**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОПЦ. 11 ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАФИКА**

для студентов Диз-31, 3 курса по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

2023-2024 учебный год

Преподаватель: Выводцева Г.Н.

**Раздел 1 Аудиторные работы**

ПЗ№ 1 Основные средства художественной выразительности визуальной графики. Создание клаузур.

ПЗ № 2 Этапы развития графического дизайна в проектной культуре. Виды графического дизайна.

Вычерчивание схем

ПЗ№3 Визуальная культура в современном мире. Объекты внимания графиков- дизайнеров. Накопление материала

ПЗ№ 4 Создание ассоциативного образа профессии дизайнера Выполнение клаузур

ПЗ № 5 Создание плаката. Анализ темы. Идея и текст

ПЗ№ 6 Фирменный стиль как комплексное решение визуальной составляющей среды обитанияНакопление

ПЗ№ 7 Фирменный стиль в интерьерных и городских пространствах Накопление материала

ПЗ № 8 Разработка айдентики городской среды

ПЗ№ 9 Визуальная графика «Среды события».

**Раздел 2 . Перечень работ, выполненных студентом самостоятельно**

Не предусмотрено

|  |
| --- |
| **Раздел 3 Теоретические вопросы** |
| 1.Современные методы визуальной графики  2.Понятие о плоскостном дизайне, виды и стили графического дизайна  3.Понятие визуально-гафического текста, языка  4.Особенности проектирования графдизайна  5.Методы организации творческого процесса дизайнера  6.Основы композиции в дизайне  7.Закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия  8.Основные изобразительные и технические средства и материалы при выполнении проектов  9.Приемы и методы макетирования визуального дизайна  10.Особенности графики на разных стадиях проектирования  11Технические и программные средства компьютерной графики. |

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ**

1. В.Ф. Рунге. В.В. Синьковский. Основы теории и методология дизайна. М., 2022
2. В.Лаптев. Просто дизайн. М., 2020
3. С.Серов. Звезды графического дизайна. Дан Райзингер., М.,2020
4. Д.Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. С.П., 2021
5. А.Дайксель. К.Брандмейер.Товарный знак в Европе и России. Вопросы теории и истории.2022.
6. Рене Люхингер. Образы торговых марок. М., 2020
7. Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум. Самара., 2021
8. Дэвид Дебнер. Школа графического дизайна. М., 2021.
9. Михтон Глейзер, Милко Илик. Дизайн протест, дизайн провокация. Графический дизайн. Социальная и политическая графика. М., 2022
10. Эллис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М., 2019.
11. Журналы: Проектор (субъективное освещение вопросов дизайна), С-П.,; Как. М., 2000-20123
12. http://art.laoney.ru/psichologicheskie-zakonomernosti-vospriyatiya-reklami
13. . <http://article.unipack.ru/17430/>
14. <http://www.malbred.com/novosti-vidzhey-video/zahvatyvayuschaya-muzykalnaya-> vizualizatsiya-v-realnom-vremeni.html