**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЕ ОПЦ. 11 ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАФИКА**

для студентов Диз-31, 3 курса по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

2023-2024 учебный год

Преподаватель: Выводцева Г.Н.

**Раздел 1 Аудиторные работы**

ПЗ№ 1 Создание ассоциативного образа профессии дизайнера

ПЗ № 2 Создание плаката. Анализ темы.

Идея и текст

ПЗ № 3 Проектирование фирменного стиля. Предпроектный анализ Выполнение клаузур

ПЗ №4 Проектирование визуальной графики в интерьерах общественных зданий . Разработка эскиз –идеи

ПЗ № 5 Создание визуальной графики «Среды события».

**Раздел 2 . Перечень работ, выполненных студентом самостоятельно 1. 1. 1.**Подготовить реферат

2. Подобрать наглядно-иллюстрационного материала

3.Выполнить эскизы по теме урока

4.Выполнить клаузуры по теме урока

5.Выполнить цветографическую подачу визуальной графики

6.Накопить материал для предпроектного анализа

|  |
| --- |
| **Раздел 3 Теоретические вопросы**  1.Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры  2.Важнейшие направления и тенденции развития современного графического дизайна  3.Основные средства художественной выразительности визуальной графики  4.Школы, направления имена в графическом дизайне  5.Виды графического дизайна. и стили графического дизайна  6. Методика создания основных элементов визуальной графики  7.Визуальная культура в современном мире.  Визуальные коммуникации  8.Визуально-графический текст и язык  9.Объекты внимания графиков- дизайнеров.  10.Фирменный стиль организации. Элемены и сферы охвата  11.Роль айдентики Запоминающийся зрительный образ (выделение и обогащение)  12.Брендбук организации. Правила создания  13.Визуальная графика в интерьерных и городских пространствах  14.Брендирование интерьерных и городских пространств  15.Объекты внимания графиков- дизайнеров  16.Интерьерная и уличная инфографика и суперграфика  17.Суперграфика в интерьерах и архитектурном прстранстве  .18. Указатели их решения в пространственной среде  19.Графическое воплощение единичных символов и их сочетаний  20.Основные элементы айдентики в интерьерном и городском пространстве  21.Последние тренды графического дизайна  22.Визуальная графика «Среды события».  23.Визуальная графика выставок и мероприятий  24.Стилистика и образы праздника или выставки  25.Малые архитектурные формы в пространстве |

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ**

1. В.Ф. Рунге. В.В. Синьковский. Основы теории и методология дизайна. М., 2022
2. В.Лаптев. Просто дизайн. М., 2020
3. С.Серов. Звезды графического дизайна. Дан Райзингер., М.,2020
4. Д.Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. С.П., 2021
5. А.Дайксель. К.Брандмейер.Товарный знак в Европе и России. Вопросы теории и истории.2022.
6. Рене Люхингер. Образы торговых марок. М., 2020
7. Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум. Самара., 2021
8. Дэвид Дебнер. Школа графического дизайна. М., 2021.
9. Михтон Глейзер, Милко Илик. Дизайн протест, дизайн провокация. Графический дизайн. Социальная и политическая графика. М., 2022
10. Эллис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М., 2019.
11. Журналы: Проектор (субъективное освещение вопросов дизайна), С-П.,; Как. М., 2000-20123
12. http://art.laoney.ru/psichologicheskie-zakonomernosti-vospriyatiya-reklami
13. . <http://article.unipack.ru/17430/>
14. <http://www.malbred.com/novosti-vidzhey-video/zahvatyvayuschaya-muzykalnaya-> vizualizatsiya-v-realnom-vremeni.html