1. Соответствует теме и целям Конкурса;

5.2.2. Не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;

5.2.3. Не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;

5.2.4. Не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;

5.2.5. Не задевает честь и достоинство других участников или иных лиц;

5.2.6. Не нарушает права третьих лиц.

5.3. Объем файла с изображением - до 6 Мбайт. На Конкурсную работу принимаются графические материалы в цифровом векторном формате, содержащие изображение логотипа в кривых, с расширением .pdf, .ai, .eps (Adobe Illustrator, до версии CS6). Вместе с основным векторным файлом необходимо представить изображение логотипа в формате изображения с расширением .jpg. Размер превью должен быть не менее 1500 px (пикселей) по широкой стороне. Изображение логотипа

должно быть представлено в цветном и монохромном вариантах.

В комментариях необходимо разместить текст объемом от 800 до 2000 печатных знаков с пробелами, поясняющий идею и описание эмблемы.

5.4. Направляя Конкурсные работы на Конкурс, участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право не принимать поданные на Конкурс работы, если они нарушают законодательство Российской Федерации, и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым п. 5.2. и 5.3 настоящего Положения.

5.5. Направляя Конкурсную работу, участник соглашается с тем, что его Конкурсная работа может быть опубликована на сайте Организатора Конкурса, в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.

## **6. Порядок предоставления конкурсных работ**

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать в формате .jpeg, либо .pdf заявку (приложение № 1) и заполнить заявление о согласии на обработку персональных данных (приложения № 3) с приложением эмблемы в электронном виде на адрес электронной почты [emblema\\_goda@firpo.ru](mailto:emblema_goda@firpo.ru). В теме письма указывается «Конкурс Эмблема».

В случае участия в Конкурсе обучающихся в возрасте до 18 лет, родителям (законными представителями и/или лицами их замещающими) необходимо заполнить согласие установленного образца (приложение № 2), подтверждая ознакомление с настоящим Положением и добровольное согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участника, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет.

6.2. Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

6.3. Если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

## **7. Организация работы жюри Конкурса, определение победителя и награждение**

7.1. Для выявления победителя Организатор Конкурса формирует состав жюри Конкурса.

7.2. Жюри рассматривает предоставленные работы, определяет победителя.

7.3. Победитель Конкурса определяется по совокупности баллов.

7.4. Оценка Конкурсных работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 5-балльной шкале с учетом критериев, указанных в п.8.1. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами жюри.

7.5. Жюри оценивает все Конкурсные работы, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет победителя Конкурса, руководствуясь критериями, указанным в п. 8.1. Жюри независимо в своих суждениях.

7.6. В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной работе победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная работа снимается с участия в Конкурсе.

7.7. В случае, если несколько участников Конкурса наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе победителя Конкурса принимается Председателем жюри из числа Конкурсных работ, набравших одинаковое максимальное количество баллов.

7.8. Победителем Конкурса признается участник, чья эмблема (Конкурсная работа), выбрана жюри в качестве победителя.

7.9. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри.

7.10. По итогам Конкурса победителю вручается диплом и ценный приз.

7.11. Награждение победителя Конкурса будет осуществляется на торжественном мероприятии финала Всероссийского конкурса «Мастер года».

7.12. Организатор оставляет за собой право учреждать специальные дипломы и призы участникам Конкурса.

## **8. Критерии оценки представленных на Конкурс работ**

8.1. При определении лучшего варианта эмблемы жюри Конкурса

руководствуется следующими критериями:

8.1.1. **Целенаправленность.** Эмблема должна быть понятной для широкой целевой аудитории и подчеркивать специфику и тематику Всероссийского Конкурса «Мастер года» (от 0 до 5 баллов);

8.1.2. **Лаконичность.** Эмблема должна быть лаконичной, без лишних элементов - каждая деталь должна быть целесообразна при разработке, но без потери общей оригинальности. Дизайн эмблемы должен быть четкий и понятный (от 0 до 5 баллов);

8.1.3. **Презентабельность.** Эмблема должна притягивать внимание. В ней должно быть гармоничное сочетание стилистических элементов (от 0 до 5 баллов);

8.1.4. **Мобильность (применимость).** Эмблема должна хорошо работать при размещении в различных ситуациях и на разных носителях, иметь возможность масштабирования под любой размер, изготовления из разных материалов, не теряя при этом читабельности (от 0 до 5 баллов);

8.1.5. **Вариативность.** Эмблема должна иметь цветные и монохромные версии. При ее разработке нужно найти то цветовое решение, которое бы наилучшим образом отображало цели и задачи Всероссийского конкурса «Мастер года» (от 0 до 5 баллов);

Общая максимальная оценка конкурсного задания – 25 баллов.

8.2. Проект эмблемы Конкурса должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения. Не допускается включение в проект логотипа изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.

Приложение № 1  
к положению о конкурсе по разработке  
эмблемы Всероссийского конкурса «Мастер года»

**ЗАЯВКА – АНКЕТА**  
участника Конкурса по разработке эмблемы  
Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения  
профессиональных образовательных организаций Российской Федерации

ФИО	
Дата рождения:	
Телефон:	
Адрес электронной почты (e-mail):	
Город проживания:	
Почтовый адрес:	
Место учебы:	
Описание работы (сопроводительный текст с разъяснением главной идеи логотипа):	

Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

Участник конкурса СОГЛАСЕН: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (расшифровка)

Приложение № 2  
к положению о конкурсе по разработке  
эмблемы Всероссийского конкурса «Мастер года»

**СОГЛАСИЕ**

родителя (законного представителя и\или лица их замещающего)  
на участие несовершеннолетнего ребенка в Конкурсе по разработке эмблемы Всероссийского  
конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных  
образовательных организаций Российской Федерации, на хранение и обработку  
персональных данных, на использование фото и видео изображений несовершеннолетнего  
ребенка

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. родителя (законного представителя) полностью)  
проживающий(ая) по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ являясь

\_\_\_\_\_ (родителем / усыновителем / опекуном / попечителем - указать)

даю согласие на участие несовершеннолетнего ребенка

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. несовершеннолетнего ребенка полностью, дата рождения)

в Конкурсе по разработке эмблемы Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации, в целях организации, проведения, подведения итогов, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на хранение и обработку следующих персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка: фамилии, имени, отчества, даты рождения, адреса, контактных телефонов, электронной почты, места обучения (наименование образовательной организации), а также на фото и видеосъемку с участием несовершеннолетнего ребенка и размещение его фото изображения и информации в открытых источниках, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет.

С условиями и правилами проведения Конкурса по разработке эмблемы Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации ознакомлен (-а) и согласен (-на).

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)



### Согласие участника на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_, выданный \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ года, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (ОГРН 1021603627847, ИНН 1660018461), расположенному по адресу: г. Москва, ул. Покровка д. 27 стр. 5, 105062 (далее - Оператор), на обработку моих персональных данных в целях участия в Конкурсе по разработке эмблемы Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации и для обеспечения соблюдения трудового/гражданского законодательства.

Моими персональными данными является любая информация, относящаяся ко мне как к физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе: мои фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, почтовые и электронные адреса, номера телефонов, места обучения (наименование образовательной организации).

Своей волей и в своих интересах выражаю согласие на осуществление Оператором любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных целей, в том числе выражаю согласие на обработку без ограничения моих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных при автоматизированной и без использования средств автоматизации обработке; запись на электронные носители и их хранение; хранение моих персональных данных в течение 5 лет, содержащихся в документах, образующихся в ходе деятельности Оператора.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента представления бессрочно и может быть отозвано мной при представлении Оператору заявления в простой письменной форме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Обязуюсь сообщать в 3-дневный срок об изменении местожительства, контактных телефонов, паспортных, документных и иных персональных данных. Об ответственности за недостоверность представленных персональных сведений предупрежден(а).

Я утверждаю, что ознакомлен с документами Оператора, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

«    »    20\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## Инструменты проверки эмблемы на уникальность

### СЕРВИС LOGO RANK

Logo Rank — это инструмент на основе технологий искусственного интеллекта, который помогает оценить логотип проекта.

Для оптимальной оценки загружайте только квадратные картинки, иначе часть логотипа может быть обрезана. После загрузки Logo Rank, используя специальный алгоритм, оценивает логотип по трем основным критериям:

1. Уникальность.
2. Разборчивость.
3. Цвет / Контраст.



## ПОИСК И ВЫЯВЛЕНИЕ ПОХОЖИХ ЛОГОТИПОВ В GOOGLE И ЯНДЕКС

На первом этапе анализа охраноспособности товарного знака можно воспользоваться стандартными услугами поисковых систем Google или Yandex.

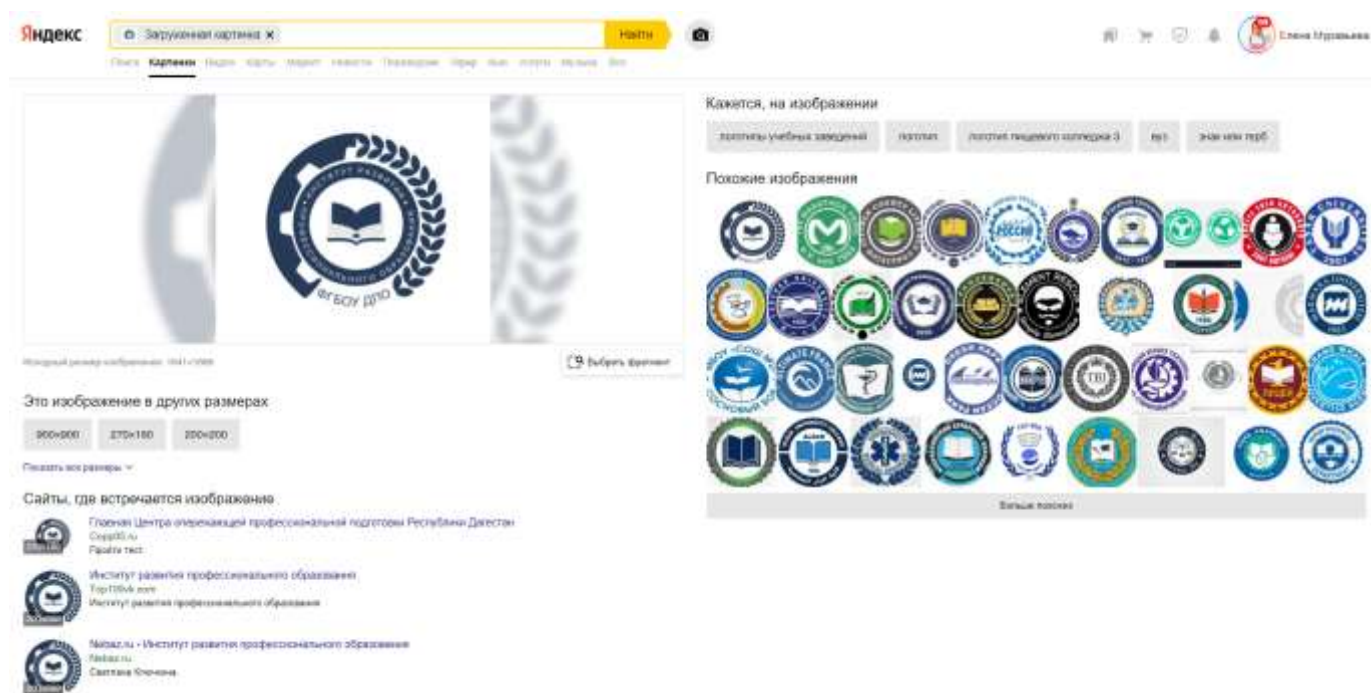
В первом случае действия выполняются по следующему алгоритму:

1. Открыть сайт поисковой системы Google, выбрать в верхнем правом углу кнопку «Изображения»
2. В строке запроса нажать на значок фотоаппарата
3. Выбрать вкладку «Загрузить изображение» и открыть папку с логотипом. Выбрать файл и загрузить его. Можно также ввести URL-адрес изображения (на соответствующей вкладке)
4. Нажать значок поиска
5. Первыми в отчете появятся сайты, на которых находится точная копия логотипа, после них — имеющие похожие иллюстрации. Можно отфильтровать все результаты по размеру изображения (малый, средний или большой).

Аналогичная функция предоставляется в поисковой системе Yandex:

1. Открыть сайт поисковой системы Yandex, выбрать подраздел «Картинки»
2. Возле строки запроса кликнуть на значок фотоаппарата
3. Нажать кнопку «Выберите файл», загрузить логотип (или перетащить файл мышью). Можно ввести его URL-адрес в поисковом поле «Введите адрес картинки»
4. Нажать значок поиска

Результаты выдаются по аналогичной схеме.



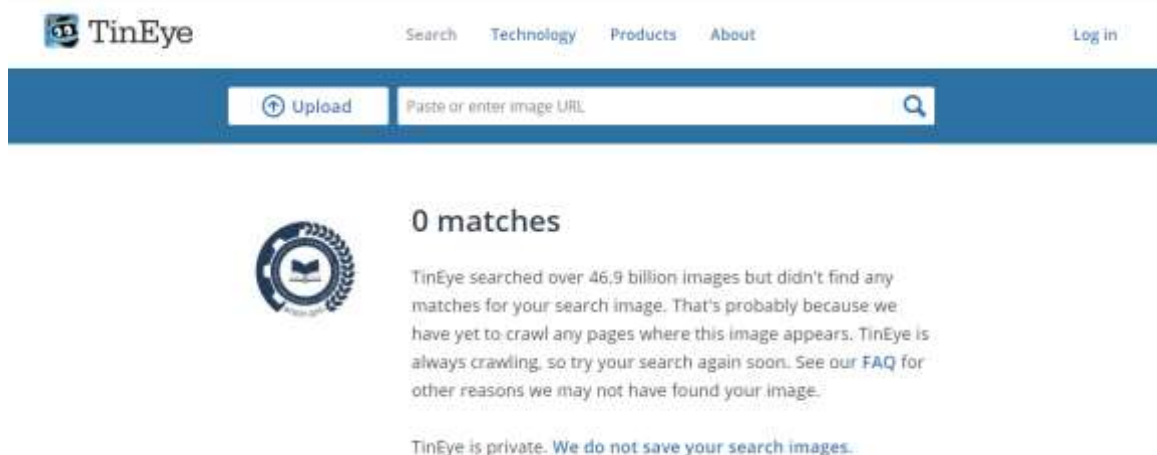
## ПОИСК ИЗОБРАЖЕНИЙ НА САЙТЕ TINEYE

Для поиска существующих похожих логотипов можно воспользоваться сервисом [www.tineye.com](http://www.tineye.com). На главной странице этого ресурса необходимо нажать значок со стрелкой вверх (слева от поисковой строки) для загрузки логотипа с жесткого диска. Другой вариант — указать URL-адрес в строке ввода или перетащить мышью сюда изображение товарного знака.

В выданных результатах есть возможность отсортировать изображения по нескольким параметрам:

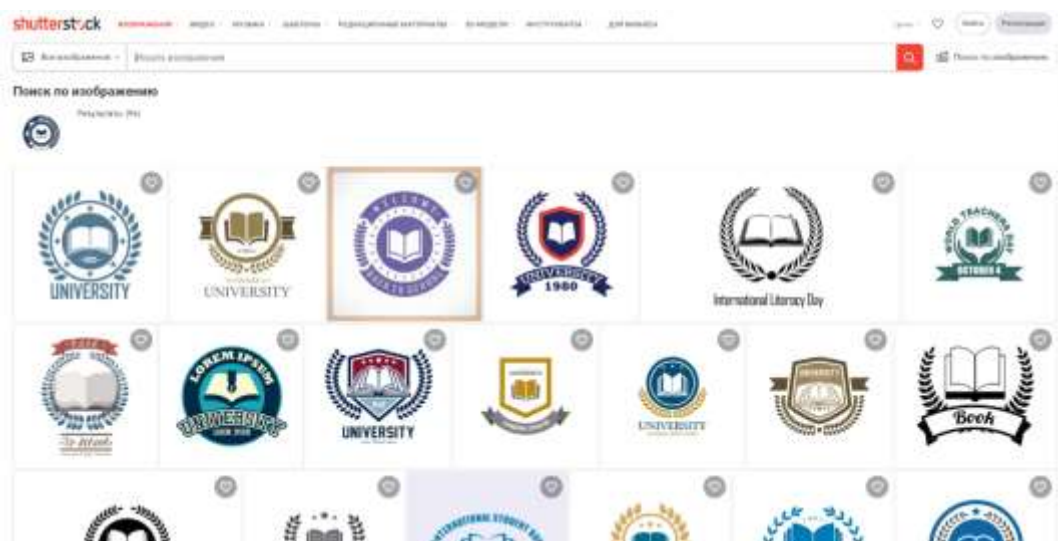
- по наилучшей степени сходства
- по наименьшему сходству
- по наибольшей величине
- по дате публикации (в порядке возрастания и убывания)
- по домену

Достоинствами вышеуказанных способов анализа являются их общедоступность, быстрота и возможность поиска именно по изображению. Этими сервисами можно воспользоваться бесплатно. К недостаткам относится отсутствие полной и достоверной базы данных по товарным знакам. Анализ можно сделать только по обозначениям, зарегистрированным и опубликованным в сети Интернет. Как правило, выборки поисковых систем очень обширны и могут включать несколько миллионов результатов, среди которых трудно найти истинного правообладателя.



## ПОИСК ПО ЭЛЕМЕНТАМ

Разделить логотип на части, проверить каждый из них отдельно. Поиск по описанию и элементами позволяет найти схожие знаки даже на стоках, подобных VectorStock, Shutterstock по всему миру.



## **СХОДНЫЕ ЛОГОТИПЫ НАЙДЕНЫ: ЧТО ДЕЛАТЬ?**

Сходство логотипов до степени смешения устанавливается на основании нескольких критериев. Прежде всего, это касается однородных товаров или услуг, относящихся к одному классу по классификатору МКТУ. В некоторых случаях однородность неочевидна, поэтому требуется проведение экспертной оценки.

Сопоставительный анализ похожих логотипов проводится на основании исследования следующих видов сходства:

- звуковое – совпадение или близость звуков, слогов, звукосочетаний в идентичных обозначениях; близость состава гласных и согласных; вхождение части одного логотипа в состав другого
- графическое – общее зрительное восприятие, тип шрифта, взаимное расположение элементов, цветовое сочетание
- ассоциативное – совпадение ассоциаций, которые вызывают схожие логотипы
- смысловое – родство идей и понятий, заложенных в обозначениях; их аналогия в разных языках, совпадение логического акцента элементов логотипов

Эти критерии применяются как на этапе регистрации логотипа, так и при оспаривании его использования в суде. Если эксперт установил сходство до степени смешения (или полную тождественность) до регистрации обозначения, то наиболее простым решением является изменение разрабатываемого товарного знака.