



ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Тема проекта	Рекламно- графическая продукция ГБПОУ "ПГК" для приёмной комиссии
Тип проекта	Творческий
Образовательная область	Визуальный графический дизайн
Сроки реализации проекта	17.03.2025-30.03.2025.
Заказчик проекта	Смагина Ольга Александровна — директор ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».
Кураторы проекта от заказчика	Сыромятникова Лилия Владимировна.
Руководитель проекта от колледжа	Выводцева Галина Николаевна, преподаватель по дисциплине дизайн.
Команда проекта (исполнители)	Проектная группа студентов Диз-31
Цели и задачи проекта	<p>Цель: создание юбилейной рекламной графической продукции для приёмной комиссии.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Знакомство с техническим заданием2. Предпроектный анализ, изучение брендбуков юбилейной продукции3. Создание вариантов эскизов юбилейной рекламной графики4. Создание визуализаций в программах Adobe Illustrator и Adobe Photoshop5. Утверждение проекта с заказчиком
Этапы реализации проекта	<p>Проект подготавливался в период с 17.03.2025-30.03.2025.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Подготовительный этап2. Этап утверждения проекта3. Производственный этап4. Проверочный этап
Ресурсы проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Adobe Illustrator2. Adobe Photoshop
Управление рисками проекта	Проект был реализован успешно и в поставленные сроки
Конечные результаты проекта (продукт)	Были разработаны рекламные календари: 85 лет СПО, 80 лет победы, 2025 - год защитника отечества
Ключевые компетенции	<ol style="list-style-type: none">1. Проведение профессионального

исполнителей проекта	<p><i>предпроектного анализа</i></p> <p>2. <i>Осуществление процесса создание рекламной продукции с применением специальных компьютерных программ.</i></p> <p>3. <i>Умение работать в команде и с заказчиком</i></p> <p>4. <i>Создание календаря</i></p>
Форма представления проекта	<i>Готовая продукция в электронном формате</i>
Оценка проекта заказчиком	<i>Отлично</i>