**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЕ ОПЦ. 11 ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАФИКА**

для студентов Диз-31, 3 курса по специальности

 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

2023-2024 учебный год

Преподаватель: Выводцева Г.Н.

**Раздел 1 Аудиторные работы**

 ПЗ№ 1 Создание ассоциативного образа профессии дизайнера

ПЗ № 2 Создание плаката. Анализ темы.

Идея и текст

ПЗ № 3 Проектирование фирменного стиля. Предпроектный анализ Выполнение клаузур

ПЗ №4 Проектирование визуальной графики в интерьерах общественных зданий . Разработка эскиз –идеи

ПЗ № 5 Создание визуальной графики «Среды события».

**Раздел 2 . Перечень работ, выполненных студентом самостоятельно 1. 1. 1.**Подготовить реферат

 2. Подобрать наглядно-иллюстрационного материала

3.Выполнить эскизы по теме урока

4.Выполнить клаузуры по теме урока

5.Выполнить цветографическую подачу визуальной графики

6.Накопить материал для предпроектного анализа

|  |
| --- |
| **Раздел 3 Теоретические вопросы** 1.Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры 2.Важнейшие направления и тенденции развития современного графического дизайна 3.Основные средства художественной выразительности визуальной графики 4.Школы, направления имена в графическом дизайне5.Виды графического дизайна. и стили графического дизайна6. Методика создания основных элементов визуальной графики7.Визуальная культура в современном мире. Визуальные коммуникации8.Визуально-графический текст и язык9.Объекты внимания графиков- дизайнеров. 10.Фирменный стиль организации. Элемены и сферы охвата11.Роль айдентики Запоминающийся зрительный образ (выделение и обогащение) 12.Брендбук организации. Правила создания13.Визуальная графика в интерьерных и городских пространствах14.Брендирование интерьерных и городских пространств15.Объекты внимания графиков- дизайнеров 16.Интерьерная и уличная инфографика и суперграфика17.Суперграфика в интерьерах и архитектурном прстранстве.18. Указатели их решения в пространственной среде19.Графическое воплощение единичных символов и их сочетаний 20.Основные элементы айдентики в интерьерном и городском пространстве21.Последние тренды графического дизайна 22.Визуальная графика «Среды события».23.Визуальная графика выставок и мероприятий 24.Стилистика и образы праздника или выставки25.Малые архитектурные формы в пространстве  |

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ**

1. В.Ф. Рунге. В.В. Синьковский. Основы теории и методология дизайна. М., 2022
2. В.Лаптев. Просто дизайн. М., 2020
3. С.Серов. Звезды графического дизайна. Дан Райзингер., М.,2020
4. Д.Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. С.П., 2021
5. А.Дайксель. К.Брандмейер.Товарный знак в Европе и России. Вопросы теории и истории.2022.
6. Рене Люхингер. Образы торговых марок. М., 2020
7. Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум. Самара., 2021
8. Дэвид Дебнер. Школа графического дизайна. М., 2021.
9. Михтон Глейзер, Милко Илик. Дизайн протест, дизайн провокация. Графический дизайн. Социальная и политическая графика. М., 2022
10. Эллис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М., 2019.
11. Журналы: Проектор (субъективное освещение вопросов дизайна), С-П.,; Как. М., 2000-20123
12. http://art.laoney.ru/psichologicheskie-zakonomernosti-vospriyatiya-reklami
13. . <http://article.unipack.ru/17430/>
14. <http://www.malbred.com/novosti-vidzhey-video/zahvatyvayuschaya-muzykalnaya-> vizualizatsiya-v-realnom-vremeni.html