



## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

<b>Тема проекта</b>	<i>Рекламно-графическая продукция ГБПОУ "ПГК" для приёмной комиссии</i>
<b>Тип проекта</b>	<i>Творческий</i>
<b>Образовательная область</b>	<i>Визуальный графический дизайн</i>
<b>Сроки реализации проекта</b>	<i>17.03.2025-30.03.2025.</i>
<b>Заказчик проекта</b>	<i>Смагина Ольга Александровна — директор ГБПОУ «Поволжский государственный колледж».</i>
<b>Кураторы проекта от заказчика</b>	<i>Сыромятникова Лилия Владимировна.</i>
<b>Руководитель проекта от колледжа</b>	<i>Выводцева Галина Николаевна, преподаватель по дисциплине дизайн.</i>
<b>Команда проекта (исполнители)</b>	<i>Проектная группа студентов Диз-31</i>
<b>Цели и задачи проекта</b>	<i>Цель: создание юбилейной рекламной графической продукции для приемной комиссии. Задачи: 1. Знакомство с техническим заданием 2. Предпроектный анализ, изучение брендбуков юбилейной продукции 3. Создание вариантов эскизов юбилейной рекламной графики 4. Создание визуализаций в программах Adobe Illustrator и Adobe Photoshop 5. Утверждение проекта с заказчиком</i>
<b>Этапы реализации проекта</b>	<i>Проект подготавливается в период с 17.03.2025-30.03.2025. 1. Подготовительный этап 2. Этап утверждения проекта 3. Производственный этап 4. Проверочный этап</i>
<b>Ресурсы проекта</b>	<i>1. Adobe Illustrator 2. Adobe Photoshop</i>
<b>Управление рисками проекта</b>	<i>Проект был реализован успешно и в поставленные сроки</i>
<b>Конечные результаты проекта (продукт)</b>	<i>Были разработаны рекламные календари: 85 лет СПО, 80 лет победы, 2025 - год защитника отечества</i>
<b>Ключевые компетенции</b>	<i>1. Проведение профессионального</i>

<b>исполнителей проекта</b>	<i>предпроектного анализа 2. Осуществление процесса создания рекламной продукции с применением специальных компьютерных программ. 3. Умение работать в команде и с заказчиком 4. Создание календаря</i>
<b>Форма представления проекта</b>	<i>Готовая продукция в электронном формате</i>
<b>Оценка проекта заказчиком</b>	<i>Отлично</i>